

广东省工业和信息化厅

粤工信融资函〔2022〕28号

广东省工业和信息化厅关于下达 2022 年 中央财政中小企业发展专项资金 (专精特新方向) 安排计划的通知

各地级以上市工业和信息化局：

根据《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》(财建〔2021〕2 号)《财政部关于下达 2022 年中小企业发展专项资金预算（专精特新方向）的通知》(财建〔2022〕160 号) 的要求，现将 2022 年中央财政中小企业发展专项资金（专精特新方向）安排计划下达给你们。有关事项通知如下：

一、资金支持对象、分配额度和绩效目标

第三批重点“小巨人”企业奖补资金、第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金（预拨）的支持对象、分配额度和绩效目标详见附件 1-5。

二、资金使用与管理

(一) 加快资金拨付。请各地市工信部门加强与财政部门沟

通，密切跟踪资金使用进度，严格按照《预算法》有关要求，在收到划拨资金的 30 日内，将财政资金按规定拨付至相关企业，并及时将资金安排情况及拨付情况报我厅（融资促进处）。

（二）加强资金管理。

一是根据《关于做好第三批支持“专精特新”中小企业高质量发展工作的通知》（财办建〔2022〕2 号）等相关规定，重点“小巨人”企业所获奖补资金，直接用于支持企业提升创新能力及专业化水平，不得用于平衡本级财政预算。企业在使用财政奖补资金时，应主要用于提升创新水平、加快技术成果转化、促进数字化转型和绿色化改造等方面支出，不得用于工资、水电费、房租费、物业费、餐饮费等日常运转支出，不得用于房屋、基金、股票、期货等投资性经营支出。

二是重点“小巨人”企业所获奖补资金，企业须围绕“专精特新”发展目标自主安排使用，对检查考核发现以虚报、冒领等手段骗取财政资金的，按照《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定处理。

（三）确保绩效目标完成。各相关地市和单位要切实增强专项资金绩效意识，做好企业跟踪、绩效评价、资金验收等工作，确保完成各项绩效目标。

（四）其他事项。根据财建〔2022〕160 号文，此次下达第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金为预拨部分资金。后续工信部绩效考核结果明确后，可能出现个别企业因未完成绩效目

标失去奖补资金资格的情况，因此各地市下达资金时必须要求企业签订承诺函（详见附件 6），若根据工信部绩效考核情况，要清退资金的，按要求自愿全额或部分退回奖补资金。

- 附件：1.第三批重点“小巨人”企业奖补资金分配计划表
2.第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金分配计划表
3.第三批重点“小巨人”企业奖补资金绩效目标表（分市）
4.第三批重点“小巨人”企业奖补资金绩效目标表（企业）
5.第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（分市）
6.承诺函



（联系人：廖立颖，电话：83133274）

附件 1

第三批重点“小巨人”企业奖补资金 分配计划表

序号	地市	重点“小巨人”企业名称	安排金额 (万元)
1	广州	广州晟启能源设备有限公司	196
2	广州	广州市金龙峰环保设备工程股份有限公司	196
3	广州	广州嘉德乐生化科技有限公司	196
4	广州	广州创天电子科技有限公司	196
5	广州	广州中设机器人智能装备股份有限公司	196
6	广州	广州鲁邦通物联网科技股份有限公司	196
7	广州	广州海天塑胶有限公司	196
8	广州	广东国光电子有限公司	196
9	广州	广州科盛隆纸箱包装机械有限公司	196
10	佛山	佛山希望数码印刷设备有限公司	196
11	佛山	佛山市必硕机电科技有限公司	196
12	佛山	广东葆德科技有限公司	196
13	惠州	广东金力变速科技股份有限公司	196
14	惠州	广东微电新能源有限公司	196
15	东莞	东莞市爱康电子科技有限公司	196
16	东莞	东莞市爱玛数控科技有限公司	196
17	东莞	东莞市诺丽电子科技有限公司	196
18	东莞	东莞市凯华电子有限公司	196
19	东莞	东莞市大研自动化设备有限公司	196
20	中山	中山迈雷特数控技术有限公司	196
21	江门	广东凯特精密机械有限公司	196
22	江门	江门市润宇传感器科技有限公司	196
23	韶关	广东硕成科技股份有限公司	288
合计			4600

附件 2

第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金分配计划表

序号	地市	重点“小巨人”企业名称	安排金额 (万元)
1	广州	广州创尔生物技术股份有限公司	107
2	广州	广州市雅江光电设备有限公司	107
3	广州	广州枫叶管业有限公司	107
4	广州	广州中浩控制技术有限公司	107
5	珠海	珠海市杰理科技股份有限公司	107
6	珠海	珠海天威新材料股份有限公司	107
7	珠海	长园共创电力安全技术股份有限公司	107
8	佛山	广东嘉腾机器人自动化有限公司	107
9	佛山	广东汇博机器人技术有限公司	107
10	佛山	佛山华数机器人有限公司	107
11	佛山	广东星联精密机械有限公司	107
12	佛山	广东新泰隆环保集团有限公司	107
13	佛山	广东欣涛新材料科技股份有限公司	107
14	佛山	佛山隆深机器人有限公司	107
15	惠州	惠州市正牌科电有限公司	107
16	惠州	伟乐视讯科技股份有限公司	107
17	惠州	惠州市银农科技股份有限公司	107
18	东莞	东莞市凯格精机股份有限公司	107
19	东莞	东莞市李群自动化技术有限公司	107
20	东莞	广东罗曼智能科技股份有限公司	107
21	东莞	东莞市盛雄激光先进装备股份有限公司	107
22	东莞	东莞金坤新材料股份有限公司	107
23	东莞	广东铭利达科技有限公司	107
24	东莞	广东气派科技有限公司	107
25	东莞	广东润星科技有限公司	107
26	东莞	广东康德威电气股份有限公司	107
27	东莞	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司	107
28	中山	广东鑫光智能系统有限公司	107
29	肇庆	广东四会互感器厂有限公司	107

序号	地市	重点“小巨人”企业名称	安排金额 (万元)
30	汕头	广东伟达智能装备股份有限公司	161.4
31	韶关	韶关液压件厂有限公司	161.4
32	湛江	湛江市聚鑫新能源有限公司	161.4
33	清远	广东佳纳能源科技有限公司	161.4
34	清远	广东先导先进材料股份有限公司	161.4
合计			3910

附件3

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（广州）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	1764			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	9
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（佛山）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	588			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	3
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（韶关）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	288			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（惠州）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	392			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	2
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（东莞）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	980			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	5
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（中山）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	196			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金绩效目标表（江门）

项目名称	2022年中央财政第三批重点“小巨人”奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	392			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	2
			重点“小巨人”企业其他指标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，包括专业化程度、创新能力、经营管理、成长性等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括企业相关重点领域、项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的预期目标及成效；以及企业报送的绩效目标表。
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	以工业和信息化部审核并备案的实施方案所列情况为准，主要包括围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面。

附件4

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 广州晟能能源设备有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入	33249.99	33800	34600
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	97.46	98.50	99.15
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	4.2	7	10
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	1	2	3
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020年: 5.01 2021年: 5.76	6	6.5
	专职研发人员占总人数比重(%)	17.73	20	25
	有效发明专利和实用新型数量(个) (需上传佐证材料)	6	8	12
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
经营管理	参与制(修)订国际标准、行业标准(项) (需上传佐证材料)	4	6	8
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	4	5	6
	企业产品执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
成长性	适用ERP、MES、CRM等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	有上市计划(请填写:递交申请书,或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	无	无	无

上年主营业务收入增长率 (%)		0.44	5	7
近三年主营业务收入平均增长率 (%)		30.70	无需填写	无需填写
近三年利润平均增长率 (%)		48.19	无需填写	无需填写
资金使用方向 (需至少勾选1项)	<input type="checkbox"/> 加大创新投入, 加快技术成果产业化应用, 推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。	具体为: _____		
	<input type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套, 支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。	具体为: _____		
	<input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造, 业务系统向云端迁移, 并通过工业设计促进提升品质和创品牌。	具体为: 引入产品数据管理系统(PDM), 拟完成投资50万元。		
	<input type="checkbox"/> 加快上市步伐, 加强国际合作等, 进一步增强发展潜力和国际竞争能力。	具体为: _____		
企业创新发展预期目标	拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效	实施期满一年(300字以内): 开展电磁热解机相关技术攻关, 成果转化1项, 实现销售收入不低于600万元。 实施期满两年(300字以内): 开展过热器相关技术攻关, 成果转化1项, 实现销售收入不低于500万元。		

注: 1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息, 所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写。“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写, “实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核, 且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有, 填“0”。

附 3

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称 (盖章):		实施期初始值			实施期满一年目标		实施期满两年目标	
一级指标	二级指标	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
专业化程度	上半年主营业务收入(万元)	10114.43	12138	15172				
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)	90	94	96				
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)	0	0	0				
	获得发达国家或地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	0	2	3				
	研发投入支出占营业收入比重 (%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 8.94 2021: 5.98	7.2	8				
创新能力	专职研发人员占总人数比重 (%)	30%	35	35%				
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料)	10	11	13				
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别 (请填写国家、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级				
	主创制 (修) 订国际国家标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0				
	主创制 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0				
	参与制 (修) 订国家标准、行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0				
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料)	15	16	17				
经营管理	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	4	5	5				

企业产品生产标准达到国际标准（或国家标准）	应用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	<p>有上市计划（请填写：提交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）</p> <p>上年主营业务收入增长率（%）</p> <p>近三年主营业务收入平均增长率（%）</p> <p>近三年利润平均增长率（%）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>加大研发投入，加快科技成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造业单项冠军培育，成为行业“补短板”和“锻长板”企业。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支持产业链关键环节突破，提升产业链供应链韧性和竞争力。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>促进数字化转型智能化改造，业务系统向云端迁移，打通工业数据资源，提升产品质量和创品牌。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争力。</p>	<p>进入辅导期</p> <p>24.4</p> <p>31</p> <p>112.5</p>	<p>进入辅导期</p> <p>20</p> <p>无需填写</p> <p>无需填写</p>	<p>进入辅导期</p> <p>25</p> <p>无需填写</p> <p>无需填写</p>
资金使用方向（需至少勾选1项）	<p>具体为：承接三年企业营收增长研发投入，预计2024年投入2000万元，用于研发项目，助力打造全国领先的环保水处理技术研发中心。</p> <p>具体为：未来，公司将继续坚持产学研相结合，进一步完善企业与高校、科研院所的交流与合作，加大与同行业企业的技术创新合作，引进人才向公司集聚，为公司加快创新发展提供有力的科技、人才支撑。</p> <p>具体为：目前信息化系统升级与维护，促进产品智能化运行与管理。</p> <p>具体为：在销售机构的指导下建设企业合规性体系建设工作公司，进一步提升企业管理，深耕环保水处理及土壤修复领域核心技术的研究，进一步扩大企业规模，提高企业产值，加速拓展湖南、华东、华中等地区市场，提升企业综合竞争力及品牌影响力，加快推进企业发展，争取在IPO、北交所上市。</p>	<p>具体为：承接三年企业营收增长研发投入，预计2024年投入2000万元，用于研发项目，助力打造全国领先的环保水处理技术研发中心。</p> <p>具体为：未来，公司将继续坚持产学研相结合，进一步完善企业与高校、科研院所的交流与合作，加大与同行业企业的技术创新合作，引进人才向公司集聚，为公司加快创新发展提供有力的科技、人才支撑。</p> <p>具体为：目前信息化系统升级与维护，促进产品智能化运行与管理。</p> <p>具体为：在销售机构的指导下建设企业合规性体系建设工作公司，进一步提升企业管理，深耕环保水处理及土壤修复领域核心技术的研究，进一步扩大企业规模，提高企业产值，加速拓展湖南、华东、华中等地区市场，提升企业综合竞争力及品牌影响力，加快推进企业发展，争取在IPO、北交所上市。</p>	<p>具体为：承接三年企业营收增长研发投入，预计2024年投入2000万元，用于研发项目，助力打造全国领先的环保水处理技术研发中心。</p> <p>具体为：未来，公司将继续坚持产学研相结合，进一步完善企业与高校、科研院所的交流与合作，加大与同行业企业的技术创新合作，引进人才向公司集聚，为公司加快创新发展提供有力的科技、人才支撑。</p> <p>具体为：目前信息化系统升级与维护，促进产品智能化运行与管理。</p> <p>具体为：在销售机构的指导下建设企业合规性体系建设工作公司，进一步提升企业管理，深耕环保水处理及土壤修复领域核心技术的研究，进一步扩大企业规模，提高企业产值，加速拓展湖南、华东、华中等地区市场，提升企业综合竞争力及品牌影响力，加快推进企业发展，争取在IPO、北交所上市。</p>	<p>具体为：承接三年企业营收增长研发投入，预计2024年投入2000万元，用于研发项目，助力打造全国领先的环保水处理技术研发中心。</p> <p>具体为：未来，公司将继续坚持产学研相结合，进一步完善企业与高校、科研院所的交流与合作，加大与同行业企业的技术创新合作，引进人才向公司集聚，为公司加快创新发展提供有力的科技、人才支撑。</p> <p>具体为：目前信息化系统升级与维护，促进产品智能化运行与管理。</p> <p>具体为：在销售机构的指导下建设企业合规性体系建设工作公司，进一步提升企业管理，深耕环保水处理及土壤修复领域核心技术的研究，进一步扩大企业规模，提高企业产值，加速拓展湖南、华东、华中等地区市场，提升企业综合竞争力及品牌影响力，加快推进企业发展，争取在IPO、北交所上市。</p>
企业创新发展项目	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键技术攻关，填补国内外空白、产业补短板、提升国际竞争力等内容的分年度预期目标及成效</p>	<p>实践期满一年（300字以内）：当前聚四氟乙烯材料在废水处理中主要通过亲水性改性后用作膜处理系统，应用局限。本项目具备多功能聚四氟乙烯材料，实现其多功能化，拓宽废水处理领域的应用，填补其在废水处理、高浓度废水及高浓度废水全量化处理等方面应用的空白。且目前已开展聚四氟乙烯材料改性工艺研究，计划实践期满一年实现改性</p>		

