

江门市人民政府质量奖评审委员会秘书处文件

江门市人民政府质量奖评审委员会秘书处关于 印发《江门市人民政府质量奖评审准则 (2024年修订)》的通知

江门市人民政府质量奖评审委员会各成员单位，各县（市、区）市场监管局：

根据《江门市人民政府质量奖评审管理办法》规定，江门市人民政府质量奖评审委员会秘书处对原《江门市人民政府质量奖评审准则》进行了修订。经评审委员会审定，现将修订后的准则印发给你们，请结合实际组织实施。

江门市人民政府质量奖评审委员会秘书处
(代章)

2024年5月10日

江门市质量奖评审准则

(2024 年修订)

根据《江门市质量奖评审管理办法》（江府〔2022〕7号，以下简称《办法》）规定，参照《广东省政府质量奖（组织）评审准则（2023 年修订）》、GB/T 19580《卓越绩效评价准则》，制订本准则。评审内容如下：

一、类别设置

江门市质量奖的评审领域具体设置为制造业、服务业、工程建设业、中小企业、教育机构（义务教育阶段小学、初中学校和职业院校）等 5 大类组织。

评审准则包括领导、质量、创新、品牌和效益等五部分，总分 1000 分。评价指标体系由一级评价指标、二级评价指标和评分要点三部分组成。

二、核心指标

（一）领导

——弘扬企业家精神，完善中国特色现代企业制度（制造业、服务业、工程建设业企业），在增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任和拓展国际视野等方面不断提升，成为新时代推动高质量发展的生力军。

——确立组织统一的宗旨和方向，加强组织文化建设，营造

良好的组织环境，构建和谐劳资关系；重视质量文化建设，引导全体员工积极参与质量活动；

——强化战略管理，使组织的战略、目标和资源协调一致，以实现其使命和愿景；强化质量战略，更好提升质量水平；

——加快推进新型工业化，全面提升组织竞争力（制造业）；

——树立创新是第一动力、人才是第一资源的理念，有效促进组织的高质量发展；

——构建科学的现代组织治理体系，确保组织的可持续发展，追求卓越效益；

——履行社会责任，加强质量诚信建设，支持公益事业。

（二）质量

——注重质量安全，确保组织安全生产；

——加强全链条质量管理，提升运营效能；

——以顾客为中心，识别并满足顾客及其他利益相关方的需求和期望，减少抱怨和投诉；

——强化质量协同，增强产业链自主可控能力；

——加强质量基础设施建设，提升质量管理水平和能力；

——全面开展质量教育，提升员工质量素养和能力；

——实施质量变革，开展质量改进活动提升组织产品或服务质量、工艺技术及管理水平；不断提升效率和绿色发展水平等；

——质量水平：关键质量指标水平及提升情况居行业领先。

对教育机构（义务教育阶段小学、初中学校和职业院校）则强调教学质量、质量安全和师资素养。

（三）创新

——坚持创新发展，将创新理念融入到组织之中，加快构筑新质生产力；

——创新是驱动发展的第一动力，实施动力变革，建立创新机制，打造科研创新团队，提升创新能力；

——推动创新链和产业链、质量链深度融合，增强推进新型工业化的动力与活力（制造业）。

——实施管理模式、经营模式、商业模式创新和技术创新，以提高组织效益，增强组织的核心竞争力；

——创新价值：拥有的核心技术，包括发明专利、参与标准制定和新产品的市场销售等居行业领先。

（四）品牌

——加强品牌规划促进品牌培育；

——加强品牌管理提升品牌价值；

——强化品牌保护降低品牌风险，以增强品牌竞争力；

——引领推动产业品牌建设，将组织优势和集群优势转化为品牌优势，推动产业品牌合作共赢，提升品牌影响力；

——品牌认可：主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值处于同行业领先。

对教育机构（义务教育阶段小学、初中学校和职业院校）则强调社会关切的学校办学条件、沟通反馈机制、师生、家长及社会对办学的评价机制等。

（五）效益

——质量水平：近三年主要产品和服务水平不断提升，处于同行领先；

——创新成果：创新资源投入不断增强、核心技术自主可控、创新效益显著；

——品牌认可：品牌竞争力、社会认可和品牌价值不断提升；

——绿色成效：万元总产值综合能耗和污染物排放水平；

——运营效率：组织运行效率和生产组织效率情况，如近三年全员劳动生产率处于同行业领先；

——经济效益：近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、纳税总额等关键经济指标水平及其趋势处于同行业领先；

——社会效益：全面履行社会责任，行业引领、区域带动作用显著。

三、否决事项

（一）近三年内出现过重大质量、安全、环保、卫生等事故/事件，出现过相关违法、违规和严重失信行为。

（二）近三年内发生过因单位责任导致侵害职工合法权益的重大事件。

(三) 申报材料弄虚作假。

附件：1. 评价指标简表

2. 江门市政府质量奖评分要点（制造业）
3. 江门市政府质量奖评分要点（服务业）
4. 江门市政府质量奖评分要点（工程建设业）
5. 江门市政府质量奖评分要点（中小企业）
6. 江门市政府质量奖评分要点（教育机构）
7. 江门市政府质量奖评分权重

