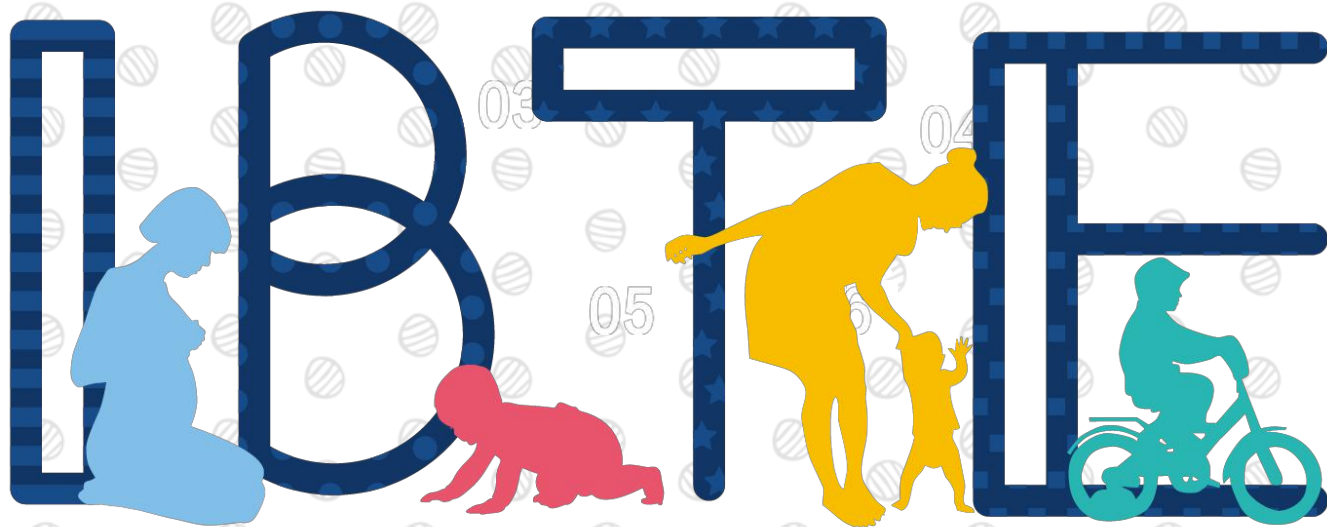




IBTE广州国际孕婴童产品博览会 暨孕婴童产品电商全渠道选品展

2022.5.9-11

广州广交会展馆C区



www.ibtefair.com

中国孕婴童产品电商第一展！

· 展会介绍 ·



广州国际孕婴童产品博览会 暨孕婴童产品电商全渠道选品展

2022年5月9日-11日
广州广交会展馆C区

● 拟邀指导单位：商务部电子商务和信息化司

● 主办单位：中国轻工工艺品进出口商会

中国对外贸易广州展览有限公司

广东潮域展览有限公司

● 战略合作单位：汕头市商务局

● 承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

广东潮域展览有限公司

· 展会介绍 ·

拟邀协办单位：广东省孕婴童用品协会
浙江省玩具和孕婴童用品协会
广东省电子商务协会
广东省跨境电子商务协会
深圳市跨境电子商务协会
香港孕婴童产业协会
广东童装产业联盟
澄海玩具协会
上海简阅会展有限公司
1688、京东、天猫、淘宝、拼多多、
亚马逊、eBay、Wish、阿里国际站、
速卖通Shopee、Lazada、雨果网