		<p>多功能四氯乙烯降解材料及催化剂的制备并应用于污水处理,预计将形成专利2~4项,完成技术成果转化3~5项;为企业实现经济效益5000万元;促进聚四氯乙烯降解材料在废水处理中的多元化应用。</p> <p>实施期满两年(300字以内): 制备多功能四氯乙烯降解材料,用于我司快速生物过滤污水处理设备,03/0202高级氧化设备,多级催化设备中,并在废水、原液及渗透液的全量化处理方面补短板,解决当前处理系统产生波流液的问题;在废水深度处理方面补短板,同时废水达标至《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)中V类水质标准。</p> <p>预计实施两年: 建成改性多功能四氯乙烯降解材料产线一条,并实现多功能四氯乙烯降解材料污水处理设备的工程化应用。项目完成预计将形成专利8~10项,完成技术成果转化10~15项,技术达到国内领先水平;为企业实现经济效益1亿元;推进高浓度工业废水、原液及垃圾渗透液全量化处理,废水提标改造深度处理等低能耗节能产品的生产与应用,助力实现“双碳”目标。</p>
--	--	---

注: 1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息,所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写,“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写,“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核,且为实施期绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有,填“0”。

附 3

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 广州嘉德乐生化科技有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	22299.49	30000	45000
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	97.96	97.96	97.96
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	50	56	62
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	4	5	6
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 4.06 2021: 4.17	6	6.2
	专职研发人员占总人数比重(%)	34.02	35	38.4
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	25	33	37
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主专利(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
	主专利(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	1	3
经营管理	参与制(修)订国际、行业标准(项) (需上传佐证材料)	1	2	3
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	5	5	6
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	5	5	5
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否

成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）		进入辅导期	进入辅导期	递交申请书
	上年主营业务收入增长率（%）		54.12	34.5	50
	近三年主营业务收入平均增长率（%）		35.27	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）		23.14	无需填写	无需填写
资金使用方向（请至少勾述1项）	<input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。		具体为：购买高分子材料产品应用试验设备（剪切、挤出、注塑、检测等设备），引进高端人才，开发高附加值产品，扩展材料应用领域，多领域实现国产替代。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链补链强链，提升产业链供应链稳定性和竞争力。		具体为：计划与广东化工研究院合作开发高端生物医用材料产品，2022年预计可试小试，2023年可中试，预计2024年底投产。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提升品质和创品牌。		具体为：升级慕德乐工业互联网平台，将数字化生产进一步提升改造，引入自动化传感装置及机器人，争取打造无人示范车间。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 加快上市步伐，加强国际合作等，进一步提升发展潜力和国际竞争能力。		具体为：参加德国、法国、印度、美国相关行业展会，积极拓展国际交流，加强与澳大利亚国立大学、加拿大萨斯卡通大学等国际高校互动与合作，实现产学研联动及成果转化。		
企业创新发展预期目标	拟在哪些领域、哪些项目开展关键技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的年度预期目标及成效		实施期满一年（300字以内）： 关键技术攻关：高分子生物基医药材料方面进行攻关，生产无公害助剂，在高端透明医疗用品上填补国内空白，扩大高纯度蒸馏单硬脂酸甘油酯生产能，提高国际占有率，国内完全实现进口替代。 目标：2022年完成高纯度蒸馏单硬脂酸甘油酯国内市场占有率42%；高分子生物基医药材料完成小试。 实施期满两年（300字以内）： 关键技术攻关：加大高分子生物基医药材料方面研究力度，高端透明医疗用品上填补国内空白，扩大高纯度基		



	<p>调整硬脂酸甘油酯产能，提高国际占有率，国内完全实现进口替代；扩大产品应用领域，加大应用产品研究力度。</p> <p>目标：2023 年完成高纯度蒸馏硬脂酸甘油酯国内市场占有率 45%，打牢市场占有率全国第一的基础；高分子生物基医药材料完成中试；研发抗菌抑菌产品，替代金霉素、土霉素等抗生素。</p>
--	--

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息位证明材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写。“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

附 3

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称(盖章): 广东天微电子技术有限公司

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	18316.69	24000	32500
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	97.64	98	98
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	0	0	0
	获得发达地区或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	6	7	7
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 9.32 2021: 8.54	8	8.2
	专职研发人员占总人数比重(%)	49	50	52
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	9	12	18
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他, 无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
经营管理	参与制(修)订国际标准、行业标准(项) (需上传佐证材料)	2	4	5
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	5	6	8
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	4	5	7
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	是/否	是/否	是/否
	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	是/否	是/否	是/否

成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）			完成股改	递交上市申请
	上年主营业务收入增长率（%）	44.16	31.51	35.42	
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	26.07	无需填写	无需填写	
	近三年利润平均增长率（%）	62.18	无需填写	无需填写	
资金使用方向（需至少勾选1项）	<p>具体为： 继续加强研发投入，加大射频微波陶瓷电容器、微波芯片电容器项目创新投入，重点实施国产化替代及“补短板”产品研发。</p>				
	<p>具体为： ①加强与行业龙头企业（风华高科等）广东省制造业新型电子元器件创新中心建设工作； ②持续与产业链上下游协作配套，完善原材料陶瓷粉体的研发及产业化推广使用，实现完全自主、自主可控。</p>				
	<p>具体为：全面启动两化融合贯标认证工作，全面启动金蝶云星空ERP系统应用实施。</p>				
	<p>具体为：加大主营产品技术创新和产业化推广工作，实施国产化替代，引领国内外行业发展，实现2023年12月31日前递交上市申请材料。</p>				
企业创新发展预期目标	<p>实施期满一年（300字以内）： 1.继续加强射频微波陶瓷电容器领域关键核心技术攻关，加强产学研合作，完成《应用于5G通讯的射频微波陶瓷电容器研发及产业化》实施工作，夯实我国核心基础元器件国产化，填补国内空白，完善关键领域“补短板”、“强链”； 2.加强研发投入，重点推进汽车电子用核心电子元器件技术攻关工作，开发全新满足车规级电子元器件产品，极大的提高了工艺精度和产品可靠性； 3.加大研发投入，扩大射频微波陶瓷电容器和微波芯片电容器生产规模，提升高精度产品检测和分选能力，解决行业检测分选瓶颈问题。</p>				
	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>				

		<p>实施期满两年（300字以内）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强军用电子元器件关键技术攻关，完成《小体积低容值片式压敏电阻器关键技术攻关》、《低铂位电压轴向引出片式压敏电阻器技术攻关》项目实施，填补核心基础元器件产业链补短板； 2. 重点实施《芯片电容用高压晶界层陶瓷材料》、《高压多层片式压敏电阻器用介质陶瓷材料》项目，完全实现从原材料到核心电子元器件国产化替代，并拥有完全自主知识产权军民融合企业，解决核心关键元器件受制于人的局面； 3. 加强与行业龙头企业（风华高科等）广东省制造业新型电子元器件创新中心建设工作，紧密围绕我省战略性新兴产业集群建设。
--	--	--

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日，本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值，近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章):

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	36782	42389	48747
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	99	99	99
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	0	0	0
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	0	2	4
	研发经费支出与营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020年4.41; 2021年4.15	4.6	5.3
创新能力	专职研发人员占总人数比重(%)	59	70	82
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	21	26	34
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	国家级
	主持制(修)订国际国家标准(项) (需上传佐证材料)	1	1	2
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	参与制(修)订国际、行业标准(项) (需上传佐证材料)	1	2	3
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	6	10	15
经营管理	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	3	4	5
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否



<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>实施期满一年（300字以内）：实施期满一年后，建立一套稳定的可推广的新能源汽车制造解决方案，包括与机器人技术、工业应用软件、柔性切换关键技术、焊接及相关工艺方案、系统应用、数字化车间与整体技术解决方案等方面形成研发创新成果。</p> <p>实施期满两年（300字以内）：实施期满两年后，在机器视觉、深度学习、大数据等方面形成关键技术成果，将机器视觉技术深度融入到自动化生产线中，针对生产线的产品的表面微小瑕疵、工件缺陷等，研发出高分辨3D缺陷成像技术，研究出基于深度学习的高精度、鲁棒缺陷检测方法。</p>
-------------------	---	--

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称 (盖章)

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	年度主营业务收入 (万元)	22,649	31,000	41,000
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上) (只填数字, 不填写“%”)	95.47	95	95
	主营产品出口额占营业收入比重 (%)	57.18	50	50
创新能力	获得发明专利或地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	15	17	18
	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020年: 14.04 2021年: 9.58	10	10.5
	专职研发人员占总人数比重 (%)	38.62	40	42
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料)	14	20	30
	企业自建或与合作、科研机构联合建立研发机构级别 (请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	1
经营管理	参与制 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料)	9	10	11
	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系, ISO14000 环境管理体系等)	8	9	9
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准)	是/否	是/否	是/否
成长性	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	是/否	是/否	是/否
	有上市计划 (请填写: 递交申请书, 或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	已进入辅导期	进入辅导期	进入辅导期
	上年主营业务收入增长率 (%)	37.72	36.87	32.26
	近三年主营业务收入平均增长率 (%)	40.71	无需填写	无需填写
资金使用方向 (需至少勾选1项)	近三年利润平均增长率 (%)	458	无需填写	无需填写
	加大创新投入, 加快技术成果产业化应用, 推进工业“四基”领域或制造业强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。	具体为: 为加速创新及成果转化, 突破 SD-WAN 云边网络协同、边缘计算数据处理与应用运行等关键技术, 公司拟投资不低于 2300 万元用于以下项目: 1. “基于 5G 边缘计算 SD-WAN 的工业网关”技术成果产业化		

