

江门市服务业发展“十一五”规划

前 言

服务业是国民经济的重要组成部分，其发达程度的高低已成为衡量一个国家或地区发展水平的主要指标之一。21世纪头二十年，是我市社会经济发展的重要战略机遇期，也是服务业发展的关键时期，党的十六大提出坚持走新型工业化道路，推进产业结构优化升级，形成以高新技术为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业发展方针，为我市服务业的发展指明了方向。大力发展服务业，对我市经济在“十一五”期间和今后相当长的时期内实现跨越式发展具有十分重大的现实意义，加快发展服务业，是坚持“以人为本”、树立和落实科学发展观的直接体现；是我市转变经济增长方式、克服要素制约，提升城市竞争力的客观需要；更是我市全面建设小康社会、率先基本实现现代化的重要内容。

为促进我市服务业的全面、快速、协调发展，根据省《关于加快我省服务业发展和改革的意见》、《江门市国民经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》和市委、市政府关于加快服务业发展的部署，结合江门市自身的资源禀赋、产业特征和城市功能定位，编制本规划。

一、发展基础与发展环境

(一) 发展基础

“十五”期间，我市服务业保持较快的发展态势，在国民经济中的比重持续增大，行业结构得到了优化，产业化、社会化水平有所提高，服务消费已成为广大人民群众的重要消费品，这些都为“十一五”时期我市服务业既快又好地发展打下了坚实的基础。

1、服务业总量不断扩大，对国民经济发展的贡献不断提高。

经过多年的培育发展，我市的服务业在发展速度和质量上都有了明显的提高。全市的服务业增加值由 2000 年的 199.72 亿元上升至 2005 年的 307.52 亿元，“十五”期间累计实现增加值 1294.22 亿元，年均增长 9.88%，比“九五”时期的年均增长率高出 2.44 个百分点。2005 年服务业占 GDP 的比重为 38%。服务业吸纳就业能力不断提高，2005 年我市服务业的从业人数超过 50 万人，约占全部从业人员的 23.4%，比 2000 年增加近 10 万人。服务业已与工业一起成为我市经济发展的主要推动力。

2、传统服务业改造提升，现代服务业发展加快。

以商贸流通业为主要代表的传统服务业服务项目增加，服务质量改善，新型业态不断涌现。“十五”时期，我市社会消费品零售总额年均增长 11.8%。2005 年，全市批发零售餐饮业增加值达到 83.63 亿元，约占服务业增加值的 27.20%。“十五”期间，新一佳、人人乐、易初莲花、益华百货等国内外知名商业企业相继进驻江门；色色婚纱摄影集团、宝娜美容、济源堂药业等企业成为本地连锁经营的领军企业。出现了正平货运物流中心有限公司、德润工业品物流管理有限公司、万里达集团江顺达物流有限公司等一批较有规模的物流企业。在传统服务业继续发展壮大的同时，以信息服务、房地产、文化、科技服务为代表的现代服务业发展迅速。2005 年与 2000 年相比，我市的信息化综合指数由 40.68% 上升到 71.51%，提高了 30 多个百分点，互联网用户数和电话用户数分别增加 11.5 倍和 3.3 倍；全市房地产投资额由 20.02 亿元增至 32.75 亿元，年均增长 10.34%。此外，到“十五”期末，

包含教育文化、社会服务、科学研究和综合服务等在内的其他服务业增加值占全部服务业增加值的比重超过 40%。

3、体制改革不断深化，对外开放领域逐步扩大，竞争力有所增强。

改革开放以来，在国家和省的政策指引下，我市在服务业体制改革方面取得了一定的成效。目前，我市的服务业市场准入制度正逐步完善和规范，部分垄断性行业初步实现了政企分开，行政性垄断的问题得到了一定程度的解决。通过改革，传统体制下封闭的福利型后勤观念正逐渐被市场经济体制下社会化的开放服务型后勤观念所替代。另一方面，我市在服务业的对外开放方面也进行了不懈的探索，外商投资的领域已从改革开放初期传统的饮食服务业和旅馆业扩展到目前的商贸、文化、娱乐、保险、旅游、房地产等多个服务行业。我市服务业的合同外资金额已由 2000 年的 14923 万美元上升到 2005 年的 25539 万美元，占全部合同外资的比例也由 18.46% 上升至 21.28%。

4、服务业在完善城市功能、提高人民生活质量方面发挥了重要作用。

“十五”期间，我市服务业领域一批重点项目相继建成，大大增强了城市服务功能，提高了市民的生活质量。至 2005 年底，全市公路通车里程达到 6828 公里，高速公路通车里程达到 330 公里，成为全省拥有高速公路通车里程最长的地级市；江门市汽车客运站、新会区汽车客运站、鹤山汽车客货运输中心等 3 个市（区）汽车站和开平水口汽车客运站等多个镇级中心客运站已陆续建成或建设中；建成逸豪、丽宫国际等五星级标准的酒店，优化了市区的旅游配套设施；旅游景区建设日臻完善，圭峰山、立园、金山温泉被评为国家

4A 级旅游景区；五邑华侨广场会展中心成为我市会展业发展的重要载体；江门一中新校区建成启用，进一步提高了我市的教育发展水平。

（二）发展环境

1、我市经济发展所处的阶段，客观要求加快服务业发展的步伐。我市的社会经济发展已良好的基础，2005年我市生产总值达805.37亿元，人均生产总值为1.96万元，三次产业结构为9：53：38，进入了工业化和城市化快速推进，市场化、国际化全面提升的新时期，加快发展服务业，已成为我市社会经济发展到新阶段的现实需要，也是顺应现代产业演进规律的必然要求。

