

江门市文化事业和文化产业发展“十一五”规划

为加快我市文化名城建设,努力构建和谐江门,根据《江门市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的精神,制定本《规划》。

一、发展基础和发展环境

“十五”期间,我市各项文化事业和文化产业均取得了长足发展。但是,同时也存在一些问题直接制约了我市文化事业和文化产业的快速发展。

(一) 发展基础

1、文化事业发展状况

--基础文化设施网络逐步健全,标志性文化设施建设实现重大突破。全市现有县级以上公共图书馆 6 所、博物馆 6 个和文化馆(群众艺术馆) 8 个,社区和乡镇文化站 86 个,文化室 1,034 个,文化广场 50 多个,基本形成市本级、县级市(区)、镇(街)三级社会文化设施网络。市区群众文化活动主要阵地——东湖广场被评为“全省十佳文化广场”和“全国特色广场”。完成市区东湖影剧院的改造工程,使其成为具有三星级标准、能上演各种大型文艺节目的演出阵地。建成江门五邑华侨华人博物馆和江门美术馆,扭转了多年来全市没有一座标志性文化设施的状况,大大提升了我市城市文化品位。

--群众性文化活动遍地开花。据统计,“十五”期间,仅市区东湖广场就组织了文艺演出 386 场,电影展映 282 场,观众 232 万人次,参演人员 37,718 人次,演出节目 4,677 个,演出单位 1,466 个。在广场文艺演出的带动下,我市群众文化活动蓬勃发展。全市组织的文化进社区、送戏下乡等基层文化活动共 7,700 多场,极大地丰富了全市人民的文化生活。

--文艺队伍建设上新台阶。目前，全市共有业余演出队伍 450 多支，其中曲艺队 250 支；拥有专业演出团队 7 支。2002 年组建市歌舞团，改变了我市多年来没有综合文艺演出团队的情况，进一步推进文化事业的发展。

--文艺创作屡创佳绩。始终坚持和贯彻“双百方针”，文艺创作在国家和省内的各项文艺赛事中取得骄人的成绩。据不完全统计，“十五”期间我市获省以上奖项的作品达 300 多件，其中全国性和国际性获奖作品 168 件。

--文博工作成效显著。江门五邑华侨华人博物馆筹建工作成绩突出，共征集各类华侨实物 21,200 件。开平碉楼与村落申报世界文化遗产工作取得重大进展，已被联合国教科文组织列入申报世界文化遗产预备项目。文物保护工作力度进一步加强，陈少白故居等 10 处文物点被公布为第四批省级文物保护单位，公布文昌阁等 7 处历史文化遗存为第四批市级文物保护单位。目前全市共有国家重点文物保护单位 2 处（梁启超故居、开平碉楼），省级文物保护单位 18 处，市级文物保护单位 116 处。

--公共图书馆持续改善服务方式，不断提高服务质量。全市公共图书馆每年接待读者达上百万人（次），外借书刊文献达数十万册（次），较好地发挥了服务社会的作用。大力实施全国文化信息资源共享工程，在市五邑图书馆建立首个基层分中心。由于工作出色，该中心被评为全省先进基层分中心。目前，各市、区均建有基层分中心。

2、文化产业发展基本状况

--印刷出版业：我市新闻出版业综合实力强，已成为文化产业的支柱产业。全市印刷企业近 1,500 家，涵盖出版物印刷、纸箱包装印刷等 9 大类，年产值超千万元的印刷企业

达 56 家。2005 年，全市印刷业总产值超过 40 亿元。以外资和民营企业为主体的印刷产业已初步成型，一批设备和技术先进的印刷企业已经颇具规模，特别是鹤山的外资印刷企业大都设备一流、管理科学、工艺技术先进，其中鸿兴、雅图仕在全省印刷业百强企业中位列前 1、2 名。据统计，2005 年我市印刷品出口总值达到 2.5 亿美元，出口值位居全省第三，仅次于深圳、东莞。

--书报刊发行业：市购书中心 2005 年营业额达 9,000 万元，位列全省第三，各市、区新华书店发展速度逐步加快，普遍改善了经营环境，增大了经营面积，经营面积从 1,000 多平方米到 3,000 多平方米不等。2005 年我市新华书店(含购书中心)经营额达 1.8 亿元。民营书店发展方面，江门文华书店较为突出，经营面积达 1,500 多平方米，2005 年营业额达 1,000 万元。

