附件5

2020江门市“云招商”推介活动方案

今年是我市“招商引资项目提质年”，为贯彻落实市委、市政府关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的部署要求和省有关工作安排，创新招商引资方式方法，营造良好的招商氛围，吸引新投资，决定举办2020江门市“云招商”推介活动。活动方案如下：

一、活动名称

湾区新商机·珠西增长极——2020江门市“云招商”推介活动

二、活动时间

2020年4月28日（星期二）上午

三、活动地点

主会场：江门广播电视台一楼演播室。

分会场：各市（区）自定。

四、活动形式

线上与线下互动、实地访谈与会场推介相结合。

五、组织机构

指导单位：江门市人民政府

主办单位：江门市商务局

协办单位：各市（区）人民政府，江门市委宣传部、江门市发展改革局、江门市科技局、江门市工业和信息化局、江门市自然资源局、市文化旅游广电体育局

合作单位：江门广播电视台、江门日报社、中国移动江门分公司、江门市欧创投资服务有限公司

六、参加人员

（一）市领导：刘毅、蔡德威

（二）市委宣传部、市府办公室、市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市自然资源局、市商务局、市文化旅游广电体育局领导

（三）各市（区）分管领导、商务主管部门、重点工业园区领导

（四）连线、签约、意向企业家

（五）媒体记者

（六）有关商协会、云平台关注者

七、议程安排

10:30—10:32 主持人介绍“云招商”的目的意义

10:32—10:35 播放江门投资环境宣传片

10:35—10:40 连线刘毅市长，城市推介（市长办公室，提前录制或现场连线）

10:40—10:55 连线3位知名企业家代表，投资者说江门。从吸引新投资、项目开工建设、企业增资扩产等方面挑选企业家代表，从不同维度讲述江门投资良好感受，推介江门发展新优势（提前录制或现场连线）

备选企业：

1. 万洋（新会鹤山、新企业）：重点讲述江门投资机遇、政府服务效率（一个月签约、动工）。

2. 德昌电机（江海、落户企业）：重点从外资引入、人力资源、投资成本、政府扶持等方面讲述江门发展环境。

3. 华侨城（鹤山、在建企业）：重点讲述文化和旅游资源，介绍江门发展潜力、优势。

10:55—10:58 今年第一季度项目动工建设情况（图说）

10:58—11:06 蔡德威副市长介绍统筹疫情防控和经济社会发展的1 + N政策和江门市发展机会清单。

11:06—11:11 招商项目线上签约（主会场与分会场同时举行，挑选1-2个重点项目在主会场签约，蔡德威副市长等领导在主会场现场见证）。

注：建议参会人员穿着正装（男士西装+领带，女士套裙）。

八、活动目的及任务

（一）传递抓项目、促招商的积极信号。

今年是我市“招商引资项目提质年”，要抢抓“双区驱动效应”发展机遇，加强与粤港澳大湾区的产业对接。根据市政府的工作要求，今年拟在北广深等重点城市开展招商推介，吸引新投资。由于受到疫情影响，预计上半年难以按原计划在外地举办相关大型招商推介活动。

近段时间，在疫情相对稳定的情况下，部分粤港澳大湾区城市相继举办形式多样的招商推介活动。例如，珠海金湾区于3月19日线上举行2020年春季招商项目签约会，并发布招商地图精准对接资源（市主要领导批示市商务局阅研）；中山市于3月28日举办2020年广东省中山投资经贸交流会暨中山人才节启动仪式并进行云签约；惠州仲恺高新区于3月31日举办全球在线招商推介会暨智能制造高层在线论坛；佛山市于4月8日举办2020年佛山市商务局“云招商”线上推介会。

为确保招商引资不间断不放松，举办“云招商”推介活动，向社会传递我市抓项目、促招商的积极信号，提振投资信心。

（二）打造永不落幕的招商推介会。

创新招商宣传方式，首次采取线上线下同步推介，扩大宣传覆盖面，提高推介频率及持续性，通过云连线市领导和企业高层，现场访谈推介结合，线上云发布、云展示等多种形式，多维度展现江门投资新优势。活动费用少，宣传效果好。

（三）呈现江门投资热度。

通过展示一季度项目动工成果，介绍江门稳投资促发展相关政策，营造良好的投资环境氛围；发布含金量高的产业用地招商地图、对外招商项目、投资优惠政策等，吸引新投资，为企业创造更多投资合作机会。

