附件2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **“江门市场监管”微信公众号代运营服务项目招标综合评审表** | | | | |
|  | | | |  |
| 评审项目 | | 分值(分) | 评审标准 | 得分 |
| 投标报价  （权重10%） | | 10 | 以所有合格投标人评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×20 |  |
| 商务部分  （权重40%） | 投标人综合实力 | 10 | 根据投标人资产背景、财务状况、经营情况、公司荣誉资质等综合实力进行综合比较。优10-8分，良7-5分，一般4分以下。 |  |
| 30 | 根据投标人近三年内同类项目经验、合作成效进行综合比较打分。优30-21分，良20-11分，一般10分以下。 |  |
| 技术部分  （权重50%） | 对本项目总体理解 | 10 | 根据投标人对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握，进行综合比较。优10-8分，良7-5分，一般4分以下。 |  |
| 服务方案 | 40 | 1、根据投标人的服务方案，包括是否具备自有的宣传渠道，其宣传渠道是否具备一定资质和影响力，运营团队人员架构是否完善，策划设计、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，进行综合比较。优20-14分，良13-7分，一般6分以下。  2、提供以往新闻记者文字采编、组稿编辑、排版推送的原创微信推文3篇，根据标题、摘要、文章结构、内容、美编、排版、配图进行综合比较打分，优20-14分，良13-7分，一般6分以下。 |  |
| 合 计 | | | |  |

评审人员签名：