# 附件4

# 广东省产业集群数字化转型调研报告

（调研原则：识别行业大问题，分阶段、分级分类凝练集群企业共性需求）

# 一、调研准备

## （一）集群调研计划

根据细分行业产业集群具体情况，分阶段（入库申报阶段、试点启动阶段、试点考核阶段）制定详细的调研计划，根据调研计划开展调研工作，形成分阶段的调研报告。调研计划应包含但不限于调研产业集群名称、细分行业领域简介、产业集群上下游细分领域协同关系、调研时间、调研方式、调研对象、调研问题提纲等。（并附附件4-1.分阶段调研问题提纲）

## （二）调研团队

调研团队应具备核心专业能力，鼓励牵头单位、第三方专业智库机构、投融资机构、高校科研院所团队、共性底座型企业、专业技术服务型企业产业链上中下、产供销相关企业等生态成员共同参与。（并附附件4-2.调研单位简介及专家介绍）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研单位** | **调研专家** | **职务** | **专业领域** |
| **…** |  |  |  |  |

## （三）调研对象

调研对象包括集群企业及懂行人，其中，集群企业包含但不限于15家及以上大中小、上中下、产供销集群企业（如：每一集群的企业类型不少于5种，每种类型企业数量不少于3家）。于下表简要填写企业所属产业链环节、工艺工序环节及年产值，并形成附件4-3.被调研企业简介及懂行人画像。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **被调研企业名称** | **产业链环节** | **工艺工序环节** | **企业年产值** |
| **…** |  |  |  |  |

# 二、产业集群现状

## （一）集群企业概况

包括但不限于集群代表性企业数字化应用情况、5G网络及应用场景、企业运营管理、数字化复合型人才招聘与培训、供应链及上下游协同水平、产品工艺品质、营销等。

## （二）产业集群概况

包括但不限于集群发展历程、总体规模、集群企业数量、所在区域发展阶段、产业供需结构及数量级、产业发展阶段、数字化复合型人才招聘与培养、市场渠道、竞争门槛、核心制造工艺环节、装备种类及供应、技术、生产服务、土地等要素供给、集群企业分工及竞争合作等，并围绕子行业或产品形成附件4-4.产业图谱。

## （三）集群主要特征

分点总结产业主要特征，如行业关键优劣势、工艺技术、产品及客户特征、商业模式、企业家数字化认知、显著特色等，并与国内省内其他区域同细分行业领域集群进行对比。

# 三、产业集群存在问题分析

根据集群发展现状及特征，通过与同细分行业领域集群对比等，结合产业及行业发展趋势（如市场进化方向、工艺技术进化方向、瓶颈突破领域等）、区域经济竞争力等，**分析产业集群及集群企业面临积极、消极因素、存在提升空间，识别产业中长期发展面临的结构性大问题**，从价值链上所处分工环节、集群内部良性或恶性竞争、发展认知水平、发展基础、资金、数字化复合型人才、技术水平等方面分点分析产业集群存在问题及原因，并进一步剖析集群在工业、商业、投资、政策等方面的复杂博弈关系，指明集群转型升级破局方向。

# 四、产业集群发展转型需求

结合集群痛点、产业发展趋势及集群发展目标，**对集群企业进行分级分类，分阶段分类型（如数字化共性需求、上下游数字化协同、复合型人才培训需求、专项新技术研发和推广需求、懂行人挖掘需求等）凝练同级同类集群企业共性重点需求**，针对共性重点需求，逐点梳理解决路径与抓手，简要阐述综合解决方案。

# 五、数字化转型诉求及发展建议

结合集群企业数字化转型诉求（如资本、人才等资源要素），从数字化转型、产业优化、政策、数字化复合型人才培养、园区战略等方面，分点客观简要描述产业集群数字化转型发展建议。

附件：4-1.分阶段调研问题提纲

4-2.调研单位简介及专家介绍

4-3.被调研企业简介及懂行人画像

4-4.产业图谱