附件 1

评价指标简表

表 1 江门市质量奖制造业、服务业、工程建设业评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.领导（150分）	1.1 企业家精神（25分）
	1.2 组织文化（35分）
	1.3 战略管理（35分）
	1.4 组织治理（25分）
	1.5 社会责任（30分）
2.质量（300分）	2.1 质量安全（35分）
	2.2 质量管理（60分）
	2.3 顾客需求（40分）
	2.4 质量协同（40分）
	2.5 质量基础（40分）
	2.6 质量教育（35分）
	2.7 质量变革（50分）
3.创新（200分）	3.1 动力变革（30分）
	3.2 创新能力（80分）
	3.3 管理创新（45分）
	3.4 技术创新（45分）
4.品牌（100分）	4.1 品牌规划（30分）
	4.2 品牌管理（40分）
	4.3 品牌保护（30分）
5.效益（250分）	5.1 质量水平（50分）
	5.2 创新成果（50分）
	5.3 品牌认可（30分）
	5.4 绿色成效（30分）
	5.5 运营绩效（30分）
	5.6 经济效益（30分）
	5.7 社会效益（30分）

表 2 江门市政府质量奖中小企业评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.领导（150分）	1.1 企业家精神（25分）
	1.2 组织文化（35分）
	1.3 战略管理（35分）
	1.4 组织治理（25分）
	1.5 社会责任（30分）
2.质量（300分）	2.1 质量安全（35分）
	2.2 质量管理（60分）
	2.3 顾客需求（40分）
	2.4 质量协同（40分）
	2.5 质量基础（40分）
	2.6 质量教育（35分）
	2.7 质量变革（50分）
3.创新（200分）	3.1 动力变革（30分）
	3.2 创新能力（80分）
	3.3 管理创新（45分）
	3.4 技术创新（45分）
4.品牌（100分）	4.1 品牌规划（30分）
	4.2 品牌管理（40分）
	4.3 品牌保护（30分）
5.效益（250分）	5.1 质量水平（50分）
	5.2 创新成果（50分）
	5.3 品牌认可（30分）
	5.4 绿色成效（30分）
	5.5 运营绩效（30分）
	5.6 经济效益（30分）
	5.7 社会效益（30分）

表3 江门市政府质量奖教育机构评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.领导（150分）	1.1 文化理念（30分）
	1.2 办学方向（50分）
	1.3 学校管理（40分）
	1.4 社会责任（30分）
2.质量（300分）	2.1 管理体系（60分）
	2.2 教学质量（60分）
	2.3 质量安全（60分）
	2.4 师资素养（60分）
	2.5 质量改进（60分）
3.创新（200分）	3.1 创新平台（80分）
	3.2 管理创新（60分）
	3.3 技术创新（60分）
4.品牌（150分）	4.1 学校条件（50分）
	4.2 沟通反馈（50分）
	4.3 办学评价（50分）
5.效益（200分）	5.1 教学水平（50分）
	5.2 创新价值（50分）
	5.3 社会认可（50分）
	5.4 社会效益（50分）

