

附件 2

《江门市商业发展“十四五”规划》重点工作任务清单

任务分类	序号	工作内容	具体措施	责任单位	完成时限
一、积极发展新业态，促进商业升级	1	实施电子商务提升行动	一是实施电子商务应用拓展，电子商务集聚发展、农产品电商营销推广、电子商务示范创建、跨境电子商务带动等行动，推进全市电子商务高质量发展。二是推进电子商务与快递物流协同发展，推广“网订店取”“网订店送”等新模式。三是鼓励配送企业、电子商务企业与社区便利店、行政村电商服务站、快递揽货点、邮政寄递网点、供销合作社基层网点合作，提升快递网点乡村覆盖率，完善城乡末端网点体系。	市商务局、市农业农村局、市邮政局、市供销社、各市（区）政府	2021~2025年
	2	实施消费促进载体行动	一是推动建设“夜间经济集聚区”，鼓励商业街（区）延时经营，发展老字号、品牌餐饮、精品购物等夜间经济业态，深化商文旅融合，丰富夜间消费市场，擦亮“夜侨都”品牌，促进夜间经济加快发展。二是开展“消费促进月”活动，围绕重要节假日，采取政府引导、市场运作的方式，举办各类主题展会。三是扩大特色优质产品和服务进口，加快引进市内免税店，满足群众个性化、时尚化、品牌化消费。	市商务局、市文化广电旅游体育局、各市（区）政府	2021~2025年
	3	实施彰显侨乡特色商业行动	推动侨乡老字号企业名称、字号、商标“三统一”，开展老字号认定工作，支持原址老店“一店一策”改造升级，弘扬老字号文化，鼓励侨乡特色品牌保护和产品服务创新，活化品牌形象。鼓励餐饮行业协会制定“邑菜标准”，培育“邑菜名品、名店、名厨、名菜、名料、名点”，打响邑菜品牌。	市商务局、各市（区）政府	2021~2025年
	4	实施电商园区建设升级行动	一是积极建设跨境电商产业园、电子商务交易平台、电子商务运营企业集聚区。重点支持中国（江门）跨境电子商务综合试验区、网商时代电子商务园、扬航电子商务园等建设。二是积极创建国家、省级电子商务示范企业和电子商务示范基地，重点支持建设“江门电商谷”电子商务产业示范基地、粤港澳大湾区绿色农产品电子商务供应基地，积极推进申请国家电子商务示范城市。	市商务局、各市（区）政府	2021~2025年

任务分类	序号	工作内容	具体措施	责任单位	完成时限
二、持续完善设施配套，促进环境设施升级	5	实施商业设施提质升级行动	一是推动蓬江区 CBD 商圈现有相邻综合体之间互联互通慢行系统建设，积极探索江海“光博汇”、台山市地王广场等商业综合体的盘活工作。二是加快推进江会路、江门大道远洋片区专业市场的提质升级，加快推进重点常安路等特色商业街区的配套环境优化，改善提升重点商业设施。	市商务局、各市（区）政府	2021～2025 年
	6	开展邻里中心建设试点示范工作	结合城市三旧改造和新商住小区建设，引导鼓励建设一批邻里中心试点或示范点，加快新建和改造一批集餐饮、家政、托幼、老人看护等服务于一体的城乡便民消费服务中心。	各市（区）政府、市住房和城乡建设局、市自然资源局、市商务局、市民政局	2021～2025 年
	7	实施农贸市场升级改造行动。	深入推进农贸市场升级改造工作，继续实施中心城区菜市场建设改造提升，引导鼓励各市（区）加大对县乡农贸市场建设改造力度。	各市（区）政府、市商务局	2021～2025 年
	8	实施交通设施配套完善行动	积极增加停车位配比，推行静态交通智能化，规范交通出行，有效引导密集区人流，完善配套公交线路和站点。	各市（区）政府、市公安局、市交通运输局、市商务局、市城市管理和综合执法局、市国资委	2021～2025 年

