

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：江门市供销合作社

金额单位：万元

基本情况	项目名称		2023年省供销社公共型农业社会化服务体系试点改革（冷链服务）项目		评价年度		2023		评价金额		1265		
	联系人		谭咏晖		联系电话		0750-3182281		联系邮箱				
	实施文件依据		1. 中共广东省委办公厅广东省人民政府办公厅印发《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》的通知(粤办发〔2020〕37号) 2. 王伟中省长在《广东省财政厅关于设立“生产、供销、信用”综合合作试点等专项资金的请示》的批示要求。 3. 广东省供销合作社关于印发《2023年省供销社公共型农业社会化服务体系试点改革（冷链服务）试行方案》的通知(粤供合函〔2023〕285号) 4. 关于印发《江门市供销合作社2023年省供销社公共型农业社会化服务体系试点改革（冷链服务）项目实施和资金使用方案》的通知（江供〔2023〕40号） 5. 广东省供销合作社关于下达 2023年公共型农业社会化服务体系试点改革专项资金任务清单的通知（粤供合函〔2022〕502号） 6. 广东省供销合作社关于调整 2023年公共型农业社会化服务体系试点改革专项资金任务清单的通知（粤供合函〔2023〕428号） 7. 江门市供销合作社关于下达 2023年省供销社公共型农业社会化服务体系试点改革（冷链服务）专项资金项目计划的通知 8. 江门市供销合作社关于调整下达 2023年省供销社公共型农业社会化服务体系试点改革（冷链服务）专项资金项目计划的通知 9. 《广东省供销合作社关于印发〈广东省供销合作社公共型农产品冷链物流补助试点专项资金管理实施细则〉的通知》（粤供合字〔2024〕190号）				所属“财政事权”名称		农业产业发展				
资金情况	资金情况安排	预算计划安排		1265									
		实际分配下达		省本级		1265		转移支付至市县		1265			
	资金使用	实际支出金额		省本级		1253.08		转移支付至市县		1253.08			
		绩效目标情况		预期总体目标		推动公共型农业社会化服务网络建设，特别是特色优势、优质农产品冷链流通服务向基层延伸，面向小农户、家庭农场和农民专业合作社开展公共型冷链仓储物流服务，打通特色优势农产品从产区到销区的冷链快速通道。重点布局建设供销社公共型冷链仓储物流服务示范项目6个以上，发展对接村镇供销社、农民专业合作社、农产品全产业链服务示范基地等基层联农组织 176个左右。				是否如期实现预期总体目标		否	
指标评分表													
评价指标						评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏为参考佐证材料，部门提供材料能证明对应指标即可，无关不用提供。)		
一级指标		二级指标		三级指标									
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)								
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12			12	截至2024年4月底,资金使用支出率99%。1. 发展供销冷链业务的经验不足，模式不完善；2. 特色农产品要求个性化冷链物流服务，服务组织的服务方式、内容和能力需持续完善和提高；3. 县镇基层供销社参与度不够；4. 宣传力度不够，农户和农业企业对冷链服务的认知度和接受度还有待进一步提高。	主要依据“支付额/预算额*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	材料清单1项目申报立项文件及相关材料 材料清单2. 项目实施方案 材料清单3. 项目预算申报及批复文件（资金分配方案、绩效目标下达） 材料清单4. 项目实施的组织机构（责任主体、实施主体、服务组织） 材料清单5. 财政专项资金管理制度及主体财务制度 材料清单6. 资金到达专门账户的账页、进账凭证及附件 材料清单7. 资金支出的相关账页、记账凭证及附件（截至2024年4月，1-7批） 材料清单10：公示网站截图		

		事项管理	8	监管有效性	8			8		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	材料清单4.项目实施的组织机构（责任主体、实施主体、服务组织） 材料清单5.财政专项资金管理制度及主体财务制度 材料清单6.资金到达专门账户的账页、进账凭证及附件 材料清单7.资金支出的相关账页、记账凭证及附件（截至2024年4月，1-7批） 材料清单8.项目跟踪管理台账、监督检查通知、情况记录等相关文件资料 材料清单10：公示网站截图 材料清单11.宣传、培训
产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	供销社公共型冷链仓储物流服务示范项目数量（个）	各项指标权重=40/指标总数	6	6	10		1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100； 2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	材料清单9.产出、效益指标相关佐证材料(阶段性总结、综合业绩考核) 材料清单12.满意度调查统计
		数量指标		发展对接基层联农组织数量（个）		176个左右	80	5	截至2024年4月底,发展对接基层联农组织数量80个，完成率45.45%。生蚝、白对虾等特色农产品要求个性化冷链物流服务。		
		质量指标		供销社公共型冷链仓储物流服务示范项目正常运行率（%）		≥90%	≥90%	10			
		时效指标		建设任务完成时间		2023/12/31	2023/12/31	10			
效益	40	社会效益指标	各项指标权重=40/指标总数	特色优势农产品主产区冷链综合流通率	各项指标权重=40/指标总数	有效提高	全部或基本完成预期指标，完成比100%	10			
		社会效益指标		特色优势农产品综合损耗率		有效降低	全部或基本完成预期指标，完成比100%	10			
		可持续影响指标		推动公共型农业社会化服务体系持续有效运行，对促进农业农村现代化发挥积极作用		中期	全部或基本完成预期指标，完成比100%	10			
		服务对象满意度		农民满意度（%）		≥90%	≥90%	10			
合计：	100		100		100			95			
存在问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）											
存在问题： 1.专项资金支出进度较慢，未能按期实现绩效目标。 2.实施主体发展供销冷链业务的能力有待加强； 3.特色农产品要求个性化冷链物流服务，服务组织的服务方式、内容和能力需持续完善和提高； 4.县镇基层供销社参与度不足，发展供销冷链业务的能力需持续提高； 5.宣传力度不够，农户和农业企业对冷链服务的认知度和接受度还有待进一步提高。							改进措施： 1.调整优化项目实施方案和细则。 2.加强供销冷链人力资源配置和锻炼； 3.加强调研，创新冷链物流服务方式、内容和模式,优化补贴申领流程； 4.通过多种形式、多个平台，强化政策宣传引导，提升群众认知度和接受度； 5.探索建立供销冷链业务利益联结机制。				