附件1

江门市建筑施工“安全生产月”活动进展情况统计表

**填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：**

| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| --- | --- | --- |
| 全媒体发布启动  “安全生产月”活动 | 全媒体发布启动“安全生产月”活动，向全社会发布第20个“安全生产月”活动正式启动，并公布活动的主题和主要活动内容，广泛动员全省各级机关、企事业单位和社会团体、社会群众积极关注和参与。 | 以　　 等形式启动“安全生产月”活动（）场次，（）人次参与；  召开新闻发布会　　 次，参与　　 人次，参与媒体　　 家次；  相关新闻媒体发布新闻报道　　 条次； |
| 学习习近平总书记关于  安全生产重要论述 | 理论学习中心组开展深入学习，专题观看电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等；在报刊、广播、网络等媒体平台开设宣传专题、设置宣传专栏、张贴宣传挂图，开展习近平总书记关于安全生产的重要论述精神在基层的宣贯工作。 | 理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；  专题观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；  开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲( )场，参与（ ）人次；  在报刊、广播、网络等媒体平台开设宣传专题、设置宣传专栏、张贴宣传挂图( )次。 |
| “专项整治集中攻坚战”“落实施工企业安全生产主体责任主题年”“系统防范化解道路交通安全风险”专题活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；  宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；  企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次 。 |
| “6·16安全宣传咨询日”  活动 | 各地区、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6•16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动；围绕城市建设安全主题，以房屋市政工程安全生产为重点，组织网上展厅、线上安全体验、网上知识竞赛、网络直播互动以及H5游戏互动等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；  邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；  创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；  参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次；  围绕城市建设安全主题，以房屋市政工程安全生产为重点，组织网上展厅、线上安全体验、网上知识竞赛、网络直播互动以及H5游戏互动等活动（ ）人次。 |
| 推进安全宣传“五进”活动 | 项目各参建企业认真排查梳理自身重大安全风险，灵活使用沙盘、网络平台等，针对各类危险性较大的分部分项工程组织开展应急救援演练，重点演练建筑起重机械防台风、高空坠落救援、坍塌救援、消防和紧急医疗救援等项目，向一线施工人员普及安全生产和应急救援知识。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展建筑起重机械防台风、高空坠落救援、坍塌救援、消防和紧急医疗救援等演练（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 开展安全生产“一线三排”工作 | 建立健全安全事故隐患排查制度，明确隐患排查的目标和任务、组织机构及职责、资金保障、闭环管理程序、记录（台账）、隐患报告和举报奖励制度等；科学编制安全事故隐患排查计划，明确参加人员、排查内容、排查时间、排查安排、排查记录等事项；完善安全事故隐患排序机制，对照《广东省应急管理厅关于安全风险分级管控办法（试行）》隐患分级分类标准，细化编制本单位隐患分级分类标准，按照危害程度、整改难度对排查出的隐患合理排序，制定有针对性的管控措施，实现施工安全风险及管控措施“一企一标准”和“一项目一清单”；建立公司、分支机构、项目部、班组四级安全事故隐患治理机制，推动全员主动参与隐患治理，全程记录报告隐患治理情况，实现隐患排查治理自查自改自报的闭环管理。 | 建立健全安全事故隐患排查制度，明确隐患排查的目标和任务、组织机构及职责、资金保障、闭环管理程序、记录（台账）、隐患报告和举报奖励制度等 □是□否；  科学编制安全事故隐患排查计划，明确参加人员、排查内容、排查时间、排查安排、排查记录等事项 □是□否；  完善安全事故隐患排序机制，对照《广东省应急管理厅关于安全风险分级管控办法（试行）》隐患分级分类标准，细化编制本单位隐患分级分类标准，按照危害程度、整改难度对排查出的隐患合理排序，制定有针对性的管控措施，实现施工安全风险及管控措施“一企一标准”和“一项目一清单” □是□否；  建立公司、分支机构、项目部、班组四级安全事故隐患治理机制，推动全员主动参与隐患治理，全程记录报告隐患治理情况，实现隐患排查治理自查自改自报的闭环管理 □是□否。 |
| “安全宣传五邑行”活动 | 各地区、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加大对房屋市政工程安全生产先进典型和经验做法的宣传报道，加强问题隐患和反面典型曝光，加强典型事故的案例剖析、警示教育，推动有关部门和企业落实安全生产责任；充分利用“全国安全宣教和应急科普平台”，采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，结合建筑施工安全实际，开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。 | 曝光问题隐患（ ）条，省级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；  组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；  开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次；  使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否；  安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次。 |