

# 广东省商务厅

---

粤商务建函〔2020〕209号

## 广东省商务厅关于做好2020广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动的通知

各地级以上市商务局，有关行业商协会，有关汽车、家电企业：

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作，加大我省汽车、家电消费促进力度，加强宣传汽车下乡、家电下乡专项行动，激发居民消费潜力，扩大农村消费，我厅定于7月2日启动为期一个月的2020广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动。

现将《2020广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动方案》印发给你们，请各地商务部门、有关行业商协会以及汽车、家电企业按要求执行，并在活动结束后一周内，将工作总结和活动照片（不少于10张）及时报我厅（市场处）。

- 附件：1. 2020广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动方案  
2. 2020广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动启动仪式工作方案

(此页无正文)



(联系人：刘世昌、欧阳要明，电话：020-38807559、  
38819898)

公开方式：依申请公开

---

抄送：本厅市场处。

[共印 27 份]

---

## 附件 1

# 2020 广东省汽车、家电促消费 暨下乡宣传月活动工作方案

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作，落实《广东省加快发展流通促进商业消费政策措施》、《广东省关于促进农村消费的若干措施》，进一步做好汽车下乡、家电下乡专项行动的宣传工作，激发居民消费潜力，扩大农村消费，推动消费提质升级，更好满足居民日益增长的美好生活需要，省商务厅定于 7 月 2 日启动为期一个月的 2020 广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动。工作方案如下：

### 一、活动时间

2020 年 7 月 2 日-31 日

### 二、活动主题

推动汽车、家电入户入村，提高居民生活质量，促进农村消费升级

### 三、活动目的

采取内容丰富、形式多样的方式开展宣传月活动，结合全省汽车下乡、家电下乡专项行动，掀起汽车、家电（下乡）消费高潮，通过全方位、多层次、广渠道、大力度的宣传活动，达到“户户皆知，村村皆晓”，让广大居民了解政策、

用好政策、享受政策，使惠农政策落到实处，进一步扩大居民消费，激发农村消费潜力，满足消费需求。

#### 四、活动安排

省市联动、线上线下结合，举办具有地方特色的汽车、家电消费促进活动，以农村居民最关心的补贴对象、补贴产品、补贴标准、操作流程等内容为重点，以汽车、家电经销企业网点为基础，突出做好汽车下乡、家电下乡专项行动的宣传工作。主要活动安排如下：

##### （一）2020 广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动启动仪式

时间：7 月 2 日

地点：肇庆市广宁县

活动由省商务厅、肇庆市人民政府共同主办，肇庆市商务局、广宁县人民政府承办，汽车、家电行业商协会，汽车经销商及 4S 店，家电经销企业及网点参与。通过政府引导、市场主导、社会参与，引导居民汽车、家电消费，调动社会各界参与汽车下乡、家电下乡专项行动的积极性，扩大政策公众知晓度，激发居民消费潜力，进一步扩大农村消费。

##### （二）2020 广东省汽车流通行业高峰论坛、2020 广州未来城市暨新能源车展

时间：7 月 10 日、7 月 24-27 日

地点：广州市日航酒店、广州保利世贸博览馆

广东省汽车流通行业高峰论坛活动由省商务厅、发展改革委指导，省汽车流通协会主办，有关省市汽车行业商协会、省内各大汽车销售集团、汽车生产企业、汽车 4S 店、二手车交易市场、汽车租赁企业等共同参与，探讨汽车行业发展趋势，宣传汽车下乡等行业政策。广州未来城市暨新能源车展以“万物互联，智慧出行”为主题，提振汽车消费，展示引领新能源汽车消费新趋势。

### （三）广东省县域级汽车综合卖场布局研讨会

时间：7 月中下旬

地点：（待定）

活动由省商务厅、国资委牵头，联合省汽车流通协会，组织省内重点汽车经销商集团、二手车交易市场、汽车维修企业等参与，探讨规划建设全省县域级汽车综合卖场，突破行业发展困局，进一步挖掘汽车消费潜力，推动汽车产业转型升级。

### （四）2020 广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月系列活动

时间：7 月 2 日-31 日

地点：全省各市县

活动由各市商务局主办，组织参与企业开展汽车、家电系列宣传、促销活动，做到县区、乡镇村一级政策宣传全覆盖，做到“周周有活动，天天有折扣”。

1、厂家卖场联动促消费。发挥汽车、家电生产企业、经销商、卖场、网点等各自优势，扩大汽车、家电市场消费，采取网红直播、门店营销和线上宣传引流等方式，结合汽车、家电下乡行动，重点在县区、乡镇举办网红探店、淘车节、家电折扣狂欢节、家电嘉年华等活动，企业打折促销和让利优惠，激发全民积极参与的消费新热潮。

2、巡回宣传促消费。以区（镇）为单位，推出“一周一区（镇）”特色专场促销活动。结合市场实际加大重点地区、销售主渠道的工作推进力度，组织汽车、家电下乡参与企业、当地销售网点在县区、乡镇巡回举办汽车、家电下乡专场促销活动。