	<p>■与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协同配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p>□促进数字化转型智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提质增效和创品牌。</p> <p>■加快上市步伐，加强国际合作宣传，进一步提升品牌影响力和国际竞争能力。</p>	<p>项目合计1800万，其中SD-WAN云边网络协同1000万，边缘计算数据处理与应用800万；</p> <p>2.建设工业互联网关键技术及性能实验室，合计投入450万；</p> <p>3.边缘视觉AI关键技术产学研（华南理工大学），合计投入50万。</p> <p>具体为：针对产业链补链问题，与特种设备领域的重点龙头企业开展协同创新合作，每年投入不低于500万元。</p> <p>具体为：</p> <p>具体为：预计投入1000万，推进上市进程，包括：新三板挂牌费用250万；新三板挂牌满一年后申请北交所上市，费用750万（不含承销费）。</p>
<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>实施期满一年（300字以内）：</p> <p>实现边缘计算技术突破，技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.支持南端协议>40个； 2.支持北端协议>20个； 3.支持边缘计算类应用>100个； 4.处理时延<3ms； <p>技术弥补了5G技术领域中工业网关边缘计算环节的产品短板，属于国际先进水平。</p> <p>实施期满两年（300字以内）：</p> <p>实现SD-WAN云边网络协同，技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网络设备并发接入数>100万； 2.网络策略配置并发数>10万； 3.网络设备接入时间<1s； 4.单点网络服务开通时间<5s； 5.VPN网络节点并发数>10万； 6.单点VPN隧道最高速率>500Mbps； <p>技术填补SD-WAN技术在物联网网关的国内应用空白，属于国际先进水平。</p>	<p>实施期满一年（300字以内）：</p> <p>实现边缘计算技术突破，技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.支持南端协议>40个； 2.支持北端协议>20个； 3.支持边缘计算类应用>100个； 4.处理时延<3ms； <p>技术弥补了5G技术领域中工业网关边缘计算环节的产品短板，属于国际先进水平。</p> <p>实施期满两年（300字以内）：</p> <p>实现SD-WAN云边网络协同，技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网络设备并发接入数>100万； 2.网络策略配置并发数>10万； 3.网络设备接入时间<1s； 4.单点网络服务开通时间<5s； 5.VPN网络节点并发数>10万； 6.单点VPN隧道最高速率>500Mbps； <p>技术填补SD-WAN技术在物联网网关的国内应用空白，属于国际先进水平。</p>



注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日，本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

附 3

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称（盖章）：广州海天塑胶有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入（万元）	23154.51	26727.14	31139.43
	主营业务收入占营业收入比重（%）（70%以上）	95	97	98
	主导产品出口额占营业收入比重（%）	0	0	0
	获得发达国家和地区认证数量（个）（如UL, CSA, ETL, GS）	1	1	1
创新能力	研发经费支出占营业收入比重（%）（近2年连续4%以上）（需上传佐证材料）	2020年6.44 2021年6.80	8.05	9.62
	专职研发人员占总人数比重（%）	17.85	20.55	23.48
	有效发明专利并实际应用数量（个）（需上传佐证材料）	4	6	9
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别（请填写国家级、省部级、其他、无研发机构）（需上传佐证材料）	其他4	其他6	其他8
	主持制（修）订国际标准（项）（需上传佐证材料）	0	0	0
	主持制（修）订行业标准（项）（需上传佐证材料）	0	4	7

	参与制(修)订国际、国家、行业标准(项)(需上传佐证材料)	2	4	8
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项)(需上传佐证材料)	11	5	5
经营管理	取得相关质量管理体系认证数量(项)(如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	3	3	3
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划(请写明:递交申请书,或已进入辅导期)(需上传佐证材料)	已进入辅导期	已进入辅导期	已进入辅导期
	上年主营业务收入增长率(%)	6.58	15.43	16.51
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	30.25	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率(%)	37.26	无需填写	无需填写
资金使用方向(需至少勾选1项)	<p><input checked="" type="checkbox"/>加大创新投入,加快技术成果转化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套,支撑产业链供应链稳定,提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为:树脂冲压核心技术研发完成,实现国内首个汽车塑料零件核心技术突破,填补国内树脂冲压技术空白。</p> <p>具体为:以广州优尼冲压有限公司作为技术支撑,广州海天塑胶作为联合研发主体,共同推进国内首个树脂冲压汽车零部件项目,该项目是广州海天塑胶引进国内首个树脂冲压汽车零部件项目,项目的顺利实施,将填补国内树脂冲压汽车零部件市场空白。</p>		
	<input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计提升品质和创品牌。	<p>具体为:通过部署德国 SAP 系统,采用强大的内存计算技术,能够处理海量数据,并支持人工智能(AI)和机器学习等先进技术。</p>		

		未,使企业生产及经营管理上云云平台,提升生产智能化水平和数字化水平,提高企业的精细化管理能力。
企业创新发展发展的预期目标	<p>■加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p> <p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关,填补国内外空白。产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>具体为: 积极开拓国际市场,提升产品的影响力和技术竞争力</p> <p>实施期满一年(300字以内): 树脂冲压核心技术技术研发完成,实现国内首个汽车塑料零部件核心技术的突破,填补国内树脂冲压技术空白。</p> <p>实施期满两年(300字以内): 围绕汽车塑料零部件负离子功能性新材料核心技术进行技术攻关,项目技术成果将填补国内该领域技术空白,助力海天塑胶汽车产业功能性新材料发展驶入快车道。</p>

注: 1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息,所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写,“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写,“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核,且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有,填“0”。

附件 3

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 广东韶光电子有限公司

二级指标

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	34,173	43,500	60,000
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	99	99	99
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	17	18	22
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	19	22	25
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 5.6 2021: 5.0	5.3	5.6
	专职研发人员占总人数比重(%)	25	28	30
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	9	12	15
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制(修)订国际标准数量(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
经营管理	主持制(修)订行业标准数量(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	参与制(修)订国际标准、行业标准数量(项) (需上传佐证材料)	1	3	5
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	3	4	5
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	2	4	6
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	■是/□否	■是/□否	■是/□否
成长性	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	■是/□否	■是/□否	■是/□否
	有上市计划(请写明:递交申请书,或已递交辅导期) (需上传佐证材料)	已递交辅导期	已进入辅导期	提交申请书
	上年主营业务收入增长率(%)	23	27	38
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	35	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率(%)	534	无需填写	无需填写

资金使用方向(需至少勾选1项)	<p>■加大创新投入,加快技术成果转化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p><input type="checkbox"/>与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套,支撑产业链补链延链固链,提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p><input type="checkbox"/>促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计促进提升品质和创品牌。</p> <p><input type="checkbox"/>加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为:1、计划投入自动化设备提升工艺水平,提升产能加快技术成果转化,加强产品竞争力,拟投入经费290万;</p> <p>2、开发无负极电池先进制造工艺,购置相关设备如原料机、高精度涂覆机、烘箱、手套箱等,拟投入经费220万;</p> <p>3、构建无负极电池产品快速检测评估系统,购置相关设备如电化学工作站、电池检测系统等,拟投入经费90万。</p> <p>具体为:_____</p> <p>具体为:_____</p> <p>具体为:_____</p>
企业创新发展预期目标	<p>实施期满一年(300字以内):</p> <p>广东国光电子有限公司拟开展无负极聚合物锂离子电池制造项目的核心技术攻关,拟通过负极集流体材料工艺改善及涂覆材料改性、电池结构设计和电池制造工艺优化等措施,改善由于无负极电池特殊结构引发剧烈负极副反应,导致无负极电池所固有的低库伦效率、恶劣循环寿命和高安全风险等缺陷,填补国内外无负极电池领域技术空白,填补高能量密度锂离子电池短板。预期在实施期满一年开展电池试产,开发潜在应用领域与客户,达成以下目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、无负极电池能量密度$\geq 830\text{Wh/L}$; 2、循环300周后容量保持率$\geq 80\%$; 3、60°C7天高温存储后电池厚度膨胀率$\leq 10\%$,容量保持率$\geq 80\%$,容量恢复率$\geq 90\%$等性能指标。 <p>实施期满两年(300字以内):</p> <p>广东国光电子有限公司拟继续开展无负极聚合物锂离子电池制造项目上,开展关键基础材料和先进制造工艺的技术攻关,拟通过正极引入高克容量含锂化合物,电解液引入醚类溶剂和特殊添加剂等措施,补充无负极电池循环过程中不可逆容量损失,降低负极活性锂与电解液反应风险,提高电池循环寿命与安全性。预期在实施期满两年进行无负极电池量产验证并达成以下目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、无负极电池能量密度$\geq 1000\text{Wh/L}$; 2、循环500周后容量保持率$\geq 80\%$; 3、85°C4h高温存储后电池厚度膨胀率$\leq 10\%$,容量保持率$\geq 80\%$,容量恢复率$\geq 90\%$; 4、通过UL1642、UN38.3、GB31241、IEC62133安规认证等性能指标。 <p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的发展预期目标及成效</p>	<p>具体为:_____</p> <p>具体为:_____</p> <p>具体为:_____</p>

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称 (盖章): 广州科盛隆纸箱包装机械有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入 (万元)	56529	65008	76709
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)	98%	98%	98%
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)	18%	20%	22%
	获得发达国家或地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	2	3	4
创新能力	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020年: 4.5% 2021年: 4.09%	4.20%	4.20%
	专职研发人员占总人数比重 (%)	12%	13%	13%
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料)	10	13	16
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别 (请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	1
经营管理	参与制 (修) 订国际标准、行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	2	2
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料)	5	5	6
	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	5	6	6
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准)	是/否	是/否	是/否

	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	<p>有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）</p> <p>上年主营业务收入增长率（%）</p> <p>近三年主营业务收入平均增长率（%）</p> <p>近三年利润平均增长率（%）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进品质和创品牌。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>无</p> <p>63%</p> <p>34%</p> <p>74%</p> <p>具体为：加大高端金领印刷开槽模切机粘箱联动线其它系列产品研发，完全替代同类高端产品进口。</p> <p>具体为：与纸箱厂前端智能物流供应商、纸箱后段工序高速平压平模切、自动打钉、机器人码垛合作完成完整纸箱生产供应链。</p> <p>具体为：1、高端设备全生命周期智能检测互联网平台建设，为客户提供完善的使用和售后服务；2、开发和应用数字孪生工业设计技术，提高新产品开发质量缩短开发周期。</p> <p>具体为：1、单购日本同行企业或立端外研发中心；2、推进企业 IPO 进程，完成关联企业并购进入上市辅导期。</p>	<p>无</p> <p>15%</p> <p>无需填写</p> <p>无需填写</p> <p>具体为：加大高端金领印刷开槽模切机粘箱联动线其它系列产品研发，完全替代同类高端产品进口。</p> <p>具体为：与纸箱厂前端智能物流供应商、纸箱后段工序高速平压平模切、自动打钉、机器人码垛合作完成完整纸箱生产供应链。</p> <p>具体为：1、高端设备全生命周期智能检测互联网平台建设，为客户提供完善的使用和售后服务；2、开发和应用数字孪生工业设计技术，提高新产品开发质量缩短开发周期。</p> <p>具体为：1、单购日本同行企业或立端外研发中心；2、推进企业 IPO 进程，完成关联企业并购进入上市辅导期。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是/<input type="checkbox"/>否</p> <p>已进入辅导期</p> <p>18%</p> <p>无需填写</p> <p>无需填写</p>
企业创新发展预期目标	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>实施期两年（300 字以内）：1、应用视觉系统技术研发全领印刷开槽模切机粘箱联动线生产过程印刷质量智能检测与套印精度自动调整、不良品自动剔除，减少纸箱生产过程因印刷</p>	<p>实施期两年（300 字以内）：1、应用视觉系统技术研发全领印刷开槽模切机粘箱联动线生产过程印刷质量智能检测与套印精度自动调整、不良品自动剔除，减少纸箱生产过程因印刷</p>	<p>实施期两年（300 字以内）：1、应用视觉系统技术研发全领印刷开槽模切机粘箱联动线生产过程印刷质量智能检测与套印精度自动调整、不良品自动剔除，减少纸箱生产过程因印刷</p>