大会合作媒体：中婴商情

中华婴童网

蓝海亿观网

玩具巴巴

玩具说

展会价值

了解前沿趋势：

新品发布、技术创新、汇聚最前端最一手的前沿资讯；

一展链接全球：

依托南部沿海地理优势及进出口贸易优势，以华南为核心，辐射海内外孕婴童市场，一展销全球。

专业商贸平台：

零距离连结全球买家于世界级孕婴童制造基地，轻松实现一站式采购；

齐聚全产业链：

同期举办多个展览：从原料、加工、品牌、渠道，汇聚孕婴童全产业链。

高端交流盛会：

传统与新型买家“齐聚首”、国内与国际贸易“双循环”，打造全球孕婴童行业盛会。

迎接全球孕婴童市场新趋势



观众规模

Professional Visitor

75,000+



展商数量

Number of exhibitor

2,500+



展会面积

Show area

80,000m²



品牌数量

Number of brands

3,000+

展会优势



拥有广阔的市场空间

预计2019-2023年年均复合增长率为9.29%,2023年市场规模将突破5万亿元



名优品牌云集，一站式交易采购平台

带领国内2500+参展厂商，3000+参展品牌集合亮相



实力雄厚的专业主办机构

三大主办方强强联合，汇聚十万买家，打造高起点、高规格、国际化的行业新标杆



全方位宣传，无死角推广

从线上到线下，从地推到拜访，锁定中国，发力海外



专业展览模式，提升观展效率

8大主题展区有序规划，有效的时间，有效的交流



全球领先的展馆，提升参观体验

