附件2

**江门市市场监督管理局打造质量文化主题公园项目综合评审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | | **分值(分)** | **评审标准** | **得分** |
| 投标报价  （权重30%） | | 30 | （小型或微型企业产品价格扣除6%，以下投标报价指价格扣除后的投标报价）  以所有合格投标人评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×30 |  |
| 商务部分  （权重30%） | 投标人的综合实力 | 5 | 从组织架构、业务水平、服务效率、服务质量方面对比为优：4-5分；  从组织架构、业务水平、服务效率、服务质量方面对比为良：2-4分（不含4分）；  从组织架构、业务水平、服务效率、服务质量方面对比为一般：1-2分（不含2分）；  从组织架构、业务水平、服务效率、服务质量方面对比为差：0-1分（不含1分）。 |  |
| 投标人及项目主创人员实力与荣誉 | 15 | 投标人具有环境艺术类、雕塑类国家级奖项，每项1分，最高4分；  投标人具有环境艺术类、雕塑类省级奖项，每项0.5分，最高2分；  投标人具有外观设计专利证书，每个1分，最高4分。  项目主创人员具有以下资格证书或奖项的，每具有一项得1分，最高5分：  具有中国雕塑家协会/雕塑学会会员、中国工艺美术学会雕塑专业委员会委员、全国城市雕塑创作设计等资格证书，获得环境艺术、雕塑类国家级奖项。  **（投标人应当在投标文件中提供相关证书的复印件并加盖公章。涉及主创人员相关荣誉的，还应提供本单位近一年为该主创人员缴纳的社会保险证明、相关证书复印件并加盖公章，不提供不得分。）** |  |
| 投标人资质 | 5 | 投标人资质为环境艺术总承包一级每项2分；  投标人资质为环境艺术工程一级每项2分；  投标人资质为环境艺术设计甲级每项2分； 本项最高5分。  **（投标人应当在投标文件中提供相关证书的复印件并加盖公章，不提供不得分。）** |  |
| 项目业绩 | 5 | 提供2016年至今完成类似公园建设项目（合同等证明），每一项得1分，最高得5分；没有提供得0分。  **（投标人应当在投标文件中提供盖公章的证明资料复印件，如承担过项目的合同以及中标通知书等，不提供不得分。）** |  |
| 技术部分  （权重40%） | 设计方案 | 15 | 横向对比各投标人的设计方案：  设计方案最为全面、具体、可行，针对性最好，对园区的各个位置规划设计最合理为优，得12-15分；  设计方案较为全面、具体、可行，针对性较好，对园区的各个位置规划设计较合理为良，8-12分（不含12分）；  设计方案不够全面、具体、可行，针对性一般，对园区的各个位置规划设计不够合理为中，得4-8分（不含8分）；  设计方案不全面、具体、可行，没有针对性，对园区的各个位置规划设计不合理为差，得0-4分（不含4分）。 |  |
| 设计作品的外观效果及艺术造型 | 15 | 对各供应商采用的制作工艺、外观效果及艺术造型等方面进行横向对比：  制作材质最好，外观效果及艺术造型最美观为优，得12-15分；  制作材质较好，外观效果及艺术造型较为美观为良，得8-12分（不含12分）；  制作材质一般，外观效果及艺术造型一般为中，得4-8分（不含8分）；  制作材质粗劣，外观效果及艺术造型不美观为差，得0-4分（不含4分）。  **（投标人应当在投标文件中提供上述内容的详细说明及相关的设计图纸和效果图，不提供不得分）** |  |
| 项目实施计划 | 3 | 横向对比各投标人的项目实施计划：  项目实施时间安排最为合理，计划性强，项目管理的保障性强为优，得3分；  项目实施时间安排较为合理，计划性较强，项目管理的保障性较强为良，得2-3分（不含3分）；  项目实施时间安排不够合理，计划性一般，项目管理的保障性一般为中，得1-2分（不含2分）；  项目实施时间安排不合理，没有计划性，缺乏项目管理的保障性为差，得0-1分（不含1分）； |  |
| 售后服务 | 3 | 售后服务方案最详尽、合理完全满足用户需求为优，得3分；  售后服务方案较详尽、合理基本满足需求为良，得2-3分（不含3分）；  售后服务方案不够详尽、合理勉强满足需求为中，得1-2分（不含2分）；  售后服务方案不详尽、不合理或无的为差，得0-1分（不含1分）； |  |
| 对本项目理解程度 | 4 | 横向对比各供应商对本项目的背景和工作内容的理解程度，对当地文化特色和本项目结合的分析，等方面进行评价：  理解程度最深入、清晰、分析详细，有针对性，完全满足用户需求为优，得4分；  理解程度较为深入、清晰、分析较为详细，基本满足需求为良，得2-4分（不含4分）；  理解程度差、不清晰、分析不详细，不能满足用户需求为差，得0-2分（不含2分）。 |  |
| **分值合计** | | **100** | **得分合计** |  |

**注：以上指标评分均精确到小数点后两位。**