附件2

2025年质量强市楼宇电梯广告宣传项目综合评分表

| 评审项目分值 | 分值 | 评审标准分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标报价（权重20%） | 20 | 以所有合格供应商评标价的最低价作为评分基准价。供应商的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×20 |  |
| 技术部分（权重40%） | 对本项目总体理解 | 5 | 根据供应商对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握，进行综合比较。优5分，良3分，一般1分，不提供不得分。 |  |
| 供应商相关资质 | 10 | 根据供应商资质证书、投入本项目人员设备等综合比较。优10分，良7分，一般5分，不提供不得分。 |  |
| 服务方案 | 25 | 根据供应商的服务方案，包括策划设计、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，是否符合采购文件需求等进行综合比较。优25分，良19分，一般13分，不提供不得分。 |  |
| 商务部分（权重40%） | 标书质量 | 5 | 根据投标文件的印刷装订质量，内容一致完整性，是否有目录，佐证材料是否有效充分等综合评定。优5分，良3分，一般1分。 |  |
| 供应商综合实力 | 7 | 根据供应商的公司简介，完成本项目优势，财务报表和荣誉证书等综合比较，优7分，良5分，一般3分，不提供不得分。 |  |
| 同类业绩 | 18 | 根据供应商近三年内同类项目的业绩经验、合作成效进行综合比较打分。优18分，良13分，一般8分。须提供业绩列表及合同或中标通知书或成交通知书等复印件，不提供不得分。 |  |
| 服务承诺 | 10 | 根据供应商对本项目的服务承诺，保证措施等进行综合比较。优10分，良7分，一般4分，不提供不得分。 |  |
| 合 计 |  |

评审人员签名：