2、国家鼓励服务业发展的政策，为我市服务业加快发展创造了良好的政策环境。党的十六大提出了服务业全面发展的战略要求，就是要贯彻科学发展观，统筹服务业与工业、农业的协调发展，充分发挥服务业对于促进经济增长方式转变和建设资源节约型社会、和谐社会方面的作用。“十一五”时期，国家鼓励服务业发展的宏观政策趋向将进一步加强，政策支持力度也将不断加大。我市必须顺应这一形势要求，充分利用国家和省的相关扶持政策，加强引导，大力发展服务业，提高其在国民经济中的比重，才能实现社会经济的加快发展、率先发展和协调发展。

3、国际服务业转移趋势的加强为我市服务业的加快发展提供了机遇。随着经济全球化和信息化的推进，特别是我国入世的过渡期临近结束，国际产业和资本正加速向我国的服务领域流动。我市必须加快现代服务业发展，才能以更大的比较优势、产业优势、竞争优势吸引国际高层次的产业和资本转移，吸引国际上的服务业大企业、大集团落户我市，

从而增强我市综合服务功能,提高国际竞争力。此外,港珠澳大桥的即将兴建,CEPA 的实施,泛珠三角区域合作的加强,进一步提升了我市的区位优势,为我市的服务业在更广的范围参与国际分工、加强与区域内兄弟城市的资源整合和协作提供了基础,从而扩大了我市服务业的发展空间。

4、城镇化进程加快,将为服务业发展带来广泛的需求。根据我市国民经济和社会发展规划“十一五”总体规划,我市 2010 年的常住人口将达到 431 万人,城镇化水平达到 65%。城镇化进程的不断加快,必然会加大对城市商业、交通运输、通讯、生活服务业等方面的需求;而且随着技术的进步和工业现代化的不断发展,一大批第一、二产业的劳动力被释放出来,加上农村人口向城镇人口的转移,都会形成对城市就业的双重压力,而服务业的加快发展是创造就业机会,缓解就业压力的重要途径。

(三) 面临的挑战和制约因素

一是经过多年的培育,我市服务业的发展虽取得较大的成效,但整体发展速度偏慢,总量仍然偏低,对经济增长的贡献较小,明显落后于经济水平相近的其他地区。“十五”期间我市服务业年均增长 9.88%,低于全省 12.3% 的平均水平,而中山市、惠州市等邻近珠三角城市的服务业年均增速则分别达到 19.26%、15.1%,更远高于我市的增长速度。二是产业层次低,现代化程度不高,自主创新能力较差,统一的、开放的社会服务体系尚未形成。金融保险、现代物流、科技创新、信息服务等新兴的现代服务业比重较低。农村社会化服务体系很不健全,农村产前、产中、产后服务远远跟不上生产发展的需要。三是缺乏地方特色,有特色的工业没有特色的服务业相配套,有特色资源但未能通过有效开发加

以利用，并衍生出特色消费。如我市的五金不锈钢制品、纺织品生产基地已形成一定规模，但一直未能建成相应专业批发市场；我市还拥有得天独厚的旅游资源，但在开发旅游景点的丰富文化内涵，提升文化品位方面还做得不够，区别于周边地区的特色旅游景点不多。四是在发展环境方面还存在不少制约服务业发展的因素。首先是在观念上，不同部门、不同行业对服务业发展的思想认识不统一，对工业特别是先进制造业与现代服务业互动发展的客观规律性、长期性认识不足，对现代服务业在国民经济中的重要地位认识不足。其次是在规划组织上，服务业涉及的范围极广，分布在全市各行各业，而至今我市没有一个综合的具体工作班子去狠抓落实，全市服务业发展缺乏高效的组织保证。且长期以来，由于在规划、政策引导和操作层面缺乏整体引导的经验，我市三大产业之间、服务业各行业之间的关联度较差。促进服务业发展的扶持政策往往少于一产和二产，不少服务行业的发展流于自发增长。此外，在发展空间上，城市发展规划建设未能引导服务业合理布局，发展空间预留不足，中心城区的资源整合和产业聚集度仍有待提高，服务业发展所需的法治、市场等环境以及基础设施配套还需进一步提升和优化，与周边地区、城市的合作有待加强。

二、指导思想、发展目标和主要任务

（一）指导思想

以科学发展观为指导，围绕建设富民强市新侨乡、全面建设小康社会和基本实现社会主义现代化的总体目标，立足现有产业基础，以改革创新为突破口，分层次、有重点地推进现代服务业领先增长。以 CEPA 实施和泛珠三角区域合作为契机，拓展服务业发展空间。以市场化、产业化、社会化、

现代化、信息化为方向，优化服务业结构，提升服务业的整体水平和科技含量。促进我市三大产业的融合与互动发展，以服务业推动制造业核心竞争力的提高，进一步提升我市的城市综合服务功能和产业竞争力。

（二）发展目标

根据我市国民经济和社会发展“十一五”总体规划的部署和全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的要求，“十一五”期间我市服务业发展速度进一步加快，发展水平和质量明显提高，发展环境进一步改善，创新能力和竞争能力进一步增强。形成高增值、强辐射、多层次、广就业的现代服务业体系。