交通便利，设施齐全。对展位优化与创新，观展流动性更强

电商全渠道选品



头部电商大平台入驻

1688、京东、天猫、淘宝、拼多多、亚马逊、eBay、Wish、阿里国际站、速卖通Shopee、Lazada、雨果网等众多一线电商平台入驻。

涵盖全渠道品类

线上众多优秀品牌布局线下，品类齐全，产业链丰富。

4

3

2

1

严选货品，品质更优

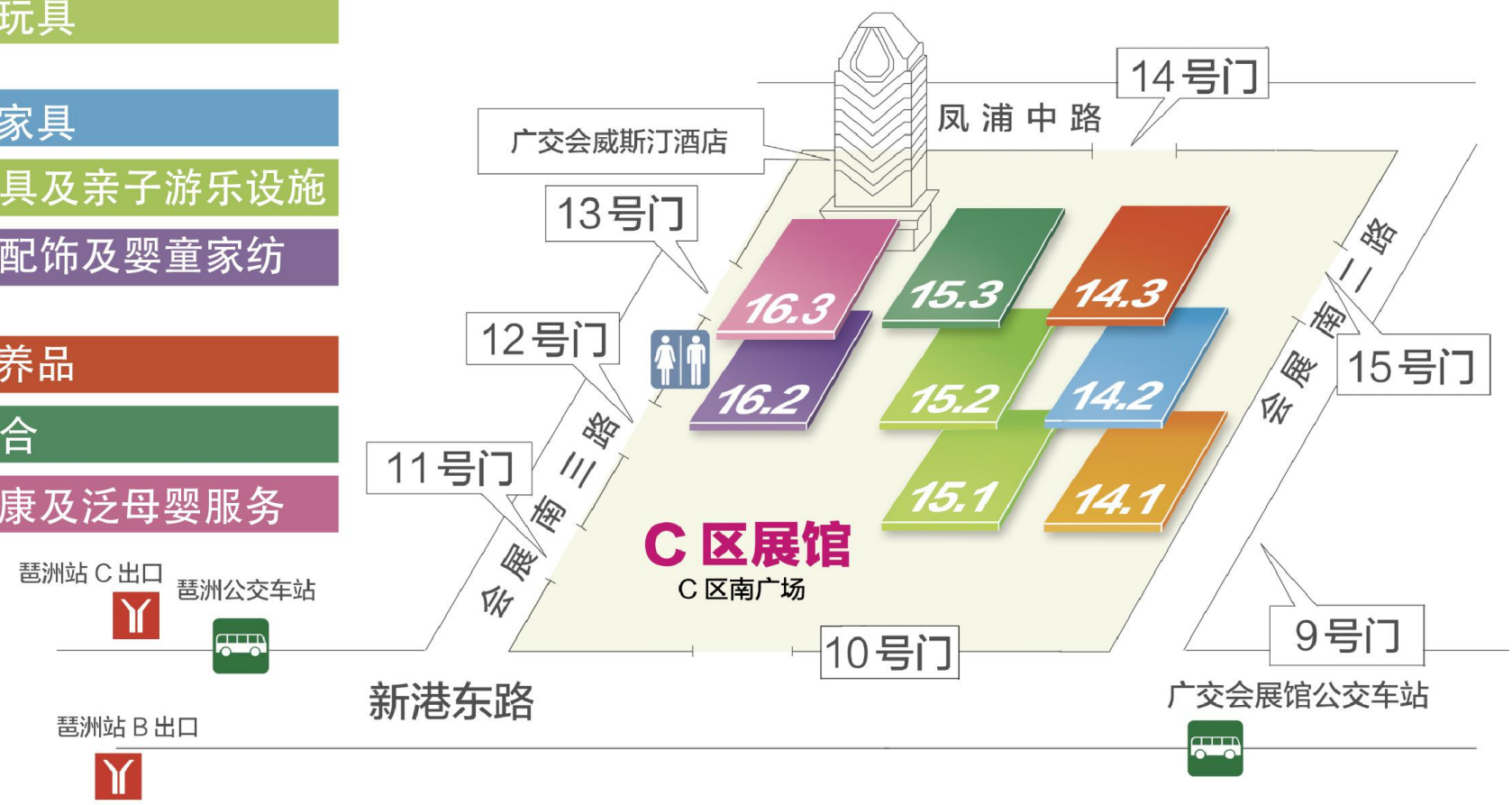
品牌经过电商平台严格审核，品质优秀，快速进入市场。

线上线下渠道快速融合

两种渠道融合互补，快速打通产品线。

· 展区规划 ·

- 一楼
 - 14.1 孕婴童产品及玩具
 - 15.1 孕婴童产品及玩具
- 二楼
 - 14.2 童车、汽车及家具
 - 15.2 幼教产品、玩具及亲子游乐设施
 - 16.2 童装、童鞋、配饰及婴童家纺
- 三楼
 - 14.3 母婴食品及营养品
 - 15.3 母婴用品及综合
 - 16.3 母婴用品、产康及泛母婴服务



新港东路

凤浦中路

广交会威斯汀酒店

C区展馆
C区南广场

琶洲站 C出口
琶洲公交车站

琶洲站 B出口

广交会展馆公交车站

· 展位规划 ·

展位类型	展位规格 (m ² /个)	展位价格 (RMB)	展位配置及其他
标准展位	9m ² (3m X 3m, 单开口)	12800元	三面展板、中英文楣板 1桌3椅、3盏照明灯 1个电源插座、1个垃圾桶
净地	36m ² 起租	1280元/m ²	净地

