附件2.评审表

江门市消费者权益保护委员会

2021年“守护安全畅通消费”消费体验活动采购项目招标综合评审表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审项目分值 | | 分值 | 评审标准分值 | 得分 |
| 投标报价  （权重20%） | | 20 | 以所有合格投标人评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×20 |  |
| 技术部分  （权重45%） | 对本项目总体理解 | 5 | 根据投标人对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握，进行综合比较。优5分，良3分，一般1分。 |  |
| 投标人相关资质 | 5 | 根据投标人资质证书、投入本项目人员设备等综合比较。优5分，良3分，一般1分。 |  |
| 服务方案 | 25 | 根据投标人的服务方案，包括策划设计、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，是否符合招标文件需求等进行综合比较。优25-20分，良19-15分，一般15分以下。 |  |
| 宣传资源 | 10 | 根据所提供的宣传资源实力综合评定，如宣传媒体的级别、媒体影响力、宣传专题所属版面位置时段等。优10分，良7分，一般4分。 |  |
| 商务部分  （权重35%） | 标书质量 | 3 | 根据投标文件的印刷装订质量，内容一致完整性，是否有目录，佐证材料是否有效充分等综合评定。优3分，良2分，一般1分。 |  |
| 投标人综合实力 | 7 | 根据投标人的公司简介，完成本项目优势，财务报表和荣誉证书等综合比较，优7分，良5分，一般3分。 |  |
| 同类业绩 | 15 | 根据投标人近三年内与政府部门或公有单位同类项目的业绩经验、合作成效进行综合比较打分。优15-11分，良10-6分，一般5分以下。  须提供业绩列表及合同或中标通知书或成交通知书等复印件，不提供不得分。 |  |
| 服务承诺 | 10 | 根据投标人对本项目的服务承诺，保证措施等进行综合比较。优10-8分，良7-5分，一般4分以下。 |  |
| 合 计 | | | |  |