“十一五”期间，服务业增加值年均增长速度要略高于全市生产总值增长速度，年均增长 12% 以上，2010 年服务业增加值占 GDP 的比重达到 40% 以上；现代服务业在服务业增加值中的比重上升到 55% 以上；服务业从业人员比 2005 年增加 30% 以上；服务业对内对外开放领域进一步拓展，投资结构得到优化，投资行业范围不断扩大，“十一五”时期服务业实际利用外资占同期全部实际利用外资总额的比重力争达到 25%。

（三）主要任务

1、深化服务业体制改革，促进服务业市场化，激发服务业发展的活力。

要加快建立服务业分类管理体制，以市场化、产业化和社会化为方向，科学界定公共服务与非公共服务、自然垄断服务与非自然垄断服务、营利性服务与非营利性服务。要进一步降低服务业的市场准入门槛，抓紧清理现行有关服务业管理中不符合上级精神的文件规定。要切实打破服务业的垄

断，促进服务业的市场竞争。同时要加大事业单位改革力度，大力推进机关和企事业单位的后勤服务社会化。

2、扩大服务业的对外开放，提高服务业国际化水平，增强服务业的整体竞争力。

利用对外开放，促使服务业真正走向经济社会的前台，我市要根据经济发展需要以及加入 WTO 的承诺和 CEPA 的有关条款，开放更多的服务业领域。加强对服务业的政策导向，引导外资投向服务业。通过扩大开放，促进服务业管理体制、企业体制、组织形式以及服务产品种类的创新；促进先进服务技术和标准的引进，带动服务业整体水平的提高；促进和培育服务业比较优势的形成，增强行业竞争力。同时还要积极创造条件，鼓励有潜力的企业开拓国际服务业市场，提高我市服务业的国际竞争力。

3、调整内部结构，优化区域布局。

推进重点行业发展，继续壮大交通运输、批发零售、旅游、房地产等在我市具有比较优势的服务业；培育信息服务、金融、科技服务和文化等新兴服务业；大力发展商务服务、物流和会展等生产性服务业；巩固提升和丰富居民服务和餐饮等生活性服务业。优化服务业的区域布局，打破地区分割和封锁，促进服务业的网络化，形成规模经济。努力提升市区的综合服务功能，促进服务业的现代化和国际化。同时引导各市、区结合本地区的产业基础和产业特色有重点地发展服务业，在升级改造传统服务业、扩大服务业总量的基础上，加快现代服务业发展的步伐，促进全市服务业协调发展。

4、推动服务业自主创新，提高服务业产业素质。

提高服务业的科技含量，大力提高计算机和网络技术在服务业各行业、各领域的普及和应用水平，依靠科技进步拓

展服务领域，提高服务能力。大力实施名牌服务战略，广泛开展名牌服务创优活动。推动服务业标准化和规范化建设，提高服务业管理水平。鼓励采用国际标准和国外先进标准，开展质量管理、现代物流、环保、职业安全、卫生等体系认证，为进入国际市场创造条件。推动新型业态发展，鼓励服务业的连锁经营，把连锁经营模式从零售、餐饮业向其它规模经济效应的服务业推广，促进服务业集团化、网络化和规模化。

三、重点行业

(一) 交通运输业

发展目标：到 2010 年，初步建立起能力充分、组织协调、运行高效、管理上乘、服务优质、安全环保的公路水路运输系统，与铁路等运输方式共同构筑布局合理、运行通畅的现代综合运输体系。到 2010 年，全市公路通车总里程达到 9500 公里左右，其中高速公路通车里程达到 395 公里，公路网密度达到 99.5 公里/百平方公里，实现各市 1.5 小时生活圈的目标；3000 吨级及以上航道达 107 公里，新增港口吞吐能力 2340 万吨。

发展重点：

——加强公路、铁路、内河航运的建设，进一步完善连接市内外的立体交通运输网。“十一五”期间，要完成江珠高速、江肇高速江门段等公路建设工程以及省市经济干线新改建工程，结合航道整治进展和临港工业项目建设，重点抓好新会港银洲湖港区、台山渔塘港和公益港、恩平港等项目建设，做好台山川岛深水港的开发研究，适时建设 30 万吨深水泊位。配合做好广珠城际快速轨道江门支线以及广珠铁路江门段的兴建工作，填补我市铁路运输的空白。争取交通部将我

市列入国家主枢纽公路站场建设城市，重点建设好江门市、新会区汽车客运站，台山西湖、恩平客（货）运站等一批站场。并做好站场及主要港口设施与轨道交通的统筹协调，实现无缝衔接。

——大力发展快件运输和现代物流，加强道路、水路、乃至铁路、航空等运输方式的联系和协作，发展多式联运。逐步完善交通基础设施的投资补偿机制。推进交通收费方式现代化，在“十五”期间撤并路桥收费站取得的成效上，继续严格控制收费站点的设立，提高运输效率，减低运输成本。

——促进智能交通运输的发展，根据全省的统一部署，逐步建立道路运输公共服务信息系统、航运信息服务系统、公共物流信息系统，运用信息网络技术，提升交通运输业的现代化水平。

（二）现代流通业

发展目标：加快推进商品市场、现代流通、市场监控、流通法规和商业信用“五大体系”建设，努力建设大市场、发展大贸易、搞活大流通。逐步建立与国际规则相接轨的流通管理体制和规范有序的市场体系，营造公平、公正、公开的市场环境。“十一五”期间，全市社会消费品零售总额年均增长12%以上，到2010年连锁企业销售额占社会消费品零售总额的比重达到30-35%左右。

