

附件 1

江门市电子商务发展“十四五”规划

江 门 市 商 务 局
中国国际电子商务中心

前 言

作为数字经济最活跃、最集中的表现形式之一，电子商务带动着我国经济供给侧结构性改革，引领了数字经济发展。由电子商务新模式、新技术、新体验带来的科技与生活、文化与消费、数字与实体的深度融合，对拉动内需、促进消费，打通国内国际双循环意义重大。

江门市，地处粤港澳大湾区中承东启西的关键节点，素有“中国第一侨乡”之美誉。“十三五”期间，江门市主动作为，加速拥抱“电商梦”，走出“侨乡特色”电商路。“十四五”时期，江门市将力争放大优势、找准定位、寻求突破、乘势而上，发挥电子商务对拉动消费和经济提质升级的促进作用，提升江门区域竞争力，创造大量城乡就业，满足群众幸福感，有力支撑全市数字经济实现高质量发展，形成促进双循环的强大引力场。

为全面推动江门电子商务发展和培育经济提质增效新动力，根据《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》《广东省电子商务中长期发展规划纲要（2016—2025年）》《江门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江门市加快电子商务发展实施意见》等文件精神，结合江门实际，制定本规划。

目 录

一、环境分析.....	1
(一) 发展现状.....	1
(二) 优势基础.....	5
(三) 面临挑战.....	8
二、指导思想.....	10
三、基本原则.....	10
四、战略重点.....	11
五、产业布局.....	12
六、发展目标.....	13
七、主要任务.....	14
(一) 大力培育电商市场主体.....	14
专栏 1: 江门电商主体壮大工程.....	15
(二) 夯实跨境电子商务生态.....	16
专栏 2: 江门跨境电商提升工程.....	16
(三) 释放农村电子商务活力.....	17
专栏 3: 江门农村电商提质工程.....	18
(四) 深化电商与工业相融合.....	19
专栏 4: 江门产业互联网应用工程.....	20
(五) 鼓励电商促进消费升级.....	21
专栏 5: 江门商贸流通增效工程.....	21
(六) 建构数字化电商产业链.....	23
专栏 6: 江门电商产业链再造工程.....	23

(七) 强化电商要素配套体系.....	24
专栏 7: 江门电商支撑优化工程.....	24
(八) 创新电商人才育留机制.....	26
专栏 8: 江门电商人才培引工程.....	27
(九) 推动电商创新引领示范.....	28
专栏 9: 江门电商创新赋能工程.....	28
八、保障措施.....	30
(一) 组织机构保障.....	30
(二) 政策引领保障.....	30
(三) 监督执行保障.....	31
(四) 统计监测保障.....	31
(五) 加强宣传保障.....	31
附录 1: 广东省电子商务发展态势.....	33
(一) 电子商务成为全省经济发展新亮点.....	33
(二) 电子商务助力产业数字化转型发展.....	33
(三) 推动新技术在电子商务领域应用.....	34
(四) 电子商务促进改善民生服务体系.....	34
(五) 电子商务推动快递物流绿色发展.....	34
附录 2: 周边城市电子商务发展情况.....	36
(一) 中山市.....	36
(二) 珠海市.....	37
(三) 佛山市.....	37
(四) 肇庆市.....	37

一、环境分析

（一）发展现状。

1. 政府高度重视电商发展。

“十三五”期间，立足粤港澳大湾区总体布局，坚持高位推进，江门陆续出台了《江门市“互联网+”行动计划（2015-2020年）》《江门市加快电子商务发展实施意见》《江门市促进电子商务发展的若干措施》《江门市推动电子商务发展扶持办法》《江门市工商局关于支持江门电子商务健康发展27条措施》等专项政策，依托实体经济转型发展需求，不断促进电子商务与实体经济的融合创新。

2. 网络零售发展势头强劲。

2020年，全市网络零售额实现238.60亿元¹，相当于当年社会消费品零售总额的20.5%。在国内主要电子商务平台上开展零售业务的江门活跃店铺有3.56万家，吸纳从业人员5.64万。从地域分布看，江门的三区（蓬江区、江海区、新会区）零售规模占比约为70%，四市（台山市、开平市、鹤山市、恩平市）约为30%；从产品分类看，家居家装类产品销售额占比达59.7%、食品酒水占比9.1%、家用电器占比7.6%。此外，江门参与直播的商品实现网络零售额16.79亿元，并在扬航电商科技园建立电商直播基地。

3. 跨境电商支撑体系不断完善。

2020年，全市进出口贸易总额突破1,400多亿元人民币²，

¹ 数据来源：江门市商务局。

² 数据来源：江门市海关。

与江门有经贸往来的国家（地区）超过 200 个。江门口岸已建成一批跨境电商清关分拣中心，日分拣能力超过 20 万件，分拣清关能力位居全国前列，实现通关公共数据互换共享和一个窗口对外，建成全国首个跨境电商领域的“单一窗口”。江门市跨境电商公共服务平台全面支持跨境电商进出口货物备案、信息申报、预审、实物管理，报关、信用管理等通关全过程生产作业处理，从而实现了对跨境电子商务业务通关查验的全面监管。

江门国际邮件互换局是全省进驻当地国际互换局的 6 个分支局之一，提供快件直接通关服务，实现江门及周边区域国际邮件和快件在江门地区直接通关发往世界各地。2019 年 2 月，海关总署等四部委批复同意设立江门大广海湾保税物流中心(B 型)。该中心是江门连接粤西地区与粤港澳大湾区的重要物流枢纽中心，将进一步推动江门电商业务的持续发展。

2020 年 4 月，中国（江门）跨境电子商务综合试验区经国务院批复设立，将在全面落实国家跨境电商政策的基础上，立足江门跨境电商产业需求，整合江门大广海湾保税物流中心(B 型)、跨境电商单一窗口平台、国际邮件互换局等线上线下资源，坚持创新引领，为江门跨境电商产业阳光化、规范化发展提供全方位保障。

4. 工业电商进入快速通道。

优质制造业加快转型升级。近年来，江门通过狠抓结构调整、推动创新发展、加强平台载体建设、落实“珠西战略”、培育龙头企业、加强品牌建设等举措，使传统产业层次得到进一步优化，企业创新能力持续提高，园区水平明显提高，装备制造业发展加速，

规模效益进一步提升，影响力进一步扩大。目前，电子信息、金属制品、纺织服装、食品、化工、汽车及摩托车制造等支柱产业和水暖卫浴、造纸、家具等特色产业企业积极通过阿里巴巴、天猫、淘宝、京东及地方性网络销售平台等开展 B2B 和 B2C 销售，扩大产品销售渠道，并取得较好的销售业绩。

