

《江门市人社系统三年脱贫攻坚成果展示》 宣传制作评分汇总表

时间：2020年11月9日

序号	单位	得分 (平均分)	排名
1	蓬江区飓风商务服务部	46.54	3
2	江门市合纵广告标识制品有限公司	46.78	2
3	蓬江区浩辉广告部	77.56	1

评分人：余惠玲 冯晓红 余凤英 谢晓斌 谭炳全

评标评分表

投标单位		蓬江区颶风商务服 务部	江门市合 纵广告标 识制品有 限公司	蓬江区浩 辉广告部
评分项目	评分内容及分值			
商务评分 (权重 30%)	【经营业绩】(50分)考查、对比投标人承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型宣传作品为准。每一案例10分,得分上限50分。	0	0	10
	【财务状况】(10分)考查、对比投标人的财务状况。优(10-8分),中(7-5分),差(4-0分)	7	7	7
	【资信情况与履约能力】(10分)考查、对比投标人的资信情况是否良好。“信用中国”“中国采购网”信用记录情况,如有不良记录本项不得分,无不良记录得10分。	10	10	10
	【履约能力】(10分)考查、对比投标人是否具有较好的履约能力。投标人及其团队需具备5年以上采编和制作经验。该项总分不超过10分。	10	10	10
	【规章制度】(20分)考查、对比投标人的各项规章制度是否详细、合理,优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	0	0	16
技术评分 (权重 40%)	【项目理解程度】(20分)须承诺产品符合项目要求。考查、对比投标人对项目理解程度,包括对项目的理解是否全面、合理、深刻,以及对项目现状调研是否深入等。优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	9	9	15
	【按要求和相关说明制作投标方案】(50分)方案须含宣传册的创意策划安排和拟定详细工作进度表。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理;是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案。优(50-40分),中(39-25分),差(24-0分)	24	24	40
	【投入的仪器设备】(30分)考查、对比投入仪器设备拍摄器材情况,是否能够满足满足拍摄需求。。优(30-24分),中(23-15分),差(14-0分)	15	15	24
价格评分 (权重 30%)	(评标基准价 / 报价)×100 (100分)	87	87	100
得分		53.4	53.4	77.5

制表: 杜煌

评分人: 余惠玲

评标评分表

投标单位		蓬江区颶风商务服务部	江门市合纵广告标识制品有限公司	蓬江区浩辉广告部
评分项目	评分内容及分值			
商务评分 (权重 30%)	【经营业绩】(50分)考查、对比投标人承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型宣传作品为准。每一案例 10 分,得分上限 50 分。	0	0	10
	【财务状况】(10分)考查、对比投标人的财务状况。优(10-8分),中(7-5分),差(4-0分)	6	6	6
	【资信情况与履约能力】(10分) 考查、对比投标人的资信情况是否良好。“信用中国”“中国采购网”信用记录情况,如有不良记录本项不得分,无不良记录得 10 分。	10	10	10
	【履约能力】(10分)考查、对比投标人是否具有较好的履约能力。投标人及其团队需具备 5 年以上采编和制作经验。该项总分不超过 10 分。	10	10	10
	【规章制度】(20分)考查、对比投标人的各项规章制度是否详细、合理,优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	5	5	10
技术评分 (权重 40%)	【项目理解程度】(20分)须承诺产品符合项目要求。考查、对比投标人对项目理解程度,包括对项目的理解是否全面、合理、深刻,以及对项目现状调研是否深入等。优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	6	6	16
	【按要求和相关说明制作投标方案】(50分)方案须含宣传册的创意策划安排和拟定详细工作进度表。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理;是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案。优(50-40分),中(39-25分),差(24-0分)	15	15	40
	【投入的仪器设备】(30分)考查、对比投入仪器设备拍摄器材情况,是否能够满足满足拍摄需求。。优(30-24分),中(23-15分),差(14-0分)	16	16	18
价格评分 (权重 30%)	(评标基准价 / 报价)×100 (100 分)	87	87	100
得分		50.2	50.2	73.4