不良、套印误差等产生废品与停机，减少废品产生，提高生产
效率。2、开发和应用数字牵引工业设计技术，提高新产品开发
质量缩短开发周期。3、研发超大型纸箱印刷开槽自动贴边联动
线，填补国内空白，解决大纸箱、大空调等大纸箱全自动化生
产难题，填补国内空白，产品技术参数达到或超过国际先进水平。

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写。“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 佛山希望数码印刷设备有限公司

一级指标	二级指标		实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
	上年度主营业务收入(万元)	上年度主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)			
专业化程度	主营产品出口额占营业收入比重(%)	获得发达国家和地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	35196.24	/	/
	研发投入占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	专职研发人员占总人数比重(%)	95.34	95.5	95.5
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	4.85	/	/
			21.89	5.0	5.1
创新能力			13	22	23
				15	18
			省部级: 1 (广东省数字喷印工程技术研究中心)	省部级: 1 (广东省数字喷印工程技术研究中心)	省部级: 1 (广东省数字喷印工程技术研究中心)
			市部: 2 (佛山市企业博士后工作站、佛山市企业技术中心)	市部: 2 (佛山市企业博士后工作站、佛山市企业技术中心)	市部: 2 (佛山市企业博士后工作站、佛山市企业技术中心)
经营管理	主持制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)		/	/	/
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)		1	1	1
	参与制(修)订国际标准、行业标准(项) (需上传佐证材料)		/	/	/
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)		6	6	6
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系)		2	2	2

境管理体系等)		■是/□否	■是/□否	■是/□否
成长性	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	■是/□否	■是/□否	■是/□否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	■是/□否	■是/□否	■是/□否
	有上市计划(请填写:递交申请,或已进入辅导期)(需上传佐证材料)	/	上市计划咨询	制定上市计划
	上年主营业务收入增长率(%)	22.38	/	/
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	13.06	无需填写	无需填写
资金使用情况(请至至少勾选1项)	近三年利润平均增长率(%)	74.42	无需填写	无需填写
	<p>■加大创新投入,加快科技成果转化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p>□与行业龙头企业协同创新,产业链上下游协作配套,支撑产业链补链延链固链,提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为:以工业物联网核心技术为基础,研发物联网印刷专用装备,在不同应用领域推动数字化的进程;在装备制造的主研发过程中,形成关键技术成果3个。</p>		
	<p>■促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计促进品质和创新品牌。</p>	<p>具体为:1、打造数字化智能立体仓库,实现仓库管理合理化、存取自动化、操作简便化、管理数字化智能化。该立体仓库主要由货架系统、堆垛机系统、出入库输送系统、WMS 仓库管理系统及 WCS 仓库控制系统组成,运用一流的集成化物流理念,采用先进的控制、总线、通讯和信息技术,实现实时动态材料库信息的准确查询、数据处理,能够节省人力、物力、仓储空间,提高仓库作业自动化水平和空间利用率,预计将节省5-10名仓管人员,收发料效率提高50%以上,从而进一步提高公司的生产管理水平,从而有效降低生产成本,为公司带来良好的效益。</p> <p>2、不断完善信息化管理体系,搭建SRM供应链管理云平台,上云云平台,打通供应商与内部信息化系统的信息对接,实现供应商全生命周期管理,帮助公司降本增效。</p>		
<p>■加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为:拟将物联网打造成一个世界领先的物联网设备供应商</p>			

	<p>方案提供前，不断做精做强，为公司上市做好充足的准备。</p> <p>实施期满一年（300字以内）：<u>填补1项国内空白</u>：我国连续深耕陶瓷数码印刷设备领域，挖掘行业中存在的痛点问题并攻克，已经立项目的数码喷墨印刷机，<u>利用数码技术取代传统灌釉、实现按需喷釉，助力陶瓷企业实现更加绿色环保的生产方式，该项目为国内首创</u>；已经立项目的喷墨通体布料机将革新传统布料方式，<u>通过数码方式让瓷砖坯体与表面通体一致，效果逼真，实现真正通体大理石效果</u>，另外，<u>通过此设备，还可在瓷砖表面实现3D立体效果，取代原有传统单一且不环保的立体效果实现方式。</u></p> <p>实施期满两年（300字以内）：<u>填补1项国际空白</u>：拟将工业数码喷墨核心技术应用到包装行业，<u>对大幅面单张纸工业级高速数码喷墨印刷机的关键技术进行研究，研制出全球首款应用于大幅面单张纸的多喷头多通道多种墨点协同打印的工业级高速数码印刷机，实现在大幅面单张纸从“数码时代”到“数码打印时代”的技术变革，打破国外技术垄断，预计本项目的成功实施将给国家和企业带来巨大的经济和社会效益。</u></p>
<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

附 3

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称: 佛山市必硕机电科技有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	13877.33	15265	16792
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	98.98	99	99
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	32.16	33	38
	获得发达国家和地区认证数量(个) (如UL,CSA,ETL,GS)	16	18	20
	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	6.41	6.45	6.50
创新能力	专职研发人员占总人数比重(%)	12.5	15	18
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	7	9	12
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	-	-	-
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	-	-	-
	参与制(修)订国际标准、行业标准(项) (需上传佐证材料)	2	2	3
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项)、(需上传佐证材料)	3	3	4

经营管理	取得相关质量管理体系认证数量（项）（如：ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等）	4	5	6
	企业产品生产执行标准达到国际标准（或国家标准）	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否
	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/否
成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	已进入辅导期	已进入辅导期	已进入辅导期
	上年主营业务收入增长率（%）	21.67	10	10
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	51.90	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）	177.94	无需填写	无需填写
资金使用方向（需至少勾选1项）	<input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。	具体为：开展高端数字化全智能纸浆模塑生产线及智慧管控系统的研发，实现该领域智能化技术领先水平。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。	具体为：_____		
	<input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创新品牌。	具体为：通过上线ERP-MES系统，开展纸浆模塑设备制造数字化改造；采用金蝶云+阿里云，实现业务云端迁移，并开展数字化、智能化、绿色化工业设计，促进品牌提升。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。	具体为：加快股份制改革，两年内完成尽职调查，并在全国中小企业股份转让系统挂牌，为在北交所上市打好基础。加强与欧美企业战略合作，促进产品在国内外销售增长，提升全球品牌知名度。		
企业创新发展预期目标	拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面分年度预期目标及成效	实施期满一年（300字以内）： 加强与龙头企业合作，争取研发成功TSM2-140110型全自动精品工包机、杯盖视觉检测系统和码垛系统。 与广东工业大学合作，研究开发全智能数字化纸浆模塑精品机		

		<p>与纸浆模塑生产线数字化智能控制系统升级研发、打造数字化智能示范示范项目，完成纸浆模塑工业互联网标杆项目，进一步实现纸浆模塑数字化设备技术在全球的领先地位，并实现申请发明专利2项以上，软件著作权3项以上，实现销售5万台套以上，销售额1000万元以上。</p> <p>实施期两年（300字以内）：</p> <p>通过基于云计算服务器的云架构设备数字化平台的研发，解决设备数据采集、数据建模与计算、数据信息反馈等研发难题，升级设备性能与设备运行进行“地图监控”、设备效能统计，设备开停状态、设备运行各项参数等功能的数字化平台建设，实现全球纸浆模塑设备互联互通，实现线上平台全球远程操作。</p>
<p>注：1.所有指标均需填报。</p> <p>2.请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。</p> <p>3.第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按2021年末数据填写。“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。</p> <p>4.近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。</p> <p>5.资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。</p> <p>6.如果指标没有，填“0”。</p>		



广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 广东源德科技有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	主营业务收入(万元)	21393.3	26000	31200
	主营业务收入占营业收入比重(70%以上)	98.4%	98.6%	98.8%
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	2.51%	2.8%	3%
	获得发达地区认证数量(个)(如 UL, CSA, ETL, GS)	7	8	9
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(近2年连续4%以上)(需上传佐证材料)	4.11%	4.2%	4.3%
	专职研发人员占总人数比重(%)	19.5%	21%	23%
	有效发明专利并实际应用数量(个)(需上传佐证材料)	8	13	16
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构)(需上传佐证材料)	国家级 1 省级 1 市级 2	国家级 1 省级 2 市级 2	国家级 2 省级 2 市级 3
经营管理	主持制(修)订国际国家标准(项)(需上传佐证材料)	0	0	1
	主持制(修)订行业标准(项)(需上传佐证材料)	0	1	1
	参与制(修)订国际国家、行业标准(项)(需上传佐证材料)	2	4	5
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项)(需上传佐证材料)	3	4	5
	取得相关质量管理体系认证数量(项)(如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	3	4	5
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否

成长性	有上市计划(请写明:递交申请书,或已进入辅导期)(需上传佐证材料)作 上年主营业务收入增长率(%) 近三年主营业务收入平均增长率(%) 近三年利润平均增长率(%) <input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入,加快技术成果转化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。	改制编号和规范化 36.92% 35.27% 168.81%	递交申请书 20% 无需填写 无需填写	进入辅导期 20% 无需填写 无需填写
资金使用方向(需至少勾选1项)	<input type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套,支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。 <input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计促进提升品质和创品牌。	具体为: 具体为:加强信息化体系建设,将设计、生产、销售、服务紧密结合,通过信息平台的建立,缩短产品开发周期,提高产品开发、产业化效率;以智能化的手段完善供应链的效率流程,解决客户购买产品后的管理问题。	具体为:	
企业创新发展预期目标	<input type="checkbox"/> 加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。 拟在哪些领域、哪些项目开展关键技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效	具体为: 实施期满一年(300字以内):针对行业内的高新技术产品、生态环保、能源节约方面开展研究与攻关,对新产品设计、新工艺设计、新技术设计进行多方面研究,加强产学研合作和人才培养,不断进行设计开发和成果产业化。 实施期满两年(300字以内):以“研发设计+优势制造+互联网+销售服务+品牌营销”设计协同创新新模式,探索空压机电业链共赢模式,提升设计创新发展水平,打造先进的检测中心、钣金加工中心,打造先进的空压机电配线、先进的能效实验室,打造国内领先的数字化智能化空压机产业园,引领行业创新。	具体为:	



注：1.所有指标均需填报。

2.请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3.第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写，“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4.近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的算术平均值。

5.资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6.如某项指标没有，填“0”。

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称（盖章）： 广东硕成科技股份有限公司 （组织具体企业填报）

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入（万元）	34196.4	44450	57700
	主营业务收入占营业收入比重（%）（70%以上）	99.34	95.00	95.00
	主导产品出口额占营业收入比重（%）	10.67%	11.00%	10.00%
	获得发达国家或地区认证数量（个）（3C、UL、CE、ETL、GS）	2	3	4
	研发经费支出占营业收入比重（%）（近2年连续4%以上）（需上传佐证材料）	5.25%	5.50%	5.50%
创新能力	专职研发人员占总人数比重（%）	17.73%	18.00%	18.50%
	有效发明专利并实际应用数量（个）（需上传佐证材料）	20	28	36
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别（请填写国家级、省部级、其他、无研发机构）（需上传佐证材料）	省部级	省部级	省部级
	主专利（修）订国际国家标准（项）（需上传佐证材料）	0	0	0
	主专利（修）订行业标准（项）（需上传佐证材料）	0	0	0
经营管理	参与制（修）订国际国家、行业标准（项）（需上传佐证材料）	2	2	2
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量（项）（需上传佐证材料）	4	4	5
	取得相关质量管理体系认证数量（项）（如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等）	2	2	2
	企业产品生产执行标准达到国际标准（或国家标准）	■是/□否	■是/□否	■是/□否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	■是/□否	■是/□否	■是/□否