【早鸟价】 净地早鸟价980元/m²，标准展位早鸟价9800元。详情请咨询轻工商会
联系人

【净地说明】 所有设计、搭建、清理工作由参展商负责完成

【加开口说明】 双开口加1500元，三开口加3000元，岛位加4500元

· 展品范围 ·



玩具及幼教

木制玩具、纸类玩具、电子电动、塑胶玩具、积木及拼插玩具、玩偶及布毛绒玩具、儿童活动及运动玩具



童装童鞋

婴童服装、婴童鞋袜、婴童包袋、婴童配饰、孕产妇服装及配件、婴童家纺



孕婴童用品及亲子游乐设施

童车、童床、婴儿喂养用品、婴童护理用品、婴童类家电、婴童餐具及水杯、婴童类寝具、孕产妇哺乳器具及配件、亲子游乐设施



婴童食品

婴童配方奶粉、婴儿辅食、婴童营养保健品、婴童零食、孕产妇配方奶粉、孕妇保健品

·专业买家推广渠道·

搜索引擎

展会推广

新闻发布

广播电台

电视广告

信息流广告

纸媒广告

户外广告

行业网站
电商平台

电邮短信
定向邀约

呼叫中心
定向邀约

官网&官微
新媒体推广

行业专业
市场邀约

行业协会
组团参观

海外买家
邀约组团

VIP买家
邀约计划

· 观众构成 ·

- ★ 生产商 (OEM\ODM)
- ★ 品牌商
- ★ 代理商、分销商、批发商
- ★ 超市、大卖场、专业市场
- ★ 百货公司、商业地产
- ★ 婴童百货、综合母婴店、精品母婴店
- ★ 孕婴童服饰配件专卖店、品牌加盟店
- ★ 玩具专卖店
- ★ 进出口商、采购办事处、贸易公司
- ★ 网络代理、微商、电商、营销商城平台
- ★ 跨境电商
- ★ 幼儿园、亲子早教、培训教育机构
- ★ 服务机构 (智能零售系统、配套服务、亲子摄影、MCN)
- ★ 被授权商
- ★ 媒体
- ★ 政府、商会协会等机关机构



全方位推广,全渠道布局,覆盖孕婴童全产业链

360° Branding & Promotion

- 微信客服社群, 365天客群维护。
- 大数据营销, 定期邮件、短信等多渠道邀约推广。
- 超过100+专业婴童媒体合作直达行业核心人群。
- 百万新媒体信息流广告, 不间断互动曝光。



- 全国婴童专业市场走访, 组团参观。
- 协会、商会深度合作, 政企单位邀约组织。
- 专属买家团队, 1V1精准筛选邀约。
- 全各地专业市场、商超门店等地推、实体户外广告展示。

ONLINE-OFFLINE

媒体合作计划

100+
婴童行业媒体

600+
大众媒体、电视台、广播、新闻门户网站等

1,000+
线下合作推广母婴综合门店、专业市场、母婴体验馆、会所等。

480,000+
公交、地铁广告曝光量

12,000,000+
移动端广告曝光量（百度信息流、今日头条、朋友圈）

抖音 小红书 视频号 新浪微博 weibo.com YOUKU 头条 网易视频 163.COM Baidu 百度
 中国日报 CHINA DAILY 央广网 CNR.CN 慧聪网 HC360.COM 和讯 HXUN.COM
 sina 新浪育儿 搜狐 母婴 IQIYI 爱奇艺·母婴 腾讯视频 宝宝树 PCbaby 太平洋亲子网
 知乎 知乎 知乎 M Made-in-China Connecting Buyers with Chinese Suppliers Toy.com.cn 中外玩具网 babytree 宝宝树
 TIME 深圳新闻网 sznews.com 凤凰网 ifeng.com 环球网 www.huanqiu.com 金鹰卡通 腾讯直播 直播
 中国加盟网 www.chinajoin.com 全球加盟网 广州地铁 Guangzhou Metro 962 广州网络电台 广州交通电台 1061 新华网
 孕婴童招商网 www.anfng.com K.R.MEDIA 金鹰获评 行业渠道品牌传播专家 育婴中国 YuyingChina.com 母婴在线
 全球婴童网 21 Food & Beverage Online www.21food.com 母婴儿童合作联盟 火爆 孕婴童招商网 www.1288.TV zgy123.com 中国婴童招商网
 育儿网 21 食品商务网 www.21food.cn 食品招商网 21.21food.cn 妈妈网 母婴视界
 中国孕婴童网 www.yuyingchina.cn 51Kids.com 中国童装网 61EF.cn 品牌童装网 食品展会大全 母婴商情
 全球食品展会网 www.expo-foods.cn 中服网 www.efv.com.cn 中国童装时尚网 www.tz-ef198.com 母婴生活 Yaolan 瑶瑶网 亲子幼教网
 品牌服装网 www.china-ef.com 61mami.com 中华婴童网 中国婴童网 www.babobai360.com 童装加盟网 kidsnet.cn ibabyzone.com
 华夏孕婴童网 www.hx-ef.com 玩具圈 TOYS 父母网 Parents