附件 2

江门市政府质量奖评分要点（制造业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150 分	1.1 企业家精神	<p>a. 如何完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，加快推进新型工业化建设，推动组织创新，引领组织高质量发展。</p> <p>b. 如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。</p> <p>c. 如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。</p>	25 分
		1.2 组织文化	<p>a. 如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。</p> <p>b. 如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。</p> <p>c. 如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。</p> <p>注：对先进制造业组织来说，在组织文化建设方面应突出应用先进制造技术和先进制造模式提高产品质量、市场竞争力、增长速度的理念。</p>	35 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		1.3 战略管理	<p>a. 如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。</p> <p>b. 如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。</p> <p>c. 如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。</p>	35分
		1.4 组织治理	<p>a. 如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。</p> <p>b. 如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的影 响承担责任。</p> <p>c. 如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。</p>	25分
		1.5 社会责任	<p>a. 如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。</p> <p>b. 如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。</p> <p>c. 如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。</p>	30分
2	质量 300分	2.1 质量安全	<p>a. 如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。</p> <p>b. 如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。</p> <p>c. 如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.2 质量管理	<p>a.如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。</p> <p>b.如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。</p> <p>c.如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。</p> <p>注 1：对先进制造业组织来说，如何将先进制造技术综合应用于产品的研发设计、生产制造、在线检测、营销服务和管理的全过程，充分考虑融合全球化、智能化、柔性化、敏捷化、精益化、定制化和人性化，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，取得很好经济社会和市场效果。对其评价应重点关注应用先进制造技术和工艺，实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化的质量管理情况。</p> <p>注 2：对传统制造业组织来说，其设计方法、加工工艺、加工装备、测量监控、质量保证和组织经营管理全过程如何应用智能化和高新技术，譬如 CAD、NC 和柔性制造等先进制造技术（特别是用信息技术）进行改造和生产技术更新。</p>	60 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.3 顾客需求	<p>a. 如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等，并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、创新和质量改进中。</p> <p>b. 如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进产品质量和服务水平。</p> <p>c. 如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。</p>	40分
		2.4 质量协同	<p>a. 如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。</p> <p>b. 如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。</p> <p>c. 如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。</p>	40分
		2.5 质量基础	<p>a. 如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。</p> <p>b. 如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对生产或服务现场进行质量管理，并提升生产或服务管理的信息化、智能化或数字化水平。</p>	40分
		2.6 质量教育	<p>a. 如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。</p> <p>b. 如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。</p> <p>c. 如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.7 质量变革	<p>a. 如何提升产品的质量水平，并通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势。</p> <p>b. 如何改善产品或服务、工艺技术及管理水平等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。</p> <p>c. 如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。</p>	50 分
3	创新 200 分	3.1 动力变革	<p>a. 创新是高质量发展的第一动力，如何完善产业创新组织机制，将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势，加快构筑新质生产力。</p> <p>b. 如何推动创新链和产业链、质量链深度融合，增强推进新型工业化的动力与活力。</p> <p>c. 如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。</p> <p>d. 如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。</p>	30 分
		3.2 创新能力	<p>a. 如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。</p> <p>b. 如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。</p> <p>c. 如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。</p>	80 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		3.3 管理创新	<p>a. 如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。</p> <p>b. 如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。</p>	45 分
		3.4 技术创新	<p>a. 如何围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。</p> <p>b. 如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织技术水平，以增强组织的核心竞争力。</p> <p>c. 如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术进行诸如研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进。</p> <p>注 1：对先进制造业组织来说，如何应用先进工艺与装备、精密与超精密加工技术、纳米加工技术、特种加工技术、成形工艺和材料改性等先进制造技术和工艺进行创新。</p> <p>注 2：对传统制造业组织来说，如何应用先进制造技术和新一代信息技术进行技术改造和技术创新，以产生新的加工制造技术和生产模式。</p>	45 分
4	品牌 100 分	4.1 品牌规划	<p>a. 如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。</p> <p>b. 如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。</p> <p>c. 如何引领推动产业品牌建设，将组织优势和集群优势转化为品牌优势，推动产业品牌合作共赢，提升中国品牌世界影响力。</p>	30 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		4.2 品牌管理	<p>a.如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、市场合作、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。</p> <p>b.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。</p> <p>c.如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。</p> <p>d.如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。</p>	40分
		4.3 品牌保护	<p>a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。</p> <p>b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。</p> <p>c.如何预防市场垄断及倾销行为。</p>	30分
5	效益 250分	5.1 质量水平	<p>a.说明产品或服务的关键质量指标、服务标准化的水平、趋势及对比情况。</p> <p>b.说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。</p> <p>c.说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。</p> <p>d.说明国内外质量奖励或荣誉情况。</p>	50分
		5.2 创新成果	<p>a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。</p> <p>b.说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。</p> <p>c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。</p>	50分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
			<p>d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。</p> <p>e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。</p>	
		5.3 品牌认可	<p>a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。</p> <p>b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度和忠诚度等。</p> <p>c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。</p>	30分
		5.4 绿色成效	<p>a.说明万元总产值综合能耗、可再生能源占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。</p> <p>b.说明可再生能源利用及占比情况及发展趋势。</p> <p>c.说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。</p> <p>d.说明单位建设用地产值及发展趋势。</p>	30分
		5.5 运营效率	<p>a.说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度等情况及发展趋势。</p> <p>b.说明组织运行效率如全员劳动生产率,加工、制造及服务提供过程信息化、智能化和数字化及运行有效性和效率状况及发展趋势。</p>	30分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		5.6 经济效益	<p>a. 说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。</p> <p>b. 说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。</p>	30 分
		5.7 社会效益	<p>a. 说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。</p> <p>b. 说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。</p> <p>c. 说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。</p> <p>d. 说明其他如保障产业链供应链稳定情况。</p>	30 分
合计				1000 分