--报刊业：我市报刊主要有《江门日报》和《江门文艺》。《江门日报》创办于 1986 年，经 20 年的发展历程，现有员工 411 人，固定资产 2,904 万元，2005 年广告经营收入 3,381 万元。《江门日报》现每天出 20 个版，发行量达 5.48 万份，是我市发行量最大的纸质新闻媒体。《江门文艺》杂志经 20 多年的苦心经营，成为在省内外有较大影响力的优秀文学期刊。但近年深受盗版之害，严重影响了广告业务，发展步履艰难。

--文化旅游业:文化旅游业作为新兴的文化产业，在我市初具规模，连续四届声势浩大的中国(江门)侨乡旅游节，完美地塑造了江门侨乡“新世纪、新发展、新江门”的新形象。目前，在全市范围内，拥有陈白沙纪念馆、陈少白故居、开平立园、碉楼群、台山上、下川岛、新会圭峰山、梁启超故

居、恩平温泉、鹤山大雁山等文化旅游拳头景点。五邑各地有新会葵乡风情节、台山海岛旅游节、开平碉楼文化节、恩平温泉节、鹤山欢乐登山节等。四届侨乡旅游节的成功举办，在江门侨乡形成良好的文化氛围，使文化旅游成为培育城市的文化消费市场，提升城市的文化含量、文化品位，进而推动城市经济和社会发展的作用越来越明显。

--娱乐业：全市社会文化娱乐场所共 907 处，包括歌舞厅、卡拉 OK 厅、电子游戏机室、网吧、游艺场和音像制品经营店档等，资产总值达 5 亿多元，从业人员达 7,800 人。近年，我市娱乐业在坚持抓好文化市场日常管理的同时，重点抓好娱乐市场、音像市场和网吧的管理，文化市场秩序逐步规范。

--广播电视业：截至 2005 年底，我市共有系统内的地级市广播电视台 1 座；市（区）广播电视台 5 座；镇级广播电视机构 70 个。2005 年全市自办 7 套广播节目，全年播出时间共 41189 小时，其中自制节目 37203 小时。2005 年全市自办 9 套电视节目，全年播出时间共 27292 小时，其中自制节目 16585 小时。全市广播综合覆盖率为 99.24%；电视综合覆盖率为 98.14%；有线电视总用户数为 70.71 万户。

--艺术培训业：近几年，我市培训业遍地开花，以声乐、舞蹈、绘画等门类为龙头的艺术培训业更随着人民群众生活水平的提高而迅猛发展，逐渐形成一个以国有事业单位为主，民营、个体为辅的多元化艺术培训市场。据统计，我市现有钢琴、电子琴、古筝、少儿芭蕾舞、国际标准舞、社交舞、少儿合唱、美术等培训辅导单位 30 多个，培训从业人员 222 人，2005 年培训人数达 1 万人次。培训业的蓬勃发展，对于提高群众的文化素质，活跃群众文化生活，普及文化艺术

知识技能，培养各种文化艺术人才，促进文化产业发展发挥了十分重要的作用。

--演艺业：市粤剧团是唯一的市直专业表演团体，拥有高级职称人员 4 人，该团平均每年保持演出 130 场，经济收入约 100 万元。此外，近年来，我市每年接待中外表演团体不少于 90 个，这些演出活动蓬勃开展，丰富了人民群众文化生活，繁荣了文化演出市场。

（二）发展环境

1、存在问题

--文化领域企业“小、散、弱”现象比较突出，现代大型文化企业较少，资源相对分散，尚未形成规模优势。

--由于我市财政能力有限，投入支持文化事业发展的经费不足，文化部门设备装备相对落后，藏书增加数量不多，一些文物未能得到及时维修，制约了我市文化事业的发展。

--我市文化设施较为落后，东湖影剧院虽经重新装修，但规模小，容纳观众人数不多，已落后于社会发展的要求。蓬江区没有文化馆址，各市区有不少文化站还比较简陋陈旧，未能满足新时期人民群众对文化生活的需求。这种状况，在一定程度上影响了人民群众文化消费观念的形成，制约了全市人民文化素质的提高。

--据统计，全市文化系统在职人员 1,393 人，其中专业技术人员 316 人，仅占 22.7%，具高级职称仅 6 人，中级 54 人，一些地方文化队伍人员老化，专业水平偏低，在文艺创作、文艺演出等领域很难有所建树。管理人才较缺乏，在市场经济的环境中，即使遇到一些适合的项目，也难以找到合适的人才去策划和经营。