主题活动



2022 IBTE广州童博会期间，多个主题活动将集中举行，异彩纷呈。《IBTE孕婴童行业高峰论坛》《IBTE孕婴童行业颁奖盛典》等论坛将如期而至，IBTE广州童博会将联合香港孕婴童业协会、广东童装产业联盟、澄海玩具协会、深圳市跨境电子商务协会、天猫国际&天猫淘宝海外、亚马逊、Shopee、敦煌、慧聪、抖音、宝宝树、湖南金鹰卡通、麦咭TV、桐创控股、托育圈、聚创科技、中国母婴产业零售商大会、中国月嫂节、国内外采购商等企业和机构的跨界精英，深度剖析当下经济及产业状况，探索孕婴童行业共生新趋势。

主题活动



中国孕婴童产业峰会

邀约多位婴童行业资深嘉宾 出席现场，就行业未来发展趋势分享干货，围绕**电商市场**以及新零售模式、企业转型、政策解读等多个热点主题展开深入讨论。



IBTE孕婴童行业颁奖典礼

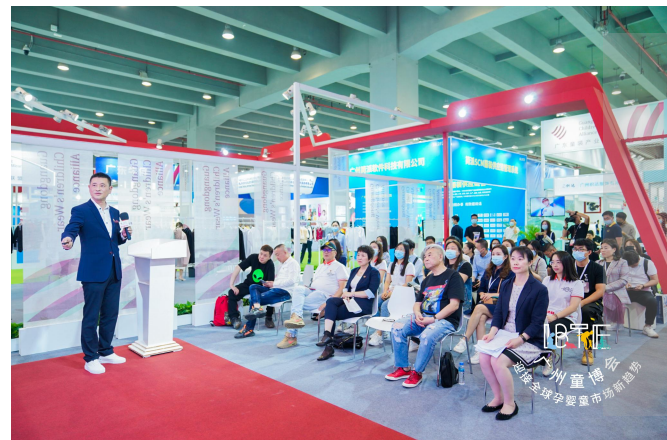
IBTE组委会重磅推出的针对孕婴童产品年度评选活动，邀请众多业内知名专家、协会领导、权威媒体与KOL参与，打造一场行业内权威的评选盛事。

主题活动



网红直播节

首创网红直播主题区，汇聚一线直播基地，借力顶级网红流量，通过信息流与商品流的高效结合，打造**直播与电商**融合的多元化品牌曝光新时代！



品牌新品发布会

展馆3层均设有平行发布区，配备专业舞台、灯光效果，为现场企业提供新品发布、时尚走秀、招商会等便利服务与最佳的场地。

· 2021 展会回顾 ·

2021广州国际托育服务专题研讨会



传播科学育儿
和婴幼儿早期
教育理念及方法



推动 0-3 岁
婴幼儿健康
照护项目全
面普及落地

2021 展会回顾



中国月嫂节新闻发布会

- ❑ 传授金牌月嫂的从业经验
- ❑ 搭建月嫂从业人员沟通交流的平台
- ❑ 为月嫂从业人员提供直接就业的机会

澄风破浪 跨境出海 全球跨境爆品及品牌营销趋势论坛

- ❑ 传统外贸企业转型跨境电商的经验

· 2021展会回顾 ·



“澄风破浪 跨境出海” 孕婴童及玩具选品会

- 优质源头厂家与跨境电商卖家的需求高效匹配
- 带来精准对接和高效匹配，助力跨境电商进一步发展

全球童装说 淘宝属地商家主题沙龙

- 聚焦最优产业链、童装时尚创新分享会、爆款打造、企业的转型升级



· 2021 展会回顾 ·

· 部分参展企业感言 ·



湖州七秒实业有限公司

为期3天的IBTE广州孕婴童展完美收官，在本次展会上，从上游到下游全产业链孕婴童人共同聚首，探寻行业新发展，交流运营理念，洞察行业新商机，为每一位参展商带来了巨量行业知识与信息。IBTE广州展会现场，七秒易购展厅，人气一再飙升，场面十分火爆。在此，向IBTE三大主办方诚以真挚感谢，也衷心诚挚的感谢广州政府领导的大力认可与支持。未来的时光里，七秒易购将与IBTE广州童博会展开长期战略合作，双方秉持正能量价值观实现合作共赢，未来让我们携手，让中国孕婴童行业更加精彩。



