

江门市开放型经济发展“十三五”规划

“十三五”时期（2016—2020年）是江门市率先全面建成小康社会的决胜阶段，也是江门市实现动力转换、加快发展、争先进位的关键时期。推动江门积极融入经济全球化进程，实现开放型经济发展的新飞跃，对打造“三门”、建设“三心”，建设幸福侨都具有极其重要的意义。根据《江门市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》和江门市第十三次党代会精神，结合我市对外开放发展的实际情况，为明确未来五年全市开放型经济发展的总体思路、主要任务和工作重点，特制定本规划。

一、发展基础和环境

（一）发展基础。

1. 外贸规模跃上新台阶。

“十二五”期间，我市进出口贸易总额呈现快速增长的良好势头，年进出口总额连续突破150亿美元和200亿美元大关¹，五年来全市进出口贸易总额累计达960亿美元，年均增速达6.6%。其中，出口总额年均增长7.8%，进口总额基本稳定在每年50亿美元左右。目前，我市对外贸易规模居全省第8位，进出口总额占全省的比重从“十一五”末的1.8%提高至“十二五”末的1.9%。

2. 外贸结构持续优化。

据统计，我市一般贸易出口占出口总额的比重由2011年的56.8%上升至2015年的59.9%，而加工贸易出口的比重则下降至40.1%，贸易方式结构优化明显。机电产品、高新技术产品出口占

¹注：“十二五”期间，进出口以美元计价；从2016年起，进出口以人民币计价。

出口总额的比重分别提高至 59%和 10.4%，出口产品的技术含量稳步上升。民营企业出口的占比从 2011 年的 33%升至 2015 年的 45%，贸易主体结构持续优化。市场多元化取得新进展，2015 年我市对拉丁美洲、非洲、大洋洲等新兴市场的进出口比重分别为 5.7%、5.5%和 2.5%，“十二五”末与“十一五”末相比，我市对新兴市场的进出口增长约达 60%。

3. 外贸转型升级步伐加快。

“十二五”期间，我市开展加工贸易转型升级辅导资助计划，搭建转型升级服务平台，推动加工贸易企业由 OEM 向 ODM 和 OBM 混合生产转变。目前，我市加工贸易委托设计和自主品牌混合生产（ODM+OBM）出口比重达 60%以上，初步树立起“Jiangmen Made”的区域品牌形象。外贸出口示范基地蓬勃发展，目前我市有国家级外贸转型升级示范基地 2 个，省级外贸转型升级示范基地 5 个，广东商品国际采购中心 1 个，全国性进出口行业协会共建出口基地 6 个，有力地推动了我市开放型经济的优化转型。

4. 利用外资水平不断提高。

“十二五”时期，全市批准利用外资项目 800 余个，累计合同外资金额 62 亿美元，项目平均合同外资金额达 740 万美元，比全省同期项目平均规模高出近 100 万美元。累计实际吸收外资金额 43 亿美元，年均实际引资额稳定在 8.6 亿美元左右。其中，有 16 家世界 500 强企业实现投资落户或增资，合同外资金额共 5.79 亿美元。2015 年，我市外商投资企业工业增加值占全市总额 52%，外商投资企业进出口占全市总额的 58%，纳税（国税）前 10 名企业中有 6 家为外商投资企业，吸收外资已成为推动我市开放型经济发展的

主要动力之一。

5. 跨境电商起步发展。

“十二五”期间，我市引入阿里巴巴等知名电商平台，帮助企业利用第三方平台开展电子商务。2015年9月，“阿里巴巴1688进口货源·江门站”正式上线，标志着我市电子商务贸易进入新的发展阶段。创新电商通关监管模式，建成全国首个跨境电商领域“单一窗口”，建成6个跨境电商分拣清关中心，带动跨境电商起步发展。2015年，海关监管的邮递物品实现出口57.9亿元，占全市出口总额的比重超过6%，成为新的外贸增长点。我市跨境电商交易额占电商交易总量的30%。

6. 口岸物流快速发展。

2015年，全市进出境货运车辆30194车次，进出境集装箱71.7万标箱，进出口货运量574.7万吨，港口货物吞吐量达7525万吨，进出境旅客13.5万人次。“十二五”期间，新增台山国华台电专用码头和新会宜大化工码头对外开放，完成台山公益港扩建改造和开平口岸联检大楼新建工程，启动了江门高新区公共码头建设和恩平车检场的迁建。2014年，实现江门口岸通关作业无纸化全覆盖。2015年，实现法检商品关、检“联合查验、一次放行”的“三个一”全覆盖。

表 1

江门市“十二五”时期开放型经济 主要指标的表现情况

| 年 份 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015 年 占全省 比重(%) | 2015 年 全省排名 |
|--------------------|------------|---------|------------|--------|--------|------------------------|----------------|
| 进出口总额 (亿美元) | 176.9 | 187.7 | 197.3 | 203.8 | 198.4 | 1.9 | 8 |
| 出口总额 (亿美元) | 122.5 | 129.7 | 140 | 150.9 | 153.8 | 2.4 | 8 |
| 进口总额 (亿美元) | 54.4 | 58 | 57.3 | 52.9 | 44.6 | 1.2 | 8 |
| 合同外资 (亿美元) | 13.5 | 13.6 | 12.1 | 13 | 9.6 | 1.71 | 9 |
| 实际吸收外 资 (亿美元) | 7.8 | 8.7 | 9.2 | 8.5 | 8.7 | 3.27 | 8 |
| 进出口货运 量 (万吨) | 640.28 | 1062.04 | 985.2 | 607.87 | 574.73 | - | - |
| 货运集装箱 数 (TEU) | 57020 9 | 558559 | 62436 2 | 703824 | 716739 | - | - |
| 港口货物吞 吐量 (万吨) | 5914 | 6210 | 6737 | 7352 | 7525 | - | - |

(二) 发展环境。

“十三五”时期，经济全球化、贸易自由化、区域一体化进程继续深入发展，基于全球价值链的国际分工和世界经济格局加速调整演变。以“工业 4.0”为核心的新一轮产业革命浪潮正在兴起，国际产业转移呈现向高端制造和高增值服务环节延伸的新趋势。随着互联网技术和国际物流的飞速发展，WTO 升级为 WTO 2.0 版以及 E-WTO，跨境电商得到迅猛发展。在“一带一路”战略的推动下，国际产能合作意愿进一步提升，跨区域经济合作得到前所未有的高度