附件 3

江门市政府质量奖评分要点（服务业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150分	1.1 企业家精神	<p>a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。</p> <p>b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。</p> <p>c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。</p>	25分
		1.2 组织文化	<p>a.如何确定以使命愿景和价值观为核心的企业文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。</p> <p>b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量理念、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与。</p> <p>c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，进一步提高员工素质和整体水平，打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。</p>	35分
		1.3 战略管理	<p>a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。</p> <p>b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。</p> <p>c.如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		1.4 组织治理	<p>a. 如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。</p> <p>b. 如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的影响承担责任。</p> <p>c. 如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。</p>	25 分
		1.5 社会责任	<p>a. 如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。</p> <p>b. 如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和并建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。</p> <p>c. 如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。</p>	30 分
2	质量 300 分	2.1 质量安全	<p>a. 如何健全质量责任体系，及时掌握国内外相关法律法规进行更新。</p> <p>b. 如何建立质量安全保证制度与措施，以确保服务质量安全。</p> <p>c. 如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键风险因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。</p>	35 分
		2.2 质量管理	<p>a. 如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。</p> <p>b. 如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。</p> <p>c. 如何开展数字化质量管理，包括对市场调研、开发设计、物资采购、服务提供、服务监测等业务全过程全链条数据采集监测分析，实现服务全过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。</p>	60 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.3 顾客需求	<p>a.如何识别、确定或创造顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交付期等，并将这些需求和期望转化到组织的服务和/或服务提供过程设计、创新和质量改进中。</p> <p>b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进服务水平。</p> <p>c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。</p> <p>注 1：对研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等生产性服务业组织来说，应将数字技术和智能制造技术广泛应用于产品设计和提供服务过程，丰富产品功能，提高产品性能，并运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求，不断提高效率和专业化水平。</p> <p>注 2：对商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业组织来说，应充分识别人民健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权等需求和期望，不断增强满足人民消费新需求能力。</p>	40 分
		2.4 质量协同	<p>a. 如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。</p> <p>b.如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。</p> <p>c.如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。</p>	40 分
		2.5 质量基础	<p>a. 如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。</p> <p>b. 如何运用成熟的管理制度、方法或工具对服务现场进行质量管理，并提升服务管理的信息化、智能化或数字化水平。</p>	40 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.6 质量教育	<p>a.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度,引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。</p> <p>b.如何开展教育培训以提升员工素质,包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。</p> <p>c.如何形成质量人才梯队,以保障组织的高质量发展。</p>	35分
		2.7 质量变革	<p>a.如何提升服务提供的质量水平,并通过不断改进服务提供质量,形成独特的竞争优势和对产业链的参与优势。</p> <p>b.如何改善服务质量、技能技术及管理水平等方面存在的差距,以提升产业链组织的稳定性。</p> <p>c.如何开展质量改进活动,包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。</p> <p>d.如何进行质量变革、效率变革、绿色发展,以实现组织的更高质量水平。</p>	35分
3	创新 200分	3.1 动力变革	<p>a.创新是高质量发展的第一动力,如何将创新理念融入到组织之中,并建立、实施和保持创新管理体系,以提高组织效益和竞争优势。</p> <p>b.如何发现创新机会并管理创新过程,包括建立创新激励机制和管理制度等。</p> <p>c.如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会,以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。</p>	30分
		3.2 创新能力	<p>a.如何建设创新平台和打造科研创新团队(包括参与服务领域重大科研项目的能力),并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。</p> <p>b.如何建立创新激励制度,推动组织内全面技术创新和管理创新。</p> <p>c.如何提升服务数字化、智能化发展水平,增强个性化、多样化、柔性化服务能力。</p> <p>注 1:对研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等生产性服</p>	80分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
			<p>务业组织来说，应建立与国际接轨的专业化服务体系，并应用云计算、大数据、物联网等新一代信息技术开展科技创新、服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴服务业态。</p> <p>注 2：对商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业组织来说，应运用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术开展业态创新、管理创新和服务创新，开发适合高中低不同消费群体的多样化、个性化潜在服务需求，以向便利化、精细化、品质化发展。</p>	
		3.3 管理创新	<p>a.如何根据组织的战略任务，结合服务领域的发展趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体服务质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。</p> <p>b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如基于互联网的个性化、柔性化、分布式服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。</p>	45 分
		3.4 技术创新	<p>a.如何围绕组织的使命和愿景，结合政策要求和环境变化，形成组织的标准技术体系，并合理布局自身专利，保护自身的知识产权。</p> <p>b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织服务技术水平。</p> <p>c.如何加强服务技术创新和应用，利用互联网、物联网、大数据等新一代信息技术打造关键共性技术平台，进行创新和改进。</p>	45 分
4	品牌 100 分	4.1 品牌规划	<p>a.如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。</p> <p>b. 如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。</p>	30 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		4.2 品牌管理	<p>a.如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。</p> <p>b.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。</p> <p>c.如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。</p> <p>d.如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。</p>	40分
		4.3 品牌保护	<p>a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。</p> <p>b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。</p> <p>c.如何预防市场垄断及倾销行为。</p>	30分
5	效益 250分	5.1 质量水平	<p>a.说明服务的关键质量指标、服务标准化的水平、趋势及对比情况。</p> <p>b.说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。</p> <p>c.说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。</p> <p>d.说明国内外质量奖励或荣誉情况。</p>	50分
		5.2 创新成果	<p>a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。</p> <p>b.说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新服务数量、新服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。</p> <p>c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。</p> <p>d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高服务品</p>	50分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
			牌溢价、增加税收等) 和 市场价值 (如适应市场需求、替代国外服务、突破技术壁垒等) 的具体情况。 e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况, 如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。	
		5.3 品牌认可	a. 说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况, 说明说明主营业务市场规模/份额变化情况、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。 b.说明主品牌在市场的 影响情况, 如顾客满意度和忠诚度, 品牌知名度、美誉度、忠诚度等。 c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。	30 分
		5.4 绿色成效	a.说明万元总产值综合能耗、可再生能源占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。 b.说明可再生能源利用及占比情况及发展趋势。 c.说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。 d.说明单位建设用地产值及发展趋势。	30 分
		5.5 运营效率	a.说明服务组织效率, 如服务提供现场质量管理成熟度及服务提供过程信息化、智能化和数字化水平等情况及发展趋势。 b.说明组织运行效率如全员劳动生产率及服务提供过程有效性和效率状况及发展趋势。	30 分
		5.6 经济效益	a. 说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。 b. 说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。	30 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		5.7 社会效益	<p>a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。</p> <p>b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、职业技术资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。</p> <p>c.说明其他如保障产业链供应链稳定情况。</p> <p>d.说明服务城市发展、国家、省或市级重大民生工程情况。</p>	30分
合计				1000分

