

2021年首届江门市高价值专利培育布局大赛决赛落幕

专家“点拨” 助力企业再创“新高”

培育高价值专利 助推高质量发展

为强化知识产权创造、保护和运用,营造创新创业创造氛围,培育知识产权文化,助力高质量发展,9月13—14日,我市举办2021年首届江门市高价值专利培育布局大赛决赛,30个项目选手齐聚现场,各自围绕自家产品的专利,结合当前的国内外环境,充分展现自身的竞争优势。大赛邀请了广东省知识产权保护中心副主任谢红、天启黑马信息科技(广州)有限公司总经理李自财、深圳众鼎专利商标代理事务所总经理黄章辉、中国科学院广州化学研究所研究员陈鸣才、广东省机械研究所主任彭乃球、广州知融资产评估有限公司总经理刘前明和横琴国际知识产权交易中心副总经理柴鹏等7位专家评委为参赛项目“把关”,既为企业建言献策,又保证评选结果的权威性和专业性。

文/图 陈敏锐 杨诗华 黄学敏



选手正在展示参赛作品。

专家评委认真点评参赛作品,并给出意见建议。

选手专家“斗智斗勇”

“你们的核心专利是什么?”“是否有拓展海外市场?”“你们如何定位自己?”……比赛现场,面对专家“刁钻”的问题,参赛选手机智应答,与专家几番“斗智斗勇”。在专家提问到有关核心专利标准的问题时,嘉宝莉化工集团股份有限公司(以下简称“嘉宝莉”)水性漆技术总监彭刚阳沉着冷静地回答:“我们公司产品的专利符合国家标准,而且远远超过国家标准。”对于自家公司产品的专利,他自豪地表示:“国家针对同类产品VOC的排放标准是250mg/m³以下,而我们公司这款产品则达到了122mg/m³,借助专利创新,我们成功实现行业领先。”

据了解,嘉宝莉本次的参赛项目为“高性能水性羟甲基丙烯酸酯乳液的合成及其产业化”,该项目克服了以往的成本高、科学化程度低、保密性低三大问题。另外,该公司还一共拥有专利涂料发明32项、原材料发明23项、PCT申请2项、生产涂装发明1项、实用新型专利73项。在“在国内行业领域当中,我们企业大概排在前三。”当评委问到“与国际大企业相比有何优势时”,雅图新材料股份有限公司(以下简称“雅图高新”)研发工程师李柏文充满信心,“与国外相比,我们产品专利的成本更低,公司的服务质量也更好。”他指出,当前国外对水性涂料的需求数量很大,这一点对于他们这样的公司来说是十分有利的。本次大赛,雅图高新的参赛项目是“9483高性能水性涂料”,该涂料主要围绕四项先进技术进行专利布局,以此向外延

伸形成一个专利网,目前该涂料市场销售额已接近一个亿。据悉,未来雅图高新将抓紧海外市场布局,在海外设立分支机构,扩大海外影响力。企业打破国际垄断。企业技术的创新离不开高价值专利的布局,而专利又成为了企业技术创新重要的衡量手段,为企业技术创新提供永恒的动力。随着“十四五”规划纲要提出实施知识产权强国战略,实行严格的知识产权保护制度,完善知识产权相关法律法规。我国企业愈发重视自身的专利保护能力,欲以此突破重围,打破垄断,走向全球领先。海信(广东)空调有限公司始终坚持“技术立企”,利用多年沉淀的技术优势,积

极推进技术的迭代升级。该公司本次的参赛项目为“空调器PMV动态识别与温湿度可控的舒适节能技术研究与应用”。该项目负责人胡敏志介绍,这一项技术为行业首创,国内外标杆产品并无此技术。彭刚阳也表示,嘉宝莉本次参赛项目最大的一个关注点就在于项目产品可以作为进口产品的国产替代,并实现更优质的产品替换,尤其是在当前疫情肆虐、国内外环境都十分严峻的情况下,国内优质产品替代国外进口产品就显得更为紧要。同样打破国际垄断,实现技术创新的还有广东南大机器人有限公司。他们在研究项目“新能源锂电池智能制造系统”的过程中,自主开发了一套南大AI智造MIS系统。该系统配合另外两项技术,即大量机器视觉应用和多针轮换焊接设计,有助于