2、发展机遇

“十一五”时期是我市文化建设全面协调快速发展的重要战略机遇期，中央提出的树立和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，构建社会主义和谐社会的发展战略，尤其是国家关于深化文化体制改革，进一步加强基层文化建设，加强文化遗产保护和大力发展文化产业等一系列文件的出台，以及文化名城发展战略的进一步实施，为推进我市文化建设指明了方向，提供了强有力的政策保证。近年来，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，我市文化事业、文化产业实现了跨越式发展，为文化建设打下了坚实的物质基础。随着我市经济社会的发展，人民生活水平和社会教育水平的不断提高，人民群众对文化生活的需求日益迫切，要求更高，文化消费的能力将进一步增强，为我市文化建设提供了不竭的动力。

二、“十一五”指导思想和发展目标

指导思想：〔HTF〕坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，按照文化名城建设的总体要求和部署，以促进我市文化事业和文化产业的全面、协调、可持续发展为核心大力推进市本级、市（区）、镇（街）、村级文化设施网络建设，重点建设好一批具有标志性意义的基础文化设施，打造具有侨乡特色的文化品牌，以印刷发行业为龙头，大力培育和扶持我市文化产业发展，努力实现文化名城建设的战略目标。

发展目标：〔HTF〕到2010年，力争把我市建设成为具有较强的文化综合实力和 cultural 发展主要指标在全省位居前列、拥有一批在全省、全国有广泛影响力的文化品牌的文化名城。

三、发展重点

（一）积极推进文化事业发展

“十一五”期间，继续积极稳妥推进文化体制改革，努力建立和健全与社会主义市场经济相适应的文化管理体制，继续实施“文化精品”战略，繁荣侨乡文艺创作，进一步加强基层文化建设，加快重点文化设施建设，深入开展群众性文化活动，发掘、保护和充分利用具有侨乡特色的五邑民间民俗文化。

1、继续深化文化事业单位体制改革，理顺管理体制，充分调动各方面积极因素。

大力推进经营性文化事业单位转企改制工作，重点抓好市电影公司、市粤剧团的改革，积极培育合格的市场主体，激活 国有文化资产。在市五邑图书馆完成文化事业单位人事制度改革试点工作的基础上，在全市文化事业单位实行全员聘任制和劳动合同制，建立公开招聘、双向选择、竞争上岗、能上能下、能进能出的用人制度，形成一个人才结构合理、优秀人才脱颖而出、充满生机与活力的人事管理制度，充分调动工作人员的工作热情和积极性、创造性。同时，逐步引入市场机制，促进文艺演出队伍的建设。积极引导专业文艺队伍全面走向市场，充分利用市场优胜劣汰的竞争机制，调动各方面积极因素，提高演出水平，优化内部管理。市业余歌舞团要引入更加灵活的机制，加强队伍的艺术建设；同时，各市、区都要建成曲艺、舞蹈等门类的业余表演团体。各业余团体要积极面对市场，在配合市委、市政府中心工作开展文艺宣传活动的同时，结合市场的需求，努力提高自身管理和文艺创作、演出水平，争取占据一定的文艺演出市场份额，扭转在经费上完全依靠政府支持的不利于自身发展的状况。

2、进一步加强基层文化建设，努力推动群众性文化活动的持续发展。

建设一批特色鲜明、功能完备的现代化文化设施。实现在蓬江区、江海区设立公共图书馆，全市所有镇（街）都建有文化站，以及所有文化馆、图书馆、博物馆和80%的镇（街）文化站达到省一级标准。增加公共图书量，市五邑图书馆的藏书要达到80万册以上，各市、区图书馆的藏书达到人均0.6册以上，镇（街）省一级文化站图书馆（室）的藏书达到1万册以上。2007年，“文化信息资源共享工程”硬件建设实现网络覆盖到行政村。

开展富有地方、民族和侨乡特色的群众文化活动。继续抓好广场文化活动，指导社区文化、企业文化、校园文化和农村文化等基层文化活动的开展。通过定期举办五邑民俗民间艺术展演活动，巩固和拓展五邑民歌、荷塘纱龙、浮石飘色等富有地方特色的民间艺术品牌，推动我市群众性文化活动的持续深入发展。

