**江门市市场监督管理局开展打击走私和侵权假冒全媒体宣传工作项目合同**

**甲方**： 江门市市场监督管理局

地址： 江门市东华2路7号

联系人：黄国平

电话：0750-3168189

**乙方**：

地址：

联系人：

电话：

甲、乙双方根据江门市市场监督管理局开展打击走私和侵权假冒全媒体宣传工作项目（项目编号：XXXXXXXXX）（以下简称项目）的采购公告、项目采购结果公告的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律法规的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

**第一条 项目内容**

甲方委托乙方就开展打击走私和侵权假冒全媒体宣传工作项目提供技术服务工作，（详见附件《江门市市场监督管理局开展打击走私和侵权假冒全媒体宣传工作项目采购公告》以下简称《采购公告》），按甲方要求及标准在约定期限内，向甲方提供服务，并提交相关工作成果。

**第二条 合同期限、项目费用及支付方式**

1. 乙方向甲方提供服务的合同期限为一年，自本合同签订生效之日起算。
2. 乙方向甲方提供服务可获得的项目技术服务总费用（即项目总费用或称服务费、含税价）为人民币壹拾柒万元整（¥170000.00元）。
3. 付款时间、方式。
4. 双方签署合同后，甲方收到乙方开具发票之日起30个工作日内，一次性向乙方支付项目总费用（含税）人民币壹拾柒万元整（¥170,000.00元）至乙方账户。
5. 因甲方使用的是财政资金，因此前款规定的甲方付款时间为甲方向政府财政支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），甲方在前款规定的时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方对上述操作没有异议。如因财政资金的下达、拨付问题导致付款延迟的，不视为甲方违约，乙方不能据此追究甲方逾期付款的违约责任。

（四）乙方账户信息如下：

1.开户名：

2.开户行：

3.账 号：

（五）甲方开票信息如下：

1.单位名称：江门市市场监督管理局

2.统一信用代码：11440700MB2C90725T

**第三条 验收方式**

1. 验收时间：本项目结束之日起 5 个工作日内，乙方应按采购公告、甲方要求提交本项目相关的文件、资料等成果性资料给甲方进行验收，甲方在收到乙方提交的上述成果性资料之日起20个工作日内完成验收工作；但因乙方自身原因导致甲方无法在上述期限内完成验收的，由此产生的费用、损失由乙方自行承担；若甲方损失难以计算的，则以本合同项下的费用作为甲方损失计算依据。
2. 验收标准：由甲方依据国家、省、市制定的法律法规政策、行业规范或标准以及《采购公告》、本合同约定的技术、服务标准进行验收。
3. 经甲方验收不合格的，乙方应在甲方指定期限内采取弥补措施并再次提交给甲方验收；验收合格后由甲方和乙方共同签字确认并作为结算及甲方支付合同项目总费用的依据。

（四）若经甲方再次验收未通过的，且甲方已经支付项目费用的，甲方有权在乙方已收取款项中扣减掉“甲方认为乙方提供符合要求的服务费用”后要求乙方将剩余金额退回给甲方（乙方已经开具发票所产生的税费损失由乙方自行承担，也即不能要求甲方予以承担）。

**第四条 甲方的权利和义务**

1. 甲方为乙方提供本项目实施中所需的相关协助；
2. 本项目实施期间，甲方有权向乙方提出建议或具体要求；
3. 根据甲、乙双方确定的项目计划，甲方有权督促乙方的实施情况，了解工作进度及开展情况。
4. 若甲方发现有问题，乙方应当在接到甲方的质疑之日2日内提供相关书面说明；若甲方认为需要整改的，乙方应当根据甲方要求整改至甲方认为合格为止；若乙方拒绝整改，则视为乙方违约，由此造成的损失，乙方负责。
5. 甲方按本合同约定向乙方支付项目费用。
6. 甲方应及时进行验收以及按约定配合乙方的其他工作。

（七）乙方按照《采购公告》以及本合同要求完成的工作所产生的项目相关的文件资料及其所包含的图形、图片、文字等素材以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、文字等）资料所有权归于甲方所有，乙方应当按照甲方的要求将前述相应的资料作为成果性文件的原始数据提供给甲方。

