附件1：

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价单位** | **单位1** | **单位2** | **单位3** | **单位4** |
| **评分项目** | **评分内容及分值** |  |  |  |  |
| 商务评分（权重20%） | 【经营业绩】(50分)考查、对比供应商承担过相关项目的情况。能提供服务案例,以实际签订合同复印件和同类型视频作品为准。每一案例25分，得分上限50分。 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 【项目团队】（20分）考查、对比服务供应商的项目负责人及项目服务团队人员相关服务经验情况。担任过拍摄项目的经验的，每人得2分，其他或没有的不得分，本项最高得分为20分。同一项目经验不重复计分。需提供项目经验证明材料（即项目合同关键页，若项目合同关键页无法体现上述人员经验情况，可由业主出具相应证明材料以作佐证）、在本单位任职的外部证明材料（《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）复印件，并加盖单位公章，否则不得分。 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 【规章管理制度】（30分）考查、对比供应商的各项规章管理制度是否详细、合理，优（30-21分），中（20-11 分），差（10-0 分） | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 技术评分（权重40%） | 【项目理解程度】（20分）须承诺产品符合高清技术指标要求，拍摄成片符合各类电视、LED屏幕、抖音和微信等播放标准和要求。拍摄图片符合各类新闻媒体、抖音、微信等传播媒体介质的使用标准和要求。考查、对比供应商对项目理解程度，包括对项目的理解是否全面、合理、深刻，以及对项目现状调研是否深入等。优（20-16分），中（15-10分），差（9-0分） | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 【按要求和相关说明制作投标方案】（50分）方案须含括总结视频拍摄的创意策划安排和拟定详细工作进度表。结合提供以往工作成果。考查、对比项目组织实施方案是否科学、可行、合理；是否根据项目实际情况制订合理且针对性强的组织实施方案；以往工作成果效果。优（50-40分），中（39-25分），差（24-0分） | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 【投入的仪器设备】（30分）考查、对比供应商仪器设备拍摄器材情况，是否能够满足拍摄需求。优（30-24分），中（23-15分），差（14-0分） | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 价格评分（权重40%） | (评分基准价／报价)×100（100分） | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 得分 | 　 | 　 | 　 | 　 |

评分说明：

（1）综合得分=商务得分×20%+技术得分×40%+报价得分×40%；

（2）在评分过程中所有计算结果均精确到小数点后四位，第五位小数四舍五入；

（3）价格评分以报价最低价为评分基准价。

（4）将综合得分从高到低排出名次，总分第一名为第一服务供应商，第二名为第二服务供应商，以此类推（综合得分相同的，按报价得分由高到低排列；综合得分相同且报价得分相同的，按技术得分顺序排列）。

（5）采购方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，作为一票否定项。（信用信息查询记录和证据以网页打印方式与其他采购文件一并保存）。