3、加强农村文化建设，促进城乡文化协调发展。

按照加强基层文化建设和建设社会主义新农村的要求，坚持“多予少取放活”、“城市反哺农村”的政策，加大政府投入，调整资源配置，扩大公共财政覆盖农村的范围，不断提高用于乡镇和村的比例，构建遍布城乡的公共文化服务体系。发挥市场机制作用，加强政策调控，积极发展文化产业，充分调动社会各方面力量参与农村文化建设，提供更多更好的文化产品和服务。继续开展文化科技卫生“三下乡”、文化对口支援活动。继续实施送书下乡工程，拓展送书服务范围和受益面。加大资金投入，继续实施好农村电影数字化放映“2131”工程。

4、繁荣文艺创作，加强文艺创作队伍建设。

设立固定的文艺创作赛事，为文艺创作者提供交流学术研究、展示文艺才华的平台。鼓励和组织我市文艺创作者积极参加省级和国家级文艺创作赛事，提高创作水平、发掘和培育创作人才。积极争取各方支持，建立科学合理的激励机制，提高文艺创作者的工作热情和积极性，引进优秀创作人才。

5、建设一批现代化、高品位的标志性文化设施。

“十一五”期间，全面完成五邑华侨华人博物馆和市美术馆的建设改造工程并投入使用。抓好陈白沙纪念馆周边环境的控制和开发，争取陈白沙纪念馆第三期扩建工程上马，增加其申报为国家重点文物保护单位的砝码。完成江门电视中心大楼、文学艺术大楼建设。加快蓬江、江海两区特色文化广场的建设。在区级文化广场建设方面，蓬江区主要做好与市区三大广场（五邑华侨广场、东湖广场、长堤广场）的资源共享；江海区要对现有文化广场进一步完善功能，逐步建成特色鲜明的综合性文化广场的建设。在基层文化广场建设方面，两区要力争实现所有乡镇都建有一个文化广场。

6、加强文化遗产的保护。

继续做好文物普查登记、馆藏文物清仓建档和文物保护单位“四有”（有划定的保护范围、有标志说明、有建立记录档案、有专门机构或专人负责管理）工作。推进文物安全防范体系建设，建立和完善市本级、市（区）、镇（街）三级文物保护单位网络。全力推进开平碉楼及村落申报世界文化遗产工作，力争2007年成功申报世界文化遗产。以建设全国一流的华侨华人博物馆为目标，努力把江门五邑华侨华人博物馆建成收藏、展览华侨文物和研究华侨历史的中心。加强文物

的抢救、保护和开发利用工作，下大力气抓好江门长堤历史街区、台山洋楼、台山台城中心区、开平赤坎旧镇等华侨建筑群的调查、挖掘、整理和申报升级工作；抓好蓬江区棠下镇良溪村、恩平那吉镇石头村等村落的调查、整理及申报历史文化名村工作；抓好梁启超故居、陈白沙纪念馆、陈垣故居等一大批名人故居的保护、升级和管理，打造独具地方特色的侨乡文化。

积极开展非物质文化遗产普查登记工作，建立市非物质文化遗产资源数据库，做好国家级非物质文化遗产代表作的申报工作。开展创建“民间艺术之乡”活动，并将此项活动与文化部“中国民间艺术之乡”的命名工作相结合，至2010年全市创建3个以上“中国民间艺术之乡”，打造出具有侨乡文化特色的民间艺术品牌，促进我市文化与经济共同发展。

（二）培育和发展文化产业

紧紧围绕促进文化与经济相融合的工作思路，积极发展文化产业，完善文化产业政策，优化文化产业结构，形成以印刷发行业为龙头，以信息服务业、文化旅游业、广播电视业为支柱的产业体系，加快发展演艺娱乐业、艺术培训业等，使之成为我市新的支柱产业和新的经济增长点。

1、印刷发行业

逐步优化我市印刷业结构，通过大力推动印刷产业的技术进步，提高企业素质，实现从以数量增长为主的发展模式向以质量效益提高为主的发展模式转变。同时，做好服务，加强引导，强化印刷产业的集聚效应，努力建设区域性的印刷产业基地。加快出版物发行网络的建设，支持以市购书中心为龙头，发展具较大规模的出版物销售连锁企业，对大型书城、特色书店、便民店等不同书店进行科学配置，确保出

