**江门市“粤菜师傅”媒体采风行**

**宣传活动采购方案**

为充分发挥“粤菜师傅”工程保就业促发展的特殊作用，深入宣传“粤菜师傅+”系列行动成果，计划举办江门市“粤菜师傅”工程媒体采风行活动，联合媒体通过报刊、广播、电视、网站和手机APP、微信公众号等各类新媒介，广泛宣传江门市“粤菜师傅”工程政策举措、行动部署及工作成效，扩大知晓度和覆盖面。具体采购需求如下：

一、媒体采风行活动需求

（一）在中央、省级媒体宣传。在中央、省市及门户网站媒体上（包括国际在线、中国报道网、人民日报-人民数字、光明日报、央广网、中新社、中国网等中央重点网站，以及南方网、青海新闻网、腾讯、今日头条等），对江门市“粤菜师傅”工程政策举措、行动部署及工作成效进行推广宣传，刊发宣传稿件不低于30条（包括省市电视台宣传报道）。

（二）省级以上媒体采访报道。组织省级或以上（含中央、省及其门户网站媒体）媒体现场采访并宣传报道，现场采访媒体不低于4家，每家媒体出稿不少于2000字（可以分多篇），并为所邀请的媒体记者提供食宿交通等后勤保障服务。

二、项目资金预算：4万元或以下（含税），费用包含但不仅限于人工、食宿、交通、材料、水电、管理、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定及协议包括的所有风险（包括但不仅限于国家和地方法律法规政策变动风险、市场价格波动风险等）等各项费用。除协议另有明文规定外，我局不再支付其他任何费用。从“省级促进就业创业专项资金-综合素质提升培训和政策宣传”中列支。

三、服务供应商资格要求：服务提供商应具有独立企业法人资格，具有从事本项目的经营范围、能力和良好信誉，具有从事本项目有过往类似项目制作经验者优先。

四、提交报价资料的要求（包含但不限于以下资料）：

（一）书面报价表。

（二）报价人基本情况、营业执照副本等。

（三）本项目初步设计方案。

（四）以往类似项目案例。

本次报价须将资料（一式三份）进行密封装袋，并在外加盖骑缝公章，否则视为无效报价。

报价资料报送时间及地点：2020年6月……日17:30时前（逾期不予受理），地址：江门市堤东路93号江门市人力资源社会保障局4楼职业能力建设科。采购项目联系人：王经峰，联系电话：0750- 3873789。

五、确定议价供应商：

本次采购须满足3家或以上供应商提交报价；若不足3家，重新发布采购公告。

我局将采用“货比三家、综合评定”方式确定服务供应商，满分为100分（评分指标详见附件2）。经我局综合评审后，得分最高者将确定为服务供应商，评定结果将在我局网站上公示。

六、本采购公告未尽事宜的由我局进行解释。

附件：1.江门市“粤菜师傅”媒体采风行宣传活动采购公告

2.采访项目评分表

江门市人力资源和社会保障局

2020年6月 日

附件：

**采访项目评分表**

**采购项目：江门市“粤菜师傅”媒体采风行宣传活动**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **报价供应商名称****评标因素、分值** | **评分项目** | **合计分** |
| **报价指标****（60分）** | **本项目初步设计方案、效果****（20分）** | **以往类似项目承办经验、效果****（20分）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 评分人：