（四）推动一批项目签约、洽谈。加快重点项目云洽谈力度，组织10个项目“云签约”。各市（区）各至少有1个项目签约。

九、扩大宣传效果

充分发挥新媒体传播优势，通过活动前、活动中、活动后的系列宣传，营造良好的招商氛围，扩大宣传效果。

活动前：提前10天在江门发布、江门广播电视台、江门电台微信公众号、江门日报及微信公众号、江门邑网通、江门广播电视台抖音、直播江门APP等平台集中发布“云招商”推介活动公告，做好宣传预热，制作发布电子邀请函。

活动中：通过江门发布、江门广播电视台及其微信公众号、江门日报微信公众号、江门邑网通、新华社现场云，央视新闻网、广东触电新闻、直播江门APP等同步直播。

活动后：将“云招商”推介活动相关视频在江门发布、江门邑网通平台挂网，可点播回看，搭建永不落幕的线上推介会。同时，在各大网站、微信公众号、微博、抖音等平台上分享，并邀请省级媒体配合宣传报道，积极上送央视频及学习强国平台。

十、工作要求

本次活动是我市今年首次招商推介活动，创新了宣传推介形式，各单位要高度重视，加强组织领导，对照分工表提前做好各项准备工作。江门广播电视台提供技术、专业服务支持，确保“云招商”推介活动顺利进行。

附：工作分工

附1

工作分工表

| 工作内容 | 责任单位 | 完成时限 |
| --- | --- | --- |
| 活动筹备、策划和组织实施 | 市商务局、江门广播电视台 | 4月27日 |
| 1. 落实访谈企业：万洋（新会、鹤山）、华侨城（鹤山）、德昌电机（江海），做好发言内容沟通。 2. 根据方案访谈侧重提供相关背景资料和企业发言材料，指定专人跟进访谈事宜。 | 有关市（区）政府、市商务局、江门广播电视台（落实采访提纲） | 4月15日前 |
| 收集统筹疫情防控和经济社会发展的1+N政策 | 市府办、市商务局 | 4月10日前 |
| 提供各地发展机会清单：  1.产业用地招商地图（按模版填报）。  2.对外招商项目（更新最新情况）。  3.投资优惠政策（已收集）。 | 各市（区）政府、市直有关部门 | 4月13日前 |
| 工作内容 | 责任单位 | 完成时限 |
| 1.提供一季度项目动工建设情况图文、视频等资料。  2.报送线上签约的招商项目[各市（区）分别至少1个] | 各市（区）政府 | 4月13日前（签约项目4月16日前报送） |
| 1.制作一季度项目动工建设情况介绍短片。  2.制作蔡德威副市长PPT介绍。  3.制作市长连线视频、企业现场采访视频。 | 江门广播电视台、市发展改革局、市商务局 | 4月20日前 |
| 制作江门发展机会清单（产业用地招商地图、投资优惠政策、对外招商项目等） | 市商务局 | 4月17日前 |
| 制作发布电子邀请函、宣传海报 | 江门广播电视台 | 4月18日前 |
| 组织招商项目线上签约 | 市商务局、各市（区）政府 | 4月27日前 |
| 落实活动会场，做好会场布置 | 江门广播电视台（主会场）、各市（区）（分会场） | 4月27日前 |
| 工作内容 | 责任单位 | 完成时限 |
| 精准推介，邀请客商观看、参与推介活动；市商务局、各市（区）分别至少邀请50家企业观看，市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市自然资源局、市文化广电旅游体育局各邀请20家企业观看。 | 各市（区）政府、市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市自然资源局、市商务局、市文化广电旅游体育局、江门广播电视台 | 4月16日、23日、26日分别更新邀请企业名单 |
| 起草领导推介材料、新闻通稿、活动总结等 | 市商务局 | 4月22日前 |
| 报送活动请示，制定实施方案 | 市商务局 | 4月15日前 |
| 落实活动经费 | 市商务局 | 4月30日前 |
| 落实主持人，起草主持词；落实相关采访。 | 江门广播电视台 | 4月24日前 |
| 1、做好活动宣传，制定宣传方案。2、在江门发布、江门广播电视台、微信公众号、江门日报微信公众号、江门邑网通、抖音、直播江门APP等平台发布“云招商”推介活动公告宣传。  3、落实媒体记者。 | 市委宣传部、市商务局、江门广播电视台、江门日报社 | 4月27日前 |