发展重点：

——大力发展现代流通组织形式和经营方式，加快连锁经营从传统零售业、餐饮业向服务业的多领域渗透；鼓励大力发展社区超市、折扣店、便利店、社区型购物中心等新型业态。以港口和主干公路为依托，加速各类专业市场和农副产品批发市场的建设，高起点、高标准建设和完善摩托车及

零配件、水暖卫浴、纺织服装、五金不锈钢制品等工业品市场以及水果、蔬菜、禽畜等农副产品批发市场。鼓励现有的专业市场和批发市场发展增值服务，强化和完善其在加工、整理、物流配送、价格形成、信息发布等方面的功能，使之逐步转型为中高级专业市场和批发市场。

——大力发展现代物流业，支持大型连锁企业、代理批发企业、第三方物流企业和大型工业企业进行物流配送中心建设。在新会港、江门港、台山渔塘港及我市加工制造业密集的地方，规划发展物流仓储基地。注重运用现代物流理念和技术整合、改造现有的物流资源，促进传统仓储运输业的转型与发展。推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物资采购、生产组织、产品销售的系列化运作。采取积极措施扶持和培育具有集成化、全过程物流服务功能的第三方物流企业和为中小企业服务的物流配送企业，催生一批规模大、功能强、信息化和标准化程度高、技术先进的大型物流企业集团。以第三方物流为突破口，努力构建珠三角西部重要物流基地。

——以“万村千乡”市场建设试点工作为契机，全面推进农村市场体系建设。以连锁、中小型综合性商场等形式开拓农村市场，完善市、镇、村三级商品流通和服务体系，促进农资商品、工业消费品下乡，农副产品进城，建立城乡一体化的现代商品流通网络。

（三）金融保险业

发展目标：适应我市建设现代化大城市的需要，建立结构合理、功能完善、具有较强防范和处理风险能力的金融体系以及多渠道、多层次、多形式的保险服务体系。到 2010 年，金融保险业增加值占 GDP 的比重力争超过 5%；保险

收入达到 37 亿元，年均增长约 15%。

发展重点：

——大力改善金融服务环境，继续健全融资信用体系，支持引导金融创新。完善金融监管体制，逐步建立健全辖区金融风险监测分析预警机制，有效防范和化解金融风险。加快建设政府、企业和个人信用体系，建立信用监督和失信惩戒制度。健全信息发布会制度，加强银企、银地沟通。积极引进股份制银行和外资银行，完善贷款担保机制和企业信用保障机制，积极发展民间贷款信用担保机构，扩大民营企业融资渠道。鼓励金融创新，支持发展网上金融服务，积极发展面向中小企业的融资和小额信贷。

——利用发展资本市场，扩大直接融资比重，提升城市综合竞争力。积极扶持各种所有制企业上市，大力促进企业股份制改造。大力培育上市后备资源，积极利用资本市场优惠措施，降低企业上市成本，力争在 5 年内推动 1 - 2 家企业上市。

——提高保险业服务水平，鼓励创新保险营销品种。拓宽保险行业覆盖面，大力发展农村地区保险市场。拓展保险服务领域，发展养老、医疗保险，发挥商业保险在健全社会保障体系中的重要作用。逐步建立和完善各种保险公司诚信建设评价和考核体系。加强保险行业管理，强化社会监督力度，规范市场秩序。

（四）信息服务业

发展目标：创建国家信息化城市，加速信息技术向国民经济各领域的辐射和渗透，推动产业信息化、信息网络化和网络大众化，构建技术先进、实用方便、安全畅通的信息服务体系。到 2010 年，全市信息化综合指数达到 80%。

发展重点：

——加强信息基础设施建设，建成覆盖城乡的光纤骨干网和宽带接入网。进一步提高固定电话和移动电话普及率，到 2010 年分别达到 100%和 96%。逐步实现计算机网、电信网和有线电视网三网业务融合和资源共享。

——实现电视传媒和文化信息资源数字化，通过构建广东文化信息资源共享工程江门分中心，全面实现与国家和各省市（县）数字图书馆的联网，实现文化资源共享。推进教育信息化，建成完善的江门基础教育信息网。大力发展软件业，重点发展税控系统软件、企业信息化软件、嵌入式软件以及支柱产业应用软件，积极推进应用软件中心建设。加强数字娱乐产品的研发和重点技术攻关，培育壮大动漫产业。

——以电子政务建设促进行政管理创新。以国家、省电子政务相关标准为依据，制定江门市政务信息共享目录和数据交换规范。加快建设全市电子政务数据交换中心，实现跨部门的资源共享。逐步建成集系统网络平台、系统安全平台、应用服务平台、管理平台、信息发布平台、办公自动化平台、行政审批业务平台为一体的电子政务专网平台，到 2010 年，将电子政务专网平台的联网单位扩大到所有政务部门及相关单位。逐步实现政务办公电子化、政务管理数字化、政务服务网络化和政务公开信息化。

——大力推广电子商务的应用，建设江门市企业电子商务平台和企业信息化技术服务中心，推动我市企业信息化进程，壮大民营经济。到 2010 年，企业间电子商务应用普及率达到 25%，50%以上大中型企业开展电子商务应用。

