附件2

江门市制造业数字化转型标杆

示范企业申报书

申 报 企 业（ 盖 章 ）

推 荐 单 位（ 盖 章 ）

申 报 日 期

江门市工业和信息化局编制

一、申报企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 成立时间 |  |
| 企业地址 |  |
| 企业性质 | 🞎中央企业 🞎地方国企 🞎民营 🞎三资 |
| 企业荣誉 | 🞎国家级单项冠军 🞎广东省单项冠军 🞎国家级专精特新重点“小巨人” 🞎国家级专精特新“小巨人” 🞎广东省“专精特新” 企业🞎其他：  |
| 所属产业链 | 🞎金属制品 🞎造纸及纸制品 🞎家电 🞎摩托车及配件 🞎食品 🞎纺织服装 🞎石化新材料 🞎新能源电池 🞎生物医药 🞎轨道交通 🞎船舶与海工装备 🞎智能装备 🞎新一代信息技术 🞎硅能源🞎新能源汽车 🞎其他 （勾选其中一项） |
| 联系人 | 姓名 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | E-mail |  |
| 近三年主要经济指标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 产值（万元） |  |  |  |
| 利润（万元） |  |  |  |
| 税收（万元） |  |  |  |
| 员工总数（人） |  | 数字化智能化部门总人数（人） |  |
| 制造业中小企业数字化水平 | 评测得分 |  |
| 评测等级 |  |
| 企业简介 | 发展历程、主营业务等方面基本情况，500字以内。 |
| 行业优势 | 在相关行业已具备的技术优势、服务优势，500字左右。 |
| 数字化、智能化基础（技术创新能力） | 数字化、智能化主要技术来源：（拥有的企业技术中心、工程技术中心、创新中心、实验室等研发机构的等级及名称）产学研主要合作单位及系统供应商： |

二、示范企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 过去5年固定资产与软件累计投入（万元） | ●过去5年固定资产与软件累计投入金额（万元）：\_\_\_\_●智能制造装备累计投入金额（万元）：\_\_\_\_●系统和软件累计投入金额（万元）：\_\_\_\_ |
| 建设开始时间 | 年 月 | 建设完成时间 | 年 月 |
| 主要产品及产量 |  |
| 数字化设备 | ●数字化设备数量（台）：\_\_\_\_●数字化设备联网率：\_\_\_\_ |
| 示范企业建设概述 | 制造业数字化转型标杆示范企业的建设情况进行简要描述，500字左右。 |
| 5G+工厂建设情况（选填） |  |

三、项目主要数字化服务商基本信息（选填）

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 组织机构代码/三证合一码 |  | 成立时间 |  |
| 单位性质 | 🞎中央企业 🞎地方国企 🞎民营 🞎三资 |
| 单位地址 |  |
| 是否已加入省市数字化资源池 | 🞎广东省制造业数字化转型产业生态供给资源池 🞎江门市制造业数字化转型产业生态供给资源池 |
| 服务商联系人 | 姓名 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | E-mail |  |
| 服务商能力简介：（比如系统平台能力、制造业数字化转型服务案例等） |
| 服务商参与项目建设主要内容：（精炼概括不多于3点内容，不多于300字） |

四、示范企业应用场景

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **应用场景****名称** | **物理场景描述** | **解决的痛点堵点****问题** | **应用的数字化化技术、技术方案** | **取得的主要成效** | **投资****（万元）** | **起止日期** |
| 一 | \*\*\*数字化车间应用场景（按企业已建成数字化车间分别填写应用场景） |
| 应用场景填写样例： | 全铝车身焊接点图像识别检测 | 针对全铝车身在加工过程中的焊接点检测识别，搭建人工智能图像识别系统，用于对车身焊接点数量的识别检测。 | 车身焊接点的质检工作通常是由人来完成，由于车身焊接点数量较多、经常有工艺变更，导致人员在质检过程中的劳动强度较大，容易在质检过程中产生遗漏而导致质量问题。 | 利用人工智能等新技术，设计一套专门针对车身焊接点识别的目标检测模型，用于检测车身焊接点的位置是否正确，以及数量是否多余或遗漏，检测工人在生产过程中是否产生丢落焊的情况。 | 可有效减少人工检测的劳动工作量和工作强度，大大提升检测质量和检测效率。生产效率提升20%，人员减少3人。 | 150 | 2022年8月-2022年12月 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二 | \*\*\*数字化车间应用场景 |
| ..... | ......... |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三 | 其它应用场景（应用于整个工厂的应用场景） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：示范企业应具备6个以上应用场景，其中每个数字化车间应有2个以上应用场景，

五、示范企业转型示范效益

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类目名称 | 要素名称 | 评价内容 | 评价指标 | 主要内容 | 备注 |
| 示范效益 | 场景代表性和行业示范带动作用 | 方案合理、详尽、可实施，具有行业通用性，可迅速复制推广，具有显著的引领示范作用。 | ●方案合理、详尽、可实施 ；●行业通用性、可迅速复制推广●引领示范作用； | ●突出示范：□数字化管理、□智能化制造、□网络化协同、□个性化定制、□其他：\_\_\_\_●可迅速复制推广、示范引领因素：\_**\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●示范及行业推广情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 在5.1章节中详细说明可迅速复制推广、示范引领因素及示范及行业推广情况 |
| 经济效益 | 经济效益 | 提出不少于3项已实现的、量化的经济社会效益指标。 | ●三项以上已实现的、量化的经济社会效益指标； | 从以下5项经济效益指标中，提出不少于3项已实现的、量化的经济社会效益指标：□降低运营成本 □降低不良品率□提升生产效率 □提升能耗利用□提升组织与人员能力 | 在5.2章节利用图文、数据等形式详细说明经济效率提升情况。 |
| 降低运营成本（□选填） | 实施数字化智能化改造后，企业运营成本降低，有效解决企业痛点难点问题。 | ●企业运营成本降低； | ●运营成本降低量化指标（%）：\_\_\_\_\_\_●建设前等运营成本情况：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**（用料、工费等运营成本）●建设后运营成本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 降低不良品率（□选填） | 实施数字化智能化改造后，产品平均质量水平提高。 | ●降低不良品率下降； | ●产品不良品率降低量化指标（%）：\_\_\_\_\_\_●建设前产品不良品率情况：\_\_\_\_，●建设后产品不良品率情况：\_\_\_\_ |
| 提升生产效率（□选填） | 实施数字化智能化改造后，大幅度提升生产效率。 | ●提升生产效率； | ●生产效率提高量化指标（%）：\_\_\_\_\_\_●建设前生产效率情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●建设后生产效率情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 提升能耗利用（□选填） | 实施数字化智能化改造后，能源利用率提高。 | ●能源利用率提高； | ●单位产值能耗降低量化指标（%）：\_\_\_\_\_\_●建设前单位产值能耗情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●建设后单位产值能耗情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 提升组织与人员能力（□选填） | 实施数字化智能化改造后，组织架构跟随改造后的流程运营进行改良，人员能力提升。 | ●流程运营进行改良；●人员能力提升； | 人效提升量化指标（%）：\_\_\_\_\_\_●建设前组织架构情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●建设后组织架构情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●建设前人均产出情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_●建设后人均产出情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

5.1示范效益情况介绍（必填）

5.2经济效益情况介绍（选填3个以上）

5.2.1降低运营成本情况

5.2.2降低不良品率情况

5.2.3提升生产效率情况

5.2.4提升能耗利用情况

5.2.5提升组织与人员能力情况

六、制造业企业数字化水平评测结果

七、“信用中国”网站查验报告