重视。这些有利条件为我市经济融入全球价值链提供了难得的历史机遇。随着广东省“珠西战略”的全面推进、江门大力发展先进装备制造业、加快建设全国小微企业创业创新基地示范城市和国家（江门）自主创新示范区、打造珠西综合交通枢纽等战略举措的实施，将对我市“十三五”开放型经济发展产生深远而积极的影响。

“十三五”既是我市发展开放型经济的战略机遇期，同时也是面临各种考验的风险挑战期。全球经济趋于深度调整，复苏之路曲折艰难，国际产业转移带动全球经贸发展的动力随着需求放缓逐渐减弱。当前我市面向美国、欧盟、香港等传统贸易伙伴的出口增速趋缓。外贸出口受到越南、泰国、印度、印度尼西亚等低劳动力成本的东盟国家的有力挑战，订单流失严重。贸易壁垒不减反增，贸易摩擦日渐频发，不仅面临与国内同行的竞争，还面临与来自再工业化的发达国家以及其他新兴经济体的对手竞争，贸易摩擦日益常态化。此外，由于我市招商载体建设与海关特殊监管区发展滞后，加之政策扶持力度落后于周边发达城市，进一步加剧资源、要素、人才和项目流失，投资营商环境处于不利竞争态势。

二、指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想。

以党的十八大和党的十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指引，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，围绕市委、市政府“兴业惠民、治吏简政”，坚持工业立市，实施“三战略、三带动”，打造“三门”、建设“三心”的要求，积极顺应经济发展新常态，科学把握国际开放新机遇，着力推动外贸创新发展，全面开创招商

引资新格局，进一步拓展对外开放的广度和深度，进一步提高转型升级的效能和效益，努力实现对外经济贸易发展新跨越，为江门开放型经济发展融入全球价值链提供新动力。

（二）基本原则。

坚持协同发展。坚持外贸出口与进口协同发展，货物贸易与服务贸易协同发展，传统贸易与新型业态协同发展，招商引资与增资扩产协同发展，实体产业与虚拟经营协同发展，“走出去”与“引进来”协同发展，“需求端”与“供给侧”协同发展，推动融合互补，激发共振效应，实现规模速度与质量效益的有机统一。

推进提质增效。坚持以创新驱动为引领，始终把科技进步和自主创新作为加快转变贸易发展方式的原动力。大力实施科技兴贸和人才强商战略，积极培育新型业态，不断创新商业模式，加大研发设计力度，抢占“微笑曲线”制高点，实现开放型经济增长由主要依靠增加要素资源投入向主要依靠科技进步、研发创新、品牌塑造、管理创新转变。

突出比较优势。坚持有所为、有所不为，审时度势，扬长避短。立足当前条件和既有基础，厘清现实需求，凝聚比较优势，营造竞争优势。瞄准相对优势明显、成长空间广阔、综合效益突出的重点领域，着力引进一批具有较强带动能力的大型龙头项目，形成外贸加速发展的突破口，尽快打造一批特色鲜明的拳头产品、知名品牌、龙头企业、示范基地和产业园区，实现比较优势向竞争优势的新跃升。

（三）主要目标。

1. 总体目标。

力争“十三五”期间实现贸易发展方式和贸易结构明显转变，贸易综合竞争力和抗风险能力明显增强，产品技术含量和品牌附加值明显提高，投资营商环境和利用外资质量明显改善，对外经济合作和“走出去”战略取得明显成效，与国际接轨的开放型经济体制初步建立，“三门”“三心”的战略地位进一步确立，开放型经济发展基础进一步夯实，开放型经济总体实力进一步壮大，使我市真正成为珠江西岸具有较强竞争力和影响力的对外开放型城市。

2. 具体目标。

—货物贸易。货物进出口规模占广东省的比重进一步提升，在全省排名中实现争先进位。力争到 2020 年，全市货物进出口总额达到 1413 亿元人民币²，“十三五”期间年均增长 2.8% 左右。货物贸易的技术含量逐步上升，优进优出的能力不断提高，力争“十三五”末高新技术产品出口占全市出口总额的比重提高至 11.5%，一般贸易进出口占全市进出口总额的比重提高至 62%，加工贸易委托设计和自主品牌混合生产（ODM+OBM）出口合计占全市出口总额的比重达 65% 左右。国家级、省级外贸转型升级示范基地建设取得新进展。

—服务贸易。“十三五”末，服务进出口总额达到 42 亿美元，年均增长 8.8%。现代服务出口占全市服务出口总额的比重达 15% 以上，技术进出口额年均增长 11%，国际服务外包执行额年均增长 18%。生产性服务贸易和现代服务贸易呈现集聚式、多元化发展。

²注：“十二五”期间，进出口以美元计价；从 2016 年起，进出口以人民币计价。

—吸收外资。“十三五”期间，全市年均实际吸收外资金额不低于 8 亿美元，累计实际吸收外资金额不低于 45 亿美元，年均增长 3% 左右。其中，来自欧美发达国家的实际吸收外资占比达到 26%。利用外资的质量明显提高，结构更加优化。

—对外投资。对外经贸合作进一步深化，“走出去”经营能力进一步上升，全球产能合作和资源配置水平进一步提高。“十三五”末，对外实际投资额达到 4300 万美元，年均增长 5% 左右。

——口岸物流。口岸基础设施建设与综合配套服务更加完善，口岸开放与贸易便利化水平进一步提升，到“十三五”末，实现进出口集装箱吞吐量达到 74.2 万标准箱，年均增长 0.7%。

