附件2

**项目综合评审评分表**

1. 评分因素

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值分配 |
| 技术部分 | 60分 |
| 商务部分 | 30分 |
| 价格部分 | 10分 |

（二）评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审因素 | 评审指标 |
| 技术评分（60分） | 项目总体方案设计（20分） | 考察并对比参选人的项目整体方案，总体方案主题突出，思路清晰，层次分明，机构严谨等。  项目总体方案设计情况好的，得20分；  项目总体方案设计情况较好的，得15分；  项目总体方案设计情况一般的，得10分；  项目总体方案设计情况较差的，得5分。 |
| 项目执行方案（15分） | 考察并对比参选人的执行方案，内容是否贴合实际需要，实施的计划和组织是否全面，工作的内容是否科学、可行，工作团队组织架构是否合理。整体实施方案是否能根据本项目实际情况，制定针对性的可行性内容。  项目工作实施方案好的，得15分；  项目工作实施方案较好的，得12分；  项目工作实施方案一般的，得8分；  项目工作实施方案较差的，得5分。 |
| 成果质量保证措施（10分） | 考察并对比参选人对本项目是否具有完善的成果质量保证措施，质量保证措施是否具体。  成果质量保证措施好的，得10分；  成果质量保证措施较好的，得8分；  成果质量保证措施一般的，得5分；  成果质量保证措施较差的，得2分。 |
| 宣传方案（15分） | 考察参选人宣传方案制作情况。宣传方案可执行度高，宣传覆盖面广泛，宣传方式多样化，做到线上线下联动宣传。  宣传措施广泛、效果好的，得15分；  宣传措施广泛、效果较好的，得12分；  宣传措施广泛、效果一般的，得8分；  宣传措施广泛、效果较差的，得5分。 |
| 商务评分（30分） | 企业资信及资源对接能力  （10分） | 响应人提供ISO类认证证书、提供A级纳税人证或政府组织/权威机构颁发的AAA级资质，每项得5分，没有的不得分。本小项最高得分为10分。  需提供营业执照及相关证明复印件，并加盖响应人单位公章的承诺函。 |
| 服务团队人员配备情况（10分） | 根据响应人拟投入的服务团队，在工作经验、能力水平等方面进行评审：  具有本科学位证书的，每人得2分。  具有硕士研究生及以上学位证书的，每人得3分。  其他或没有的不得分。本小项最高得分为10分。  需提供学位证书以及2023年度中3个月社保证明，并加盖响应人单位公章。 |
| 经营业绩（10分） | 响应人近3年（2020年01月01日至参选截止时间）全国范围内同类项目经验，承担过校园招聘服务或招聘活动专场活动的，须提供合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同主要服务内容页、合同签字页）或项目实施图片类、票据证明材料，每个项目得分5分，本项最高得分为10分。 |
| 价格评分（10分） | 有效最低评审报价为基准价得本项满分，响应人报价得分=有效最低评审报价/响应人评审报价\*10 | |