成立市级工业互联网联盟。2018 年 5 月，江门市工业互联网联盟成立。联盟全面落实高质量发展理念，以“中国制造 2025”为改革创新的重要抓手，聚集产业生态各方优质资源，对接本地企业需求，促进本地制造业与互联网融合发展，增强工业互联网产业供给能力。目前，联盟涵盖了本地制造业企业和工业互联网平台服务商、解决方案商、咨询服务商、高等院校、科研院所、行业协会等成员单位，助力江门工业体系全面升级。

5. 农村电商搭台促产品外销。

2020 年，江门农产品网络零售额为 12.75 亿元³。其中，蜜饯干果、禽蛋、茶排名前三，零售额占比分别为 26.3%、24.0%、7.2%。

特色农产品电商迅猛发展。江门加快推进“互联网+农业”新型业态发展，特色农产品电子商务推广销售呈现出良好的发展态势。目前，各县（市、区）在 1688、京东、淘宝、天猫、苏宁易购等电商平台均有农产品商家入驻，网销产品涵盖禽蛋、特色水果、新会陈皮、茶叶、绿色蔬菜、排粉、腐乳、各种咸鱼制品等，电子商务已经成为促进农村产业振兴和助力农民增收的利器。

³ 数据来源：江门市商务局。

“认证+品牌”保驾护航。发挥农业资源优势，江门实施优质农产品品牌战略，大力发展绿色、无公害、有机农产品认证，已累计培育“三品一标”农产品 203 个⁴（地理标志农产品 12 个，无公害农产品 104 个，有机农产品 51 个，绿色食品 36 个）；拥有全国名特优新农产品名录 8 个；拥有“粤字号”农业品牌 124 个，拥有“十大名牌”产品 9 个；名特优新农产品 86 个（区域公用品牌 45 个，经营专用品牌 41 个）。特色产品质量认证和品牌培育为农产品上行奠定了良好基础。

直播活动带动农产品销售。江门有“中国陈皮之乡”“中国优质丝苗米之乡”的美誉，是粤港澳大湾区重要的“米袋子”“菜篮子”。结合“互联网+”、品牌强农战略、消费扶贫等新模式、新业态，开展了“第一书记”直播带货、江门邑网通平台线上直播等活动，创新线上线下多种形式拉动线上消费，成功打造了“线上农博会”。充分展示了丰富的侨乡民俗文化和五邑大地的“三农”成果，极大带动了本地特色农产品销售和乡村旅游。

农产品监管体系走在前列。近两年来，江门大力构建可追溯管理的农产品质量安全监管体系，涵盖了农产品质量安全监管、农产品质量安全检测、农业综合执法、农产品追溯、风险应急管理五大体系。市级农业应急检验检测技术公共服务平台检测能力位居广东省前列；各个县（市、区）均建有农产品质量检测中心，为农产品上行提供质量保障。

6. 电商人才培育初见成效。

江门各级政府和相关部门高度重视各类电子商务人才的培训。

⁴ 数据来源：江门市农业农村局。

市商务局持续组织开展针对政府机关干部的电子商务相关知识培训，提升电商知识和管理水平。各县（市、区）针对电商扶贫的培训工作全面展开。江门市电子商务行业协会通过系统化的“江门电商大学堂”品牌课程，举办多形式的各类型培训，累计培训人数超过 7,000 人⁵，吸引来自江门、中山、阳江、珠海等地区的企业精英前来参加。通过不同层次的人才培训，全市电商创业氛围不断提升，互联网创业带动就业态势初步形成。

7. 快递服务网络已基本形成。

伴随江门交通枢纽体系的构建和现代物流业发展规划的深入实施，将为江门电子商务的快速发展提供强有力的物流基础设施支撑，对促进区域间商品流通，推动形成统一大市场的作用也将日益突显。2020 年上半年，全市快递服务企业业务量累计完成 5,128.93 万件⁶，较上年同期（下同）增长 20.77%；业务收入累计完成 78,000 万元，增长 14.86%。全市邮政普遍服务营业网点 121 个（城市网点 41 个，农村网点 80 个），行政村通邮率达 100%。主要快递品牌 36 个，依法取得快递业务经营许可证的法人企业 100 家，备案分支机构 161 家，营业网点 468 个，快件分拨中心 6 个，快件分拣清关中心 6 个，快递从业人员 6,226 人。

（二）优势基础。

1. 区位优势明显，奠定电商发展基础。

江门位于广东中南部，东联港澳，北接广佛，西通粤西及西南诸省，面向南海，处于粤港澳大湾区联通北部湾和大西南地区

⁵ 数据来源：江门市商务局。

⁶ 数据来源：江门市邮政管理局。

的“承东启西”关键位置，与广佛都市圈、深港经济圈的陆路距离均在 100 公里左右，在空间上与广州、深圳构成了粤港澳大湾区“黄金三角地带”。江门是珠三角及港澳地区与粤西连接的重要交通枢纽，已开通的广珠城际把江门纳入了珠三角一小时经济圈，珠西综合交通枢纽江门站成为省内第四大铁路客运枢纽；江门也是珠江流域的八大出海口之一、西江内河航运的最后一站，江海联动优势突出。同时，江门拥有丰富的可供开发的土地资源，能够有效承接广州、深圳、佛山等制造业强市的产业转移。

2. 跨境电商释放潜力，显示外贸创新活力。

江门具有良好的制造业基础，是珠三角重要的先进制造业基地，其中 LED、化妆品、食品、纺织服装、鞋帽、箱包、纸制品、小五金饰品、电子产品、农产品等产业具有较强的国际竞争力，为跨境电子商务发展提供充足货源。同时，江门的经济外向程度高，有良好的国际贸易基础。作为“中国第一侨乡”，400 多万江门籍华侨华人旅居世界 107 个国家和地区，跨境电商发展潜力巨大。随着中国（江门）跨境电子商务综合试验区的设立，为江门跨境电商的发展带来了全新机遇。江门正结合综合试验区建设，出台更多利好政策。从跨境电商的交易、支付、人才、报关、金融等方面，扶持和鼓励企业从事跨境电商，推动跨境电商发展。

3. 工农业基础雄厚，提供线上产品支撑。

江门是广东传统工业基地，制造业发展基础比较扎实，工业体系比较完备，金属制品、建材与化工、纺织服装、造纸、食品饮料、电子信息等传统产业优势已经形成。近年来，持续引进高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车及零部件、大健康、