表 2

江门市“十三五”时期开放型经济发展主要指标

| 序号 | 指标 | 单位 | 2015 年 实际值 | 2018 年 预测值 | 2020 年 预测值 | 5 年年均 增长(%) |
|--------|------------|---------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 一、货物贸易 | | | | | | |
| 1 | 货物进出口总额 | 亿元(人民币) | 1231.8 | 1281.5 | 1412.9 | 2.8 |
| 2 | 高新技术产品出口占比 | % | 10.4 | 11.0 | 11.5 | - |
| 3 | 一般贸易进出口占比 | % | 59.9 | 61.0 | 62.0 | - |
| 二、服务贸易 | | | | | | |
| 4 | 服务进出口总额 | 亿美元 | 27.4 | 34.79 | 41.74 | 8.8 |
| 5 | 现代服务业出口占比 | % | 12.15 | ≥13 | ≥15 | - |

| 序号 | 指标 | 单位 | 2015年 实际值 | 2018年 预测值 | 2020年 预测值 | 5年年均 增长(%) |
|----------|--------------------|------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 6 | 技术进出口额 | 亿美元 | 0.7 | 0.956 | 1.177 | 11 |
| 7 | 国际服务外包执行额 | 亿美元 | 0.126 | 0.205 | 0.284 | 18 |
| 三、利用外资 | | | | | | |
| 8 | 实际吸收外资金额 | 亿美元 | 8.79 | 8 | 10 | 3 |
| 9 | 欧美发达国家实际吸收 外资占比 | % | 22.44 | 24 | 26 | - |
| 四、对外投资合作 | | | | | | |
| 10 | 对外实际投资额 | 万美元 | 3385 | 3920 | 4322 | 5 |
| 五、口岸吞吐量 | | | | | | |
| 11 | 进出口集装箱 | 万标准箱 | 71.67 | 73 | 74.2 | 0.7 |

三、主要任务

(一) 加快转变外贸发展方式。

围绕“稳增长”和“调结构”工作主线，推动我市企业参与全球产业链分工、价值链重构、创新链合作，走质量提高、效益改善、结构优化、资源节约的科学发展型道路。坚持大力开拓多元化国际市场，在巩固美日欧、港澳台等传统出口市场的同时，制定开拓新兴市场的政策措施，引导企业积极开拓中东、非洲、拉美、东盟、南亚、大洋洲、东欧等新兴市场，鼓励企业利用电子商务平台加大对重点新兴市场的开拓力度，提高新兴市场出口的比重，努力扩大进出口规模，促进我市外贸稳增长。

加快由过去的“大进大出”向“优进优出”转变，由片面追求出口总量向追求品种、质量、档次转变，由简单依靠要素资源扩张向依靠技术进步转变，由以出口消费品为主向更加注重出口投资品转变，由低利润的代工出口向高附加值的自主品牌出口转变，由单纯的价格优势向综合竞争优势转变，由单一的产品进出口向提供全产业链服务的供应链支持转变。通过新技术（技改）、新实业、新消费、新金融、新城镇、新农村，去过剩、去库存、去低效、去负担、去污染、去繁就简等“六新六去”举措，带动供给侧改革，推动外贸结构优化，实现外贸发展方式的根本转型。

| 专栏 1 | 外贸转型升级工程 |
|------|----------|
|------|----------|

——将平台载体建设作为推动外贸转型升级的突破口。提升江门摩托车、开平水暖卫浴 2 个国家级外贸转型升级示范基地和新会五金不锈钢制品、恩平麦克风、鹤山印刷等 5 个省级示范基地的示范作用，鼓励以各类功能园区为载体带动建设一批外贸转型升级示范基地。推动外贸转型升级示范基地与海关特殊监管区融合发展，引导技术水平高、增值含量大、配套带动能力强的加工贸易企业进入海关特殊监管区发展，利用海关特殊监管区的制度优势带动加工贸易转型升级。全面落实“六个优先”专项行动，支持“1+6”核心园区积极承接优质加工贸易产业的梯度转移，吸引研发、设计、创意等生产性服务企业进驻，利用各大平台和园区推动外贸转型升级进程。

——抢抓中国制造 2025 战略先机，推动智能制造。提升加工贸易产业链、配套链、增值链，引导加工贸易从传统制造环节向研发设

计、总部经济、品牌管理、市场运营、高端服务等方向转型升级。推动加工贸易企业从贴牌生产（OEM）向委托设计制造（ODM）和自主品牌制造（OBM）一体化转型。扩大自主知识产权、自主品牌、自主营销网络和高技术含量、高附加值产品出口。支持建设政府主导的“江门市小微加工贸易企业公共 ERP 平台”，提升小微加工贸易企业信息化管理水平。利用集研发服务、产品制造、培训于一体的 3D 打印快速成型中心等公共服务平台，加速新技术革命与传统制造业的无缝对接，为外贸基地转型升级提供创新动力，引领“江门制造”走向“江门智造”。

（二）打造外贸核心竞争力。

依靠产品硬实力，塑造品牌软实力，掌握规则巧实力，营造外贸核心竞争力。

大力实施科技兴贸战略，支持企业加强自主创新，提升研发设计能力，抢占“微笑曲线”制高点。加快扶持一批具有自主知识产权与核心竞争力的龙头企业，培育一批科技含量高、发展后劲足的出口主导产品。加快技术改造和产品升级换代步伐，推动传统简单加工制造逐步向现代高端研发设计与综合营销渗透延伸，实现外贸企业尤其是加工贸易企业从产业分工的低端向中高端转变。优先鼓励科技含量高、附加值大、综合效益好的战略性新兴产业的高新技术产品出口，着力形成出口产品的市场竞争力。

实施国标认证战略，推动重点出口产品通过国际 ISO 认证、GS 认证等相关国际标准认证以及进口国（或地区）的相关认证等。提高参与国际贸易规则制定的能力，实现从接受既定规则向主动参

与制定规则转变，由被动接受行业标准向主动参与制定行业标准转变。努力争夺国际市场价格话语权，提高产品定价和议价能力，实现从价格接受者向价格制定者转变。

实施品牌战略，掌握品牌话语权，推动企业培育发展自主品牌，提升自主品牌的国际知名度、美誉度和忠诚度，逐步降低代工产品出口比重，不断提升自主品牌出口份额，助推企业由拥挤的竞争“红海”迈向广阔的利润“蓝海”。

| 专栏 2 | 品牌形象提升工程 |
|---|----------|
| <p>——引导企业培育品牌文化，树立品牌形象，提高品牌管理能力和经营水平，走“品牌兴贸”之路。通过抓龙头、建基地、创标准、申请国际质量体系认证、增加国际商标注册数量，培育一批有侨乡特色的出口品牌。</p> <p>——引导外贸转型升级示范基地培育区域性、行业性自主品牌，加大品牌形象塑造和宣传推广力度。设计我市外贸优质产品区域品牌 LOGO 标志，重点支持基地企业抱团参展，加大对“Jiangmen Made”集体商标的宣传，利用国际知名展会和重要媒体平台，举办系列大型推广宣传活动，精心塑造“Jiangmen Made”区域品牌形象，提升产品知名度和品牌美誉度，扩大“Jiangmen Made”在国际市场的影响力。</p> <p>——支持我市外贸转型升级基地创建和培育基地区域品牌，支持我市水暖卫浴、麦克风、摩托车、五金不锈钢、家用电器、家庭用品等 6 大行业制订品牌培育计划和准入标准，建立品牌培育标准体系，开展品牌宣传推广活动，打造我市“Jiangmen Made”集体商标框架下</p> | |