——以信息化推进现代物流业的发展，建设江门（江门市、阳江市）电子口岸，实现电子政务和电子商务信息共享、

联合监管的目的。建立邮政同城物流配送网，形成以同城物流配送业务为重点、以商包业务为补充，全方位、多层次的物流服务平台，实现物流与信息流、资金流的融合。

（五）商务服务业

发展目标：“十一五”期间，我市要初步形成种类齐全，结构合理，运作规范，适应我市社会经济发展需要，与先进城市接轨的商务服务体系框架。

发展重点：

——要顺应改革和市场化的要求，进一步转变政府职能，加快脱钩改制步伐，确立商务服务行业机构的主体地位。积极引导和鼓励商务服务机构通过重组、兼并、联合以及引进外资等途径，实现商务服务组织上规模、上档次、上水平。鼓励商务服务产品和方式创新，建立适应国际惯例的服务准则和专业化、市场化、社会化的运作机制，打造一批具有较高知名度的大型事务所或中介法人机构。

——推动法律、仲裁、会计、税务、咨询、评估、鉴证、广告、就业和劳务中介、经纪代理、金融中介等商务服务行业的成熟和壮大，根据 CEPA 中关于服务贸易开放的条款，逐步消除我市与港澳服务业领域的制度差异，推动两地在上述商务服务业领域的合作与交流。

——积极培育会展业等新型商务服务行业。继续完善五邑华侨广场会展中心、开平水口展贸中心的配套建设。减少行政色彩浓厚的办展行为，注重市场化运作。继续巩固和打响已有的机电产品博览会、开平卫展会和牛仔服装节等会展品牌，并逐步将这些区域品牌提升至代表江门的市级会展品牌。同时，依托我市的支柱和特色产业集群，整合各市、区的会展资源，打造和培育更多的专业会展品牌。

（六）文化服务业

发展目标：把江门市建设成为具有较强的文化综合实力的文化名市；市民受教育程度显著提高，城乡教育差距显著缩小，基本实现教育现代化；群众体育普及程度和活动水平明显提高，体育产业初具规模。

发展重点：

——建设好文学艺术、群众文化、公共图书馆、文物保护、电影放映和文化广场六大文化网络。“十一五”期间重点抓好基层文化建设，建好各市（区）文化馆、图书馆，乡镇文化站，建设好社区文化中心。积极培育和发展印刷发行业、文化旅游业、演艺娱乐业、艺术培训业、广播电视业等文化产业，营造高尚文明的健康文化氛围，逐步形成与地方经济发展水平相适应、门类齐全、特色鲜明、布局合理、符合广大人民群众需要的文化服务体系。

——推进教育均衡协调发展，建设教育强市。进一步优化中小学布局，加快农村教育发展。继续完善弱势群体教育保障机制。高标准高质量巩固和提高九年义务教育，逐步推进免费义务教育，促进城乡基础教育均衡发展。加快普及高中阶段教育，大力发展职业技术教育，努力提升高等教育水平，重点抓好江门职业技术学院和五邑大学的发展。深化办学体制改革，大力促进教育产业发展，建立健全以政府投入为主、社会积极参与的多元化投入机制，吸引国内外优质教育资源到我市合作办学。

——全面实施《全民健身计划纲要》，构建亲民、便民、利民的群众性体育服务体系，增强市民的身体素质。认真贯彻实施《奥运争光计划纲要》，增强我市的竞技体育实力。完善市级体育训练基地配套设施，重点建设江门市奥林匹克

运动中心。积极引导体育消费，大力培养和规范体育市场，全面推动竞赛表演、健身娱乐、体育培训、体育彩票、体育传媒、体育技术咨询服务等体育产业的发展。

(七) 科技服务业

发展目标：“十一五”期间，逐步形成门类齐全、开放协作、与我市产业发展相配套的、效益良好的科技服务体系。力争到2010年，全市科技进步贡献率达到53%，省市级工程技术研发中心超过150家。

发展重点：

——按照服务专业化、功能社会化的发展方向，大力兴办各类科技服务机构。面向全市重点发展的高新技术产业、支柱产业和各市、区特色产业，依托产业园区、大中型企业、高校和研究机构建设专业孵化器、生产力促进中心、研发中心、检测中心和行业重点实验室，推动产学研结合和科技成果转化。积极吸引国内外一流科技企业家及创业人才落户我市。形成设施完善、发展环境优越、专业特色突出的科技产业孵育和生产力促进服务体系。

——支持科技信息机构、技术交易机构的公共科技信息平台建设，建立科技资源信息共享制度。大力发展创业投资服务机构和中小企业融资、贷款担保机构。促进农村科技服务机构的发展。鼓励社会力量和个人兴办科技类民办非企业单位，开展科技服务工作。

(八) 旅游业

发展目标：建立起机构健全、管理完善的行业管理体系和适应市场经济体制的运作方式和旅游市场经济体系，使江门成为设施完善、服务优良、特色鲜明的中国最佳休闲度假旅游城市。到2010年，旅游业收入达到70-83亿元，年均增长10%-12%。

旅游总收入相当于当年全市 GDP 的 6% - 7% 以上，旅游业成为国民经济的重要产业。

发展重点：

——针对我市旅游业存在的景点分散、规模小、效益差的现状，坚持改造提高和开发建设并重的原则，加强旅游规划和旅游资源整合，按照“一个中心、三条旅游经济带、四大旅游功能区、八大旅游组团”的战略发展格局建设我市的旅游产业体系。打造旅游精品，建设凸显地方特色、内涵丰富、配套完备的大型旅游景点。“十一五”期间，重点建设宋元崖门海战文化旅游区、开平赤水温泉、恩平良西生态园等一批重点项目以及八条黄金旅游线路。