公司项目克服国内外现存的部分技术问题,相比传统生产方式而言,他们的产品效率提升约50%,成本降低约40%。对于部分参赛选手在海外竞争上的不足之处,评委在点评时也严肃指出:“要继续围绕核心专利进行布局,增强核心竞争力。在考虑走向国际市场时,就要考虑知识产权海外布局,可以适当借鉴经验,弥补自身不足。”

推进全方位高价值专利布局

高价值专利布局有助于企业明晰技术研发、技术引进的方向,提高企业研发效率。合理布局能够快速提升企业的专利分析综合实力,规避行业专利风险,有效提高企业核心竞争力。在本次决赛中,不少企业对自己项目的高价值专利培育布局做了完善的规划,部分企业还以竞争对手为导向实现“精准”布局。李柏文介绍:“在专利布局规划上,我们对竞争对手专利进行分析,针对竞争对手的核心专利进行外围专利布局。”他解释说,这样能够随着研发的深入,在核心技术外围设置更多的外围专利,以防止竞争对手对本企业核心技术进行围堵式布局。另外,他还表示,这样的布局有利于提高竞争者规避设计的难度,形成自己的技术壁垒,使竞争者无法突围。天地壹号饮料股份有限公司(以下简称“天地壹号”)是国家高新技术企业,它在产量、营收和利税上连续多年位居全国醋饮料行业前列。该公司本次的参赛项目为“苹果原醋7度关键技术研究”。“未来,我们将进一步加强培育高价值专利工作,对行业战略性新兴产业进行深度挖掘。”天地壹号外事总监王乔表示,“同时,我们还会开展国内外专利情报收集工作,深入了解产品行业信息和发展动态,对目前产品研发生产全流程及上下游产业拓展专利布局。”谢红则建议:“很多企业的竞争对手其实不是同行,也包括其他更多领域的企业。大家应当提高站位,高屋建瓴地实现全方位高价值专利布局,在更大的领域里与其他企业竞争。”

《中华人民共和国预算法实施条例》解析

一、概述 2020年7月8日,国务院第100次常务会议审议通过《中华人民共和国预算法实施条例(修订草案)》。8月3日,国务院总理李克强签署国务院令第729号,公布修订后的预算法实施条例,自2020年10月1日起施行。条例坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,严格遵循并贯彻落实修改后的预算法要求,与近年来推行的各项财政改革相衔接,进一步健全完善预算管理体制,符合当前“积极的财政政策要更加积极有为”的要求,有利于全力做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,是我国预算法律制度体系建设的重要立法成果,为加快建立与国家治理体系和治理能力现代化相适应的现代财政制度、更好地发挥财政在国家治理中的基础和重要支柱作用提供了法治保障。

二、修订背景和过程 (一)修订过程 2014.9 财政部正式启动修订工作 2015.6 向国务院报送送审稿 2015.6—7 向社会公开征求意见 2017.7 法制办办会原则通过 2017.8、2019.5、2020.2 三次复核 2020.7 国务院第100次常务会议审议通过 2020.8 正式公布 (二)与原条例相比: 1.修订后的条例共8章97条12075字,原条例共8章79条8588字。 2.结构调整:删除预算调整一章,增加法律责任一章。 3.条款变化:未改动的条款8条;修改50条;新增39条;删除21条。

三、条例突出特点

- 先进的预算理念: 全口径预算理念(对四本预算收支范围均作出规定), 效率理念(财政部于每年6月15日前部署编制下一年度预算草案的具体事项), 全过程的绩效管理理念(财政部门组织和指导预算资金绩效监控、绩效评价), 存量管理理念(资产:资产配置标准,存量资产; 负债:中央政府债务,地方政府债务; 财务报告:政府和部门), 强化预算约束(按预算拨付, 在人大批准的限额内发债, 对超收短收的处理, 项目支出项目库管理, 预算评审), 公开透明理念(政府预决算公开, 部门预决算公开, 部门所属单位预决算公开, 转移支付、政府债务、机关运行经费、政府采购、财政专户资金公开)