出版物发行网点建设保持每年 5% 的增长速度，到 2010 年底，全市各类出版物发行网点达到 783 个，平均每万人拥有出版物发行点 2 处。

2、信息服务业

推进文化信息资源建设。结合推进“文化信息资源共享工程”，重点建设和完善一批基础性数据库，做好国内优秀文化资源的链接服务，提高信息资源的利用率。重点建设网上数字图书馆、网上博物馆、网上剧场、网上影院等。

结合推进泛珠三角区域合作与发展，将图书馆“网上参考咨询”服务系统的服务范围推广至泛珠三角区域，推进文化咨询和公共图书馆方面的合作。同时，抓好网上演出售票系统的建设。

3、文化旅游业

通过与旅游部门相互合作、优势互补，大力提升开平碉楼、五邑骑楼、崖门古战场、陈白沙纪念馆等历史文化资源的旅游价值，加大科学包装力度，使之成为具有广泛影响力和国际知名度的特色旅游品牌。努力提高海宴东南亚风情舞蹈、泮村灯会、台山飘色、荷塘纱龙、侨乡曲艺的艺术水平和素质，使之成为我市的特色旅游项目。

4、演艺娱乐业

培育和发展各种服务中介，鼓励建立代理公司、演出经纪公司、电影发行公司、艺术人才经纪公司等文化中介机构。支持社会力量投资兴办演出公司和举办演出活动。通过健康、文明、具有一定艺术水准和欣赏价值的文艺演出内容来倡导娱乐场所消费的新风尚，提高娱乐场所的文化品位，树立健康、繁荣的演艺娱乐业形象。通过举办高水平、高质量的文化演出，刺激群众的文化消费欲望，引导树立健康的消费心

理，逐步培育建立成熟的文化消费市场。同时，加强对歌舞娱乐场所的引导和管理，提高演出和经营质量，打造演艺娱乐业的品牌。

5、艺术培训业

建立多种形式的艺术研究和创作基地，大力发展青少年和成人艺术培训。充分开发利用优质教育资源，引导文化事业单位和学校艺术教育参与社会艺术教育培训，扶持艺术学历教育。鼓励和支持社会力量面向市场需求发展艺术培训业，形成以公办为主，多种所有制形式共同发展的艺术培训产业新格局。

6、广播电视业

结合本地的传统文化、产业结构、社会需求，精心办好江门电视综合频道、江门电视公共频道、江门电视教育频道等3个专业频道和两套广播节目。积极稳妥、扎扎实实推进有线数字电视广播业务，力争完成有线电视用户整体向数字化转换。充分利用数字与网络技术，继续建设和完善有线传输覆盖网。在市区完成A平台HFC网全程全网750MHZ改造后，进一步增加光节点数量，提高信号传输质量。充分利用广播电视网络资源，开拓IP增值业务，并利用自身网络资源与优势，通过专网与虚拟专网为政府机关、企事业单位提供数据、视音频通信的联网服务。完善有线电视网络管理系统，建设有线GIS（地理信息管理系统），对城域HFC传输网络、光缆干线前端和分前端、数字电视、数据广播前端实施统一指挥、集中监控、灵活调度。努力推进广播电视的数字化和网络化建设，到2010年，市广播中心和市电视中心要实现采、编、播数字化。建立采集、编辑、制作、播出于一体的广播、电视节目生产网络系统；通过有线、无线传输

网实现广播电视节目的电子交换，提高节目和节目数字库的利用率。大力发展 DAB 新兴产业，实现数字广播。

7、报刊业

一是办好《江门日报》。加强《江门日报》的资源整合，扩大发展空间，力争进入我省地市级报业强势媒体行列。构筑地市级报业集团框架。深化新闻改革，促进办报质量上一档次，打造成一张权威、实用、亲民、有侨乡特色的报纸。吸引优秀人才，壮大新闻队伍，进一步解放新闻生产力，5年内在职人员本科学历达到85%以上，中级以上职称采编人员达到85%以上，逐步形成具有先进性、现代性和科学化的管理机制。经营业务上新台阶，力争5年内发行量达8万份以上，广告额达到6,800万元，固定资产超5,000万元；印务中心在创一流印刷质量的同时要创一流的经济效益。二是继续办好《江门文艺》、《五邑文学报》，出版好《蓬江文艺丛书》。