——实施旅游业品牌战略，充分利用各种媒体加大旅游宣传促销力度，推广恩平中国温泉之乡、中国碉楼之乡、川岛海滨度假胜地等知名品牌。积极组织参加各种国际旅游宣传促销活动，开拓一些常年性的、大型专题旅游项目，如中国（江门）侨乡旅游节等系列大型节庆活动，树立江门旅游的整体形象。加强与泛珠三角主要旅游城市的合作，积极融入大珠三角和粤港澳旅游圈，进一步延伸我市旅游业的发展空间。

——实施产业联动战略，大力开发观光农业、工业旅游项目。鼓励与旅游业相关的企业开发研制特色旅游商品。刺激和带动直接提供旅游消费资料和服务的交通、通讯、住宿、餐饮、文化、娱乐、商业等相关行业的发展，从而形成一个由一产到三产的综合产业链，充分发挥旅游业对国民经济的拉动作用。

（九）房地产业

发展目标：以提高城乡居民的住房水平，改善人居环境

为根本出发点，努力实现房地产市场供需总量基本平衡、结构基本合理、价格相对稳定。“十一五”期间全市完成房地产投资额 156 亿元，销售额 144.7 亿元，到 2010 年城镇居民人均居住建筑面积达 36 平方米。

发展重点：

——完善房地产管理体制和方式，建立多层次住房供应体系。强化政府对房地产市场的宏观调控作用，加强和完善社会保障机制，提高城镇居民购房支付能力，加快城镇化过程，提高城镇的集聚能力，搞活区域经济，增大市场有效需求。大力发展普通商品住房和经济适用住房，促进住房梯次消费。

——确立开发总量控制机制，建立健全房地产预警系统，落实信用信息公开披露制度，引导开发企业根据市场需求进行投资。规范一级市场，大力改革现有的预售管理制度，建立“现楼”买卖机制，改革企业资质管理制度。大力发展和培育二级市场，健全房地产中介服务市场，规范物业管理，引导房地产业市场健康发展。

——提高住宅产业的科技含量，促进房地产业增长方式的根本转变，以节地、节能、节水、节材和环保为重点，推动绿色住宅建设。加强基础设施和社会文化设施与房地产开发的配套，创造良好的居住生活环境，满足人们生活水平日益提高的需要。

（十）居民服务业

发展目标：“十一五”期间，逐步建立政府扶持、市场运作，广覆盖、多层次、社会化的现代社区服务体系。

发展重点：

——积极探索新型社区建设和管理机制，通过社会招标

的方式，把物业管理、文化娱乐、康乐保健、购物餐饮等社区服务交由各类企事业单位和社会服务机构去承办。引导医疗、金融、保险和商业等服务业企业进入社区设点，健全社区服务网络，促进社区服务业向产业化、社会化、专业化方向发展。

——大力发展家政服务、维修保洁、养老托幼、社区保安、废旧物品回收等便民服务业。加强社区服务信息网络建设，架构社区服务资源与居民服务需求的桥梁。进一步完善社区就业服务网络，为下岗职工和城镇登记失业人员提供就业服务。

（十一）公共服务业

发展目标：到 2010 年，公共服务体系进一步健全，公共服务资源配置更加合理，城乡公共卫生体系更加完善。我市居民健康水平和卫生服务指标达到国内先进水平，基本实现卫生现代化。

发展重点：

——合理配置公共服务资源，降低基础设施的服务成本，实现地区均衡发展。推进公共服务管理体制的改革，逐步放宽对非国有经济的准入限制和扩大对外开放，促进市政服务、公共卫生、水利管理、环境保护等公共服务基础设施的完善和配套。加强对市政公共设施的维护以及技术和智能化改造。

——完善公共卫生体系建设，尽快完成各市、区疾控项目建设任务。加快江门市卫生信息化建设，建立卫生信息资源库，提高卫生信息资源的开发和利用水平。不断加强预防保健和重大疾病防治工作能力，建立比较完善的社区卫生服务体系 and 卫生监督体系。积极推动农村卫生管理体制的改革，完善乡镇卫生院运行机制，全面改善农村卫生条件。进一步

推进和完善新型农村合作医疗制度。

四、区域发展重点

坚持分类指导的原则，依托区位优势和产业集群，科学规划布局，推动全市现代服务业协调发展。

市区：蓬江区、江海区、新会区作为市区对外辐射的重要载体，应加强资源整合，增强产业聚集度，全面强化市区的综合服务能力。一是大力发展物流、会展、金融、科技服务、信息服务等生产性服务业。建设与摩托车、汽车零部件、五金不锈钢、食品、造纸等产业集群相配套、面向外部、带动经济整体发展的专业批发市场、物流园区和配送中心。二是改善商贸、餐饮、房地产、居民服务和教育、卫生、文化娱乐等生活性服务业。构筑“一主（中心组团综合商业中心）两副（新会组团商业中心、滨江组团商业中心）”的市级商业中心，同时继续美化城市景观，优化城市管理，改善居住环境，重点发展商务、会议、行政办公、博览、城市观光、度假、购物、娱乐等功能，形成省内的区域性商务旅游购物中心。三是进一步壮大和完善资本、产权、劳动力、土地等要素市场，促进各类资源自由合理配置，为完善市区服务业体系打好基础。