任务分类	序号	工作内容	具体措施	责任单位	完成时限
三、培育壮大商业主体，促进商业主体升级	9	构建商业运营机制	推进大型商业设施，构建政府、公司、商户“三位一体”的运营机制，即政府选址、规划，专业化公司整体建设、招商、营运，商户特色化经营。	各市（区）政府、市商务局	2021～2025年
	10	实施诚信兴商行动	一是建设商务诚信公共服务平台，构建省市县统一的信用公众服务平台，加强各级信用平台、信用系统、服务平台等互联互通，逐步提高商务信用公众服务平台流通企业入库量和数据完整度。二是创建诚信示范企业，开展质量维权行动，强化价格行为监管，营造诚信兴商氛围。三是开展联合奖惩，发挥社会信用激励惩戒作用，实现“守信激励、失信受惩”。	市商务局、市发展改革委、各市（区）政府、市市场监管局按照部门职能，分工负责	2021～2025年
	11	优化商业鼓励政策供给	用地规划中应留足商业用地，保障商业现有及未来发展用地面积；研究制定商业发展激励措施和商业培育机制，争取财政资金支持，鼓励发展商业业态及重大商业项目建设。	各市（区）政府、市自然资源局、市商务局、市财政局	2021～2025年
四、优化管理提升服务，促进治理升级	12	推进特色商业示范工程建设	推进国家、省、市级特色商业街、社区商业示范区等示范项目，启动特色商业示范区、镇街商业示范区、文旅示范区、智慧商业示范区等示范项目，通过示范来推广经验，促进商业服务业的提质升级。	各市（区）政府、市商务局	2021～2025年

任务分类	序号	工作内容	具体措施	责任单位	完成时限
五、补齐传统商业短板，促进商业高质量发展	13	推动商业街区改造	加快商业街特色化发展，健全特色街区配套设施，提升改造一批原有的综合性商业街区，在主要旅游网点规划新建一批新的特色商业街区，发挥特色街区商贸、休闲、旅游、文化等综合品牌效应，全面提升特色商业街区购物品质。	市商务局、各市（区）政府、市住房和城乡建设局、市文化旅游体育局	2021~2025年
	14	推动专业市场集群建设	推动远洋片区改造，在江门大道西侧（远航、远洋水产海鲜市场）周边区域建设一个高品质的大型综合物流配送、餐饮文化、农水畜产品批发市场群，引导核心城区内一些批发市场迁移进驻。在蓬江区联合片区打造集汽车展示交易、汽车文化展示、汽车综合服务、汽车主题体验式娱乐、研发办公写字楼酒店等功能在内的大型汽车（含摩托车）文化旅游产业城，引导建设路沿线汽摩交易网点迁入。	蓬江区政府、市商务局	2021~2025年
	15	推动专业市场改造升级	一是推动江门水产冻品副食批发市场、新会水果食品批发市场、五邑机电五金批发市场等专业市场升级改造。二是鼓励义乌小商品市场改造升级，建设电商产业集聚区和线上线下融合发展示范区。三是建设大湾区农产品交易流通中心（台山）市场，开平重点推动百汇批发市场、中国（水口）卫浴博览城等升级，鹤山重点推动文明鞋材市场、亚洲厨卫城等升级，恩平重点推动麦克风专业市场等升级发展。	各市（区）政府、市商务局、	2021~2025年
	16	推动物流网点建设	加快推进鹤山珠西物流基地项目建设和招商步伐，建立为粤港澳大湾区城市群提供集“运输、仓储、交易、配送”等服务于一体的新型商贸体系和国际物流枢纽。台山重点推进广海湾鱼塘港物流园、普洛斯物流产业园建设。开平重点推进珠西农产品交易流通中心、翠山湖物流园建设。加快建设具有仓储、集配、运输等功能于一体的公共服务型冷链物流园区，推动冷链物流行业集聚发展，规划建设江门市农产品冷链物流优势产区产业园。	市商务局、各市（区）政府	2021~2025年
	17	推动旅游商业网点建设	开平赤坎古镇、鹤山古劳水乡、台山川岛等地区鼓励结合旅游开发规划建设高品质的文旅综合体；新会陈皮村商业综合体应辐射服务小鸟天堂、梁启超故居等重要旅游区；一些大型旅游景区可建设“外置型”旅游商业网点；积极探索在重要的旅游目的地附近的高速公路服务区配建旅游商业小微综合体，以满足游客休息购物饮食等综合需要。	市商务局、市文化旅游体育局、各市（区）政府	2021~2025年