附件1

“粤贸全国·2023年第四届江门直播节”

活动方案

为贯彻落实《江门市开好局起好步若干政策措施》（(江府〔2023〕8号)），促进电商直播赋能传统产业，创新消费场景，营造浓厚的消费氛围，加快恢复和扩大消费，定于2023年5月—6月举行“粤贸全国·2023年第四届江门直播节”活动。

一、活动主题

粤贸全国·2023年第四届江门直播节活动

二、活动时间

2023年5月—6月

三、组织机构

主办单位：江门市商务局

协办单位：各县（市、区）商务主管部门

支持单位：江门市农业农村局、江门市文化广电旅游体育局、江门市市场监督管理局、江门市供销社，广东省电子商务协会、广东省直播电子商务协会、江门市商业协会、江门市电子商务行业协会、江门预制菜产业联盟、新会区电子商务协会、恩平市电子商务行业协会

承办单位：江门市众播时代文化传播有限公司

四、具体活动安排

（一）2023年第四届江门直播节启动仪式。

时间：6月10日（星期六）19:30-21:00（初定）

地点：新会区今洲路40号扬航电商科技产业园

主题：江门优品，万商开播

参与人员：市商务局，蓬江区、江海区、新会区商务主管部门分管负责领导及有关业务人员；有关商（协）会负责人；参与活动的企业代表等。

内容：举行2023年第四届江门直播节启动仪式，邀请有关部门、直播基地、相关行业商（协）会、有关企业等共同参与直播，为传统产业增加销售渠道，创新消费场景，有效促进我市优品销售，具体包括：

1．发布江门特色新品优品和爆款，为直播节造势，扩大江门特色产品影响力。加大江门优品和促销活动宣传，汇聚全城、全域、全平台直播力量带货江门优品，提高江门优品的知名度和美誉度。加速直播电商对传统业态数字化赋能、激发消费潜力、推动品牌实现数字化转型，促进本地数字生活消费。

2．促进各直播机构与传统行业的对接合作，实现一二三产业间的合作共赢，为直播节营造良好的氛围。加强各直播机构间的互动合作，形成良好氛围，共同推进我市直播行业发展。

3．引导电商企业绿色发展，加强行业自律，发起行业《电子商务绿色发展倡议》，协同推进快递包装绿色转型，减少过度包装、随意包装，加大低克重、高强度快递包装纸箱和免胶纸箱用量；贯彻诚信经营理念、弘扬商务诚信文化，开展“诚信兴商”宣传，由主播公开承诺严格遵守法律、法规、政府规章和国家政策，增强经营者诚信守法意识，提升商品和服务质量。

4．开展“放心消费粤行动”，全力营造安全放心的消费环境，让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心，提振消费信心。

5．多地联播、共同参与。邀请全市直播基地、直播机构共同参与，开启直播卖场，布置统一活动设计形象，营造“万商开播”的浓厚氛围，带领消费者沉浸式感受江门发展、江门文化、江门生活、江门制造。现场设立SD-WAN专线跨境电商直播间，深入推动跨境电商产业链、供应链优化和整合，让江门优质特色商品借助跨境直播触达海外市场，推动数字经济加快发展。

（二）江门优品选品会——助力新渠道卖家及品牌实现商业对接。

时间：5月20日15:00-17:00（初定）

地点：新会区今洲路40号扬航电商科技产业园

内容：组织各行业企业和各直播机构参加直播节选品会，促进直播机构、主播等直播行业主体与我市传统行业的交流合作，选择适合直播的产品参加直播节活动，挖掘产品亮点，使直播机构带货达人和供货企业面对面深度交流对接。发布直播选品预告。

传统行业包括但不限于：

1．江门优品类：农产品、预制菜、轻工产品等；

2．本地生活类：餐饮、文旅等；

3．跨境电商企业：传统外贸企业及产品。

（三）2023年跨境电商高质量发展交流活动——探索跨境电商发展之路。

时间：5月12日14:30-17:00

地点：新会区今洲路40号扬航电商科技产业园A栋大会议室

内容：举办跨境电商主题交流活动，围绕跨境电商高质量发展，汇聚跨境电商平台方、媒体方、工厂品牌方、MCN机构等专业人士，通过权威引领、数据解读、话题分享、实践实训等多元化活动，实现多资源精彩互动对接，共同探索跨境电商高质量发展之路。通过提供分享指导、培训、带练、孵化等一系列服务，促进传统企业通过跨境电商开拓出口业务。与分销平台方合作，将对合适的品类提供免费上架服务，利用平台搭建海外采购渠道，实现跨境电商卖家向供货商采购。

（四）举办缤纷市集，促进线上线下同步直播，创新消费场景。

时间：6月10日（星期六）19:30-21:00（初定）

地点：新会区今洲路40号扬航电商科技产业园

内容：

1．打造线上线下同步消费场景，打造汇聚文创、咖啡、轻餐等移动餐车市集，点燃“人间烟火气”。每位餐车主都配有直播设备进行直播，内外直播卖场同时开启，打造直播新业态。

2．校企联动，传递粤菜文化。集中设置预制菜展示为主的“中央厨房区”，联动本区域高等学院粤菜师傅班到场展示，打造囊括试吃、试玩等一站式体验区。

3．汇聚江门优秀品牌、网红达人、专业服务机构等各方代表，多方向讲述江门故事、传播江门声音，利用“品牌+渠道”双引擎，打通产销供应链，助力传统产业转型升级。

4．为参加本次活动的品牌推出多环节、多场景、全链条的一体化供应链服务，帮助品牌将直播、短视频流量转化为实际成交。

（五）推出特色农产品、特色文旅直播产品，创造消费需求。

时间：2023年5—6月

地点：江门各直播机构

内容：

1．通过电商直播和农业合作，拓展各类农产品销售渠道，促进我市特色农产品和预制菜等新业态发展。

2．通过电商直播和我市特色消费品牌合作，如“侨都咖啡”“江门茶饮”“五邑美食”等，进一步提升我市特色消费品牌的知名度。

3．通过电商直播和文旅合作，结合江门市三十三墟街、赤坎古镇等精品旅游资源，充分展示侨都旅游文化，扩大文旅特色消费。