科室: 资金基金监督审计科

评分人: 汤晓虹

评标评分表

投标单位		蓬江区颯风商务服 务部	江门市合 纵广告标 识制品有 限公司	蓬江区浩 辉广告部
评分项目	评分内容及分值			
商务评分 (权重 30%)	【经营业绩】(50分)考查、对比投标人承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型宣传作品为准。每一案例10分,得分上限50分。	0	0	10
	【财务状况】(10分)考查、对比投标人的财务状况。优(10-8分),中(7-5分),差(4-0分)	5	5	5
	【资信情况与履约能力】(10分)考查、对比投标人的资信情况是否良好。“信用中国”“中国采购网”信用记录情况,如有不良记录本项不得分,无不良记录得10分。	10	10	10
	【履约能力】(10分)考查、对比投标人是否具有较好的履约能力。投标人及其团队需具备5年以上采编和制作经验。该项总分不超过10分。	0	0	10
	【规章管理制度】(20分)考查、对比投标人的各项规章管理制度是否详细、合理,优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	15	15	15
技术评分 (权重 40%)	【项目理解程度】(20分)须承诺产品符合项目要求。考查、对比投标人对项目理解程度,包括对项目的理解是否全面、合理、深刻,以及对项目现状调研是否深入等。优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	10	10	16
	【按要求和相关说明制作投标方案】(50分)方案须含宣传册的创意策划安排和拟定详细工作进度表。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理;是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案。优(50-40分),中(39-25分),差(24-0分)	0	0	40
	【投入的仪器设备】(30分)考查、对比投入仪器设备拍摄器材情况,是否能够满足满足拍摄需求。。优(30-24分),中(23-15分),差(14-0分)	20	20	25
价格评分 (权重 30%)	(评标基准价 / 报价)×100 (100分)	87	87	100
得分		47.1	47.1	77.4

科室: 机关党委

评分人: 李凤英

评标评分表

投标单位		蓬江区颶风商务服务部	江门市合纵广告标识制品有限公司	蓬江区浩辉广告部	
评分项目	评分内容及分值				
商务评分 (权重 30%)	【经营业绩】(50分)考查、对比投标人承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型宣传作品为准。每一案例10分,得分上限50分。	0	0	10	7.8 15. 7.8 7.8 15.
	【财务状况】(10分)考查、对比投标人的财务状况。优(10-8分),中(7-5分),差(4-0分)	6	6	7	
	【资信情况与履约能力】(10分)考查、对比投标人的资信情况是否良好。“信用中国”“中国采购网”信用记录情况,如有不良记录本项不得分,无不良记录得10分。	10	10	10	
	【履约能力】(10分)考查、对比投标人是否具有较好的履约能力。投标人及其团队需具备5年以上采编和制作经验。该项总分不超过10分。	0	0	10	
	【规章管理制度】(20分)考查、对比投标人的各项规章管理制度是否详细、合理,优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	10	10	16	
技术评分 (权重 40%)	【项目理解程度】(20分)须承诺产品符合项目要求。考查、对比投标人对项目理解程度,包括对项目的理解是否全面、合理、深刻,以及对项目现状调研是否深入等。优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	10	10	16	0.4 0.4 32
	【按要求和相关说明制作投标方案】(50分)方案须含宣传册的创意策划安排和拟定详细工作进度表。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理;是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案。优(50-40分),中(39-25分),差(24-0分)	0	0	45	
	【投入的仪器设备】(30分)考查、对比投入仪器设备拍摄器材情况,是否能够满足满足拍摄需求。。优(30-24分),中(23-15分),差(14-0分)	0	0	20	
价格评分 (权重 30%)	(评标基准价 / 报价)×100 (100分)	87	87	100	26.1 26.1 30
得分		34.3	34.3	78.3	

科室:

评分人: 谭柄尧

评标评分表

投标单位		蓬江区颶风商务服 务部	江门市合 纵广告标 识制品有 限公司	蓬江区浩 辉广告部
评分项目	评分内容及分值			
商务评分 (权重 30%)	【经营业绩】(50分)考查、对比投标人承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型宣传作品为准。每一案例10分,得分上限50分。	0	0	10
	【财务状况】(10分)考查、对比投标人的财务状况。优(10-8分),中(7-5分),差(4-0分)	7	7	7
	【资信情况与履约能力】(10分)考查、对比投标人的资信情况是否良好。“信用中国”“中国采购网”信用记录情况,如有不良记录本项不得分,无不良记录得10分。	10	10	10
	【履约能力】(10分)考查、对比投标人是否具有较好的履约能力。投标人及其团队需具备5年以上采编和制作经验。该项总分不超过10分。	5	5	10
	【规章管理制度】(20分)考查、对比投标人的各项规章管理制度是否详细、合理,优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	10	10	15
技术评分 (权重 40%)	【项目理解程度】(20分)须承诺产品符合项目要求。考查、对比投标人对项目理解程度,包括对项目的理解是否全面、合理、深刻,以及对项目现状调研是否深入等。优(20-16分),中(15-10分),差(9-0分)	15	15	18
	【按要求和相关说明制作投标方案】(50分)方案须含宣传册的创意策划安排和拟定详细工作进度表。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理;是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案。优(50-40分),中(39-25分),差(24-0分)	0	0	48
	【投入的仪器设备】(30分)考查、对比投入仪器设备拍摄器材情况,是否能够满足满足拍摄需求。。优(30-24分),中(23-15分),差(14-0分)	15	18	23
价格评分 (权重 30%)	(评标基准价 / 报价)×100 (100分)	87	87	100
得分		47.7	48.9	81.2

9.6 9.6 15.

12 13.2 35
9-12-6-26

26.1 26/3.

科室: 法制科

评分人: 潘煥代