## 附件3：

## “江门年夜饭”预制菜组合设计及推广服务项目公开采购评审办法

## 

## 一、评审小组

由科技交流科、农产品质量安全与市场信息化科、办公室组成评审小组，局机关党委、市纪委监委驻市农业农村局纪检监察组人员担任监督员，负责评审过程的监督工作。

主要职责：对投标人的标书进行开标、审查，评出中标单位。

二、评审方式

召开现场评审会，对投标人的标书进行现场开标、评审，确定中标单位。

三、评审时间

采购公告公示结束后，另行通知。

## 四、评审办法及评分标准

（一）资格性、符合性评审

对投标人资格性、符合性进行评审（见下表1），通过后进行综合评分。

表1-资格性、符合性评审表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人  项 目 | A | B | C | D | E |
| 投标人应当是具有合法经营资格的法人 |  |  |  |  |  |
| 投标人的投标报价不得  高于控制价 |  |  |  |  |  |
| 授权、签名、盖章符合  相关规定 |  |  |  |  |  |
| 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间 |  |  |  |  |  |
| 是否通过 |  |  |  |  |  |
| 评审小组签名 |  | | | 评审  日期 |  |

（二）综合评审

采用综合评分法进行评标。评审小组对照以下评分标准对投标人投标文件进行评审和比较，计算得出所有投标人的综合得分（综合得分=商务评分+技术评分+价格评分），按照综合得分从高到低排出名次。综合得分相同的，由评审小组按少数服从多数原则投票决定排名顺序，推荐排名第一的投标人作为中标候选人。中标候选人经本项目主办科室分管局领导签字确认后进行公示。具体评分标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分  指标 | 评分项 | 分值 | 评分细则 |
| 商务  评分  （40分） | 业绩  情况 | 30 | 审查投标人工作业绩情况。  1.投标人有产品设计、包装设计、品牌推广、品牌运营相关经验的，每个得5分，最高10分。  2.承办过相关品牌发布会、品鉴会等策划和执行活动，每个得5分，最高10分。  3.提供响应本项目外包装设计草图、手绘图样式的得10分，不提供则不得分。  以上3项得分之和为本项最终得分。  投标人须根据上述1-2项评分标准提交品牌策划设计推广，以及举办品牌发布会、品鉴会等相关案例材料（包括但不限于品牌设计成果图片、推广渠道的相关截图、品牌方委托设计制作的协议、发布会、品鉴会等活动现场照片或新媒体等推广渠道截图等），材料均需加盖公章。不提供或提供业绩材料未加盖公章的不得分，同一项目不重复计分。 |
| 人员  配置 | 10 | 审查投标人为本项目服务人员配置情况，包括人员配置、学历等。  1.为本项目组建项目团队，团队架构清晰且人数在5人（含）以上，项目负责人为工商管理或市场营销或广告传媒专业的，得10分；  2.未组建项目团队，但有专人服务本项目，人数在3-5人，至少1人为工商管理或市场营销或广告传媒专业的，得5分；  3.安排专人服务本项目，但人数在3人以下的，得2分；  4.未安排专人跟进服务本项目的，不得分。  投标人须提供相关人员学历学位证明复印件、劳动合同（或任一月购买的社保证明）复印件，复印件均加盖公司公章。不提供或证明材料未加盖公章的不得分。 |
| 技术  评分  （30分） | 对服务项目的理解及服务内容 | 15 | 审查投标人响应项目的理解能力和创新意识。  1.准确理解，满足要求，有创新亮点的，得11-15分；  2.比较准确理解，基本满足要求，得6-10分；  3.基本理解，得0-5分。 |
| 项目计划、服务方案 | 15 | 审查项目进度的合理性、服务方案的可操作性。  1.项目服务进度安排合理，服务方案切实可行的，得11-15分；  2.项目服务进度安排合理，服务方案基本可行的，得6-10分；  3.项目进度和服务方案一般的，得0-5分。 |
| 价格  评分  （30分） | 投标报价得分=(最低报价÷投标人报价)×30分 | | |
| 合计 | 100分 | | |

五、评审结果公示

评审结果在江门农业信息网上公示3个工作日。