成长性	有上市计划（请写明：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	无	进入辅导期	递交申请书
	上年主营业务收入增长率（%）	12.18%	30%	30%
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	46.34%	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）	102.09%	无需填写	无需填写
资金使用方向（需至少勾选1项）	<input checked="" type="checkbox"/> 加大研发投入，加快技术成果转化产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。	具体为：加大研发投入，每年研发投入占营业收入的5.5%以上，尤其是基础研究及产业化阶段投入，完善知识产权体系，每年新增有效发明专利8项及以上，购置试验及产业化设施设备加快研发成果转化产业化进程。致力于《工业“四基”发展目录》新一代信息技术领域关键基础材料中的集成电路制造材料研发生产，致力于填补完善高端保护产品国内的市场空白。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链补短板延链强链，提升产业链供应链稳定性和竞争力。	具体为：加强科研院所、龙头企业及产业链上下游合作创新，开展围绕主营业务的“产学研”合作，每年保持3项对外合作项目在研，以客户为中心，市场为导向，为客户提供量身定制的电子材料与制程解决方案。		
	<input type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。	具体为：		
	<input type="checkbox"/> 加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。	具体为：		

<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>实施期满一年（300字以内）： 开展“集成电路（IC）载板专用防焊干膜研发”及“高端铜箔添加剂及其应用技术的研究及产业化”的项目研发；“集成电路（IC）载板专用防焊干膜研发”实施期满一年，完成分子结构设计，与科研院所等研发机构开展基础研究，探索基础关键树脂和光引发剂的结构设计及相关生产工艺。“高端铜箔添加剂及其应用技术的研究及产业化”项目实施期满一年，完成铜柱电镀整平中间体的合成方法、工艺路线、配方开发的实验室测试，完成内部中试电镀及色杯的设计和购置。 实施期满两年（300字以内）： “集成电路（IC）载板专用防焊干膜研发”项目实施期满两年继续完善配方体系设计和工艺体系设计，建立减显光敏树脂胶树脂特性与防焊干膜开槽精度、显影能力等参数的对应关系，建立备用数据库；设计合成不同颜色的体系的光引发系统；提升无机填料的填充技术，协调高填充体系的机械性能。防焊干膜产品性能指标参照如下：膜厚：15-25 μm；硬度：≥6H；Tg ≥150℃；满足 RoHS 标准。 “高端铜箔添加剂及其应用技术的研究及产业化”的项目”实施期满两年，完成高纵横比脉冲添加剂的配方开发和中试测试，输出 20: 1 和 30: 1 的脉冲参数，满足对应深镀能力高于 90% 和 80% 的技术要求。</p>
-------------------	---	---

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写。“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。



广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称 (盖章): 广东金力变通科技股份有限公司

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入 (万元)	37149.20	45000.00	55000.00
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)	100	100	100
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)	1.95	3.1	3.42
	获得发达国家或地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	4	5	6
	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近 2 年连续 4% 以上) (需上传佐证材料)	4.35	5	5.5
创新能力	专职研发人员占总人数比重 (%)	18	20	23
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料)	8	10	15
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别 (请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	3	3	4
	主持制 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	主持制 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料)	1	2	3
	参与制 (修) 订国际、行业标准 (项) (需上传佐证材料)	2	3	4
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料)	2	3	5
经营管理	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	4	4	4
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否

	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划 (请填写: 递交申请书, 或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	辅导期	辅导期	上市
	上年主营业务收入增长率 (%)	9.10%	20%	23%
	近三年主营业务收入平均增长率 (%)	17.11%	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率 (%)	22.79%	无需填写	无需填写
资金使用方向 (需至少勾选 1 项)	<p>加大创新投入, 加快技术成果产业化应用, 推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p>	<p>具体为: 在企业自有核心技术智能机器人整体驱动方案优化技术、极小模数精密齿轮加工技术、行星减速运动仿真及匹配分析技术继续加大创新投入, 在自主研发的 12 系列微型电机动力模块微小模数齿轮加工快速检测关键技术填补国内微小模数齿轮快速检测技术领域的空白; 整体技术将达到国际先进水平, 成为微小模数金属齿轮电机驱动模块领域“补短板”产品, 继续在制造强国战略十大重点产业领域中的高档数控机床和工业机器人领域, 以及《工业“四基”发展目录》所列重点领域——“十一、其他 (一) 核心基础零部件 (元器件) 13. 家电用直流永磁无刷电机”领域不断创新及优化升级, 攻克国内外 0.2 以下模数检测技术的瓶颈。</p>		
	<p>与行业龙头企业协同创新, 产业链上下游协作配套, 支撑产业链补链延链固链, 提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为: 企业主导产品具有质量轻、能耗低、生产效率高等优势, 更好地适应了下游行业对微型驱动系统的精密控制、微型化、轻量化、低成本、低噪音、大规模生产等多方面需求, 在共享出行锁具、智能家居、智能安防锁具、智能机器人等下游应用领域内建立了较强的竞争优势, 为比亚迪、立讯精密等更多的国内外高端装备制造龙头企业提供精密零配件专业化配套。</p>		
	<p>促进数字化网络化智能化改造, 业务系统向云端迁移, 并通过工业设计促进提升品质和创品牌。</p>	<p>具体为: ERP、MES 等数字化智能化系统升级改造, 业务系统向云端迁移。</p>		
	<p>加快上市步伐, 加强国际合作等, 进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>			

<p>企业创新发展的预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>具体为：积极推动上市申请，在2年内完成上市申请，在德国设有技术研发中心，与同行业全球技术领先企业形成战略合作；重点布局智慧出行、智能家居、智能机器人等应用领域，力争成为国内外领先的微型减速传动系统方案专业提供商，提升公司产品市场竞争力。</p> <p>实施期满一年（300字以内）：鼓励技术创新，加大研发投入，研发投入占比5%以上，全方位布局微型电驱动力模块技术应用场景，深耕微型减速传动系统领域，专注产品技术创新，推进精益生产，有效发明专利数量达到10个。</p> <p>继续在12系列微型电驱动力模块微小模数齿轮加工快速检测关键技术加大技术创新，整体技术将达到国际技术先进水平。</p> <p>在共享出行锁具、智能家居、智能安防锁具、智能机器人等加强市场开拓，在下游应用领域内建立了较强的竞争优势。主营业务收入增长率达到20%，近2年企业研发成果应用项目数达到15个。</p> <p>实施期满两年（300字以内）：加大研发投入，有效发明专利数量达到15个，研发投入占比6%以上，设立集科研、开发、检测试验、新产品测试于一体的综合研发中心，以增强公司的研发设计能力和优化公司生产工艺水平；解决高精密齿轮核心制造工艺在减速器应用上的“卡脖子”技术，填补高精密微型减速电机依赖进口的技术短板。</p> <p>公司以保持在行业内技术领先为目标，关注国际、国内先进的技术、工艺方法和行业产品、技术的最新动态，进行广泛的技术合作和技术交流，进一步开拓海外市场，参与国际化竞争，提升品牌影响力，建立更加广泛、优质和稳定的客户群。</p>
--------------------	---	--

	体、主营业务收入增长率达到 23%，近 2 年企业研发成果应用项目数达到 18 个。
--	--

注：1.所有指标均需填报。

2.请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3.第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写。“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4.近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5.资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6.如某项指标没有，填“0”。

附 3

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 广东微电新能源有限公司

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	20300	25000	30000
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	97	98	99
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	19	25	30
	获得发达地区或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	6	7	8
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020年: 13.5 2021年: 10.6	10.8	11
	专职研发人员占总人数比重(%)	18	25	27
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	6	15	20
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料) 填级别即可	省级	省级	国家级
	主专利(修) 订国际国家标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主专利(修) 订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	参与制(修) 订国际国家、行业标准(项) (需上传佐证材料)	1	1	2
经营管理	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	6	7	8
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	4	5	6
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否

	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	进入辅导期	进入辅导期	进入辅导期
	上年主营业务收入增长率（%）	67	25	30
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	70.84	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）	57.68	无需填写	无需填写
资金使用方向（需至少勾选 1 项）	<input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。	具体为：1.持续加大研发投入，推动科技成果转化，并形成自主知识产权，大约花费 400 万元；2.加大国内外产学研的合作力度，利用高校学术优势，为技术开发提供保证，大约花费 200 万元。		
	<input type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链，提升产业链供应链稳定性和竞争力。	具体为：_____		
	<input type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。	具体为：_____		
	<input checked="" type="checkbox"/> 加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。	具体为：加快上市步伐；今年财务数据预计 IPO 申报的第一年数据，已与会计师事务所、律师事务所跟券商签订服务合同。第三方辅导机构已正式入场，需支付服务费共 25 万，明年支付 30 万。		
企业创新发展预期目标	拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效	实施期满一年（300 字以内）：作为国内微型电池头部企业，广东微电新能源有限公司，拟将固态磷酸铁锂电池率先实现量产，并成功推广应用，攻克固态电池制造难题，填补了国内空白，并申请相关国际发明专利。固态电池的开发应用进一步补强微型电池产业链的短板，提升电池的能量密度和安全性。这将有利于广东微电新能源有限公司进一步提升国际竞争力，达到国际先进水平。		

实施期满两年（300 字以内）：在前一年的创新研究基础上，

<p>进一步研究适配高压（≥4.5 V）高容量正极（钴酸锂、镍钴锰三元材料）的固体电解质，拟研究相关电解质的物理化学性能，提出可控量产的电解质制备工艺，最终实现高能量密度、高容量的固态钴酸锂/镍钴锰三元电池量产。高压稳定的固态电池研发制备将有利于突破高压电解液不稳定的关键科学问题，实现更高能量密度，更高安全性的电池体系，为我国新型固态锂离子电池产业发展作出重要贡献，努力率先完成全球量产首发，并使得市场占有率位居全球前列。</p>	
--	--

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按 2021 年末数据填写，“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。



广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称 (盖章): 东莞市爱康电子科技有限公司		实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
一级指标		50254	63000	76000
专业化程度	上年度主营业务收入 (万元)	99	99	99
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)	32	30	30
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)	0	1	3
	获得发达地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	6.54	6.5	6.5
	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	28	30	30
创新能力	专职研发人员占总人数比重 (%)	8	16	32
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料)	省级工程技术研究中心	省级工程技术研究中心、博士后工作站	省级工程技术研究中心、博士后工作站、国家技术中心
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别 (请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	0	1	2
	主专利 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	2	4
	主专利 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料)	1	2	5
经营管理	参与制 (修) 订国际、行业标准 (项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料)	3	5	10
	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	进入辅导	实现 IPO	/
成长性	有上市计划 (请填写: 递交申请书, 或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	74.2	25	25
	上年主营业务收入增长率 (%)	56.9	无需填写	无需填写
	近三年主营业务收入平均增长率 (%)	276	无需填写	无需填写
资金使用方向 (需至少勾选1项)	具体为: 加强对新能源锂电池智能制造装备产品的研发, 攻克锂电池检测难题, 提升检测效率, 降低电池分拆检测成本, 并建立锂电池安全状态在线实时评价方法, 设计检测技术安全防控制功能, 提升电池安全性, 将存在安全隐患退出			