北京莲香岛信息技术有限公司

2021IBTE广州童博会取得了圆满成功。在为期三天的展会里，展馆内庞大的人流量、细致周到的服务，证明了主办方出色的邀约能力和服务水平。IBTE广州童博会所架设的平台，极大的推动了品牌商完成更多签单量和市场开发。作为论坛赞助商，莲香岛受到全方位的关注报道，通过本次展会莲香岛收获40家精准的合作企业，在此谨代表莲香岛向三大主办方表示衷心感谢。莲香岛与IBTE广州童博会是长期战略合作伙伴，双方有着相同的行业正能量价值观，在多次互动合作中达成共赢，相信未来双方的合作将进一步加深，共同见证国货母婴的进化。



广州聚创网络科技有限公司

感谢IBTE广州童博会的专业平台，从收到参展邀请起就感受到主办方专业指引、细致无微的对接。参展及活动现场也是热闹非凡，体现了主办方的超高水准工作状态。通过IBTE广州童博会平台，在疫情困难时期，让更多的品牌商完成线下展示、推广等。作为论坛方，聚创网络科技受到了主办方大力报道，推广了企业服务内容，收获了众多意向合作方，对三大主办方再次表达感谢！基于本次活动的顺利举行，相信在未来的合作里，聚创网络科技将携手童博会合作更精密。

· 部分参展企业感言 ·



东莞市谭氏婴童用品有限公司

谭氏婴童第一次参展取得圆满成功,在主办方细致的安排和周全的服务下,谭氏收到了很多商家的关注和媒体的报道,极大的推动了谭氏婴童品牌的宣传力度和提升品牌知名度。在为期三天的展会里,展馆吸引了无数观众进场参观,展馆内搭建的交流平台 and 人员活动流线设计完美,整个展会流程也很顺畅。这次婴童展聚集了很多同行业的企业,这样我们更能深入了解到本行业的动向和寻找新的合作伙伴。在为期三天的展会里,谭氏也好好利用此机会把全线新产品展示给目标客户和更能吸引潜在客户的吸引力,也在短时间内结识了新客户和了解到谭氏产品的发展空间,更能激发谭氏的发展思路。通过这次展会,我们更深入了解用户遇到的产品问题和更有效的解决用户痛点,也帮助我们拓展销售渠道。相信未来会越做越好。



四川百乐生活用品有限责任公司

感谢IBTE广州童博会搭建的专业平台,百乐很荣幸能参与此次盛会。百乐一直致力于生活用品等领域的研发与生产,此次展会,公司携旗下品牌百乐、金百乐,在展会上大放异彩,得到行业的认可和赞誉。百乐纸巾,引领现代新生活。通过此次盛会,看到行业的发展趋势和盛况。再次感谢主办方提供的参展机会。希望IBTE广州童博会越办越红火,希望借助贵平台赢得更多的机遇和发展。

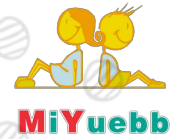


安徽千亿药业有限公司

广州国际孕婴童产品博览会在三大主办方和行业参展商的共同协作下,圆满落下帷幕。感谢IBTE广州童博会给孕婴童行业搭建了一个自由、开放的交流平台,不仅促成了千亿药业与同行业的友好交流合作,更是给我们提供了一个树立公司形象,展示公司产品,达成与经销商友好合作的良好契机。愿IBTE广州童博会越办越好,愿千亿药业与童博会的合作细水长流,共创辉煌。



·2021部分参展企业·



· 2021部分参展企业 ·



IBTE广州国际孕婴童产品博览会 暨孕婴童产品电商全渠道选品展

2022.5.9-5.11

广州广交会展馆C区

期待您加入这场行业盛会!

中国轻工工艺品进出口商会

王志朋 15901335572 010-87789056 wangzhipeng@cccla.org.cn

易芳 15210573083 010-87789187 yifang@cccla.org.cn

耿蒙 13810915759 010-87789541 gengmeng@cccla.org.cn

刘麟 13581710921 010-87789057 liulin@cccla.org.cn