附件2

江门市市场监督管理局创食安城微信朋友圈宣传推广采购项目综合评分表

| 评审项目分值 | 分值 | 评审标准分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标报价（权重20%） | 20 | 以所有合格供应商评标价的最低价作为评分基准价。供应商的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×20 |  |
| 技术部分（权重40%） | 对本项目总体理解 | 5 | 根据供应商对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握，进行综合比较。优5分，良3分，一般1分。 |  |
| 供应商相关资质 | 10 | 根据供应商资质证书、投入本项目人员设备等综合比较。优10分，良7分，一般5分。 |  |
| 服务方案 | 25 | 根据供应商的服务方案，包括策划设计、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，是否符合采购文件需求等进行综合比较。优25分，良19分，一般13分。 |  |
| 商务部分（权重40%） | 标书质量 | 5 | 根据投标文件的印刷装订质量，内容一致完整性，是否有目录，佐证材料是否有效充分等综合评定。优5分，良3分，一般1分。 |  |
| 供应商综合实力 | 7 | 根据供应商的公司简介，完成本项目优势，财务报表和荣誉证书等综合比较，优7分，良5分，一般3分。 |  |
| 同类业绩 | 18 | 根据供应商近三年内同类项目的业绩经验、合作成效进行综合比较打分。优18分，良13分，一般8分。须提供业绩列表及合同或中标通知书或成交通知书等复印件，不提供不得分。 |  |
| 服务承诺 | 10 | 根据供应商对本项目的服务承诺，保证措施等进行综合比较。优10分，良7分，一般4分。 |  |
| 合 计 |  |

评审人员签名：