		<p>来,降低回收利用安全隐患,解决传统电池化成系统生产效率低,能源消耗大、成本高的问题,打破电池生产、发展应用瓶颈,增强整个电池检测行业在产业链发展中的作用。</p> <p>具体为:公司在锂电、3C产品检测及智能制造等应用领域将与宁德时代、蓝思、欣旺达、比亚迪等龙头企业进行深度合作,同时高度重视与用户单位、配套技术单位、技术协作单位、国内外科研院所等技术和项目合作,积极建立各专业的协作关系,提升产业链供应链的稳定性和竞争力。</p> <p>具体为:通过引进智能化生产设备与信息化充分融合导入信息化管理系统,建立车间互联互通网络,实现信息自动采集,机器人应用、智能物流、互联网应用,巩固公司在新能源锂电池设备智能制造行业的地位。</p> <p>具体为:</p>
<p>企业创新发展目标</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新,产业链上下游协作配置,构建产业链供应链网络,提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计提升品质和创新品牌。</p> <p><input type="checkbox"/> 加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p> <p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面分年度预期目标及成效</p>	<p>实施期满一年(300字以内):</p> <p>公司准备在宽幅激光测厚仪方面进行研究;优点在于它采用的是非接触的测量,可以测量更宽的极片,而且相对接触式测厚仪更精准,不会因为磨损而损失精度,可以解决宽幅极片测量慢、数据采样量少等缺点,可填补国内宽幅极片激光测量的空白。</p> <p>研发X-Ray电池正负极片对不齐检测:由成像系统接收X射线成像和拍照,通过相关软件对图像进行处理并自动测量和判断,确定良品和不良品,解决方形聚合物软包电芯或成品电芯在线全自动的检测,在新能源锂电池智能制造装配关键领域起到了补短板。</p> <p>研发电池成型UV点胶工艺:关键工艺采用激光位移传感器定位,设备可以根据需要屏蔽任何一个工序,兼容主体单双抗电芯的生产,适用于软包锂电池的切边、UV点胶的批量生产工艺,此工艺的成功实施将提升公司自动化设备的竞争力。</p> <p>实施期满两年(300字以内)</p> <p>公司将寻求国内X射线管厂家的深度合作,加大X-Ray/β-Ray电池极片密度检测的合作,高精度X-Ray或β-Ray面密度测量仪采用非接触式无损内部检测,有效降低生产后的单件检验成本,测量精度误差可达0.1%;解决密度测量仪不</p>

	<p>能穿透，测量更精准的缺点，此项技术可填补国内空白。</p> <p>研发外视视觉检测技术，外视视觉检测一直是自动化设备机器视觉行业的一个难点，公司自主研发，区别于传统视觉的方法，采用结构光、2D 结合 3D 技术再加上深度学习来开实现外视视觉检测系统，可实现产品外观机械化检测，无需人工操作，减少人力成本，可提高产品外观检测的精度。</p> <p>此项技术在新能源锂电池智能制造装配产线关键领域</p>
--	---

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按 2021 年末数据填写，“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省份第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章):

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	17823.84	26000.00	34000.00
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	100	100	100
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	42.86	50	50
	获得发达国家和地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	35	36	37
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2021: 5.32 2020: 5.30	6	6
	专职研发人员占总人数比重(%)	31.6	33	35
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	6	7	9
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构数量(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	其他	省部级	省部级
	主持制(修)订国际国家标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
	参与制(修)订国际、行业标准(项) (需上传佐证材料)	1	1	1
经营管理	获得主营业务收入相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	1	1	1
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	3	4	4
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否



成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	0	0	进入辅导期
	上年主营业务收入增长率（%）	105.00	46.00	30.77
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	44.90	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）	94.27	无需填写	无需填写
资金使用方向（普及少勾选1项）	加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。	具体为：“工业机器人+数控技术”及其搭载系统的研发及产业化，2022年申请发明专利1项，实用新型4项；2023年申请发明专利1项，实用新型5项。		
	与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链补链强链、提升产业链供应链稳定性和竞争力。	具体为：与制鞋业龙头企业就鞋业、和服鞋业、广联鞋业等大型集团形成良好的长期合作。		
	促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提升品质和品牌。	具体为：2023年全面引入PLM系统并投入使用。		
	加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。	具体为：2023年成为东莞市上市后备企业。		
企业创新发展预期目标	拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效	实施期一年（300字以内）： 实施期一年内拟开展的项目领域属于制造强国战略十大重点领域：高档数控机床和机器人领域。基于目前市场上传统设备改刀时均使用人工挂钉定位，并大都使用激光切割，有灵活性确有一定的污染及人力浪费，为填补这一技术空白，拟开展项目为“工业机器人+裁剪技术的研发”，实现智能定位、生产过程智能化、自动化，有效避免激光污染，提高生产效率，拟解决的关键技术问题有“多轴工业机器人运动控制”、“精密运动控制技术”、“工业机器人+裁剪技术的应用”等，拟投入500万研发资金，预计2022年底完成开发，申请发明专利1项，实用新型4项。 实施期两年（300字以内）： 拟在2022年的基础上实现研发成果“工业机器人+裁剪技术”的应用，目前市面上使用的裁切设备及系统功能较单		



	<p>一、对材料的识别灵敏度不够，我司拟开展“高速高精度视觉技术智能应用深入研究”项目，拟解决的关键技术有“深度学习、纹理分析等视觉技术”、“视觉系统的算法创新/优化”、“视觉系统检测技术”等，并将其应用于公司的各类柔性材料裁切设备；同时，我司设备广泛应用于世界40多个国家和地区，对于设备的交互、升级具有一定挑战性，我司拟开展“云技术服务平台的开发和建设”项目，建立材料专家库，为后续的研发做储备。2023年拟投入800万元研发资金，预计2023年底完成开发，申请发明专利1项，实用新型5项，并实现前期成果的产业化。</p>
--	---

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 东莞伊诺电子科技有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	13892.78	18000	25500
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	97%	98%	99%
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	10	12	15
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	3	3	3
	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	16.24%	17%	18%
创新能力	专职研发人员占总人数比重(%)	45	47	49
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	29	37	46
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	省部级	省部级
	主持制(修)订国际标准数量(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准数量(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	参与制(修)订国际标准、行业标准数量(项) (需上传佐证材料)	1	1	1
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	12	14	16
经营管理	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	18	18	18
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	■是/□否	■是/□否	■是/□否
	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	■是/□否	■是/□否	■是/□否
成长性	有上市计划(请填写:递交申请书,或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	已进入辅导期	递交申请书	递交申请书

	上年主营业务收入增长率 (%)	16.63	29.57	41.67
	近三年主营业务收入平均增长率 (%)	27.99	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率 (%)	37.09	无需填写	无需填写
资金使用方向 (需至少勾选 1 项)	<p>■加大创新投入,加快技术成果产业化应用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p>	<p>具体为: (1) 实施列车车轴系统传感器的研发、生产,解决了国产化突破和“卡脖子”的关键环节; (2) 开展列车制动块、缓冲板的研发生产,替代国外进口,实施期满后,实现主要产品相关发明专利并实际应用数量达到 46 项,补足国内先进轨道交通装备关键技术短板。</p>		
	<p>■与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套,支撑产业链补链延链固链,提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为: 与中车旗下七宝主机厂进一步开展战略合作,单独验证监测系统应用应用到列车上,扩大海外市场。实施期满后,实现与国内行业龙头企业协同创新,服务上下游企业数量达到 50 家,实现国内市场占有率超过 60%。</p>		
	<p>■促进数字化网络化智能化改造,业务系统向云端迁移,并通过工业设计促进提升品质和创品牌。</p>	<p>具体为: 和华为云合作,推进产品云上演示,业务系统向云端迁移,导入金蝶系统,将整个生产流程打通,形成数字化和智能化。实施期满后,建成涵盖 OA、财务核算、资金管理、资产管理、HR 管理、供应链管理、生产指挥和控制、技改技措管理等 10 个以上的业务系统,实现数据的大集中、信息的大贯通,实现数字化业务覆盖率已达 95% 以上。</p>		
	<p>■加快上市步伐,加强国际合作等,进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为: 经过近三年的发展及规范运作,我司正式开始上市计划,聘请华安证券股份有限公司等中介机构,全面启动相关上市工作。以“东莞市诺丽电子科技有限公司”为上市主体,预计 2022 年 6 月份完成股份制改造,2022 年 12 月份提交上市材料,同国内国际开展持续有效的产学研合作,不断提高轨道交通在线监测产品精度及稳定性,发挥公司在轨道交通在线监测产品积累的核心技术优势,大力促进中国轨道交通行业的智能化、信息化发展。</p>		



<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p> <div data-bbox="989 1030 1276 1299"> </div>
	<p>实施期满一年（300字以内）： 拟开展列车（地铁车辆）360度智能监测系统的研制，突破关键技术瓶颈，实现故障预测与智能诊断，提高效率，逐步实现计划修向智能化、自动化的状态修转变。 开展综合轨道智能巡检系统的研制，采用高精度激光测量和惯性基准模型，对轨道几何尺寸、车体振动加速度、钢轨断面和钢轨接头顶面波磨状态进行实时监测，实现异常位置的定位和轨道状态趋势变化分析预测，降低轨道交通全寿命周期成本。 实施期内进一步抢占全国轨道交通技术的制高点，保证公司的技术水平始终在国内同行业中处于领先地位，推动话丽科技成为轨道交通安全监测技术的领导者，实现国内市场占有率超60%。相关发明专利申请达到37项，主营业务收入增长达20%以上。 实施期满两年（300字以内）： 完成车辆智能运维系统的自主研发工作，实现统一性、平台集成化，列车实时状态监控、健康管理、轨旁监测等数据接入办公网智能运维平台，参与系统页面嵌入、结果数据接入智能运维平台的方式进行统一展示。 完成列车胎压监测系统自主研发，实现提前预警轮胎潜在异常情况及列车转向架的工况状态，将列车走行部安全故障杜绝在萌芽阶段，成为列车胎压监测系统国内外轨道交通领域唯一供应商，填补国内空白，补充关键技术短板。 实施期满两年后，实现核心技术自主研发突破4项，申请相关专利达到46项，国内市场占有率保持60%以上，主营业务收入增长达到40%，推进实现与国内行业龙头企业协同创新，服务上下游企业数量达到50家。</p>

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按2021年末数据填写。“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。



广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 东莞市凯华电子有限公司

二級指标

一级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	45488.80	60000	75000
上年度主营业务收入(万元)	98.5	99	99
主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	45	51	55
主导产品出口额占营业收入比重(%)	2	3	4
获得发达国家或地区认证数量(个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	2020: 5.0 2021: 4.95	5.1	5.3
研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	25	26	28
专职研发人员占员工人数比重(%)	21	25	30
有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	其他	省部级	省部级
企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	0	1	2
主创制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
主创制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	1	1
参与制(修)订国际标准、行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	1	2
获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	3	4	5
取得相关质量管理体系认证数量(项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	是/否	是/否	是/否
企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	是/否	是/否	是/否

	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	上年主营业务收入增长率(%)	55.62	35	38
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	33.45	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率(%)	80.02	无需填写	无需填写
资金使用方向（需至少勾选1项）	<p>○加大创新投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p>	<p>具体为：继续对精密电子元器件领域的关键技术进行攻关，自主研发新产品，自主研发自动化设备，以BOX轴、CHOC轴为重点推广和发展对象，不断探索和研发超薄轴和连接模组的应用，全面拓展工业控制设备、智能机器人、汽车电子、医疗设备、3C产品、云端服务器等载体，连接控制部件应用。</p>		
	<p>○与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链，提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为：公司将继续坚持品质至上并以创新理念为指引，以植智智造为基础，以客户需求为导向，以市场需求为导向，不断提升技术创新实力，为客户提供最优化的解决方案，通过提高生产研发技术水平，完善管理体系形成成本领先的战略优势，通过清晰的产品市场定位、稳定的营销渠道、独特高效的供应链管理构建系统差异化竞争优势。</p>		
	<p>○促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提升品质和创品牌。</p>	<p>具体为：全面实施CAM、ERP、OA等生产制造、经营管理信息系统；进一步提升数字化和工业化设计水平，充分实施制造业与互联网融合发展战略，最大化实现业务系统云端迁移，进而提升公司在行业中的地位；紧跟市场需求，在此领域持续研发投入，不断投入自动化制造生产，利用好互联网平台，对产品进行各项推广和曝光。</p>		
	<p>○加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为：计划于深交所创业板上市。</p>		