新材料等五大新兴产业项目，形成新产业聚集效应。

2019年，江门成功创建国家农产品质量安全市，新会陈皮现代农业产业园成为第二批国家级现代农业产业园，截至2020年，省级以上现代农业产业园增至7个。恩平市沙湖镇、台山市五丰村成为国家级“一村一品、一镇一业”示范镇村。新增1家国家级、7家省级重点农业龙头企业（目前国家级2家，省级重点农业龙头企业51家）和一批国家级、省级示范农民专业合作社（省级示范农民专业合作社34家，国家级示范农民专业合作社6家）、家庭农场（省级示范家庭农场45个，市级119个）。雄厚的工农业基础为电子商务的发展提供坚实的货源支撑。

4. 文化旅游资源独特，助力电商特色发展。

作为中国优秀旅游城市，联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点，拥有世界文化遗产开平碉楼与村落，世界记忆遗产“侨批档案”，恩平市是首个“中国温泉之乡”。江门历史悠久，文化底蕴深厚，有广东省旅游特色镇村11个、省级重点文物保护单位46个、省级非物质文化遗产29项、省级森林公园3个⁷。碉楼、滨海、温泉和生态是江门四大旅游品牌，开平市碉楼侨乡美丽乡村精品线路入选广东美丽乡村精品线路。台山市入选首批“国家全域旅游示范区”，台山市浮石村、草坪村、五丰村和开平市强亚村入选“全国乡村旅游重点村”。新会区石板沙村获“中国最美乡村”称号。全市新增5个村被评为“中国传统村落”。借助电子商务融合江门从古至今的文化、民俗风情和旅游等独特资源，提高旅游业经济效益。

⁷ 数据来源：江门市文化广电旅游体育局。

5. 特色产品资源富集，电商上行空间广阔。

得益于得天独厚的自然条件，江门物产资源丰富，拥有 15 个农产品地理标志产品或国家地理标志产品⁸，地方特产还有金山火蒜、鹤山红烟、新会葵扇、三桁瓦菜刀、荷塘冲菜、水口腐乳、外海面、江门排粉等。特色美食有外海花生饼、恩平濑粉、恩平粘米角、豆角糍、牛脚皮、镇濠泥鸡、古井烧鹅、江门凉粉等，具备发展电子商务的特色产品资源和独特的品牌资源。

（三）面临挑战。

1. 特色产品销售渠道有限，电商供应链存短板。

江门的电子商务起步较晚，虽总体规模在逐步扩大，但短板依然明显。以纺织服装、五金制品、食品饮料等特色产品为代表的销售渠道还不是很多，加之农产品生产组织化、规模化、标准化程度不高，农副产品深加工明显不足，对外销售各自为政、单打独斗，缺少精包装、深加工等大规模的产业链条，农产品供应链体系尚未形成。

2. 公共品牌体系尚未建立，产品附加值待提升。

江门工业产品和绿色农产品众多，部分特色产品品牌建设发展良好，但全市没有统一的区域公共品牌，公共品牌的宣传和管理体系尚未建立。特色产品包装品牌及商标注册分散零乱，未形成合力，存在品牌领导力、发展力不足等问题，特色产品尚未形成网络商品品牌效应。如何打造和推广江门区域公共品牌，并确保公共品牌项下产品和服务的质量，开展精深加工延伸产业

⁸ 数据来源：江门市农业农村局。江门 15 个农产品地理标志产品或国家地理标志产品：杜阮凉瓜、恩平筋菜、鹤山红茶、台山大米、台山青蟹、甜水萝卜、江门牛大力、台山鳗鱼、马冈鹅、新会陈皮、新会柑、台山蚝、鹤山粉葛、恩平濑粉、恩平大米。

链，提升产品附加值，仍是亟待解决的问题。

3. 电商支撑体系仍需完善，物流成本相对偏高。

江门区位优势明显，但全市物流企业和快递公司多处于各自为战的状态，与周边城市尤其中山相比，物流扶持政策和统筹规划力度不够，各方资源不能形成有效合力，物流成本相对偏高。加之农村地区时令水果等生鲜产品运输过程中损耗较大，冷链物流建设也需进一步加强。电子商务服务业发展较慢，与电子商务支撑相关的融资、培训服务、营销推广、代运营、信息技术、设计、美工等专业化服务能力亟需进一步提升。

4. 复合型电商专业人才匮乏，影响电商快速发展。

与电商发达城市相比，江门的电子商务专业人才发展基础比较薄弱。电子商务高端复合型人才和运营型人才缺乏等均成为地区电子商务向产业高端延伸的主要瓶颈，并且校企合作机制和电商人才奖励政策不完善，电商行业氛围和发展空间存在不足，也导致电子商务人才引进困难、外流严重，影响电子商务快速发展。

综上，随着“一带一路”倡议的深入实施，“华侨之乡”江门应充分发挥自身在区位、交通、土地、承接制造业转移及华侨资源等方面的综合优势，以政府引导支持区域电子商务协调发展与生态优化；以大发展观、大区域观，统领电子商务发展战略与新格局；及时布局电子商务的重点与未来发展领域；重点培育骨干电商平台和龙头企业；实施国家、省市重点示范工程建设；加强政策保障，健全诚信体系和人才队伍建设等多方面发挥后发优势，不断激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，促进经济社会实现全方位数字化转型。

二、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深刻领会习近平总书记对广东重要讲话和指示批示精神，立足新阶段、践行新理念、打造新格局，紧抓“双区”和横琴、前海两个合作区建设机遇，充分发挥江门地理区位、产业产品等方面的优势，大力发展电子商务服务新业态，鼓励电商创新创业，推进电子商务与传统产业深度融合，助力实体经济数字化转型升级，打造城市发展新动力，全力把江门建设成为沿海经济带上的电商新枢纽。

三、基本原则

政府引导，市场运作。以市场为导向，发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分激发主体活力和内生动力。政府要积极推动、逐步规范、加强引导，创建更加有利于电子商务发展的制度环境。

突出特色，错位发展。结合江门产业特色和区位优势，因地制宜、分类施策，实现电子商务特色发展。准确定位区域电子商务发展的目标，与周边区域错位发展。构建区域电子商务生态体系，提升电子商务整体发展水平。

抓大扶强，示范带动。重点支持一批发展基础良好，经济实力较强、市场潜力大的电子商务企业加快发展。重点支持转型成功的骨干和示范企业做大做强，带动中小企业电子商务发展，鼓励电子商务领域就业创业，培育一批多元化、多层次的电商市场主体。

区域协作，创新发展。抢抓粤港澳大湾区战略协同发展机遇，坚持开放共享，加大要素资源整合，面向全球进行布局，增强江门电子商务的区域辐射力和影响力。

四、战略重点

根据《江门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的总体部署，结合电子商务产业发展现状、问题和趋势，“十四五”时期，江门电子商务发展的战略重点是围绕“一个核心定位”、做强“三大重点领域”、完善“四大要素保障”、实施“九项主要任务”（统称“1349”战略），全面部署电子商务产业健康、有序、绿色发展。