附件 4

江门市政府质量奖评分要点（工程建设业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150分	1.1 企业家精神	<p>a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。</p> <p>b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。</p> <p>c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。</p>	25分
		1.2 组织文化	<p>a.如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。</p> <p>b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。</p> <p>c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		1.3 战略管理	<p>a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。</p> <p>b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。</p> <p>c.如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。</p>	35分
		1.4 组织治理	<p>a.如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。</p> <p>b.如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的的影响承担责任。</p> <p>c.如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。</p>	25分
		1.5 社会责任	<p>a.如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。</p> <p>b.如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。</p> <p>c.如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。</p>	30分
2	质量 300分	2.1 质量安全	<p>a.如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。</p> <p>b.如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。</p> <p>c.如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.2 质量管理	<p>a.如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。</p> <p>b.如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。</p> <p>c.如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。</p> <p>d.如何识别直接或间接地影响工程项目质量的因素，明确建设工程质量的特性，建立确保工程质量的标准、规范和实施细则（如：施工技术标准、施工质量检验制度和综合施工质量水平考核制度），明确过程控制的方法、手段、工具，加强质量控制，确保工程（项目）的过程符合相关方要求和工程规范。</p>	60分
		2.3 顾客需求	<p>a.如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等，并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、创新和质量改进中。</p> <p>b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进产品质量和服务水平。</p> <p>c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。</p>	40分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.4 质量协同	<p>a.如何有效进行供应链管理，建立和实施工程建设、勘察、设计、施工、材料供应及质量检测 and 工程监理等相关关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并在供应链上下游组织复制或推广其质量管理模式、方法或制度，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。</p> <p>b.如何通过信息技术促进设计、生产、施工、运营维护等产业链联动，支持项目参与单位多方协同工作，实现建造全过程统筹管理，并建立工程建设全过程质量监管及建材或主营产品质量追溯机制，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。</p> <p>c. 如何对建设工程前期阶段（如可研、初设、环评、安评、勘察等）成果进行充分分析，识别对工程质量有重大影响的重要环节和因素，并以问题为导向建立与实施建设、勘察、设计、施工等多方协同的解决控制方案。</p>	40 分
		2.5 质量基础	<p>a. 如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对建设、勘察、设计和/或施工等生产和服务现场进行质量管理，并提升建设、勘察、设计和/或施工等生产或服务质量管理的信息、智能化或数字化水平。</p> <p>b.如何建立工程质量安全保证和风险控制机制，构建主业的相关风险管理标准，包括信息收集、关键风险因素识别（包括对工程质量安全有重大影响的地质构造、特殊性岩土、不良地质、地质灾害等风险因素进行有效勘察）及设计、施工和监测控制方案等相关措施的制定与实施，以及采用新技术、新方法、新设备等手段提高精度和水平以避免产生具有重大影响的工程质量、安全、环保事故。</p>	40 分
		2.6 质量教育	<p>a.如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。</p> <p>b.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。</p> <p>c.如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。</p>	35 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.7 质量变革	<p>a.如何提升工程质量水平，并通过不断改进工程质量，形成独特竞争优势和对产业链的参与优势。</p> <p>b.如何改善组织建设、勘察、设计和/或施工工艺等环节技术及管理水平等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及智能建造新技术、新产品等质量改进工具与提升方法的应用等。</p> <p>c. 如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。</p>	50 分
3	创新 200 分	3.1 动力变革	<p>a.创新是高质量发展的第一动力，如何将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势。</p> <p>b.如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。</p> <p>c.如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。</p>	30 分
		3.2 创新能力	<p>a.如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。</p> <p>b.如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。</p> <p>c.如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。</p>	80 分
		3.3 管理创新	<p>a.如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。</p> <p>b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。</p>	45 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		3.4 技术创新	<p>a.如何围绕组织的使命和愿景，结合政策导向和环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。</p> <p>b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织建设、勘察、设计和/或施工技术水平，以增强组织的核心竞争力。</p> <p>c.如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术进行诸如建设、勘察、设计和/或施工等技术创新和改进，并将新技术、新工艺及时转化为建筑技术标准。</p>	45分
4	品牌 100分	4.1 品牌规划	<p>a.如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。</p> <p>b.如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。</p>	30分
		4.2 品牌管理	<p>a.如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。</p> <p>b.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。</p> <p>c.如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。</p> <p>d.如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。</p>	40分
		4.3 品牌保护	<p>a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。</p> <p>b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。</p> <p>c.如何预防市场垄断及倾销行为。</p>	30分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
5	效益 250分	5.1 质量水平	<p>a. 说明建设、勘察、设计和/或施工等环节的关键质量指标、生产服务标准化的水平、趋势及对比情况。（增加服务标准化、对比要求），如场地电磁辐射强度、土壤氡浓度、玻璃节能性能（遮阳系数、传热系数、可见光透射比）、外窗幕墙气密性能、建筑隔声性能、室内主要空气污染物浓度降低比例（游离甲醛、苯、氨、氫、甲苯、二甲苯和 TVOC 等）、集中空调房间内环境（温度、湿度、风速、新风量）、节水器具用水效率等级、绿色建材应用比例、可再循环材料和可再利用材料用量比例以及检查点合格率等。</p> <p>b.说明工程完成度及质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模群体投诉举报、质量诚信不良记录等。</p> <p>c. 说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。</p> <p>d. 说明勘察设计相关奖励或荣誉情况、工程项目质量等相关奖励或荣誉情况以及项目实施过程中开展质量活动所获得的各项奖励或荣誉情况（如 QC 活动、信得过班组活动、职业技能竞赛等）。</p>	50分
		5.2 创新成果	<p>a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。</p> <p>b.说明建设、勘察、设计和/或施工等环节拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、适应市场需求、替代进口装备（材料）和突破技术壁垒，承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。</p> <p>c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况（如：科技成果、科技奖项、知识产权（专利）、工法和标准等）、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。</p>	50分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
			<p>d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。</p> <p>e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。</p>	
		5.3 品牌认可	<p>a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。</p> <p>b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度等。</p> <p>c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。</p>	30分
		5.4 绿色成效	<p>a.说明建设工程绿色建材实际使用率、绿色示范工地数量、环保投诉率及文明施工投诉率等情况及发展趋势。</p> <p>b.说明对绿色建造节约资源和保护环境的效果进行评估的情况。</p> <p>c.说明工程建设项目减排效果评估情况，评估证明材料应包括碳排放计算报告及发展趋势（适用于建设、勘察）。说明工程建设项目在安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约和环境宜居等方面采用的技术体系及实际运行效果（适用于设计单位）。说明工程建设过程中实施四节一环保（节水、节地、节材、节能和环境保护）的具体实施及统计情况（适用于施工单位）。</p> <p>d.说明万元总产值综合能耗、万元总产值综合水耗、单位建设用地产值等水平及发展趋势。</p>	30分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		5.5 运营效率	<p>a.说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度及建设、勘察、设计和/或施工过程信息化、智能化和数字化水平及发展趋势等情况。</p> <p>b.说明组织运行效率如全员劳动生产率，及建设、勘察、设计和/或施工过程有效性和效率状况及发展趋势。</p>	30分
		5.6 经济效益	<p>a.说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。</p> <p>b.说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。</p>	30分
		5.7 社会效益	<p>a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。</p> <p>b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。</p> <p>c.说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。</p> <p>d.说明其他保障产业链供应链稳定情况。</p>	30分
合计				1000分

