附件2

**江门市名特优新农产品线上平台项目**

**评审方案**

为规范项目评审，筛选出符合条件的江门市名特优新农产品线上平台项目承担单位，特制定本方案。

**一、成立评审小组**

评审小组由分管领导任组长，农产品质量安全与市场信息化科、规划财务科、乡村产业发展科、科技交流科、信息中心相关人员任组员，由局纪检监察组或机关党委派员监督。

主要职责：对项目申报书审查，评出项目承担单位。

评审采用综合评分法，即对通过资格审核的项目申请人进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和，计算出通过资格审核的项目申报人的综合得分。评审小组按综合得分由高到低的原则进行排序(综合得分相同，名次由评审小组投票确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准)，确定排名第一的为项目承担单位。

**二、评审步骤**

评审小组对申报资料的评审分为初审、比较与评价：

（一）初审

审查内容详见资格性审查表，通过资格性审查的家数为1家或者1家以上即确认本次评审有效。若只有1家单位提交项目申报材料单位，由局农产品质量安全与市场信息化科审核申报材料，并将审核结果报局党组审批。

（二）比较与评价

评审小组成员对通过资格审查的项目申报单位，对照各项要求进行评审和比较，并量化打分（打分内容详见项目评分表）；评审得分取小数点后的2位数。项目申报的评审得分相加，计算出最终得分。

**三、评审项目承担单位确定**

评审小组按项目申报单位综合评价得分由高到低的原则对所有通过资格审核的的项目申报单位进行排序，确定排名第一的申报单位为项目承担单位。

资格评审表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 公司1 | 公司2 | 公司3 |
| 1.公司成立2年以上，注册地点必须在江门市，注册资金50万元以上，具有电子商务资质。 |  |  |  |
| 2.在江门市内有固定的办公和培训场所。拥有成熟的电商运营经验，具有5人以上专业电商运营团队。 |  |  |  |
| 3.建设有综合类农产品电商平台，非自产的农产品品种达100个以上，电商平台可以是京东、淘宝、拼多多、小程序等相关网店。 |  |  |  |
| 4.未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 |  |  |  |
| 5.不是联合体申报。 |  |  |  |
| 备注：1.评委在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”；2.只要有评委对申报单位的结论为“不合格”,则该申报单位为不合格申报单位，不得进入下一步详细评审。 |

项目评分表

申报单位：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价内容** | **评 价 指 标**  | **得分** |
| 一、项目申报书编制质量 | 符合申报公告要求，内容清晰，含项目评审所需内容。较差的，得4分；一般的，得7分；较好的，得10分。 |  |
| 三、工作基础条件 | 1、具有相应的工作人员，5-10人，得5分；11-20人，得10分；21人以上，得15分。 |  |
| 2、具备50-100平方米的培训场地，得5分；具备100平方米以上的培训场地，得10分。 |  |
| 3、电商平台的品种种类齐全（产品非自产）情况。较少的，得4分；一般的，得7分；较多的，得10分。 |  |
| 4、财务状况，较差的，得5分；一般的，得10分；较好的，得15分。 |  |
| 三、实施内容及技术路线 | 1、实施内容设置的合理性与系统性，进度安排、工作计划等情况。较差的，得4分；一般的，得7分；较好的，得10分。 |  |
| 四、效益分析 | 绩效目标设置合理性，较差的，得4分；一般的，得7分；较好的，得10分。 |  |
| 五、加分指标 | 1、整合农产品、物流、包装、打包分拣等资源的能力情况，较差的，得4分；一般的，得7分；较好的，得10分。 |  |
| 2、农产品电商公益活动情况，每举办一场得1分，最高得10分。 |  |
| 备注：1.总分100；2.各评审小组成员按规定的范围内进行量化打分，并统计得分；3.本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分为零分。4.本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料如涉及有效期的，须在有效期内，否则该项评分为零分。 |