附件2

第28届广州博览会总体介绍

广州博览会是广州市人民政府主办的中外经贸合作的大型综合性展会，是我市与国内外友好地区和城市开展区域合作、发挥广州国家中心城市和粤港澳大湾区建设核心引擎作用的重要交流平台，也是广州市联系对口支援和帮扶地区的重要纽带，在国内各地政府举办的综合性展会中具有较大的影响力和较高的知名度，曾获“中国十大影响力展览会”“中国十佳品牌展销会”等殊荣。第27届广州博览会共有92个国家和地区、60多个省区及城市代表团参展参会。

一、目的宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中和四中全会精神为统领，认真贯彻落实市委、市政府全面深化改革开放和关于做大做强广州博览会的要求，秉承“立足珠三角、面向海内外、服务全中国”的宗旨，以加强国内外区域合作，扩大内外需求为重点，坚持走国际化、专业化、市场化的道路，不断开拓创新，把广州博览会办成具有国际影响力的广州品牌展会。

二、组织机构

第28届广州博览会由广州市人民政府主办，广州博览会组委会办公室委托广州市国内合作服务中心负责展会的具体执行工作。

三、博览会概况

（一）展会时间

展览时间：2020年8月28－31日（4天）

布展时间：2020年8月25－27日（3天）

（二）展览地点：中国进出口商品交易会展馆A、B区

（三）主办、承办、执办单位

主办单位：广州市人民政府

承办单位：广州市协作办公室

执办单位：广州市国内合作服务中心

（四）展览规模及内容

博览会展览面积约15万平方米，15个馆。具体如下：

**1.综合展。**规划设置3个展区，包括广州展区、国内省市展区、国际展区，共3万平方米。

**（1）广州展区：**拟设在A区1.2馆，主要展示广州各区社会经济发展概况和优质营商环境，以及广州先进制造业、现代服务业、文化旅游产业等方面的发展成就。

**（2）国内省市展区：**拟设在A区2.2馆，主要展示国内省市形象、投资环境、合作项目及名优特色产品，促进广州与国内有关省市经贸交流与产业合作。

**（3）国际展区：**拟设在A区3.2馆，主要展示广州国际友城城市形象、驻穗领事馆经济文化及“一带一路”沿线国家的名优产品，搭建广州与“一带一路”沿线国家经贸合作交流的平台。

**2.专业展。**广州餐饮连锁加盟展、广州养老健康产业展、2020国际公共卫生防疫物资展、广州农产品食品博览会、广州生鲜供应链及冷链技术设备展览会等专业展；以及台湾商口博览会专展和广东脱贫攻坚专展。