的知名企业品牌。

（三）培育外贸新业态。

顺应产业变革的新潮流、新趋势、新特点，通过发展外贸新模式、培育外贸新业态，积极打造开放型经济增长的新引擎。以“互联网+”模式为切入口，瞄准智能化、数字化、信息化条件下的跨境电商、3D 打印、数字会展、在线教育、大数据应用、虚拟现实体验等新技术、新产业领域，大力推动传统外贸与新兴产业跨界、混搭、对接、融合，形成新的商贸业态，催生新的外贸增长点。开展新业态创业大赛，营造新业态成长的良好氛围，带动新业态的培育和复制推广。

加快跨境电子商务发展。完善全市跨境电子商务发展措施,鼓励支持各市、区结合优势产业,高起点、高标准规划建设一批跨境电子商务综合园区。与国内外知名的跨境电商平台建立战略合作关系，鼓励发展壮大一批专业性的跨境电商平台。瞄准市场需求,开展政府、高校、商（协）会、企业合作,建设一批电子商务人才培养基地,构建多层次的电子商务人才培养体系，为跨境电子商务发展提供人才支撑。

培育一批外贸综合服务企业。鼓励支持具有国际贸易经验、专业化人才、市场竞争力强、具备供应链服务能力的外贸企业与银行、保险机构、物流企业等合作搭建外贸综合服务平台，将供应链条中的流通、报关、金融等多个环节集中起来，为企业尤其是中小企业提供国际贸易“一站式”服务和“自选菜单式”服务，带动中小企业从事对外贸易业务。

促进市场采购贸易发展。支持企业申报市场采购贸易试点，建立集产品展示、产品交易、电子商务、品牌营销、物流配送等于一体的专业化采购中心，鼓励在海外设立批发展示中心、“海外仓”等国际营销网络，打造功能完善、设施齐全、管理规范的国际采购中心。

专栏 3

跨境电子商务促进工程

——落实“互联网+外贸”战略，加快电子商务技术在外贸领域的应用。积极引导企业应用第三方电商平台开展跨境电子商务，加速推进“阿里巴巴·江门产业带平台”项目、“阿里巴巴 1688·江门进口货源”项目、“阿里巴巴全球速卖通·江门跨境品牌专区”项目、“江门电商谷”项目建设，加快培育跨境电商新业态，使更多的“江门制造”通过“网上丝绸之路”走向全世界。

——加快跨境电商载体建设。完善跨境电商基础设施条件，发挥各个跨境电商快件分拣清关中心的作用，支持跨境电商企业建设“海外仓”，实现在海外市场提供本土化服务。重点扶持高新区电子商务园区、蓬江区珠西智谷电子商务园区建设。加强电子商务招商，引进一批有影响力的跨境电商企业，积极引导电商服务企业进驻园区，吸引跨境电商电子商务企业及与之关联的保税商品展示业务，形成跨境电商产业生态圈，推动跨境电子商务产业集聚发展。

——创新跨境电商海关监管模式。在现有“单一窗口”的基础上，继续探索配套管理制度创新，进一步提升跨境电商货物查验清关效率。

——积极申报国家跨境电子商务综合实验区，加快建设跨境电商枢纽城市。培育若干市级跨境电商贸易示范龙头企业，高起点规划建设高新区电子商务园，争取创建成为国家级电子商务示范基地。

（四）提高利用外资质量水平。

加快外资大项目的引进。瞄准世界 500 强和大型跨国企业集团，重点引进有行业号召力、市场影响力、品牌辐射力、产业集聚力的优质龙头项目。大力推动世界 500 强企业、知名跨国公司来我市设立区域型运营总部、采购中心、分销中心、结算中心、外包中心等功能性机构，发挥外资大项目、大平台在我市经贸发展中的示范带动作用。

着力优化利用外资的产业结构。根据我市产业发展与升级战略，以先进（装备）制造业、战略性新兴产业与现代高端服务业为吸收外资的优先领域，重点引导外商投资轨道交通装备制造业、汽车及零部件制造业、智能制造装备业、卫星技术及应用产业、新能源新材料及装备产业、大健康产业等高端制造产业，着力吸引外商投资信息服务、金融服务、商务服务、物流服务 etc 生产性服务业，以及研发设计等创新创业产业，引导外资开展各类高技术服务业和跨境电商等新业态产业，进一步提升我市服务业发展质量和水平。积极承接外资并购，鼓励外资参与企业改组改造，推动产业结构优化调整。

实行利用外资与“引资、引技、优智、强能”相结合。鼓励外资企业利用新技术、新工艺、新流程改造和提升传统产业，加大技术创新力度，积极推动关键前沿技术项目落地，发挥外资的技术引领

与创新驱动作用，进一步提升外资在人才、技术、管理和服务等方面的溢出效应。用好、用足、盘活现有外资存量资源，鼓励外资项目后续“零增地”增资扩产。

（五）创新招商引资方式。

在现有领导率队招商、小分队招商、以商招商、展会招商、网络招商、驻点招商等基础上，不断探索招商引资新方法、新途径、新渠道，开创招商引资新格局。

大力推行基于产业链的“推介会+敲门”定向捆绑式招商。紧紧围绕我市优先发展的轨道交通、重卡和商用车、新材料新能源及装备、教育装备、大健康等五大产业集群和“4+1”产业体系（装备制造、智能制造、绿色制造、精密制造和以北斗为重点的互联网应用产业），瞄准产业链的薄弱环节，筛选一批具有建链、补链、强链功能的招商推介项目，在相关产业基础雄厚、存在产业转移意愿的集聚地城市召开行业性招商推介会，有针对性地登门拜访目标客户，开展点对点、面对面的“产业链+敲门”组合式招商。

大胆探索基于大数据挖掘技术的精准智能招商。建立招商项目信息库、重点目标客户资料库、世界 500 强企业数据库等一系列专业数据库，统一整合纳入“招商大数据平台”，运用大数据技术提高招商信息智能匹配的效率，避免盲目招商，实现引资项目与投资资本的无缝对接。

努力实践基于市场化运作的中介招商与委托招商，构建政府引导、市场主导的新型招商模式。在条件成熟的国家建立江门市国际商务交流处，聘任在海内外具有广泛商界资源、行业影响力的驻外

