附件2

|  |
| --- |
| **江门市消费者权益保护委员会2025年“3·15国际消费者权益日”****系列宣传教育活动项目招标综合评审表** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 评审项目 | 分值(分) | 评审标准 | 得分 |
| 投标报价（权重20%） | 20 | 以所有合格投标人评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×20 |  |
| 商务部分（权重50%） | 投标人综合实力 | 15 | 根据投标人近三年内同类项目经验、合作成效进行综合比较打分。优15-12分，良11-9分，一般8分以下。 |  |
| 10 | 根据投标人媒体宣传影响力、资产背景、财务状况、经营情况、资质荣誉等综合实力进行综合比较。优10-8分，良7-6分，一般5分以下。 |  |
| 10 | 根据投标人的专项工作组组成人员的宣传策划能力、协调组织能力、直播设备水平以及联系抖音博主的粉丝量等情况进行综合比较打分。优10-8分，良7-6分，一般5分以下。 |  |
| 服务承诺 | 10 | 根据投标人对本项目的服务承诺、保证措施等进行综合比较。优10-8分，良7-6分，一般5分以下。 |  |
| 标书质量 | 5 | 根据投标文件的印刷装订质量，内容一致完整性，是否有目录，佐证材料是否有效充分等综合评定。优5-4分，良3分，一般2分以下。 |  |
| 技术部分（权重30%） | 对本项目总体理解 | 10 | 根据投标人对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握等进行综合比较。优10-8分，良7-6分，一般5分以下。 |  |
| 服务方案 | 20 | 根据投标人的服务方案，包括策划设计、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，进行综合比较。优20-16分，良15-12分，一般11分以下。 |  |
| 合 计 |  |