“一个核心定位”是指围绕推进高水平建设数字贸易强省战略。大力发展以电子商务为核心的数字贸易，推进线上线下并重，货物服务贸易并举，引导产业向数字化、高端化和国际化延伸。实现江门在数字领域更深层次、更宽领域、更大力度的高水平开放。推动数字贸易数据安全有序流动，推进规则探索、创新政策举措、破解制度瓶颈，加快先行先试和政策创新，吸引数字领域高端产业落地，推动数字龙头企业和优秀人才不断汇集。

“三大重点领域”分别是跨境电子商务、农村电子商务和电子商务服务业。以中国（江门）跨境电子商务综合试验区建设为抓手，完善跨境电子商务业务体系和管理机制，实现新突破。以电子商务进农村综合示范工作为契机，重点是围绕乡村振兴和农村创新创业，进一步释放农村电子商务活力。基于电商市场的持续扩增以及品牌商电商化的业务需求，培育科技服务、物流仓储、金融支付、品牌运营、整合营销、供应链等电商服务业。

“四大要素保障”分别是物流仓储、金融信贷、人才育留和体制创新。加快物流配送和公共仓储建设，合理布局基础设施和服务网点，推广现代技术在物流环节的应用，强化电子商务物流支撑。

加大信用融资支持力度，提供风险可控的融资增信服务，提升电子商务平台和企业的配套服务能力。坚持需求导向、教育先行、学用结合、自主创新，加强电子商务人才输入输出。适应电子商务发展需要，推进管理体制机制改革，塑造更多创新优势和先发优势。

“九项主要任务”就是组织实施九项任务举措（详见本规划第七部分），确保“十四五”期间江门电子商务产业发展目标的实现。

五、产业布局

适应数字贸易强省建设总体要求，“十四五”期间，江门电子商务工作将结合城乡体系规划，依托资源、区位及产业等综合优势，围绕力促电商与传统产业全面融合、发展跨境电商撬动外贸转型、借力农村电商提升服务“三农”水平、创新和引领消费新业态新模式、多措并举构建电商新链条、突破电商发展制约瓶颈、不断夯实电商发展基础、持续增强电商发展后劲、融入区域电商协同发展等全方位多角度展开。经过5年的重塑，江门将集区域电商要素集聚、侨贸电商创新发展、电商特色商品策源和新型消费示范引领等电子商务产业持续发展功能于一城。

区域电商要素集聚——根据江门经济和城镇建设发展格局，结合区域产业基础和资源禀赋优势，建设产业引领、运行高效、功能错位、要素集聚、配套完善的电子商务集聚区，为江门及粤港澳大湾区电子商务发展提供载体支撑。

侨贸电商创新发展——发挥中国侨都和海外华侨在资源、人脉、渠道等方面的优势，探索以全球华侨创新创业为基础、

以大数据为驱动、以跨境电商为核心的全产业链电子商务新优势，打造侨贸电商创新示范区。

电商特色商品策源——依托江门纺织化纤产业基地，中国汽车零部件江门产业基地、中国五金卫浴生产基地、中国五金不锈钢制品产业基地、中国食品工业生产基地等国家级制造业产业基地和新会陈皮等优势农产品资源优势，打造粤港澳大湾区电子商务商品的研发地和补给站。

新型消费示范引领——充分发挥跨境电商在引进海外优质高端品牌进入国内市场的纽带作用，结合本地文化旅游等促进新型消费快速发展，努力建设成粤港澳大湾区乃至内陆新型消费引领区。

六、发展目标

到 2025 年，电子商务深度融合经济社会发展各领域，在产业规模、质量效益、引领示范等方面跻身全省先进地位。电子商务与实体经济深度融合，成为产业数字化升级、就业创业和改善民生的关键动能。创新创业成效显著，电子商务生态体系完善，政策与社会环境优越，行业引领和区域带动效应显著，电子商务对经济发展的推动作用进一步拓展，把江门建设成为“立足江门、服务粤港澳、面向境内外”的“数字江海门户”。

——到 2025 年，江门电子商务交易额年均增速 20%左右，数字商务成为经济发展新动力。

——规模以上企业电子商务应用 100%全覆盖，中小企业电子商务应用普及率达 95%以上。

——特色产品网销渠道全面打通，培育 1-2 个具有行业影响力的垂直电子商务交易平台，培育 2 家以上电子商务领军企业，培育 50 家有市场竞争力的电子商务经营主体。

——电子商务发展集聚效应明显，争创国家级电子商务示范基地 1 家，省级电子商务示范基地 2-3 家。

——建立起符合电商发展需求的人才培养体系和职业上升路径，每年培训电子商务人才 10,000 人（次）以上，形成人才强有力的对内就业能力和对外输出能力。

——电商服务支撑体系更加完备，培育与引进相结合，建立起与电子商务发展水平相适应的物流、支付、安全、信用、认证等服务体系。

——加强电商发展所需的“新基建”，持续满足居民消费升级对数字技术和经济的需求。

七、主要任务

（一）大力培育电商市场主体。

以电商集群发展作为主攻方向，鼓励优势企业创新电子商务发展模式，重点支持国家、省、市电子商务示范园区和企业壮大规模、增强实力，建立一批产业园区，引进一批知名企业，汇聚一批优秀人才，培育一批区域特色鲜明、市场规模大、创新能力强、辐射范围广的电子商务龙头企业。在争取上级扶持资金、落实税收优惠政策的同时，统筹整合本地资源，在人才、金融、平台建设等方面给予全方位支持。

专栏 1：江门电商主体壮大工程

1. 推进“江门市电子商务公共服务平台”等各类公共服务平台的建设，优化整合电子商务行业资源和政府公共服务资源，为本地电子商务发展提供公共服务支撑。

2. 建立集基础服务设施、数据中心、数据分析、结果应用等一系列要素于一体的产业园区，以大数据推动电子商务产业规模效应充分释放。

3. 依托本地特色产业资源，由政府推动，不断深化与阿里巴巴、京东、苏宁易购等第三方平台的合作。

4. 培育本地电子商务平台，推进区域二级平台的建设和运营，鼓励本地企业集体入驻，快速形成网上集聚效应。

5. 支持发展以本地生活为主的票务订购、网上订餐、房产交易、养生旅游、生鲜农产品销售、再生资源回收等区域性服务平台，提高居民生活便利化程度。

6. 结合移动电子商务发展趋势，支持本地移动平台、网络直播、短视频等新兴媒体平台发展。

7. 引进先进电商交易企业、服务机构（如知名代运营商等）的同时，加快培育本地电子商务服务企业，发挥本地优势或借助外部资源，提供电子商务咨询、信息技术、代运营、培训、设计、创意、策划、传播等专业电商服务。