商务代表或联络员，借助其客户资源开展“以商引商”，加强我市在海外的招商力量。聘请世界著名投资银行、全球专业咨询机构、知名会计师事务所、各国驻华领馆、跨国公司驻华办事处、境内外商会、各国驻华贸易投资促进机构等作为招商顾问或招商中介，通过政府购买服务形式委托企业、专业机构、商会、行业协会等开展委托招商、代理招商。

深入挖掘我市丰富的海外华人华侨资源，积极发挥著名侨领、侨商作用，在全球主要重点城市设立驻外经贸代表处，开展海外驻点招商。结合江门世界青年大会、世界广府人恳亲大会等活动的举办，开展“旅游+恳亲+招商”对接活动，使其成为我市重要的招商引资平台。

| 专栏 4 | 产业招商推进工程 |
|---|----------|
| <p>——加强产业研究。围绕五大产业集群，深入开展产业研究，发掘投资线索，寻找招商突破口和招商主攻对象。深化与第三方专业机构的合作，编制产业招商路线图。</p> <p>——加强招商推介。积极参与国家和省举办的各类经贸活动，加强与港澳机构赴海外招商推介的合作，在国内外举办大型招商引资推介活动，大力推介江门投资环境。整合全市招商资源，包装策划一批招商项目，加强推介宣传。</p> <p>——加强招商合作。强化市县两级联动招商机制，实现信息共享，形成全市招商一盘棋工作格局。强化与商（协）会和第三方机构的招商合作，发挥龙头企业和产业集聚优势，开展“以商引商”，做大做强产</p> | |

业链。

——加强载体建设。持续推进“七个一”专项行动，提升“1+6”核心园区建设水平，提升大项目的承载能力。加大对欧洲招商力度，积极搭建中欧企业服务中心、中欧（江门）中小企业国际合作区等平台。积极探索国别工业园区的建设，重点打造中欧、中美、中日等国别园区，吸引跨国企业聚集发展。

（六）深化区域经贸合作。

充分发挥我市濒临港澳、接壤粤西、辐射东盟、面向亚太的良好区位优势，深化江门与港澳台、珠三角、长三角、京津冀协同发展区、长江经济带、珠江—西江经济带、“一带一路”沿线国家、以及亚太、欧美地区的经贸交流与合作，推动形成多层次、宽领域、全天候的交流合作新机制。

在区域经贸与商务协作中，结合“珠西战略”，优先推进与广佛都市圈、深港澳经济圈两大龙头地区的先进装备产业和现代商贸旅游产业的转移承接，深化产业分工协作，扩大双向投资贸易，促进与广东自贸区的功能对接，推动“江佛一家”与“江深合作”。以滨江新区、高新区、大广海湾区以及各大产业转移园区为载体，建设与珠三角周边地市共同规划、共同开发、共同受益的产业分工紧密合作实验区与先行先试示范区。利用江门地处粤西和大西南连接珠三角核心圈黄金通道的便利，打造辐射粤西及东盟的商贸产业带和商贸黄金走廊。结合“珠中江阳新型都市区”建设，打通沿线交通脉络，加强交通基础设施与物流分拨配送体系建设，发挥物流中转集散功能，把银洲湖物流基地、鹤山现代物流中心、江门高新区临港物流基地、

台开深茂铁路沿线打造成为珠江西岸重要的物流枢纽。推进江门与其他珠西城市交通对接、产业同兴、文旅齐融、环境共治。深化口岸“大通关”建设，全面提高贸易便利化，把江门建设成为连通珠江两岸、加快粤东粤西经济融合、带动粤西发展的“方便之门”。

探索江门与港澳游艇自由行。推动与香港联合赴海外开展招商推介。积极谋划在大广海湾经济区建立自主化程度更高、体制机制更加灵活、复制广东自贸区金融改革政策的江港、江澳经贸合作特别示范区。依托大广海湾经济区大力推进粤港澳服务贸易自由化，推动两地在“一程多站”式旅游、跨境金融、海洋经济、医疗养老、产学研、社会服务等多层面、多元化的合作发展，争取将大广海湾经济区打造成广东省继南沙、前海、横琴后的第四个粤港澳合作重大平台，使江门成为粤港澳经济合作重心向粤西转移的“辐射之门”。

以国家实施“一带一路”战略为契机，积极参与经济全球化和区域商贸一体化，构建内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系。利用侨乡资源优势，调动华侨华人回乡创业的积极性，高标准建设“侨梦苑”华侨华人创新产业聚集区。依托“1+6”重点园区，以“1+6+N”(园区+基地)模式与美日欧等发达国家共同谋划产业合作平台，建设中欧(江门)中小企业国际合作区，建立中美、中日等产业合作专门园区或园中园，打造“江门特色、广东标杆、全国示范、国际平台”的小微企业创业创新城市。探索江门现有产业基地与意大利鞋业、法国服装、德国光电、瑞士机械等先进产业集群的专项对接合作，开展形式多样的国际产能合作，使我市真正成为新常态下珠三角和粤西地区改革发展的“开放之门”。

主动承接广东自贸区的“制度创新红利”，加快谋划对接广东自贸区延伸功能和溢出效应的可行措施，打造配套衔接平台。

——完善与广东自贸区交通基础设施的对接，形成“高铁、轻轨、公路、港口、水运、空运”一体化的现代综合交通网络。

——探索建立与国际高标准投资和贸易规则体系相适应的行政管理体系，实行“准入前国民待遇 + 负面清单”外资管理模式，推进国际贸易“单一窗口”建设，打造以自贸区为标杆的一流营商环境。

——争取国家和省支持，复制推广自贸区贸易便利化措施，开展保税展示交易、批次进出集中申报、集中汇总纳税等制度创新。推广第三方检验结果采信制度、进口货物预检及核销管理制度、中转货物原产地签证制度等改革创新制度。利用自贸区保税商品展示交易制度及保税商品出区展示交易监管方式，探索建立广东自贸区保税商品展示交易中心（江门）延展平台。促进跨境电商和自贸区保税物流融合发展，推动江门跨境电商实现由海外备货转为直接在自贸区备货，缩短备货时间。

