**江门市“345”侨都博士后风采制作采购需求**

**一、风采制作项目总需求及概述**

江门市“345”侨都博士后风采制作以印刷纸质彩照蓝皮书和短视频为载体，从创业人物、创新创业项目成果和创新平台这三方面展示博士博士后的风采，以示范引领创新，彰显榜样的力量，从而打造“博创江门”（博汇五邑、乐创江门）的博士后工作品牌，做好我市博士博士后引才育才留才的工作。

**二、报价最高限价**：**36万元。**投标人须对《采购项目需求》的服务内容作完整唯一报价，否则其投标文件将被拒绝。

**三、项目服务商选定**

按照《中华人民共和国采购法》及其他实施条例等有关法律法规规定，对具有符合资格要求的单位进行公开性询价采购，确定符合采购需求的成交服务供应商。本项目在江门市政府采购网上公开询价，评标办法采用商务、技术、报价综合评分（详细附件《评标评分表》），分数最高确定为成交供应商。

**四、供应商资格要求：**

1.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2.中国境内注册的具有独立法人资格的专业单位，经营范围应包含设计、制作、代理：广告 、摄影服务等。

3.本项目不接受联合体。

**五、制作项目内容**

**（一）蓝皮书**

1.印制内容：按照人物、成果和平台三个方面汇集成一本**A4手册，印刷5000本。**

2.尺寸：21cm\*28cm（16开),无线胶装，58P。

3.工艺材质：彩色印刷，内页157g铜版纸，封面250g铜版纸覆膜，每边各3mm出血位，有效文字和图片距成品10mm以上，字迹清晰，色泽一致，装订整齐。

4.对象：30名优秀博士博士后创新创业人物介绍；40个博士博士后创新创业项目成果；50家博士博士后创新平台展示。

5.效果：根据江门市人力资源和社会保障局和全国博士后创新（江门）示范中心提供的内容以及现场采访获取的资料，自行添加部分来源合法的图片(有必要根据内容现场拍照取材)进行设计排版，做到手册设计精美、时尚，设计排版直到江门市人力资源和社会保障局审核通过为止。

**6.书本同时提供二维码电子书的形式，可供扫描展现浏览**。

7.上述宣传信息，摘取优秀的信息经江门市人力资源和社会保障局审核，**在省级以上主流报刊新闻媒体发布3篇以上。**

**（二）宣传视频**

**1.视频制作要求**

（1）本规划服务需求如下（包括但不限于）：制作提供宣传片的创意、策划、拍摄、制作等服务，包括高清现场拍摄、4K现场拍摄、高清三维动画制作、影视特效，成片为高清格式，成片清晰度、光影饱和度等指标均按高清技术指标要求；画质高清、画面规范、整体表现流畅、内容全面、制作精良，能够完整表现广告创意，影部、声部、字幕、特效等必须保证高品质，符合各类电视、LED屏幕和微信等播放标准和要求。

（2）投标人负责宣传片脚本创作、摄制、编辑、配音配乐、特效、中英文字幕制作等全部工作。

（3）投标人应提交宣传片拍摄的创意（包含基本风格、主要内容、主题口号等）、策划安排等。

**2.拍摄要求**

本项目要求针对不同的拍摄主题和内容，对拍摄主体以地面和航空（高位）拍摄相结合的方式进行。

（1）拍摄内容及范围（采购方可根据实际展现的效果需要，提出专业的意见，经江门市人力资源和社会保障局同意后，调整以下拍摄内容及要求）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **拍摄内容** | **拍摄地点** | **拍摄要求** |
| 整体航拍 | 江门市 | 体现江门市优越的地理位置、优美环境、人才政策、有较成熟的产业园等，博士博士后人才“蓄水池”助力江门经济高质量发展。 |
| 产业发展，博士博士后支撑（实地拍摄） | 工业园区、产业园区、特色产业集聚区镜头 | 拍摄不少于2个产业园，航拍大景，要有衔接博士博士后人才培养支撑产业发展。 |
| 优秀博士、博士后科研平台（实地拍摄） | 五邑地区 | 拍摄不少于10个科研平台，展现博士博士后人才培养载体建设（包括公司、场地、科研设备设施等）及技能人才培养情况。 |
| 博士、博士后带领团队科研和工作的场景（实地拍摄） | 五邑地区 | 拍摄不少于5个场景，体现科研氛围浓厚、科研团队实力，博士博士后孜孜不倦的科研探索 |
| 校企合作，输送博士博士后人才（实地拍摄、采访） | 相关合作企业、高校 | 拍摄不少于6间高校、企业，体现政府、行业、院校和企业联合培养博士博士后的特色。 |
| 科研成果累累（实地拍摄、采访） | 五邑地区 | 拍摄不少于10个优秀的博士博士后科研成果，在行内的地位、对企业产能转化、对社会的贡献等。 |
| 博士后优秀典型人物访谈（实地采访） | 五邑地区 | 采访不少于10名博士、博士后，拍摄访谈实录（工作、生活、科研情况、寄望等）。 |
| 全国博士后创新（江门）示范中心（实地拍摄和人物采访） | 五邑地区 | 介绍示范中心的发展历程，采访相关负责人，展现工作成果 |
| 江门市人力资源和社会保障局、人才工作局等人才工作单位 | 五邑地区 | 介绍江门博士博士后政策支持和贴心服务 |