8. 重点推动江门本地服务平台、第三方电子商务交易服务平台、技术服务平台等与本地传统企业对接，通过数字化服务降低企业经营成本。

9. 培育与引进相结合，构建完整的电子商务服务业链条，引进支付、信用、安全认证等电子商务发展所需的配套服务，提高电子商务配套环境和支撑服务水平。

（二）优化跨境电子商务生态。

充分利用好海内外“两个江门”的丰富资源，坚持以“侨”为“桥”，着力凝侨心、聚侨力、汇侨智、护侨益、拓侨牌，加强与“一带一路”沿线国家和地区合作，充分发挥 RCEP 协定的区域合作优势，围绕“侨都赋能”工程的总体规划要求，高水平建设中国（江门）跨境电子商务综合试验区，大力构建侨商与电商的“双向互动、同频共振”，依托华侨华人创新创业国家平台，加强与海外华人华侨的经贸合作，建立跨境电商全球供应链协同和服务网络，协力打造跨境电商产业链和互联网时代全球贸易新规则。

专栏 2：江门跨境电商提升工程

1. 制定《中国（江门）跨境电子商务综合试验区建设目标任务分工方案》，高标准建设江门跨境电商综试区，推动制度、管理、服务创新和协同发展。

2. 利用大数据、云计算、物联网、区块链等新兴技术，完善“江门市跨境电子商务公共服务平台”。

3. 整合江门大广海湾保税物流中心（B 型）、江门高新区电子商务产业园区集群、新会区扬航电子商务园、蓬江区数字（电商）

产业园、“侨梦苑”华侨华人创新产业集聚区等资源，大力实施“互联网+园区+产业”发展模式。

4. 结合产业基础和资源优势，建设信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商诚信体系、统计监测体系和风险防控体系，促进电子商务和实体产业深度融合。

5. 发挥 RCEP 区域合作优势，突出与“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设对接，统筹用好国内国际两个市场，在开拓国际市场的同时，加快推进内外贸融合发展。

6. 支持海外仓建设，优化出口产品结构，提升质量，加快形成区域竞争与合作新优势，以“数字综试区”建设引领“数字江门”和“智慧城市”发展。

7. 探索发展跨境电商零售展贸模式，打通集疏、集聚、关务、运输、仓储、交易等障碍壁垒，推动网上交易平台与线下园区实体体验中心无缝对接。

8. 复制推广成熟经验做法，完善跨境电子商务配套政策，开展制度创新与管理创新，进一步优化跨境电商减税降费、重大项目审批、商（协）会合作、国际认证和监管等营商发展环境。

（三）释放农村电子商务活力。

坚持以“促农增收”为核心，实施“互联网+现代农业”，助力农业供给侧改革，为乡村振兴提供新动能。着力发展智慧农业，以农业生产大数据为依据，全方位指导农业生产，帮助农村

新型市场主体等精准定位。推进订单生产、个性化定制、柔性化生产，满足消费者差异化需求，打造绿色农产品电商供应基地。依托侨乡山青水绿的生态优势、得天独厚的农业资源优势及在农产品质量安全、绿色食品等方面的特色优势，建立面向全国的粤港澳大湾区绿色农产品电子商务供应基地。

专栏 3：江门农村电商提质工程

1. 大力发展“互联网+农产品”，探索江门农业生态化、标准化、品牌化、电商化的快速发展模式。

2. 实施标准化生产、规模化建设、品牌化经营战略，助力脱贫攻坚，扎实推进乡村振兴，促进江门走向特色化、精品化、集约化的现代农业发展之路。

3. 积极开展“农批零对接”“农超对接”“农社对接”等各种形式的产销对接，发展直供直销。

4. 建立生产基地、园区、农产品交易市场与省内外消费地区的大型农产品批发市场、生鲜连锁超市的网上直采系统，推进产品全程追溯，提高产品辨识度和品牌附加值。

5. 进一步深化与京东、淘宝、苏宁易购、拼多多等平台合作，拓宽新会陈皮、杜阮凉瓜、台山大米、鹤山红茶等具有江门特色的农产品销售渠道。

6. 打造一批“三品一标”农产品，设计江门特色农产品品牌战略，做大做强区域公用品牌，推动品牌引领提升质量监控。

7. 严格控制农产品品牌认证，实施农产品网销品牌准入机制，形成“区域品牌+产品品牌”的“双品牌”发展战略。

8. 建立市级质量追溯体系，实施全程质量监管，为江门优选农产品赋予溯源标签，通过二维码、RFID、区块链等技术，为农产品做身份标识，对江门网销农产品、产地、生产主体、经营主体和流通环节统一编码，实现由下至上的信息追溯。

9. 依托江门绿色生态、田园景观、侨乡文化等特色资源，发展数字乡村旅游电子商务，推进“互联网+休闲农业”“互联网+乡村旅游”。

10. 依托江门特色农产品、生态旅游资源，加强特色产品开发与侨乡文化等创意的融合，在热门景区等游客集中的区域，开设线上线下O2O体验店，开展特色营销。

11. 推进传统乡村文化旅游与互联网、人工智能、5G、大数据等数字技术的跨界融合，依托直播、短视频等新媒体工具开展休闲农业的宣传与推广。

（四）深化电商与工业相融合。

大力发展工业互联网，借助5G、人工智能、区块链等新技术推进产业创新发展，力促工业绿色低碳发展，构建互联网协同制造新模式。围绕工业互联网的发展，引领工业创新发展，提升工业发展质量，推动传统产业优化升级，加速向数字化、网络化、智能化发展，加强产业链协作。发展基于互联网的协同制造新模式，利用产业聚集和信息化协同支撑，延伸工业产业链条，将下游生产加工企业吸引到江门发展，全面提升产业综合竞争力。

专栏 4：江门产业互联网应用工程

1. 加强与大湾区工业设计先进城市的交流与协作，发展高端装备制造、新能源汽车及零部件等五大新兴产业。

2. 探索建立工业全产业链及全服务生态化跨境电商平台，为行业生产企业、贸易企业、销售终端提供网上资源展示、采购搜索、询价议价、网上下单、电子合同、在线支付、订单查询、物流监控等一系列服务，推进资源高度聚集、产业链垂直整合、相关各方合作共赢。

3. 支持各县（市、区）依托产业基础，规划建设一批特色鲜明、功能完备、产业集聚、富有活力的跨境电商综合园区，优化进口结构，为广大消费者提供优质消费品。

4. 重点引导战略性新兴产业集群开展行业电子商务，强化企业信息化建设，实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的信息化无缝集成，开展小批量、多批次、定制化的柔性生产，提升企业的供应链管理能力和价值链掌控能力。