——发挥江门作为广东自贸区的经济腹地功能，结合广东自贸区各片区产业主攻方向（南沙重点发展航运，横琴重点发展旅游，前海重点发展金融服务），设立船舶维修检测基地、游艇自由行基地、一程多站旅游服务平台、金融后台技术服务等功能性机构承接相关配套产业转移。同时鼓励我市企业到自贸区设立销售中心、运营中心、仓储物流中心、国际中转集拼中心等，借助自贸区平台提高跨国经营和全球资源配

置能力。

——积极承接自贸区利率市场化、汇率市场化、离岸金融、融资租赁、期货保税交割、质押融资、以及人民币资本项目自由兑换、人民币跨境结算等金融创新政策的辐射，加强金融对接。积极推动自贸区内已开办自由贸易账户业务的商业银行来江门设立分支机构和服务网点，鼓励其依托自由贸易账户体系的金融服务功能为江门企业提供跨境人民币贸易融资、人民币境外放款、跨境贸易投融资业务等创新类金融产品与服务，为我市企业提供与海外资本和市场对接的窗口。

（七）大力振兴服务贸易。

制定服务贸易中长期发展规划，打造服务贸易集聚区，提高服务贸易比重，推动服务贸易多元化发展。

一是利用打造“旅游强市”、创建广东省旅游综合改革示范市的契机，以打造台开恩世遗文化旅游度假区和环圭峰山旅游产业集聚区为抓手，大力发展以世遗文化旅游、海岛休闲度假旅游、侨乡风情观光旅游、游艇邮轮旅游等为主的旅游服务贸易。

二是抓住“港珠澳大桥”开通和我市建设通用机场的机遇，积极发展面向珠三角和港澳地区的物流中转快运、物流供应链服务、检验检测服务、职业教育培训、养老医护服务、直升机医疗转运、直升机航拍等专业服务贸易。

三是抓住国内服务外包产业从一线城市向二线城市梯度转移的机遇，以建设穗深港澳重要服务后台和服务外包基地为目标，主动承接广州、深圳、香港、澳门等地高端服务业转移，形成一批服

务外包产业基地。积极承接国际采购分销、机车船舶修造、跨境电商分拣、金融后台支持、会展服务等业务流程外包，承接动漫游戏创意、影视后期制作、软件设计、工业设计等知识流程外包。依托“珠西数谷”等载体，发展政务数据、金融数据、产业数据等现代大数据应用和云计算后台处理服务以及各类信息技术外包业务，打造南中国“离线”数据备份中心、港澳台“离岸”数据备份中心，成为全国云计算技术创新高地、云计算应用服务先行区。积极开展省级服务外包示范城市、示范园区、示范企业培育申报工作。

（八）加快“走出去”发展步伐。

积极引导有实力的企业通过劳务输出、股权投资、收购兼并、境外上市等多种“走出去”方式开展国际化经营，鼓励企业设立海外研发中心、设计中心和资本运营平台，建立“海外仓”、体验店和配送网店等营销网络，提升跨国化经营优势。重点培育一批具备国际化经营意识、具有海外经营基础、拥有较高品牌知名度和较强自主研发能力的行业龙头企业，鼓励企业“抱团出击”，组成国际经营战略联盟，实现跨国资源的战略共享。

利用江门作为“海上丝绸之路”重要节点城市的优势，主动抢抓“一带一路”战略机遇，重点引导和支持企业在“一带一路”沿线国家的枢纽港口城市和区域中心建立生产加工装配基地、仓储物流基地，设立国际营销网络，鼓励企业以设备输出、交钥匙工程、参与工程建设等多种方式开展对外承包工程。

（九）积极应对国际贸易摩擦。

构建各级政府部门、中介组织、企业联动的贸易摩擦风险应对

工作体系。建立贸易安全与产业损害的预警机制、摩擦应对机制和应诉预案机制。对重点出口市场、高摩擦风险的出口产品加强监测预警，提前做好预案，及时化解贸易风险，做好贸易摩擦纠纷的前端防控。

进一步完善贸易摩擦法律援助服务体系，加强贸易政策合规工作，促进贸易政策与国际接轨。聘请专业机构为企业应对国际贸易摩擦提供法律咨询和培训等业务，加强对企业运用 WTO 规则、参加应诉协调的指导。发挥行业协会、商会等中介机构在摩擦预警、指导企业应诉、参与对外抗辩、交涉等方面的组织协调功能。着力抓好大案要案应诉指导工作，提高案件胜诉率。支持企业应对“双反”调查的交涉、申诉和抗辩，帮助企业有效运用贸易救济措施，提高应对国际贸易摩擦的能力。

针对技术标准、安全标准、劳工标准、绿色标准、碳排放标准等非传统贸易壁垒，研究制定应对办法。推进机电产品、食品、农产品等敏感出口产品的质量安全示范区建设，推动企业按照国际通行标准和国外先进技术组织生产，加强出口产品检测。鼓励企业积极参与各类技术标准制定，加大新产品开发能力，调整产品结构，尽量摒弃拼价格的低端营销路线，从源头上降低贸易摩擦风险。

四、保障措施

（一）加强组织领导。

加强与国家商务部、省商务厅的沟通联系，积极争取国家、省及有关部门的工作支持与业务指导。进一步强化我市外向型经济、招商引资工作的组织领导。深化政府与海关、检验检疫、国税、外

汇、银行、信保等部门的协调配合，建立协调联动机制。贯彻规划目标责任制和督办会议制度，加强对规划实施的监督评估，做好规划实施的年度检查和中期评估，将任务完成情况纳入年度考核内容。及时召开部门联席会议，分析形势，制定对策，解决问题。各市、区要结合实际，根据规划目标制订具体工作方案，分解细化任务，主动作为，多措并举，加大落实力度，确保规划目标顺利实现。

（二）加大政策扶持。

落实国家、省、市有关振兴外向型经济发展的优惠扶持政策，加大政策支持力度，优先支持企业扩大出口、开拓市场、建设品牌、培育新业态、投保出口信用保险和进口贴息等。帮助企业用好、活用国家、省、市有关外贸稳增长和转型升级、中小企业国际市场开拓、省产业转移园企业外贸发展等一系列帮扶措施，开展“暖企行动”，确保各项政策落实到位。

（三）创新企业融资方式。

支持金融机构面向外贸企业拓展金融服务渠道，扩大基于外贸订单、保单、应收账款等抵押融资规模。鼓励商业银行拓展出口退税账户托管贷款、出口信用保险保单融资和仓单质押融资等贸易融资创新业务。定期举行重点外贸企业、金融机构对接会，积极探索将企业纳税信用管理与银行信贷业务进行有效对接的“税贷通”融资服务，以及“政银保”、“信保易微贷”等信贷模式，缓减中小微外贸企业融资压力。进一步发挥出口信用保险作用，扩大出口信用保险覆盖面。推广先放行后缴税的通关作业模式。探索“中小企业海关税收捆绑担保”等新型担保方式。探索面向小微企业创业创新的“科技