附件 5

江门市政府质量奖评分要点（中小企业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150分	1.1 企业家精神	<p>a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。</p> <p>b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。</p> <p>c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。</p>	25分
		1.2 组织文化	<p>a.如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。</p> <p>b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。</p> <p>c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		1.3 战略管理	<p>a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。</p> <p>b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。</p> <p>c. 如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。</p>	35分
		1.4 组织治理	<p>a.如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。</p> <p>b.如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的的影响承担责任。</p> <p>c.如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。</p>	25分
		1.5 社会责任	<p>a.如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。</p> <p>b.如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。</p> <p>c.如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。</p>	30分
2	质量 300分	2.1 质量安全	<p>a.如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。</p> <p>b.如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。</p> <p>c.如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。</p>	35分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.2 质量管理	<p>a.如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。</p> <p>b.如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。</p> <p>c.如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。</p>	60分
		2.3 顾客需求	<p>a.如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等，并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、创新和质量改进中。</p> <p>b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进产品质量和服务水平。</p> <p>c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。</p>	40分
		2.4 质量协同	<p>a.如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。</p> <p>b.如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。</p> <p>c.如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。</p>	40分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.5 质量基础	<p>a.如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。</p> <p>b.如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对生产或服务现场进行质量管理，并提升生产或服务管理的信息化、智能化或数字化水平。</p>	40分
		2.6 质量教育	<p>a.如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业资格认定、质量技能教育和培训等。</p> <p>b.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。</p> <p>c.如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。</p>	35分
		2.7 质量变革	<p>a.如何提升产品的质量水平，并通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势。</p> <p>b.如何改善产品或服务质量、工艺技术及管理等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。</p> <p>c.如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。</p>	50分
3	创新 200分	3.1 动力变革	<p>a.创新是高质量发展的第一动力，如何将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势。</p> <p>b.如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。</p> <p>c.如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。</p>	30分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		3.2 创新能力	<p>a.如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。</p> <p>b.如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。</p> <p>c.如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。</p>	80 分
		3.3 管理创新	<p>a.如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。</p> <p>b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。</p>	45 分
		3.4 技术创新	<p>a.如何围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。</p> <p>b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织技术水平，以增强组织的核心竞争力。</p> <p>c.如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术进行诸如研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进。</p>	45 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
4	品牌 100分	4.1 品牌定位	a.如何基于顾客的需求和期望，高度凝练组织的品牌内涵。 b.如何定位组织的主品牌。	30分
		4.2 品牌管理	a.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。 b.如何建立和保持品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。	40分
		4.3 品牌保护	a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。	30分
5	效益 250分	5.1 质量水平	a.说明产品或服务的关键质量指标、生产服务标准化的水平、趋势及对比情况。 b.说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。 c.说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。 d.说明国内外质量奖励或荣誉情况。	50分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		5.2 创新成果	<p>a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。</p> <p>b.说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。</p> <p>c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。</p> <p>d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。</p> <p>e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。</p>	50分
		5.3 品牌认可	<p>a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。</p> <p>b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度、忠诚度等。</p> <p>c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。</p>	30分
		5.4 绿色成效	<p>a.说明万元总产值综合能耗、可再生能源占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。</p> <p>b.说明可再生能源利用及占比情况及发展趋势。</p> <p>c.说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。</p> <p>d.说明单位建设用地产值及发展趋势。</p>	30分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		5.5 运营效率	<p>a.说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度等情况及发展趋势。</p> <p>b.说明组织运行效率如全员劳动生产率,加工、制造及服务提供过程信息化、智能化和数字化及运行有效性和效率状况及发展趋势。</p>	30分
		5.6 经济效益	<p>a.说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。</p> <p>b.说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。</p>	30分
		5.7 社会效益	<p>a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。</p> <p>b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。</p> <p>c.说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。</p> <p>d.说明其他如保障产业链供应链稳定情况。</p>	30分
合计				1000分