各县级市：要顺应发展的阶段性要求，健全公共交通网络，加快供水、污水和垃圾处理、园林绿化等基础设施建设，完善城市功能，改善投资和生活环境。不断壮大传统服务业规模，同时依托优势产业和各具特色的旅游资源，发挥后发优势，加快发展现代和新兴服务业，加强行业发展的规划引导，积极培育优势服务行业，形成特色鲜明，功能各异的区域性发展中心。台山市要配合公益港、渔塘港的临港产业，大力发展水陆运输、仓储、物流等配套服务业，依托丰富的

海产资源发展海洋经济，积极培育大型水产品批发市场；同时要形成以海滨度假旅游为特色，并具有山、温泉等观光与度假功能相结合的旅游功能区。开平市要积极为纺织服装、食品、化工、水暖卫浴等优势产业搭建服务平台；同时形成以碉楼文化为龙头综合旅游功能区。恩平市要围绕建材、化工、电声器材等产业，大力培育与之相适应的原材料及制成品专业集散市场；同时形成以温泉保健疗养为主题的旅游功能区。鹤山市应积极扶持与纺织制鞋、灯饰、印刷、电气机械及器材等产业相关的技术研究开发中心、行业发展服务中心、产品检验监测中心等中介或企业附属机构的发展，建设配套的大中型专业市场以及配送网络，不断提高产业的竞争力；同时要形成以古劳水乡风光及人文景观文化为核心的岭南水乡文化旅游功能区。

城镇地区要以便民利民为目标，围绕小城镇功能定位和农业产业化经营，扬长避短、因地制宜地发展服务业。逐步健全居住服务、公共服务和社区服务功能。积极吸引城区的各种连锁店、专业店、专营店等新兴业态创办分店，着力搞好农产品批发市场和各种专业批发市场，搞好农产品运输、仓储、交易和技术推广等产业。农村地区要健全服务体系，加强公共服务，健全农村社会保障体系，扩大农村新型合作医疗制度的覆盖面。大力发展各类农产品流通服务组织、中介服务组织、民营科技组织和依托农业产业化龙头企业建立的经济合作组织，为农业的产前、产中和产后提供优良服务，逐步缩小城乡消费差距，促进城乡协调发展。

五、政策措施

（一）提高思想认识，加强组织领导

1、进一步增强全社会对加快发展服务业重要性与紧迫性

的认识，把发展服务业摆到落实科学发展观以及经济结构战略性调整的重要地位加以认识。各级政府、各部门要进一步转变观念，统一思想，把服务业摆到与工业同等重要的位置，同时要切实贯彻落实国家、省和市已出台的服务业发展政策和扶持措施。

2、服务业涉及的门类多、范围广，几乎涉及经济社会的各个方面，因此必须强化综合协调机制，建立由市政府主要领导挂帅、有关部门负责人参加的江门市服务业发展领导小组，对重大事项进行统一部署、综合决策。同时要把服务业发展作为各市、区及部门目标责任制考核的重要内容，建立部门职责明确、分工协作的工作机制。

（二）加快改革步伐，突破体制障碍

1、改革投融资体制，形成企业自主投资、银行独立审贷、政府产业引导的格局，引导各种非公有制经济在更广领域和更深层次上参与服务业发展，逐步实现国有资产从一般竞争性服务领域的战略性退出。鼓励民间资本参与对外贸易、交通运输、水利、通信、城市公共交通、道路桥梁、垃圾处理、污水处理、园林绿化、环境卫生、医疗机构、港口以及国家法律、法规未明确禁入的其他领域的投资经营，逐步形成多种所有制形式公平竞争、共同发展的格局。

2、鼓励服务企业转换经营机制，创新经营方式，加快建立现代企业制度的步伐，通过资产重组、并购、产权交易等，组建专业化分工、规模化经营的大型服务企业集团，形成规模效应。

3、促进非公共服务的产业化和推进后勤服务社会化。引导营利性事业单位改制为企业或实行企业化管理，挂靠政府部门的营利性机构要与原部门脱钩；非营利性服务，要按

管办分离的原则，政府要保障投入，加强监督，促其提高服务效率和质量。推进后勤服务、配套服务由内部自我服务为主向社会服务为主转变。行政事业单位所属的各类培训中心、招待所、食堂、印刷厂、专业性较强的科研单位及服务保障性企业尽快改制为独立法人企业。加快分离企业办社会职能，鼓励和引导工业企业将其核心竞争力以外的附属服务剥离成社会化的专业服务。进一步扩大后勤服务社会化的内容和范围，探索将会议服务、物业管理、环卫保洁等可以交由社会提供服务，通过社会招标等方式进行服务外包。

（三）扩大对外开放，促进区域合作

1、全面扩大对外开放，加强招商引资的力度。根据我国加入 WTO 的承诺以及 CEPA 的条款，将扩大开放领域，积极稳妥地逐步推进银行、保险、电信、外贸、商业、旅游、文化、教育、体育、医疗、会计等领域的对外开放。积极引导外资投向服务业，并适当向生产性服务业倾斜。积极引进国内外先进业态、先进管理技术和知名品牌，促进建立一批中外合资、合作的大型服务企业。注重引入跨国公司总部、采购中心以及与我市支柱产业相配套的服务行业，促进本土企业融入国际服务业体系，并加强与外商投资企业的产业联系。