金融”、“普惠金融”服务模式，帮助中小企业缓解资金压力。

专栏 6 外贸综合服务平台建设工程

——积极支持、引导银行机构、信保机构、担保公司、物流企业等产业链条上的服务机构联合打造外贸综合服务平台，以市场化运作手段撬动社会资本，为外贸企业提供专业的进出口服务、供应链融资、大数据分析、出口信用风险控制等“一站式”外贸综合服务。

——突出和放大平台的金融服务功能。通过进一步嵌入供应链金融功能，构建多方共赢的供应链金融生态圈，破除中小外贸企业银行授信门槛障碍，打造“外贸金融服务超市”，推动平台提供更加符合中小微型外贸企业的金融创新产品，给予中小外贸企业新的融资工具，切实解决外贸企业融资难的问题。

（四）发挥商（协）会作用。

重点培育和优先打造五大产业集群和主要出口领域的行业协会、商会，积极发展各类异地商会与境外商会，加强各类协会、商会之间的沟通与联系。发挥协会、商会在沟通政府与企业、企业与市场之间的桥梁纽带作用，放大其在招商引资、产业发展、外贸出口、商务谈判、摩擦应诉等各个环节的平台作用与溢出效应。发挥行业商（协）会在规范出口市场、保护国内市场方面的自律作用。鼓励行业协会依托信息优势与专业优势，提出本行业发展的建设性意见，促进新技术和新商业模式的推广运用，引导业内企业走专业化合作道路，建立行业内健康融洽的竞合关系，形成良好的商贸流通秩序。通过制定行业指导价和自律公约，防止产能重复、竞相压

价、低价倾销等不良市场行为。发挥商(协)会的利益代言人作用，尤其要注重发挥行业协会在应对国际贸易争端中的积极作用。在贸易摩擦发生后，行业协会第一时间出面代表本行业企业收集、提供相关证据，阐明立场，并与有关当事方进行谈判，帮助会员积极应诉，利用多边保障机制维护行业成员利益。加强行业商(协)会管理，提升其专业化服务能力与水平，使协会、商会真正成为产业发展的建言者、对外开放的促进者、商贸信息的提供者、市场竞合的协调者、贸易秩序的维护者。

(五) 优化营商环境。

继续以推行“三就”落实“两无两藏”，打造更加优质高效、充满活力、公平和谐的发展环境，千方百计降低营商创业成本。深化“放管服”改革，深化清单制，实施承诺制，推行委托制，打造优质高效的政务环境。大力推进贸易便利化，深化通关“一体化”，建立“一次申报、一次查验、一次放行”智能通关模式。实行诚信企业绿色通道免检制度，清理规范进出口环节收费。适度降低我市口岸码头的配载费。优化招商环境，以优质服务、良好配套、市场空间等营造引资“磁场效应”。加快行政审批制度、企业投资管理体制和商事登记制度改革步伐。对举办外商投资企业不涉及国家规定实施准入特别管理措施的，由审批改为备案管理。落实《反垄断法》、《关于经营者集中申报的指导意见》等法律法规，开展对经营者集中行为的反垄断审查，营造“公平、公正、透明、可预见、有竞争力”的法治化营商环境。

——整合优化口岸资源,推进口岸基础设施建设。高效利用内河可供规模开发的稀缺岸线资源,加快高新区公共码头等重大项目建设进度,谋划深水港建设,增加港口万吨级以上泊位数量,解决航运通行能力不足的问题,提升我市口岸主力港口规模档次和吞吐能力。促进港口与城市协调发展。

——提高口岸通关便利化水平。全面推进口岸大通关建设,加快国际贸易“单一窗口”服务平台建设,依托信息化提高口岸通关工作效率。加快江门电子口岸实体公司的组建,推动江门电子口岸物流服务平台与省电子口岸平台和其它专项通关服务平台的对接与互联互通,形成电子口岸“大通关”协作机制,促进外贸发展。复制推广自贸区各项管理创新制度和经验做法,提高口岸通关服务水平与服务效能。

——建设海关特殊监管区域和场所。积极推动江门大广海湾保税物流中心(B型)申建工作,在工业园区、大型企业设立公用型保税仓,力争在“十三五”期间实现我市保税物流中心(B型)或海关特殊监管区域“零”的突破。保税物流中心(B型)获批后,采取“因凤筑巢”策略,在“1+6”核心园区推动大型加工贸易龙头项目招商,待时机成熟时以大项目为基础申报综合保税区。

(六) 建设人才队伍。

积极落实《江门市中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》,采取市场引进、院校培养、短期培训、挂职锻炼等多种形式,大力引进和培养能够引领业态创新的领军型人才,具有较高职业素养的

管理型人才，善于市场开拓的业务型人才，精通电子商务的技术型人才，熟悉跨国法律事务、具备贸易摩擦应诉经验的律师型人才，以及具有先进招商理念、熟悉产业发展趋势、掌握信息资源优势的高素质招商人才。健全人才使用管理的长效机制，形成事业留人、待遇留人、感情留人的良好氛围，建立学习型、创新型、活力型的经贸人才团队，为实现“十三五”开放型经济发展提供人才支持。

附件

有关用语说明

1.“三门”：新一轮改革发展的“开放之门”，粤西进入珠三角的“方便之门”，珠三角通向粤西、广西乃至大西南的“辐射之门”。

2.“三心”：珠江西岸新的经济中心、创新中心和城市中心。

3.“三战略、三带动”：实施“珠西战略”、创新驱动发展战略、“大交通”发展战略，突出有效投资、新型消费、全面开放带动。

4.“1+6”核心园区：江门国家高新区、蓬江滨江新城、新会银洲湖、鹤山工业城、台山工业新城、开平翠山湖科技产业园、恩平工业园。

5.“4+1”产业体系：装备制造、智能制造、绿色制造、精密制造和以北斗为重点的互联网应用产业。

6.“六个优先”：优先推动企业“零增地”增资扩产，优先支持企业创新，优先推介江门品牌产品，优先扶持优质企业上市融资，优先保障上市企业提升产能，优先引导企业设备智能化改造。