8、动漫游戏业

我市实施动漫游戏产业优先发展战略，大力提高动漫游戏产业的核心竞争力，完善动漫游戏产业链。加快动漫游戏产业基地园区建设，加强研发平台建设和搭建动漫展示平台。强化政府服务，加大财政对动漫游戏产业和本地高等院校动漫游戏人才培养的扶持力度，对动漫产业园区和动漫企业予以资助和奖励，采取多种投入，拓宽融资渠道，鼓励社会资本投资动漫游戏行业。提供优惠政策，促进动漫游戏产业与高新技术产业的结合，大力支持动漫游戏产品出口。鼓励企业挖掘侨乡文化资源，发挥技术和人才优势，推动我市动漫游戏走自主开发为主要的道路，全面提升自主创新能力，增强市场竞争力。扩大动漫人才培养规模，制订人才优惠政策，

吸引优秀动漫人才。发挥市动漫游戏行业协会的作用，制订产业发展规划，建设为全行业服务的公共交互式技术平台。在城市整体形象设计中，导入动漫游戏设计理念，营造城市动漫游戏气氛。通过建立动漫游戏展览馆、开展青少年原创动漫游戏大赛等形式，实施动漫游戏教育工程。

9、重点文化项目的规划管理和建设

--加强开平碉楼与村落申报世界文化遗产工作。全力推进开平碉楼与村落申报世界文化遗产工作，积极争取国家和省在经费上的支持，加强对开平碉楼与村落的保养、维修、环境整治以及资料收集、整理、归档等工作，力争2007年成功申报世界文化遗产。

--加强江门广播电视中心建设工程的管理。在确保安全、优质的前提下，进一步加快江门广播电视中心的建设，使之成为我市又一现代化的标志性文化设施，提升城市文化品位。

--加强崖门古战场的科学开发和利用。立足于打造全省有一定知名度的旅游景区，以开发和利用好崖门古战场这一得天独厚的历史文化资源为重点，加大新会银洲湖文化旅游景区的建设力度，使之成为我市重点文化旅游品牌。

四、对策与措施

为确保各项发展目标的顺利实现，“十一五”期间，要落实好以下工作：

（一）逐步加大投入，不断完善公共文化服务体系。建立完善的公共文化服务体系，特别是公共图书馆、博物馆、群众艺术馆、文化馆、文化站、文化广场等公益性基层文化基础设施的建设，是各级政府一项重要工作职责。各级必须按照中央和省的要求，逐年增加对文化事业经费的投入，不断加强基层文化设施网络建设，全面提高公共文化服务能力

和质量。

(二) 继续开展好以广场文化为龙头的经常性群众文化活动，为各类文艺创作者、表演者提供展现才华的机会，激发文艺工作者参与文化活动的主动性和积极性，丰富广大群众的业余文化生活，营造良好的文化环境。定期组织全市性大型文艺赛事，努力营造良好的社会文化氛围，全面提高群众文艺水平。为各类艺术作品搭建相互比拼、展示成果的平台，促进市直和五邑地区艺术水平的共同提高。

(三) 引进和培养优秀专业人才，构筑江门文化人才高地。人才资源是第一资源，文化事业和文化产业的发展，离不开人才的培养、竞争和使用。要进一步完善和落实涉及文化人才教育、培训、管理、引进、使用等方面的激励机制，努力构建一支结构合理、素质优良、实力雄厚的文艺专才和文化经营人才队伍，为我市文化事业和文化产业的可持续发展做好必要的人才储备。

(四) 发挥行业协会作用，加强文化产业行业协会建设。积极创造条件建立文化产业行业协会，逐步将一些应由社会行使的职能交给行业协会，建立健全行业自律机制，发挥行业协会作用，维护行业权益。通过建立文化产业行业协会，组织举办各种活动，提升行业影响力，促进行业发展；同时加强自律，规范经营，为企业和经营单位创造良好的发展平台。

(五) 进一步完善文化经济配套政策。在现有法律法规允许的前提下，逐步放宽文化市场准入条件，同时对经营文化产业的非国有经济实体给予更大的优惠，在税收、土地、融资等方面采取更加灵活的措施，引导社会力量投资文化产业，形成以国有文化产业为主体，非国有文化产业共同发展

的多元化文化产业格局。继续深化行政审批制度改革，简化审批手续，提高办事效率，为进入文化领域的经济实体提供更加优质的服务。