2、继续实施“走出去”战略。积极开展交通运输、对外工程和技术承包、劳务合作、民族文化等领域的服务出口，鼓励有条件的服务企业向跨国公司的方向发展，直接在境外设立采购中心、分销中心、旅游服务机构或者设立餐饮旅馆、医疗保健、民间艺术等连锁经营机构。有关部门要在金融、保险、外汇、财税、人才、法律、信息服务和出入境管理等方面，为企业开拓国际市场、扩大市场份额、提高国际竞争

力创造必要的条件。

3、发挥区位优势 and 比较优势，加强与珠三角其它城市、港澳地区和邻近省市的联合协作。重点推进交通运输、金融、旅游、商贸等方面的资源整合和交流，实行优势互补。积极创造条件促进本土企业与其他省市、地区的服务企业在产业内聚集，展开分工协作。鼓励本地企业借鉴和吸收发达城市在服务业方面的经营理念、管理机制、企业机制、组织形式、新型业态以及品种、项目创新，增强发展活力。

（四）加强政策引导，优化发展环境

1、进一步深化全市服务业发展的“十一五”专项规划。明确各行业主管部门是推进行业发展的责任主体，进一步完善重点发展的交通运输服务业、旅游业、现代流通业、信息服务业等分规划。各市、区要明确本地区服务业的发展定位，因地制宜地编制现代服务业发展的规划，尽快形成上下贯通、衔接一致的规划体系，以指导我市现代服务业的全面推进。

2、对竞争性服务业要全面引入市场机制，打破垄断。要全面梳理相关的政策措施，清理限制服务业发展的不符合规定的条款。改革市场准入的行政审批制度，按照国家、省的有关规定减少行政性审批，需要保留的也要按照区别情况、简化手续、公开透明、管理和监督规范的原则进行改革。根据国家有关法规，健全相关立法，形成比较完善的服务贸易法律体系，促进服务市场的成熟。加强对服务市场的依法监管，整顿和规范服务市场秩序。为现代服务业的发展营造健全的法律环境和宽松的市场竞争环境。

3、加大对服务业的扶持力度。制定推进和扶持服务业发展的政策实施细则，进一步扶强扶优。大力培育服务品牌，鼓励服务企业争创国家、省、市名牌服务机构、名牌服务产

品。在财政能力允许的情况下，参照省的做法，设立服务业发展引导资金，发挥财政资金的“杠杆作用”，培育大型服务企业或名牌服务机构。同时，积极争取上级对本市服务业中的优势产业、新兴领域和薄弱环节的资金扶持。

（五）合理引导消费，扩大服务需求

1、引导居民树立新的消费观念，建立健康、文明的消费方式。促进个人服务消费由自给型向社会型转变，消费方式由自我积累型向信用支持型转变。围绕住房、汽车、信息、旅游、休闲、教育、体育健身等消费热点，大力发展消费型服务业。加快社会信用体系建设，建立健全个人资信评估体系和担保、抵押制度，发展分期付款和租赁服务等消费支付方式。同时积极引导服务业企业针对需求结构的变化，调整经营策略，优化服务供给，满足城乡居民多样化的服务消费。

2、完善消费政策，清理不合理收费，增加居民即期消费。提高住房、教育、医疗、养老、失业和保险等各项改革的透明度，不断完善社会保障体系，增强和改善居民消费预期。把扩大农村消费作为增加消费总量的重要方面，加强农村服务基础设施建设，改善农村服务设施条件，缩小城乡收入差距，提高农民的服务消费能力。

（六）搞好人才培养，提升行业素质

根据服务业发展的需要，完善人才培养和人才引进机制，依托五邑大学、职业技术学院、艺华旅游职业学院等教育资源，通过增设符合现代服务业发展趋势的专业、扩大招生等多种方式，加强专业人员特别是信息、法律、会计、审计、物流和旅游等行业的人才培养。研究制定综合性的吸引人才优惠政策，多渠道引进国内外高素质、复合型现代服务人才。通过建立公共就业服务体系，完善劳动力市场，发展职业介

绍、职业培训等社会服务，引导劳动力向服务业转移。

(七) 做好基础工作，科学引导产业发展

1、积极发挥标准化在推进服务业发展中的基础性作用。积极引进和采用国际先进标准，逐步制定和建立物流、电信、旅游、运输、商贸、餐饮等一批与生产、生活密切相关的服务行业标准。对不能进行标准化生产的服务行业，大力推行服务承诺、服务规范、服务公约等制度，提高服务质量。

2、建立现代服务业统计调查制度，充实统计力量。逐步按国际惯例和通行的规则，准确、全面、科学地设立服务业统计指标体系，划清服务业各重点行业统计界线和核算的口径，力求如实地反映不同时期我市现代服务业发展的全貌，为市委、市政府及时了解进程、发现问题、作出决策提供可靠、详实的依据。

3、加强全市服务业发展信息的监测、预测和调研。发挥高等院校、服务业研究机构在服务经济、服务管理研究中的优势，为政府决策提供服务。不断完善服务业发展目标考核体系，并及时解决发展过程中出现的问题。

4、引导建立各类服务业行业协会，充分发挥其在维护市场秩序、加强行业自律、制定行业标准、沟通政企关系等方面的作用，更快地推动服务业向纵深层次的发展。