附件 6

江门市政府质量奖评分要点（教育机构）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150分	1.1 文化理念	<p>a.如何遵守学校校训，强化历史传承。</p> <p>b.如何加强校风、教风、学风建设，建设体现学校办学理念和特色的校园文化，增进师生相互关爱，增强学校凝聚力，并对文化建设的成效进行评估。</p> <p>c.如何建立密切的家校协同育人机制，坚持立德树人与全员全过程全方位育人并举。</p>	30分
		1.2 办学方向	<p>a.学校如何加强爱党、爱国、爱人民、爱集体的社会主义道德情感教育，树立正确的价值取向与精神风貌。</p> <p>b.如何采取诸如体验式学习、技能大赛、“大国工匠进校园”、“劳模进校园”、“优秀师生校园分享”、“百姓学习之星”等措施塑造学生世界观、人生观和价值观，培养学生的价值认知。</p> <p>c.如何将培育、培养和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，深入实施素质教育，教育引导学生德智体美劳全面发展。</p>	50分
		1.3 学校管理	<p>a.如何建设现代学校制度，健全并落实学校各项管理制度，加强作业、睡眠、手机、读物、体质、考试及课后服务等管理。</p> <p>b.如何发挥社区或家长委员会等参与学校管理的积极作用，包括定期召开教职工代表大会。</p> <p>c.如何制定符合学校实际的发展规划，优化校园空间环境，建设健康校园、平安校园、书香校园、温馨校园、文明校园，营造和谐育人环境。</p>	40分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		1.4 社会责任	<p>a.如何推广先进的教育理念、方法和制度，树立德智体美劳全面发展和德技并修的育人理念。</p> <p>b.如何引导师生参加社会公益，如常态化开展校园开放日、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务、职教成果展示、对口支援其他学校等。</p>	30 分
2	质量 300 分	2.1 管理体系	<p>a.说明学校管理体系的建设和融合情况，如质量、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合情况。</p> <p>b.如何运用新一代信息技术对教育教学全过程进行有效管理，以提升运营效率。</p> <p>c.如何对这些管理体系的建设、运行和融合进行监测和评审，并不断提高其有效性和效率。</p>	60 分
		2.2 教学质量	<p>a.如何进行课程设计和开发，建立健全德育课、文化课、美育课等公共课程、专业课程与区域产业、市场需求或国家战略相匹配的课程体系。</p> <p>b.如何从教学各个环节(如课堂讲授、习题课、实验课、课堂讨论、辅导答疑、教书育人等)全面确保教学质量。</p> <p>c.如何在科学严谨的基础上，加强实践能力培养，形成深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体式教材，提升学生的阅读爱好、动手实践能力等素养。</p>	60 分
		2.3 质量安全	<p>a.如何建立并落实校园安全制度、营造质量安全氛围，增强师生质量安全意识。</p> <p>b.如何履行质量安全责任，落实质量安全制度，加强质量安全教育培训。</p> <p>c.如何建立心理疏导机制，加强学生心理疏导，培养学生健康心理和健康新观念。</p>	60 分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		2.4 师资素养	<p>a.如何加强师资队伍建设，包括从组织中聘请劳动模范、技术能手、大国工匠、道德楷模担任校外辅导员或兼职导师，提升学校教学能力和水平。</p> <p>b.如何健全师德师风建设长效机制，加强教师培养培训，提升课程开发能力，改善教学方法，以提高学校核心竞争力。</p> <p>c.如何建立健全校企共建共享生产性实训基地，提升学生的动手实践能力。</p>	60分
		2.5 质量改进	<p>a.如何建立并实施以学生为中心的专业与课程质量持续改进机制。</p> <p>b.如何开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。</p>	60分
3	创新 200分	3.1 创新平台	<p>a.如何将创新理念融入到教育教学之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高学校竞争优势。</p> <p>b.如何建设教育教学创新平台和打造教研创新团队（包括参与重大教研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升学校的核心竞争力。</p> <p>c.如何建设教育教学示范基地。</p>	80分
		3.2 管理创新	<p>a.如何根据学校的文化特色，有组织有计划地推动管理理念或制度、模式、方法创新，包括针对具体质量问题，创新管理工具和方法，以使组织的各项活动更加高效。</p> <p>b.如何进行素质教育创新、特色教育创新和教学方法创新。</p>	60分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
		3.3 技术创新	<p>a.如何培养学生的创新意识、创新思维、创造性思维和终身学习的能力，使学生在牢固、系统地掌握学科知识的同时发展他们的创新能力。</p> <p>b.如何建立、实施和保持教育教学科研技术评估体系，并从教学整体出发，运用系统的科学方法，优化资源配置，达到最佳教学效果。</p> <p>c.如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术对教与学过程和资源设计、开发、利用、管理和评价，以实现教与学过程优化、创新和改进。</p>	60分
4	品牌 150分	4.1 学校条件	<p>a.如何确定、提供并维护教学场所、运动场地、公共绿地、教学实验设施设备、音体美辅助设施、心理辅导、图书馆、学校食堂、校车等基础设施。</p> <p>b.如何加强学校教育信息化建设。</p> <p>c.如何建立劳动教育、综合实践基地，统筹利用博物馆、展览馆、红色教育基地、乡村人文自然资源等开展教育教学活动。</p>	50分
		4.2 沟通反馈	<p>a.学校如何建立与学生及家长就教学质量、教学过程、教师素质、校纪校风、教育管理、餐饮、医疗、校车等方面进行沟通反馈的机制。</p> <p>b.如何利用学生及家长的反馈信息改善学校管理和教学质量。</p>	50分
4	品牌 150分	4.3 办学评价	<p>a.如何建立及实施内外部教学评价机制。</p> <p>b.如何利用主管部门或相关机构对学校的评价改进教学质量。</p> <p>c.如何进行学生综合素质评价，并加强综合素质档案建设和使用，客观反映学生德智体美劳全面发展整体水平及变化。</p> <p>d.师生、家长、社会等方面对学校教育教学服务质量的满意度。</p>	50分