3、销量PK促消费。设置汽车、家电（下乡）销售情况“龙虎榜”，按同一地市、同一品类、不同品牌设置销售情况“龙虎榜”，统计每周销售情况，促进销售企业间的良性竞争。

4、大幅优惠促消费。指导品牌汽车、家电企业推出大幅度优惠政策，通过“抢红包”、“抽礼品”等活动，多重优惠叠加，使消费者享受“省钱+优质”双体验。针对农村居民消费特点，商家进一步推动让利活动，加大汽车、家电下乡行动的叠加优惠。

5、线上线下促消费。指导汽车、家电企业利用直播、在线导购等“云服务”模式，满足消费者消费需求。鼓励商

家结合汽车、家电下乡行动，为农村居民提供“一对一”专门服务，从产品咨询、价格优惠、产品购买、售后服务到产品维修等方面，帮助用户答疑解惑，做到足不出户云购物。

## 五、宣传形式

### （一）新闻媒体宣传。

通过当地报纸、电视台、电台、直播平台、自媒体、微博、微信公众号、各大商城网站、朋友圈等媒体宣传活动内容和优惠亮点。同时广泛发布当地汽车、家电促销活动的内容、参与企业、优惠方式、商品和服务等信息，吸引更多的消费者参与活动，扩大影响力和成效。

### （二）销售网点宣传。

由省市商务部门、参与企业、销售网点印制宣传海报、横幅标语、宣传单张，发放至各市县、乡镇的销售网点，在显著位置张贴宣传，开辟汽车、家电下乡产品展销区，设置汽车、家电下乡宣传专栏，明示汽车下乡、家电下乡产品型号和购买须知，做到汽车下乡、家电下乡政策家喻户晓。

### （三）组织人员培训。

对参与家电下乡的企业网点销售人员进行政策培训，抽调业务骨干加强政策学习培训，组织宣传骨干队伍，加强政策宣传工作力度。

### （四）提供咨询服务。

组织利用市集、商场等地方开设咨询服务点，为农村居

民提供深入基层一线的政策咨询服务，解答问题。

## 六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各市商务部门要高度重视，加强领导，抓好落实。严格根据当地疫情形势变化，分区分级做好防控和保障工作，确保疫情防控常态化情况下，加大促消费力度，组织指导参与企业做好政策宣传，开展系列促销活动。

（二）明确责任，精心组织。各市商务部门要按照本方案的总体部署，结合当地实际，谋划各自的宣传活动和采取措施，切实把“宣传月活动”组织好，实施好。

（三）总结提炼，复制推广。各市商务部门要及时分析活动安排、宣传报道、活动成效等情况，总结经验、克服存在问题，复制推广好的经验和做法，促进全省汽车、家电消费。

## 附件 2

# 2020 广东省汽车、家电促消费 暨下乡宣传月活动启动仪式工作方案

根据工作安排，省商务厅定于 7 月 2 日在肇庆市启动 2020 广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动。为做好有关工作，制定本工作方案。

### 一、时间地点

时间：2020 年 7 月 2 日上午 10:30

地点：肇庆市广宁商业步行街

### 二、活动主题

推动汽车、家电入户入村，提高居民生活质量，促进农村消费升级

### 三、组织架构

#### （一）主办单位

广东省商务厅、肇庆市人民政府

#### （二）承办单位

肇庆市商务局、广宁县人民政府

#### （三）协办单位

广宁县工信局、广宁县市场监管局、广宁县城管局、广宁县融媒体中心、广宁县南街街道办事处

#### （四）支持单位

宝能汽车销售有限公司、苏宁易购

### 四、参加人员

(一) 广东省商务厅、肇庆市人民政府领导;

(二) 肇庆市商务局、广宁县人民政府领导, 广宁县委宣传部、广宁县发改局、广宁县工信局、广宁县市监局、广宁县融媒体中心负责同志;

(三) 有关行业商协会、企业代表;

(四) 新闻媒体。

## 五、活动议程

### (一) 启动仪式

主持: 广宁县分管副县长

10:30-10:35 广宁县人民政府领导致辞

10:35-10:40 肇庆市人民政府领导致辞

10:40-10:50 广东省商务厅领导讲话

10:50-10:55 宝能汽车销售有限公司代表发言

10:55-11:00 苏宁易购代表发言

11:00-11:05 广东省汽车流通协会、广东省家电商会、企业代表联合倡导绿色消费、践行绿色生活宣传活动

11:05-11:10 2020 广东省汽车、家电促消费暨下乡宣传月活动正式启动

### (二) 参观现场促销区

11:10-11:30 在广宁商业步行街参观汽车、家电产品现场促销区

### (三) 实地调研

11:30-12:00 实地走访调研 2 个家电下乡产品销售网点 (苏宁、沃尔玛)