**第五条 乙方的权利和义务**

1. 根据甲方要求做出工作实施方案，并完成工作任务以及确保完成任务期间的人身安全、公私财产安全、交通安全等各项安全事宜。
2. 项目在本合同履行过程中，非因乙方原因有可能致使合同履行失败或者部分失败的，乙方应在知晓该等事项之日起1个工作日内书面通知甲方并提供客观依据，同时采取措施减少损失。甲方获得通知，同意变更本合同内容或解除本合同的，双方另行签署书面补充合同。
3. 乙方没有及时书面通知并采取适当措施，致使合同无法继续履行的，乙方应当将未履行部分工作相对应的款项返还给甲方，具体退款标准由甲方确定，乙方对此没有异议；乙方因此产生的税费损失由乙方自行承担。
4. 乙方应严格依照甲方的要求，依法配合甲方开展合同约定的工作，并妥善保存项目相关的资料及其所包含的图形、图片、文字等素材以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、文字等）、资料等成果性资料；未经甲方同意不得擅自利用相应的资料做其他用途，并不得侵犯甲方或第三方的工作秘密、个人隐私信息等；否则，由此造成甲方或者第三方合法权益损失的话，则由乙方承担赔偿一切损失的责任（包括但不限于律师费、鉴定费等各种费用损失）。
5. 乙方对本合同约定投放的广告具有审查保养、维护的义务，发布期间，乙方接受甲方对广告发布质量（包括但不限于保证投放广告的完整性和正确性）的监督检查。如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在3日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将根据未修复的数量对甲方进行发布数量上作双倍补偿。
6. 乙方应按甲方要求将20000份宣传小册子按时运送至甲方指定地点，货物交付甲方前，货物在途的运输风险、毁灭、损失等责任由乙方承担。

**第六条 保密条款**

乙方必须对本项目实施过程中接触的甲方信息及资料（包括但不限于文件、图片、数据（含电子数据）、影音影像等）积极采取全面保密措施。乙方不得将上述保密内容提供给与任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途，即使向与履行本合同有关的人员提供，乙方也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。否则，乙方应独自承担一切责任（包括但不限于律师费、诉讼费、赔偿款、交通费、调查费等）。前述信息资料均属于永久保密期限范围，均对乙方有约束力，不因合同的变更、解除、终止而终止。

**第七条 不可抗力**

1. 甲、乙双方任何一方由于不可抗力原因（指任何不可预见、不可避免并且不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、爆炸、火灾、水灾、战争、暴动、暴乱和流行病以及行政措施和命令）不能履行本合同时，应及时书面通报另一方不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给各方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行本合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。
2. 受到不可抗力影响的一方，应尽可能地采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对本合同的履行所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不得就扩大损失的部分要求免责或赔偿。
3. 一旦不可抗力已经停止，受影响的一方应及时通知另一方，且应恢复履行本合同项下的义务。但如不可抗力事件持续超过30天，另一方有权终止合同，双方在不可抗力影响的范围内均无须承担任何法律责任（清付应缴未缴的款项的责任除外）。

**第八条 违约责任**

1. 甲方的违约责任：
2. 甲方未按本合同约定向乙方支付款项的，乙方有权要求甲方按照逾期支付款项的日万分之一向乙方支付违约金，但因乙方自身原因造成的除外。
3. 乙方的违约责任：
4. 乙方未按《采购公告》、本合同约定及时提交项目成果性文件或逾期完成项目工作的，从逾期之日起，甲方有权要求乙方按本项目总费用的日千分之一向甲方支付违约金直到乙方提交或者完成之日止；乙方逾期提交成果性文件或者逾期完成超过15日以上的，甲方有权单方解除本合同、另行委托第三方提供服务或协助乙方，因此产生的费用由乙方全部承担，解除的通知自到达乙方之日起即生效；另，甲方有权扣减掉“甲方认为乙方提供符合要求的服务费用”后要求乙方将已收取款项剩余部分金额给甲方（乙方已经开具发票所产生的税费损失由乙方自行承担）。
5. 乙方因自身原因不能提供服务（不包括本条第1点的情形）或提供的服务质量不符合《采购公告》、本合同约定以及相关法律法规规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本项目总费用20％的违约金；另甲方有权单方解除本合同、另行委托第三方提供服务或协助乙方，因此产生的费用由乙方全部承担，解除的通知自到达乙方之日起即生效；同时，甲方有权扣减掉“甲方认为乙方提供符合要求的服务费用”后要求乙方将已收取款项剩余部分金额给甲方（乙方已经开具发票所产生的税费损失由乙方自行承担）。
6. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利义务转让给第三方。若违反本项约定，乙方应向甲方退还甲方已支付的全部款项（乙方已经开具发票所产生的税费损失由乙方自行承担）。

**第九条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不能的，可以解除本合同：**

1. 发生不可抗力。
2. 因一方违约使本合同不能继续履行或没有必要继续履行。
3. 出现法律法规或国家政策规定等特定情形导致本合同不能继续履行。

**第十条 争议的解决办法**

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成的，合同双方任意一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼处理。

**第十一条 其他**

1. 合同如有未尽事宜，可以经甲、乙双方另行协商形成书面补充协议，书面补充协议经双方签字、盖章后生效。
2. 甲、乙双方在本合同项下的地址和联系方式为文件有效的送达地址，文件一经到达或退回即视为送达；一方如有变更，应在变更前3个工作日内通知对方，否则，视为未变更。
3. 本合同一式肆份，甲执叁份、乙方执壹份，具有同等法律效力。
4. 以下为本合同附件，与本合同具有同等效力：

1.江门市市场监督管理局开展打击走私和侵权假冒全媒体宣传工作项目采购公告；

2.江门市市场监督管理局相关项目采购结果公告；

（以下无正文）

**甲方**：江门市市场监督管理局

（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字）

年 月 日

**乙方**：

（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字）

年 月 日