5. 落实技改奖补政策，引导、支持企业开展技术改造和增资扩产，鼓励企业应用新技术和新工艺，推进生产线数字化改造，开展智能工厂建设试点。

6. 引导制造业企业“上云上平台”，培育一批大型骨干企业，壮大工业经济的核心技术力量，推动重点行业和企业加大数字化转型投资。

（五）鼓励电商促进消费升级。

顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网、区块链等现代信息技术，改造提升城市重点商业街区和步行街，让老字号焕发新生机，促进江门商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式，扩大消费渠道，推动消费回升，吸引消费回流，扩大优质产品和服务供给，更好满足群众消费需求，加快国际消费中心城市培育建设。

专栏 5：江门商贸流通增效工程

1. 引导全市百货、连锁超市、便利店、农特产品经销商等传统商贸企业加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。

2. 加速整合线上线下资源，依托本地化服务优势开展生鲜产品、日常消费品和生活服务类商品的网络零售，实现网上下单、即时送货或就近提货的新模式。

3. 引导江门电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。

4. 鼓励企业开展社交电商和网络社区等新媒体营销，鼓励商贸零售企业积极利用移动互联网、地理位置服务、大数据等信息技术进一步提升流通效率和服务质量。

5. 鼓励汽车配件、农产品等传统批发市场借助电子商务扩展交易渠道、升级数字化交易模式、延长市场辐射半径，强化区域竞争力。

6. 支持市场运营主体、第三方电子商务服务企业整合市场资源，建立或加入行业电子商务平台，为市场商户提供线上线下一体化交易服务。

7. 引导有条件的专业市场设立电子商务功能区，完善网络接入、仓储、快递配送、结算等电子商务配套功能，打造一批以商品交易市场为依托的网商集聚区。

8. 依托专业市场推动网络零售、批发的交易模式，加快流通业数字化转型升级。

9. 加快发展以社区生活服务为核心的电子商务，整合社区零售、生活缴费、家政服务、医疗保健、餐饮、休闲娱乐等服务资源，构建“一站式”便民电子商务服务体系，提升社区数字商务应用水平。

10. 深化电商、快递企业与社区便利店、社区物业等的合作，完善社区电子商务综合服务点功能，升级物流分拨、快件自取、电子缴费等便民生活服务，通过社区快递代收点或电子商务投递终端，切实解决城市电子商务配送最后一百米难题。

11. 鼓励社区商超、便利店、家政、票务、生鲜配送、洗衣、家电维修、再生资源回收等企业（经营户）利用电子商务平台开展上门服务、社区配送等O2O服务。

12. 在消费升级方面鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。

13. 实施包容审慎监管，提升市场监管部门服务企业、服务公众、服务发展的能力，培育市场经营主体自我纠错的能力，推动流通新业态新模式健康有序发展。

（六）建构数字化电商产业链。

随着 5G 商用时代到来，通过打造人、机、物全面互联的新型网络基础设施，搭建以电子商务为抓手、以消费需求为驱动、以物流配送为载体的全链条运营模式，直接接触产品源头，系统构建网络、平台、安全三大功能体系，构建新型的、稳定的、可追溯的、公平高效的生产组织方式，形成智能化发展的新兴业态和应用模式。

专栏 6：江门电商产业链再造工程

1. 支持各县（市、区）电子商务产业园加强内容制造、视频技术、直播场景等直播基础设施建设，形成一批市级直播基地。

2. 发展“直播+生活服务业”“直播+产业供应链”“直播+农产品电商”“直播+会展活动”“直播+跨境电商”等重点领域。

3. 鼓励实体商业设施设立共享直播间，组织商圈电商直播节，培育一批商家直播网红达人。

4. 鼓励直播电商平台、MCN（多频道网络）机构、院校等开展直播人才培养，建设直播电商人才培训示范基地。

5. 突出江门特色和优势，发挥江门跨境电商综试区和大广海湾保税物流中心（B 型）等整体效能，培育一批竞争力强的跨境电商企业，形成兼顾 B2B 和 B2C 经营模式的产业体系。

6. 依托省级数据共享交换平台，基于区块链技术，构建跨境电商信息共享体系。

7. 建立国外集货方、跨境供应链巨头、代发公司、国内保税区供应链公司等多渠道的供应链体系，为跨境电商企业提供外贸供应链综合服务，为广大制造企业、贸易企业提供“一站式”综合物流服务。

（七）强化电商要素配套体系。

大力促进电子商务服务业成为江门新兴的重要业态，形成良好的电子商务发展机制，加快提高和完善电子商务服务体系，建成与电子商务发展水平相适应的安全、信用、认证、金融、物流、人才、统计等电子商务配套服务体系，建立协同、高效的电子商务管理与服务体制，推动江门电子商务产业健康、绿色发展。

专栏 7：江门电商支撑优化工程

1. 围绕“珠西物流枢纽”“粤西南区域物流中心”城市发展战略目标，利用大数据、物联网、云计算等相关技术，进一步优化电商物流布局，形成“布局完善、结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电商物流体系。

2. 加快培育和发展跨境电子商务物流，引导有实力的企业通过自建、租用、合作等方式，积极建设公共海外仓，并支持其对中小跨境电商企业开展租赁业务，为跨境电商企业提供仓储、配送、展示、咨询和售后等一站式服务。

3. 加快冷链物流网络建设，提高电商物流数字化水平，重点提升物流设施设备智能化、物流作业单元化、物流流程标准化、物流交易服务数据化和物流过程可视化水平。

4. 优化物流网络布局，建设一批节点型的电商物流专业园区，实现电商物流仓储、调配、分拣、拼车集约化、信息化。

5. 引进大型物流服务供应商，建设一批辐射珠三角和粤西区域的分拨仓、中转仓，支持大型仓储企业参与云仓建设。

6. 开展中欧班列编组站、始发站建设研究，拓展江门电商产品的物流通道。

7. 积极参与粤港澳大湾区各项金融改革，深入开展跨境人民币结算便利化业务，进一步简化跨境人民币业务办理流程，为优质企业在办理人民币货物贸易、服务贸易跨境结算以及跨境人民币资本金在境内的使用等方面提供便利化服务。

8. 建立健全适应电子商务发展的多元化、多渠道投融资机制，积极探索创新资金扶持方式，将电子商务纳入政府产业基金的支持范畴。

9. 支持企业建立面向中小微企业的线上、线下多层次投融资服务体系，在融资规模、周期、成本等方面提供更具针对性和灵活性的产品和服务。

10. 加快建立和完善电子商务信用服务体系，实施信用分级分类监管，建立集风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理为一体的电子商务信用监督机制，加大电子商务信用基础数据库建设力度，完善电子商务企业信用记录，推动政府掌握的信用数据对社会开放。