（2）动态影像标准

采用4K格式拍摄，分辨率不低于3840\*2160像素。所拍摄视频全部需输出MPG或以H264编码器编码的MP4格式。要求构图完整，成像清晰，镜头平稳，拍摄主体明确，内容详实，色彩丰富、真实。

**3.时间要求**

确认中标制作服务供应商后，成交人应在成交通知书发出之日起5天内与采购人签订合同。本项目产品需于2021年3月底前完成。

**4.报价要求**

（1）报价方式（单位：人民币）：宣传片报价需涵盖以下内容，按含税价格进行报价，宣传片整体设计制作费用总和、策划费用、脚本设计费用、文案修改费用、图片处理费用、视频制作费用、音乐制作费用、声频（含配音）制作费用、英文翻译费用、三维动画制作费用、过场动画制作费用、剪辑费用、后期修改费用、拍摄费用（含外地拍摄交通与食宿）、摄影费用（器材类型）、演员费用、工作人员费用、其他可能产生的费用（需标明用途与预算）等。

（2）报价说明：投标人应在响应文件中写明服务内容的单价、合计单项价和竞标总价。如果单价之和与合计单项价（计算）不符，以单价之和为准；如果合计单项价之和与总价不符，则以合计单项价之和为准。并保证在本项目服务执行期内有执行能力。

**5.质量要求**

画质高清、画面规范、整体表现流畅、内容全面、制作精良，符合采购方宣传技能人才培育需求。

**6.成果文件**

**本项目视频成品分三大部分：**

**（1）博士后工作宣传片（视频时长7分钟）。**回顾我市近年来的博士后工作措施和成效；回顾博士后创新（江门）示范中心的建设历程；总结梳理我市博士后科研平台建设及高层次人才创新创业成果经验；宣讲江门博士博士后政策支持和贴心服务；打造博士后工作“江门样本”，为博士后工作发展作出“江门贡献”；

**（2）博士后人物宣传片（视频时长4分钟）。**遴选典型人物，通过生动鲜活的案例方式，积极展现我市近年来博士博士后工作成就。

**（3）15-30秒的短视频（不少于10个）。**针对采访中出现的名言名句将剪辑成15-30秒的短视频用于抖音、快手、朋友圈等平台进行传播助力推广。

（4）以上视频作品根据要求可剪辑成其他不同版本。提供所有素材及成片，所有素材需提供多阶段备份。提供高清视频及源码文件**（上述（1）（2）的作品视频要中、英文配音各一份，字幕含中英双文）**。视频成果素材版权全部归采购人所有，中标人提交视频拍摄素材、视频成果素材、高清视频和源码文件各两份供采购人备存。

**六、付款方式**

经确定中标单位，双方签订合同签字盖章之日起10个工作日内支付中标合同总价金额的80%。宣传片验收合格后10个工作日内，成交人向采购人交付完整的视频拍摄素材、视频成果素材、高清视频及源码文件，采购人向成交人一次性支付剩余成交总金额的20%。自验收合格之日起，三年内采购方若需制作高清视频转换格式，中标方应无条件予以支持。

**七、对中标服务商的制作要求**

投标人一旦中标应做出下列承诺：

1.应在成交通知书发出之日起5天内与采购人签订合同；**本项目产品在2021年3月底前完成。**

2.应保证规划成果的内容、格式、标准及深度符合国家相关规定（或行业标准）。

**八、投标响应文件的编制要求**

**（一）投标响应文件编制基本要求**

1.供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

2.响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

3.如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

4.响应文件的组成：响应文件应分为价格文件和商务技术文件两个部分组成（要求装订成一本，加盖单位公章）。

**（二）价格文件**

1.报价表；**（必须提供，加盖公章）**

（三）商务技术文件

1.投标函；**（必须提供，加盖公章）**

2.宣传片拍摄的创意（包含基本风格、主要内容、主题口号等）、策划安排和拟定详细工作进度表；**(必须提供，加盖公章)**

3.服务承诺及售后保证措施；**(必须提供，加盖公章)**

4.投标人资格证明文件：

（1）有效的营业执照或事业单位法人证书复印件；**(必须提交，加盖公章)**

（2）法定代表人身份证复印件；**（必须提供，加盖公章）**

（3）法定代表人授权委托书和委托代理人身份证复印件；**（格式见后，委托代理时必须提供）**

5.投标人至少有多个服务于县区级及以上政府或政府部门以及世界500强大型企业宣传片制作的成功经验和案例（以合同、成果复印件为准）；**（必须提供，加盖公章）**

6.服务本项目的团队人员应包含专业导演、专业制片、摄像师、专业前期策划人员、专业后期制作人员（如投入人员有变动，需征求采购人同意）**（必须提供，加盖公章）**

7.投标人认为必要提供的证明其满足本项目竞标资格的声明及其他文件资料。

**注：以上材料应真实有效，属于“必须提交”的文件和《采购项目需求》中要求必须提供的文件必须与响应文件同时提交完备，其余由投标人视自身情况提交。法定代表人授权委托书必须由法定代表人签名并加盖单位公章；竞标函必须由法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章，否则竞标无效。**

**九、其他要求**

1. 投标人一旦中标，除不可抗力因素外，未经采购人书面同意，不得改变拟任的项目人员；否则，其成交无效。

2. 对于上述项目要求，投标人应在竞标文件中进行回应，作出承诺及说明。

**3.在不增加费用的前提下，在执行过程中如对拍摄和设计有新的要求，中标方在能力范围内应无条件接受。**