7.“七个一”专项行动：清理一批土地（项目）、规划“一张蓝图”、配建一套标准设施、推行“一条龙”服务、建设一批重点项目、打造一支专业队伍、实施一套分类考核办法。

8.珠三角（江门）国家自主创新示范区：珠三角国家自主创新示范区是国家批准建设的第11个自主创新区，由广州、珠海、佛山、惠州仲恺、东莞松山湖、中山火炬、江门、肇庆等8个国家高新区组成。江门高新区是珠三角国家自主创新示范区的重要组成部分之一。

9.中欧（江门）中小企业国际合作区：工信部批复成立的全国第5个中外中小企业合作平台。合作区以“一心（中欧国际服务中

心)+一区[中欧(江门)中小企业国际合作区(核心区)]+N基地”模式，加强与欧洲各国在装备制造、新能源、新材料、现代服务等先进制造和现代服务业领域的合作，打造国内一流的开发开放功能平台。

10.“侨梦苑”华侨华人创新产业聚集区：“侨梦苑”是国务院侨办推出的华侨华人创新创业聚集区品牌。江门“侨梦苑”立足于高新区和大广海湾经济区，以“华侨华人创业创新之都”为发展愿景，重点为华侨华人构建“三中心，六平台”(“侨之家”综合服务中心、创新创业配套服务中心和市跨境电商快件分拣清关中心，火炬创业创新大厦、高新创智城、电子商务园、中小企业创业创新集聚区、银洲湖临港产业基地和崖门滨海旅游集聚区)的创业创新格局。

11.六新六去：新技术(技改)、新实业、新消费、新金融、新城镇、新农村，去过剩、去库存、去低效、去负担、去污染、去繁就简。

12.优进优出：所谓优进，就是精简进口产品的数量，有针对性地选择进口我国目前紧缺的高新技术、重大设备和关键性零部件；所谓优出，是指优化出口产品的水平，不仅出口高附加值、高层次产品，还要推动产品、技术、服务全产业链的出口。

13.大数据精准智能招商：根据政府和企业的实际需求，通过对后台大数据整合分析，快速精准匹配到合适的项目及园区，从而使政府招商引资与企业需求达到无缝对接。

14.卡车航班：指航空公司将地面卡车列入其运力范围,在货物始发地与中转航空站或中转航空站与最终目的地之间开辟固定地面运

输路线,通过卡车这种陆路运输方式来延伸空港服务,让没有机场、航线、航班的地区一样收发航空进出口货物。

15.外贸转型升级示范基地：针对出口规模、潜力和技术水平均居同行前列的产业集聚区，批准设立外贸转型升级示范基地，通过培育和完善产业链，加强产业配套，打造区域品牌，建设公共服务平台，借助集聚效应形成良好的出口氛围和示范作用。

16.广东商品国际采购中心：相对于全球制造中心而言，广东商品国际采购中心是指以集聚程度高、产业特征明显、交易功能强，国际辐射能力大的批发市场或者市场集群为依托，以本省优势产业的产品为主要交易对象，运用现代营销方式和先进管理模式构建的产业平台。

17.海关特殊监管区：指经国务院批准，设立在中华人民共和国关境内，赋予承接国际产业转移、联接国内国际两个市场的特殊功能和政策，由海关为主实施封闭监管的特定经济功能区域。现有六种模式:保税区、出口加工区、保税物流园区、跨境工业园区、保税港区、综合保税区。

18.保税物流中心（B型）：指经海关批准，由中国境内一家企业法人经营，多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所。

19.综合保税区：指设立在内陆地区的具有保税港区功能的海关特殊监管区域，由海关参照有关规定对综合保税区进行管理，执行保税港区的税收和外汇政策，是我国目前开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的特殊开放区域。

20.跨境电商：指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

21.海外仓：国内跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品通过大宗运输的形式运往目标市场国家，在当地建立仓库、储存商品，电商平台完成销售后，第一时间作出响应，及时从当地仓库直接进行分拣、包装和送达境外的消费者。

22.“阿里巴巴·江门产业带平台”指由江门高新区管委会与阿里巴巴集团共同签署合作协议、并委托第三方服务机构负责运营的综合性电子商务交易平台。阿里巴巴·江门产业带全面上线将加速江门电子商务产业的发展。

23.“阿里巴巴 1688·江门进口货源”：由江门市人民政府与阿里巴巴集团签约共建，并由政府委托第三方运营服务商负责平台运营与管理。作为 1688 进口货源平台的子站点，目前已有众多本土进口贸易企业入驻。

24.“阿里巴巴全球速卖通·江门跨境品牌专区”：江门市人民政府和阿里巴巴集团签约共建的华南地区首个跨境品牌专区，将聚集江门四市三区的品牌产品，填补江门跨境电商出口领域的空白。

25.保税展示交易：指经海关注册登记的保税区、保税港区等特殊监管区域内企业，在区内外指定场所进行保税货物的展示及交易，展示期间货物在规定时限内集中申报完税，实行先销售再交税的一种商业新业态。

26.“政银保”：一种以政府财政投入的基金做担保、银行为符合

贷款条件的担保对象提供贷款、保险公司对上述贷款本金提供保证保险的贷款模式。

27.“税贷通”：由税务机关提供企业纳税情况和纳税信用等级，银行据此确定对企业授信额度，向诚信纳税的企业提供相关的融资服务。这种通过纳税信用取得商业信用的融资新模式有效破解了企业融资难的“瓶颈”。

28.“信保易微贷”：江门市三七恒浩外贸综合平台针对年出口额300万美元以下的小微外贸企业推出的首个金融服务产品。该项目充分运用省、市两级财政扶持政策，企业在平台内投保出口信用保险相关项目及由商业机构担保后，金融机构对企业的应收账款予以贷款。

29.“中小企业海关税收捆绑担保”：指以互惠为原则，若干资质水平相当的中小企业，相互间“利益共享、责任共担”，各自出一部分保证金，联合抱团向商业银行申请海关税费保函的一种新型担保方式。海关对参与捆绑担保的企业在进出口环节采取“先放后税”的通关作业模式。

30. 关检合作“三个一”：海关和出入境检验检疫部门合作的“一次申报、一次查验、一次放行”通关作业模式。

31.“三就”：收费就低不就高、办事就简不就繁、服务就近不就远。

32.“两无两藏”：无收费、无门槛，藏富于民、藏富于企。

33. 放管服：简政放权、放管结合、优化服务。