关于邀请企业参加2024中国（越南）贸易

博览会的通知

为响应国家“一带一路”发展战略，助推中国外贸企业快速开拓东盟市场，进一步扩大中间品贸易规模，根据商务部外贸司工作安排，现邀请相关企业参加于越南胡志明市举办的粤贸全球“2024第三届中国（越南）贸易博览会”。现将有关事项通知如下：

一、展会介绍

展会名称：2024第三届中国（越南）贸易博览会。

展会日期：2024年03月27日—29日。

展会地点：胡志明市展览贸易中心。

展会规模：20000平方米，800个标准展位。

支持单位：胡志明市展览贸易中心，越南工商会、越南消费品发展协会、越南泛消费品及美容个护协会、越南棉花及纤维协会、越南机械行业协会、越南纺织服装针织刺绣协会、胡志明建筑建材协会。

二、展品范围

消费电子类：移动电子配件、充电能源、音频产品、智能物联、汽车电子、电子个护、电脑及电脑周边、科技及户外电子产品等。

汽车和摩托车及配件类：各类整车、汽车、摩托车、三轮摩托等，系统配件、汽修保养、音响娱乐、汽修综合、装饰配件、汽车零部件等。

家用电器及配件：大型家电、小家电、家用电器配件、家用电器维修配件、家用电器保养用品、充电器和电池、电线电缆和插头插座等。

家具及家具配件：室内家具、滑动门/展开式门系统、其他居家配件、电器家具、家具维修配件、木材和板材、家具化学品、家具用品等。

电力及新能源类：太阳能光伏产品、太阳能集热采暖设备、储能应用、储能技术、储能系统的组件与设备、电力传输及配电等。

工业机械类：工程机械、包装机械、塑料机械、机床设备、农业机械、纺织机械、泵阀行业、工业零部件及配件等。

建材五金类：卫浴、门窗、地铺材料、钢结构、建筑五金、紧固件、阀门轴承、手动和电动工具等。

家居礼品类：礼品、工艺品、家居日用品、宠物用品、文教用品、健身器材等。

纺织服装类：纱线、纤维、面料、服装、服饰鞋帽、家纺等。

婴童用品类：育婴用品、童装服饰、玩具、童车、童床、安全座椅、幼教用品、孕妇用品、幼儿园配套设备等。

美容美发类：彩妆、化妆工具、包材、护肤品、个人护理用品、日化用品、发饰、假发等。

三、展会综述

2024第三届中国（越南）贸易博览会暨中间品联展，将成为中国一批以中间品为主营出口的外贸企业开拓越南及东南亚市场、热门资讯信息汇集、买家匹配和洽谈合作的高效贸易平台。该展会在助推越南经济发展的同时，也将为国内相关外贸型企业提供市场开拓机会。

四、参展费用及账户信息

1.单开口标摊展位费及搭建费：39800元/9平方米，双开加收10%。

2.报名注册费：3000元/企业。

3.O2O服务费16800元/企业（用于自选邀约买家，由企业依据实际情况自由选择）。

4.参展人员费用将根据境外停留天数和行程安排另行通知;

5.展品运费以实际发生为准（海运截至时间为2月27日，空运截至时间为3月12日）。

6.越南签证代办截止时间：3月13日。

7.账户信息：

账 户：米奥兰特（广东）商务科技有限公司

账 号：441162375018800027337

开户银行：交通银行股份有限公司广州海珠支行

五、报名须知

请有参展意愿的企业于3月5日前将报名表（见附件）发送至邮箱：huguiyang@meorient.com。

参展咨询：章敏卿，18816993707。

展位承办：米奥兰特国际会展。

米奥兰特（广东）商务科技有限公司

2024年2月

附件

**2024第三届中国（越南）贸易博览会报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 展览会名称 | 2024第三届中国（越南）贸易博览会 |
| 参展单位名称 | 中文： |
| 英文： |
| 单位地址 | 中文： |
| 英文： |
| 参展展品 | 中文： |
| 英文： |
| 申请展位面积 | □ 9㎡标摊， □ ㎡标摊， □ ㎡光地 |
| 公司网站 | (选填) |
| 联系人 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 手机 |  |
| 座机 | (选填) |
| 说明：  1.本申请表一式二份，经双方盖章后即具有法律效力。  2.凡展示产品必须为参展企业真实产品，并对其知识产权负责，不允许展品范围之外的产品进行展示。  3.主办单位有权将侵犯知识产权、违反竞争法原则和相关法律规定、或是展会展品范围之外的展品下架，由此造成的损失，由参展企业自行承担。 | |

（参展企业加盖公章）