科学的制度安排

- 01 四本预算有效衔接
- 02 预算编制和执行内在机制的变化,强调发挥部门和单位的作用
- 03 财政专户管理
- 04 厉行节约、节约开支造成本级预算支出实际执行数小于预算总支出的,不属于预算调整
- 05 预算周转金:年度终了时可以收回并用于补充预算稳定调节基金
- 06 清算资金:各级国库必须凭本级政府财政部门签发的支付清算指令于当日办理资金拨付,并及时清算资金

完善的管理体系

- 总则:明晰基本概念
- 01 收支范围 预算法4条,条例7条
- 预算编制 预算法12条,条例32条
- 02 预算执行 预算法14条,条例29条
- 03 04 05 法律责任:在预算法之外补充了违规冻结、动用库款以及违规举债,违规下达转移支付,擅自开设、变更账户的法律责任

有效的监督机制

- 一 上级政府对下级政府的监督
- 二 财政对部门的监督
- 三 部门、单位对所属单位的监督
- 四 对预算收入征收部门和单位的监督
- 五 对国库业务的指导和监督
- 六 对监管局的授权监督

四、条例修订主要内容

- 1.明确预算收支范围;
- 2.细化预算编制程序和内容;
- 3.规范部门预算管理;
- 4.加强地方政府债务管理;
- 5.完善转移支付制度;
- 6.规范预算执行;
- 7.深化预算绩效管理;
- 8.加大预算信息公开力度。

(江门财政普法专栏)

江门市JCR2021-164(台山24)号国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

受台山市自然资源局委托,江门市公共资源交易中心台山分中心将以网上挂牌方式出让江门市JCR2021-164(台山24)号地块的国有建设用地使用权,现就有关事项公告如下:一、挂牌出让宗地的基本情况和相关指标要求(计价结算币种为人民币;计价结算单位为元):(一)江门市JCR2021-164(台山24)号地块位于台山市台城南新区东环路与金星大道交叉西南侧,用途为城镇住宅用地、商服用地;出让建设用地面积22142.47平方米,土地使用权年限:住宅70年,商服40年,自交地(签订土地确认书)之日起计。(二)规划设计条件:用地性质:居住兼容商业用地(RVB);容积率:1.0~2.5;计算容积率总建筑面积:22142.47~55356.18平方米,其中商业计算容积率建筑面积≤11071.24平方米,即占计容积率总建筑面积≤50%;建筑密度≤30%;绿地率≥30%。按居住规划人口规模配套幼儿园,具体应符合《广东省加强住宅小区配套幼儿园建设和管理工作的指导意见》的相关要求,单宗地规划居住人口达4500人以上(按每户3.2人计算)应配套幼儿园;幼儿园建成后无偿移交政府,产权属政府。地块竞得人须负责地块北侧排水渠迁改、新建两孔4米乘4米砼箱涵排洪渠,位置详见规划条件附图;排洪渠建成后经土储、城管、水利、住建、自然资源等部门联合验收通过后投入使用。与西侧相邻地块为同一业主可统一规划。其他规划布局及相关要求详见台自然资条件(2021)102号。(三)宗地挂牌起始价为12290万元;竞买保证金为3687万元;最低增价幅度为123万元/次。(四)竞价规则:最高报价在18435万元以内的,最高报价为成交价;最高报价达到18435万元仍有竞拍人提出竞价的,竞买方式转为竞价承诺为政府配建住宅的建筑面积(纳入计容住宅建筑面积),以“最高限价18435万元+承诺配建住宅建筑面积及有产权的标准小汽车停车位”数量最高者为竞得人。配建竞买以“200平方米住宅建筑面积及2.4个有产权的标准小汽车停车位”为一个整体的竞配指标,并以整体竞配指标的整数倍作为增价幅度。(五)配建保障性住房要求:配建的保障性住房套型为中小套型,以二房一厅或三房一厅为主,单套建筑面积以40平方米左右为主,严格控制控制在60平方米以下;竞得人应就所配建住宅的位置、移交时间、移交方式、违约责任等问题与台山市住房和城乡建设局以书面形式作出约定,该约定文件将作为有关地块办规划、施工、商品房预售手续的必备要件。竞得人必须确保建设的保障性住房和商品房同步报建、同步建设、同步竣工验收,如商品房项目分期开发的,配建的保障房必须在首期全部完成建设。为保障保障性住房严格按