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
5	效益 200分	5.1 教学水平	a.说明教学质量水平，如学生的思想品德、理想信念、学业水平和身心发展等情况。 b.职业院校应说明向社会发布职业教育质量和毕业生就业等情况，以及就业率、专业对口就业率、平均薪酬、用人单位对毕业生满意度、毕业生就业满意度等情况。	50分
		5.2 创新价值	a.说明获得教学成果奖或教学能力大赛奖等。 b.说明创新成果价值，包括先进性、独创性、可推广性经验等。	50分
		5.3 社会认可	a.说明学校文化示范影响、特色专业情况。 b.说明校企合作、产教融合、工学结合及实训培训（1+X证书制度）情况。 c.获得荣誉情况。	50分
		5.4 社会效益	a.说明带动本地区教育水平提升与服务经济社会发展的措施与成效。 b.说明职业教育服务城市文明、城市创新、民生需求、产业发展以及促进义务教育“控辍保学”成效。	50分
合计				1000分

注：本文件教育机构主要是指小学、初中和职业院校，简称学校。

附件 7

江门市政府质量奖评分权重

序号	评分权重	领导、质量、创新和品牌四部分评分标准			效益部分评分标准		
		方法（完整性、适宜性和有效性）	实施（一致性、彻底性和灵活性）	评估与改善（周期性、连续性和创新性）	当前状态	对比评价	发展趋势
1	0%，5%或10%	方法不明确或没有方法，所述信息是零散的、孤立的。	没有或略有一些简略的方法得以实施。	不能证实进行了评估或改善，或仅仅是对问题的被动式反应。	没有效益方面数据或显示效益数据很差。	没有竞争对手或标杆的对比性数据或信息。	没有显示趋势的数据，或显示的数据大部分呈下滑趋势。
2	15%，20%，25%或30%	针对 一级评价项目 清晰地描述了较完整的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性。	开始有计划有步骤的进行评估，并进行了初步的改善。	针对 一级评价项目 ，报告了很少的结果。	没有报告或报告了很少竞争对手或标杆的对比性数据。	在报告的某些数据中呈下滑趋势。
3	35%，40%，45%或50%	针对 二级评价项目 有完整的、适宜的、有效的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性和彻底性。	有计划有步骤的进行评估，用以评价和改进关键活动。	针对 二级评价项目 报告了良好的组织效益状况。	报告了部分竞争对手或标杆的对比性数据。	报告了一些趋势数据，并且主要的趋势是有利的。

序号	评分权重	领导、质量、创新和品牌四部分评分标准			效益部分评分标准		
		方法（完整性、适宜性和有效性）	实施（一致性、彻底性和灵活性）	评估与改善（周期性、连续性和创新性）	当前状态	对比评价	发展趋势
4	55%，60%，65%或70%	针对 评价要点 ，有大部分完整的、适宜的、有效的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性、彻底性和灵活性。	有计划有步骤的进行评估，以改进关键活动的效率和有效性，并体现出适当的创新性。	针对 评价要点 报告了好的良好的组织效益状况。	与有关竞争者和（或）标杆进行对比评价，某些指标显示出“良好”的相对状态。	在对于达成组织的使命和战略重要的领域，显示有利的趋势。
5	75%，80%或85%	针对 评价要点 ，有绝大部分完整的、适宜的、有效的方法。	在大部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性、彻底性和灵活性，且无明显差异。	基于事实有计划有步骤的进行评估，以改进关键活动的效率和有效性，并体现出连续的创新性。	针对 评价要点 报告了从良好到卓越的组织效益状态。	与有关竞争者和（或）标杆进行对比显示大多数趋势和当前状态达到了“领先”和“非常好”的相对水平。	到目前为止，在对达成组织的使命和战略重要的大多数领域，保持了有利的趋势。
6	90%，95%，或100%	针对 评价要点 ，全部有系统、有效的方法。	在任何领域或工作单位均无明显的弱项或差距。	基于事实的系统评价、改进、改善和创新，在整个组织中成为关键的管理工具。	针对 评价要点 报告了卓越的组织效益状态。	在许多领域被证实处于行业领先和标杆地位。	到目前为止，在对达成组织的使命和战略重要的所有领域，保持了有利的趋势。

公开方式：主动公开

江门市人民政府质量奖评审委员会秘书处

2024年5月11日印发

校对：钟婷嫦