企业创新发展预期目标	<p>在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面分年度预期目标及成效</p> <p>实施期满一年： 继续加强微动、经触、摆动轴体以及连接器、编码器研发力度，重点攻关各类机械轴体精密技术，持续机械轴体创新研发。从市场占有率、品牌知名度、产品技术研发及品质口碑各方面入手，立足现有产品的稳固基础和优质的客户资源，以 BOX 轴、CHOC 轴为重点推广和发展对象，不断探索和研发超薄轴和连接模组的应用。 实现年销售收入 5 亿元，市场占有率 28%。</p> <p>实施期满两年： 创新工业控制设备、智能机器人、汽车电子、医疗设备、3C 产品、云端服务器等开关控制部件多领域应用，紧跟市场需求，在此领域持续研发创新，不断投入自动化制造生产，利用好互联网平台，全面拓展全球市场。 实现年销售收入 6 亿元，市场占有率 35%。</p>
------------	--

注：1. 所有指标均需填报。
2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。
3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初值”按 2021 年末数据填写，“实施期满一年目标”按 2022 年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按 2023 年末目标数据填写。
4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。
5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。
6. 如果项目指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 东莞市永研自动化设备有限公司

一级指标	二级指标	实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	13035	18350	25200
	主营业务收入占营业收入比重(%) (只填数字, 不填写“%”)	99.95	97.0	95.0
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	0.06	1.63	1.51
	获得发达国家或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	1	3	5
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 5.87 2021: 5.58	5.20	4.80
	专职研发人员占总人数比重(%)	25.3	27	28
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	6	9	13
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省部级	国家级	国家级
	主创制(修)订国际标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主创制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
经营管理	参与制(修)订国际、行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	1	2
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	4	6	8
	取得质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	2	3	3
	企业产品执行标准达到国际标准(或国家标准)	■是/□否	■是/□否	■是/□否

	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	■是/□否	■是/□否	■是/□否
成长性	有上市计划（请填写：递交申请书，或已进入辅导期）（需上传佐证材料）	已进入辅导期	辅导期	辅导期
	上年主营业务收入增长率（%）	27.9	40.8	37.3
	近三年主营业务收入平均增长率（%）	108.86	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率（%）	359.0	无需填写	无需填写
资金使用方向（需至少勾选 1 项）	<p>■加大研发投入，加快技术成果转化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p>□面向行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链供应链巩固、提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p>□促进数字化转型智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进校品质和创新。</p> <p>■加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>投入 2600 万元研发自动焊接工业机器人并实现产业化：</p> <p>(1) 实现自动激光焊接路径规划，相比现有的路径规划所用时长缩短 85%~90%；</p> <p>(2) 重复定位精度达±0.01mm，轨迹精度达国际领先水平；</p> <p>(3) 实现连续坡口切割、空间曲线曲面切割，切割缝隙变化量±0.02mm。</p> <p>具体为：</p> <p>具体为：</p>	<p>投入 2600 万元研发自动焊接工业机器人并实现产业化：</p> <p>(1) 实现自动激光焊接路径规划，相比现有的路径规划所用时长缩短 85%~90%；</p> <p>(2) 重复定位精度达±0.01mm，轨迹精度达国际领先水平；</p> <p>(3) 实现连续坡口切割、空间曲线曲面切割，切割缝隙变化量±0.02mm。</p> <p>具体为：</p> <p>具体为：</p>	<p>公司计划 2024 年 IPO 上市创业板，目前企业已进入辅导期。</p> <p>(1) 2021 年 12 月上市筹备阶段：设立上市筹备组。</p> <p>(2) 2022 年 8 月聘请中介机构：选择及委任上市保荐人（证券公司）、财务顾问（会计师事务所）、法律顾问（律师事务所）等，签订一揽子合作协议。</p> <p>(3) 2022 年 12 月制定公司上市规划：在保荐人的统筹下由中介机构对公司进行详细的调查，编制公司上市规划，拟定未来两年发展计划。</p> <p>(4) 2022 年 12 月改制与重组：明晰产权、规范公司的经营以满足上市要求。</p> <p>(5) 2022 年 12 月 IPO 融资：社会投资者公开发售不超过</p>

<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>重点领域、项目、关键技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的工作目标和成效</p>	<p>25%社会公众股。</p> <p>(6) 2023 年 12 月协调政府部门：与当地证券监管机构、金融办、税务、工商、环保等部门协调。</p> <p>(7) 2024 年 6 月递交 IPO 材料：上市机构递交 IPO 材料。</p> <p>2022 年~2024 年预计投入 2600 万元研发自动焊接工业机器人并实现产业化。</p> <p>实施期满一年：</p> <p>预计投入 805 万元进行机器人激光焊接技术集成研制项目，将中国自主研发的激光复合焊头结合在大研工业机器人上。</p> <p>(1) 研发匹配的机器人型号，重复定位精度高、防抖动，机器人工作重复定位精度达±0.01mm，轨迹精度达到国际领先水平，产业链补短板、提升国际竞争力。</p> <p>实施期满两年：</p> <p>预计投入 1272 万元，研发匹配机器人软件包，使其实现智能自动规划最佳路径工作。</p> <p>(1) 通过智能算法，解决空间曲面工件、异型工件难以加工等问题。自研匹配机器人软件包，实现自动激光焊接路径规划，相比现有的路径规划所用时长缩短 85%~90%。</p> <p>(2) 实现连续坡口切割、空间曲线曲面切割，切割缝隙变化量±0.02mm；</p> <p>(3) 激光头角度、推进速度自动连续计算变换，从而完成对不同曲面、形状工件的焊接/切割无缝配合。</p> <p>以上技术在行业处于国际领先水平，填补国内空白。</p> <p>按现有公司市场占有率计算，预算每年可以增加销售收入 3000 万元，增加利润 700 万元，税收增加 400 万元。</p>
-------------------	---	--

附3 广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

企业名称（盖章）： 中山迈雷特数控技术有限公司

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入（万元）	14083.34	15000.00	18000.00
	主营业务收入占营业收入比重（%）（70%以上）	99%	80%	82%
	主导产品出口额占营业收入比重（%）	0.1%	0.2%	0.35%
	获得发达国家和地区认证数量（个）（如UL, CSA, ETL, GS）	0	1	1
创新能力	研发经费支出占营业收入比重（%）（近2年连续4%以上）（需上传佐证材料）	13.13%	9.5%	9.5%
	专职研发人员占总人数比重（%）	19%	20%	21%
	有效发明专利并实际应用数量（个）（需上传佐证材料）	13个	15个	18个
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构级别（请填写国家、省部级、其他、无研发机构）（需上传佐证材料）	共8个： 国家级 1个 省部级 3个 市级 3个 其他 1个	共9个： 国家级 1个 省部级 3个 市级 3个 其他 2个	共10个： 国家级 1个 省部级 3个 市级 3个 其他 2个

	主持制(修)订国际国家标准(项)(需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准(项)(需上传佐证材料)	1	1	1
	参与制(修)订国际国家、行业标准(项)(需上传佐证材料)	1	1	1
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项)(需上传佐证材料)	7	8	9
	取得相关质量管理体系认证数量(项)(如ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	1	1	1
经营管理	企业产品执行标准达到国际标准(或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
成长性	有上市计划(请填写:递交申请书,或已进入辅导期)(需上传佐证材料)	公司已与中仑律师事务所、天职国际会计师事务所、民生证券签订IPO服务协议,目前已完成尽职调查,进入公司规范治理和实施股权激励阶段。		拟进入上市辅导
	上年主营业务收入增长率(%)	128.88%	15%	15%
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	77.69%	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率(%)	8145.89%	无需填写	无需填写
资金使用	<input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入,加快技术成果转化应用 具体为:			

<p>方向(需至少勾选1项)</p>	<p>用,推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。</p>	<p>1、投入1000万元人民币开展云端制造生态环境下的智能数控系统、机床装备数字化运维技术、伺服及电机直驱关键技术、精密部件研发与产业化,完成3-5项新技术新产品成果的研发与转化;</p> <p>2、投入1000万元人民币,进行科研平台建设及人才引进。加大广东省精密齿轮柔性制造装备技术企业重点实验室,全国博士后工作站等科研平台投入,加强与前沿科研机构产学研合作,提高国产装备的市场竞争力;</p> <p>3、投入1000万元用于产业化和品牌推广;</p> <p>具体为: _____</p> <p>具体为: _____</p> <p>1、投入1000万元开展机床装备数字化智能车间与生产线示范建设;开展数控装备云端监控与管理云平台研发,加强示范应用推广;建设1-2条数控装备制造示范生产线;</p> <p>2、投入1000万元开展MLT-SmartTrack 远程数据采集及监控平台研发,建设数控系统和机床装备展示中心,探索数控系统在云端制造生态环境中延伸服务范围的可行方案;加大软硬件投入,依托物联网与云计算平台,建立云端智能数控系统</p>
--------------------	---	--



企业创新发展预期目标	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>的应用示范。</p>
	<p>加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为：</p> <p>1、引入近亿元风险投资：公司已引入广东粤科集团、达晨创投、国民创投等知名投资机构逾1亿元投资。2022年拟引入国投创业等投资机构，投后估值约10亿人民币。目前已完成尽职调查。</p> <p>2、与律所和会所签订IPO服务协议：公司目前已与天职会计师事务所、北京中伦律师事务所、民生证券签订IPO综合服务协议，已完成尽职调查阶段。目前进入公司规范治理和实施股权激励阶段。</p>
	<p>实施期满一年（300字以内）：</p> <p>1、云端智控系统开发与产业化：研究基于工业PC的多通道多轴控制智能数控系统软硬件架构，基于EtherCAT高速工业以太网现场总线技术的计算机硬件平台。突破高性能工业PC五轴联动空间刀补技术、位置全闭环控制技术、远程监控及诊断技术等关键核心技术；突破相关技术瓶颈限制，并完成3-5项技术成果的转化。</p> <p>2、MLT-SmartTrack 远程数据采集及监控平台软件开发：整合云端制造的感知、信</p>	

	<p>息与计算资源，研究加工控制过程中信息、知识、决策与执行的共融机制，研发具备自主学习和自我优化能力的智能型数控系统。探索数控系统在云端制造生态环境中延伸服务范围的可行方案。</p> <p>3、量化指标：项目预期可获自主知识产权专利 5 件，完成 3-5 项技术成果转化。预期可达到年产 8000 台/套云端智控系统及配套数控机床产品，服务客户 10 家以上，实现产值 1.5 亿。</p> <p>实施期满两年（300 字以内）：</p> <p>1、数控机床伺服及直驱电机技术研发及产业化：研发伺服驱动系统惯量识别技术；伺服自动调谐技术；伺服振动抑制技术；模糊控制、神经网络控制技术；高精度、大功率直驱电机设计、制造、装配技术等关键技术。</p> <p>2、数控装备云端监控与管理云平台研发：应用边云协同的理念，开发数控机床智能边缘端监控装置与云端监控平台，应用 5G 与物联网新技术，建立数控机床设备健康管理系统（PHM），实现加工过程远程监控与运维，实现数控机床计划性维护及预测性维护系统。</p> <p>3、目前，国内相关产品采用全直驱技术的凤毛麟角，尚无成熟的云端数控系统产品及数控装备智能化监控产品，本项目产品推出市场后，将以国产取</p>
--	--

