附件2：

评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 评审准则 | 分值 |
| 1 | 服务响应情况评分（50分） | 提供微信公众号推送策划方案 | （1）提供方案的推送内容能紧贴生态环境思想与国家方针，版面设计优秀的，得20分；  （2）提供方案的推送内容能围绕生态环境思想与国家方针，版面设计良好的，得15分；  （3）提供方案的推送内容围绕生态环境思想与国家方针不紧密，版面设计一般的，得10分；  （4）未提供策划方案的，该项不得分。 | 20 |
| 2 | 提供全国生态日环保宣传线上活动的策划方案 | （1）对项目总体认识十分全面，设计方案能充分贴合活动主题理念，对项目建设服务需求把握到位，论述完整清晰，得20分；  （2）对项目总体认识较为全面，设计方案能贴合活动主题理念，对项目建设服务需求把握较为到位，论述比较清晰，得15分；  （3）对项目总体认识一般，设计方案基本贴合活动主题理念，对项目建设服务需求把握一般，论述比较模糊，得10分；  （4）未提供策划方案的，该项不得分。 | 20 |
| 3 | 服务计划响应情况 | （1）服务计划完善、切合实际，利于项目开展工作，便于实施，在2小时（含2小时）内响应的，得10分；  （2）服务计划基本可行、基本满足实际需求，可以开展工作，可以实施，在2-4小时（含4小时）响应的，得8分；  （3）服务计划一般、与实际情况有所出入，基本可以开展工作，实施效果一般，在4小时后响应的，得6分；  （4）未提供服务计划的，该项不得分。 | 10 |
| 4 | 商务评分（40分） | 企业综合实力 | （1）配备专业采编团队，拥有1名专业采编人员得3分，每增加1名采编人员加3分，最高不超过9分；  （2）在（1）提供的人员中有获得专业采编资格证等与项目执行环节相关专业人员的，1名加2分，本小项最高得6分。  （说明：须提供相关人员开标前三个月内任意一个月的社保证明，社保缴纳单位须与投标主体一致或属其子、母公司；获得相关专业资格证书的人员需提供对应证件的扫描件，没有提供或提供无效证明材料的不得分。） | 15 |
| 5 | 同类项目业绩 | 提供自2021年以来投标人独立承办的新媒体运营服务项目案例或开展的线上活动案例，每个得5分，最高不超过25分。  说明：须提供合同关键页扫描件，相关项目实施效果照片。 | 25 |
| 6 | 价格评分（10分） | | 满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价／投标报价)×价格权值×100[对符合规定的小型和微型企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）报价给予10%的价格扣除。] | 10 |