11. 加强政府监管、行业自律及部门间的协调与联合，建立部门间信息资源共享机制和网上经营主体信用档案，强化电子商务经营主体信用意识、自律意识，提高企业服务诚信，引导企业建立健全信用管理制度。

12. 鼓励与专业信用服务机构合作提供第三方信用服务，推动信用调查、信用评估、信用担保等服务和产品在电子商务中的推广应用，完善电子商务信用环境。

13. 科学施策、精准发力，加快 5G 网络、工业互联网、物联网（网络基础）、数据中心（数字基础）、人工智能（运算基础）等“新基建”进度。

14. 以数字基建建设，助推创新和拓展新消费、新制造、新服务，提升传统基础设施智能化水平、新型基础设施产业化水平。

（八）创新电商人才育留机制。

以“服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发”的电子商务人才使用方针，对优秀电子商务人才实行“智力资源资本化”，实施知识、管理、专利发明、原创科研成果等生产要素参与投资与分配政策，对作出重大贡献的单位和个人进行表彰和奖励，同等条件优先支持项目资金申报，发挥其开展电商工作的积极性和创造性。

专栏 8：江门电商人才培引工程

1. 多层次多渠道提高各行业人员电子商务管理和应用能力，面向本地政府公务人员、企业管理人员、电商从业人员、农村电子商务人才等举办系列培训活动，建立评估考核机制，培育电子商务创业带头人。

2. 结合江门电子商务发展实际需求，联合市商务部门、人社部门和教育部门，建立电子商务人才培养跨部门合作机制，加快形成由政府、行业协会、电子商务企业、培训机构、高等院校等共同参与的电子商务人才培训体系。

3. 依托国家专业技术人员继续教育基地暨中国国际电子商务中心培训学院教学基地（江门），开展电子商务专业人员的继续教育、创业培训和电商人才创业孵化。

4. 鼓励省内外高等院校、培训机构与企业对接，共建电商人才培训和教学实训基地。

5. 与发达地区高校、企业建立人才远程使用协议，通过互联网以项目制为基础开拓远程使用渠道和空间。

6. 建立国际化人才培育机制，鼓励以企业引入、项目招商的方式带动人才引进，着力培养电子商务国际化人才。

7. 鼓励在电子商务企业建立实训基地，提高学生和青年创业者的实践能力。

8. 加大优秀电商人才引进力度，建立绿色通道，落实各项优惠措施，吸引优秀电商人才到江门发展。

9. 鼓励江门籍人才回乡创业，或在异地利用互联网推广销售江门产品。

（九）推动电商创新引领示范。

支持电子商务配套产业发展，大力发展众创、众包、众扶、众筹等模式，加快软件开发、物流服务、金融支撑等产业发展。推进物联网与电子商务融合创新，加强电子商务与物联网、云计算、大数据、智能交易等相互融合，不断孕育创新发展新模式、新业态、新服务。

专栏 9：江门电商创新赋能工程

1. 支持工业、商贸流通、农产品等行业企业应用电子商务在营销方式、渠道管理、传统商务流程改造与优化、服务模式变革等方面实施创新。

2. 鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新，支持线上多样化社交、短视频平台线上直播等服务新方式规范健康发展。

3. 着力激发各类主体的创新动力和创造活力，打造兼职就业、副业创业等多种形式蓬勃发展格局。

4. 推广移动互联网新应用，通过直播电商为本地特色产业、优势产业赋能，聚焦行业优势品牌，将域内产业资源整合，推动差异化协同发展。

5. 围绕“一镇一品一特色”，通过直播电商引流带货，帮助贫困地区优质农特产品、滞销农产品线上销售，带动贫困地区增收。

6. 以云技术为支撑，以大数据为驱动打造江门智慧商务大数据平台，集成整合商务领域数据信息，进行跨领域、跨业务关联分析，为商务领域的精细化管理、智能发展、服务支撑和转型升级提供平台支撑。

7. 开展数字商务园区建设，集聚一批数字商务创新企业，开展商务领域模式、业态、产品、服务数字化探索。

8. 深入开展数字商务企业创建活动，加快推动商务领域企业数字化转型，促进新旧动能转换、资源优化配置、质量效率提升。

9. 推进数字商务重点项目建设，积极培育数字经济、共享经济、平台经济、创意经济，推进智慧商圈、智慧会展、智慧物流等重点项目建设。

10. 鼓励市电子商务协会和企业加强与科研院所、高校、国家重点实验室和国家工程技术研究中心等机构的合作与交流，推进信息技术科研成果与市场对接。

11. 支持在物联网、云计算、5G、大数据、人工智能等电子商务相关的新技术领域开展应用创新，在电子商务信息安全、信用管理、供应链、物流等关键环节开展数字产业化集成创新与应用。

12. 鼓励企业将提高大数据应用能力作为提升自身竞争力的重要手段，完善以信息安全、大数据等为重点的信息技术服务体系，帮助企业运用大数据进行挖掘与分析，加强行业市场情况监测与研判，提高企业市场应变能力。

13. 依托“侨都赋能”工程，组织华侨华人积极参与建

立电子商务国际交流机制，推动社会组织、行业组织间的合作交流机制。

14. 依托国家“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设，在电子商务领域与世界主要发达国家、电商发展潜力国家建立常态化的合作交流平台。

15. 搭建多层次、多领域的电子商务国际合作交流网络。加大与重点进出口国家在海关、检验检疫、支付、仓储物流、消费者权益保护等领域的交流与合作。

16. 大力推进产学研合作，鼓励企业积极提升对接国内外知名高等院校、科研院所基础研究、应用研究的能力。

17. 推进电子商务研究机构建设，为江门电子商务发展提供理论研究探索。

八、保障措施

（一）组织机构保障。

成立“江门市电子商务发展工作领导小组”，高位推动全市电子商务发展。建立领导小组定期工作会议和重大事项协调工作机制，统筹推进电子商务各项工作，及时协调解决电子商务发展中的重大问题，形成加快电子商务发展的强大合力。各级政府要建立相应的工作机构，负责江门电子商务发展推进工作，行业主管部门负责本行业电子商务发展的规划和指导，各级保障部门探索构建促进电子商务发展的行政管理机制和办法。