		代进口，提高国产装备市场竞争力。 4、量化指标：预期可年产10000台/套云端智控系统及配套数控机床产品，服务客户30家以上。实现产值1.8亿。获自主知识产权5件，引进及培养相关人才20人以上。
--	--	--

注：1. 所有指标均需填报。

2. 请省级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。

3. 第三批第一年的实施期起始时间为资金下达之日。本次申报材料中的“实施期初始值”按2021年末数据填写，“实施期满一年目标”按2022年末目标数据填写，“实施期满两年目标”按2023年末目标数据填写。

4. 近三年主营业务收入平均增长率为近三年每年主营业务收入增长率的简单算术平均值。近三年利润平均增长率为近三年每年利润增长率的简单算术平均值。

5. 资金使用方向和企业创新发展预期目标应可量化可考核，且为实施期满绩效考核一票否决项。

6. 如某项指标没有，填“0”。

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称 (盖章): 广东凯特精密机械有限公司

一级指标	二级指标	实施期初始值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
专业化程度	上年度主营业务收入 (万元)	20367	31544	47748
	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)	96%	96%	96%
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)	0	0	0
	获得发达国家或地区认证数量 (个) (如 UL, CSA, ETL, GS)	0	0	0
创新能力	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料 P359、P413、P470)	5.91%	6.11%	6.46%
	专职研发人员占总人数比重 (%)	13.70%	14.00%	14.00%
	有效发明专利并实际应用数量 (个) (需上传佐证材料 P298)	11	13	14
	企业自建或与合作、科研机构联合建立研发机构数量 (请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料 P21、P51)	省部级	省部级	省部级
经营管理	主持制 (修) 订国际标准 (项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制 (修) 订行业标准 (项) (需上传佐证材料 P91)	11	11	12
	参与制 (修) 订国际标准、行业标准 (项) (需上传佐证材料 P199)	11	11	12
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量 (项) (需上传佐证材料 P56、P57)	2	2	3
成长性	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等)	2	2	2
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	运用 ERP、MES、CRM 等信息化系统	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	有上市计划 (请填写: 递交申请书, 或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	无	无	递交上市申请
	上年主营业务收入增长率 (%)	69%	55%	51%
	近三年主营业务收入平均增长率 (%)	47%	无需填写	无需填写
	近三年利润平均增长率 (%)	115%	无需填写	无需填写

<p>资金使用方向（需至少勾选1项）</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 加大创新投入，加快技术成果转化产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”。</p> <p><input type="checkbox"/> 与行业龙头企业协同创新，产业链上下游协作配套，支撑产业链供应链韧性，提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p> <p><input type="checkbox"/> 促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提升品质和创品牌。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为：开展精密滚动功能部件新产品研发项目5项，工艺改进项目3项，申请专利3项，制定行业标准2项，公司精密滚动功能部件年产能提升5万米/套。</p> <p>具体为：_____</p> <p>具体为：_____</p> <p>具体为：2023年计划提交上市申请_____</p>
<p>企业创新发展预期目标</p>	<p>拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白，产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效</p>	<p>实施期满一年（300字以内）： 公司以精密滚动功能部件产品的研发、生产为主要发展方向，2022年公司将从产品研发、工艺改进和产能提升三个方面进行高端装备制造产业产业链补短板。其中，产品研发包括研制CP65S空压钳制器、LGR15、20滚柱直线导轨等新产品；工艺改进主要开展提高滑块摩擦效率工艺研究，滑块主体高效加工工艺研究，导轨钻孔高效加工工艺研究等项目；产能提升方面，公司通过采购或自制设备的方式，提升精度、淬火等核心工序的产能，预计新增年产能达到2万米/套。通过研制新产品、开展工艺研究以及提升产能等措施，将丰富公司的产品类型，提升公司的生产效率以及市场竞争力，同时有助于高端数控机床行业降低对进口产品的依赖。</p> <p>实施期满两年（300字以内）： 2023年，公司将围绕产品研发、产能提升以及解决前道工序的卡脖子问题开展工作。产品研发方面，将继续扩大2013年国家重点重大专项的成果，研制新型的自润滑器及保持器，提升导轨副的寿命，实现滚动直线导轨副的高速静音运动，满足国家和行业对于绿色环保的要求。此外，公司还将研制精密滚珠丝杆副，与导轨副配套销售，提升公司的市场份额及产品竞争力。</p> <p>为了摆脱原材料供应对企业发展的制约，公司将开展导轨毛坯精密成型加工生产技术攻关研究，延伸上下游产业链，为</p>

广东省第三批重点“小巨人”企业目标表
(组织具体企业填报)

企业名称(盖章): 江门市润宇传感器科技有限公司

一级指标		实施期初值	实施期满一年目标	实施期满两年目标
二级指标				
专业化程度	上年度主营业务收入(万元)	13981.33	18256.39	23474.06
	主营业务收入占营业收入比重(%) (70%以上)	99.41	99.50	99.50
	主导产品出口额占营业收入比重(%)	0	0	0
	获得发达地区或地区认证数量(个) (如UL, CSA, ETL, GS)	2	3	4
创新能力	研发经费支出占营业收入比重(%) (近2年连续4%以上) (需上传佐证材料)	2020: 10.17 2021: 9.59	9.50	9.10
	专职研发人员占总人数比重(%)	25.67	26.50	27.80
	有效发明专利并实际应用数量(个) (需上传佐证材料)	10	13	16
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构数量(请填写国家级、省部级、其他、无研发机构) (需上传佐证材料)	省级	省部级	国家级
	主持制(修)订国际国家标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	0
	主持制(修)订行业标准(项) (需上传佐证材料)	0	0	1
	参与制(修)订国际国家、行业标准(项) (需上传佐证材料)	3	4	5
	获得主营业务相关的省部级及以上奖项数量(项) (需上传佐证材料)	6	7	8
	取得相关质量管理体系认证数量(项) (如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)	3	4	5
	企业产品生产执行标准达到国际标准(或国家标准)	是/否	是/否	是/否
经营管理	运用ERP、MES、CRM等信息化系统	是/否	是/否	是/否
	有上市计划(请填写:递交申请书,或已进入辅导期) (需上传佐证材料)	已进入辅导期	已进入辅导期	递交申请书
	上年主营业务收入增长率(%)	33.54	30.58	28.58
	近三年主营业务收入平均增长率(%)	62.81	无需填写	无需填写
成长性	近三年利润平均增长率(%)	47.15	无需填写	无需填写



<p>■加大创新投入，加快技术成果转化产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点领域“补短板”和“锻长板”。</p>	<p>具体为：1.拟在磁致伸缩位移传感器领域，开展专用集成芯片的技术开发，该芯片可取代现在国际主流的以分立电子元器件组成磁致伸缩传感器电路系统的模式，成为填补国内外空白的领先技术，拟投入1000万元。(1)实施期第一年完成芯片的工程流片，计划费用480万元；(2)实施期第二年完成芯片的量产，并应用在公司产品，计划费用520万元。</p> <p>(3)技术指标见磁致伸缩位移传感器专用集成芯片开发指标。</p> <p>2.开发二代S01压力应变计，解决国内压力应变计补焊板的问题，拟投入500万元。(1)实施期第一年完成应变计的产品设计、工艺设计、产品试制，计划费用250万元；(2)实施期第二年完成应变计的量产，并应用于公司产品，计划费用250万元。</p>
<p>■与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链，提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>	<p>具体为：公司与天玛电液等煤炭机械领域龙头企业协同创新，把压力传感器、位移传感器、煤层高度传感器应用于全自动化采煤，强化采煤设备的核心零部件国产化，避免供应链对进口传感器的依赖，拟投入400万元，进一步提升产业链供应链稳定性和竞争力。</p>
<p>■促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。</p>	<p>具体为：完善已建立的ERP、PLM、智能物流系统，增加MES生产管理系统，从管理到业务系统整体逐步向云端迁移，拟投入350万元。</p>
<p>■加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>	<p>具体为：公司拟制了未来两年上市计划，拟投入800万元，现已与证券机构、会计师事务所、律师事务所开展合作，按照《证券法》要求规范公司运作，公司正通过对外资企业（如德国大陆集团）的合作，扩展海内外市场，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。</p>

资金使用
方向（需
至少勾选1
项）



企业创新
发展的预
期目标

拟在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链补短板、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效

实施期满一年（300字以内）：

1. 开发磁致伸缩位移传感器专用集成芯片，取代现在国际主流的以分立电子元器件组成磁致伸缩传感器电路系统的模式，该芯片基于RISC-V架构内核，集成MCU、传感器信号调理电路、高精度TDC、16位DAC、CANBUS2.0B控制芯片，目前已进行了MPW流片，处于样品芯片的全面测试阶段，该芯片技术先进，将填补国内外空白，开发成果为全磁致伸缩位移传感器技术的国内国际水平。开发成果为全新产品（可扩展）1个、集成电路布图设计1个。

2. 开发二代硅应变计MEMS新技术，推出新一代小型化、高精度、低成本的硅应变压力传感器，解决压力应变计依赖国外供应商的短板。开发成果为全新产品1个，发明专利1项。

实施期满两年（300字以内）：

1. 集成磁致伸缩位移传感器专用集成芯片，高精度算法、轴向拾能机构等新技术，推出全新小型化、高精度、高反应速度、低成本的第三代磁致伸缩位移传感器，填补国内该类型位移传感器的技术空白；并在液压伺服系统、磁致伸缩位移传感器配套领域全面替代美国MTS及德国巴鲁夫，补齐液压伺服系统数字化控制感知层的产业链短板。预计为公司新增2000万元/年的产值。

2. 开发二代硅应变计MEMS新技术，推出新一代小型化、高精度、低成本的硅应变压力传感器，补齐国内同类型传感器的短板，打破液压伺服系统领域及新能源汽车领域中美国Sensata等国外企业的垄断，补齐国内上述领域的压力传感器短板。预计为公司新增2000万元/年的产值。

附件5

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（广州）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	428			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	4
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（珠海）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	321			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	3
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（佛山）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	749			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	7
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（惠州）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度 （万元）	321			
总体绩效目标 （概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	3
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（东莞）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	1070			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	10
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（中山）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度 （万元）	107			
总体绩效目标 （概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（肇庆）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	107			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（汕头）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	161.4			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（韶关）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	161.4			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（湛江）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	161.4			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	1
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金绩效目标表（清远）

项目名称	2022年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年奖补资金			
业务主管单位	省工业和信息化厅			
资金额度（万元）	322.8			
总体绩效目标（概述）	围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，加大“专精特新”中小企业培育力度，完善梯度培育体系，强化企业激励约束，提升财政政策效能，带动更多中小企业走“专精特新”发展道路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	支持重点“小巨人”企业数量（家）	2
			重点“小巨人”企业其他指标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
		质量指标	资金执行率	100%
			企业创新发展预期目标	《广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政中小企业发展专项资金安排计划的通知》（粤工信融资函〔2021〕25号）所列的绩效目标为准
	效益指标	社会效益指标	地方培育扶持情况	围绕培育体系建设、信贷融资服务、创新创业服务、人才智力服务、大中小企业融通发展、地方特色培育情况等六个方面加大扶持力度，营造良好氛围。

附件 6

承诺函

本公司_____承诺获得 2022 年中央财政第一批重点“小巨人”企业第二年**预拨**奖补资金后，将根据工信部绩效考核结果，若要清退资金的，按要求自愿全额或部分退回奖补资金。

企业名称（盖章）：

企业法定代表人（签字）

年 月 日

公开方式：主动公开