（二）政策引领保障。

认真贯彻落实国家、省市各项电子商务促进发展政策。发挥

政府财政资金的带动引导作用，针对江门电子商务发展迫切需要，对照周边区域相关政策，制定出台一系列支持电子商务发展的政策措施。按照“政府引导带动企业和社会投资”的原则，引导各类社会资本向电子商务领域投入。各级政府部门梳理职能范围内与电子商务相关的政策措施，确保各项政策协调一致。制定本规划重点工作清单，明确各项工作的具体要求，制定具体方案，确保相关工作落实。

（三）监督执行保障。

结合江门实际，制定电子商务领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品常态化工作机制，加强侵权假冒行政处罚案件信息公开。发展电子商务可信交易保障公共服务，加强个人信息在电子商务领域应用的隐私保护，引导建立良性竞争的电子商务市场环境。

（四）统计监测保障。

建立完善电子商务数据监测制度，扩大电子商务数据监测的覆盖面，增强数据监测的及时性、真实性。开展电子商务统计工作，建立重点电子商务企业（园区）运行监测统计信息发布制度，对各类电子商务业务模式进行全口径统计，重点做好支柱行业、优势产品、跨境商品的监测工作，提升电子商务统计监测水平。推进商务大数据建设，汇聚流通大数据平台，强化市场运行监测和调控，加强信息分析研判，为政府和企业决策提供支持。

（五）加强宣传保障。

加大电子商务和数字商务等知识的宣传和普及力度，强化社会各界的电子商务应用意识、信用意识、信息安全意识。鼓励以

市场化运作方式积极举办各类电子商务发展论坛、电子商务博览会等活动。及时总结和推广相关行业、企业电子商务建设及应用经验。

附录 1

广东省电子商务发展态势

依托外贸大省、制造业大省优势，广东坚持以试点示范为引领，突出跨境电商和农村电商两条主线，深化国际交流合作，聚焦打赢脱贫攻坚，电子商务总体发展水平保持全国领先，逐步从高速增长迈向高质量发展。

（一）电子商务成为全省经济发展新亮点。

2019年，全省网络零售额实现2.59万亿元⁹，增长23.7%，在纳入统计的全国31个省（直辖市、自治区）中，占比为24.2%，排名第一；跨境电商进出口额为1,108亿元¹⁰，增长45.8%，其中出口742亿元，同比增长62%；进口366亿元，增长21.3%。电商相关企业约74万家，占全国的19.66%¹¹。目前，广东已培育起一批在行业内具有影响力的B2B平台，通过打通上下游产业链，聚合优质商家和货源，降本提效，改善有效供给，成为全省商务领域深入推进供给侧结构性改革的重要抓手。

（二）电子商务助力产业数字化转型发展。

广东针对数字产业化企业，鼓励以平台构建为载体，支持企业开展面向商务领域的大数据及人工智能技术中台建设，涵盖业务、数据和技术等方面，赋能中小企业，促进电子商务与传统产业融合发展。积极实施电商进厂工程，动员企业从组建电商团队、打造自主品牌、提高产品及服务质量入手，推动服装、五金、

⁹ 数据来源：广东省统计局。

¹⁰ 数据来源：海关总署广东分署。

¹¹ 数据来源：天眼查专业版。

小家电、塑料、不锈钢等传统制造产业上网“触电”，涌现出了一批示范性电商龙头企业。

（三）推动新技术在电子商务领域应用。

广东组织实施了“互联网+”行动计划，重点推进互联网、大数据、云计算、物联网等技术与先进制造、现代农业、跨境电子商务等领域深度融合创新，积极培育分享经济新模式。积极发展基于网络化、智慧化多元产业融合的新型业态，逐步构建和完善高效便捷的宽带互联网络体系，拓展网络民生服务新模式，将广东发展成为国内重要的工业互联网产业基地、信息惠民示范区和网络创新创业集聚地。

（四）电子商务促进改善民生服务体系。

在带动消费升级方面，全省网络零售市场保持快速稳定增长，拉动消费效果明显。积极引导和推进省内零售业态提质转型，促进线上线下零售融合发展，大型商超围绕社区消费需求，利用APP商城、微信小程序、外卖平台发展社区电商，力促O2O融合发展。随着网上购物、在线支付等B2C的消费模式日益被广大民众接受，电子商务的参与人群也朝着多元化发展，开拓了电子商务在民生服务领域的应用和发展。积极探索电子商务便民服务，并取得阶段性成果。

（五）电子商务推动快递物流绿色发展。

广东以《关于建立广东省邮政业绿色发展协调机制的意见》为指导，建立起省级邮政业绿色发展联席会议制度和推动协调机制常态化运作的定期会议制度、日常联系制度和联合督查制度，完善部门工作机制，落实绿色发展理念，加强全省邮政业绿色

发展工作的组织领导和统筹协调。作为全国新能源汽车应用的“示范标杆”，开展城市绿色货运配送示范工程创建工作，引导运输企业发展新能源货运配送汽车，推动城市配送车辆电动化。全方位打造绿色供应链，按照“绿色化、减量化、可循环”原则，开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，顺丰成立了专门的研发实验室，致力于绿色包装产品的研发和使用。

附录 2

周边城市电子商务发展情况



(一) 中山市。

近年来，中山市积极整合各方面资源，营造有利于电子商务发展的政策环境，建设一批具有中山特色的自主可控电子商务平台，建立健全包括电子商务代运营、人才培养、物流配送、诚信认证等内容的电子商务支撑体系，认定一批电子商务示范基地、实训基地、跨境电子商务基地和电子商务示范企业，努力与知名电子商务平台建立战略合作关系，运用电子商务推动中山企业创新商业模式，加快传统优势产业转型升级¹²。

¹² 数据来源：《中山市加快电子商务发展行动计划》。

（二）珠海市。

珠海市将力争通过3年的试验改革，跨境电商交易额增速居全省前列，到2021年，实现跨境电商年交易额50亿元，培育3家省级跨境电商园区¹³。

（三）佛山市。

2020年佛山市电商交易额突破9000亿元¹⁴。其中，网络零售额占社会消费品零售总额比重超过15%，企业电子商务普及率超过95%，企业网上采购额超过采购总量的80%。

（四）肇庆市。

到2020年，肇庆市电子商务应用领域明显扩大，电子商务产业体系基本建立，电子商务应用气氛浓厚、保障体系健全、技术服务完善的格局基本形成¹⁵。支柱特色产业和大型骨干企业应用能力明显增强，中小企业普及率大幅提升，电子商务服务业快速发展，县域电子商务、移动电子商务等新业态加快发展，专业人才队伍日益壮大，电子商务创新能力进一步加强。

¹³ 数据来源：《中国（珠海）跨境电子商务综合试验区实施方案》。

¹⁴ 数据来源：《佛山市“十三五”电子商务开展计划（征求意见稿）》。

¹⁵ 数据来源：《肇庆市加快电子商务产业发展实施方案》。