

十、价格指数及人民生活

简要说明

一、本篇资料反映江门市生产、流通、消费等环节的价格变动情况以及城乡居民收支情况。

二、本篇资料由国家统计局江门调查队整理提供。

三、居民消费价格调查按照统计制度每五年进行基期轮换,2021-2025 年为新一轮调查基期,使用新基期调查目录。

10—1 居民消费及商品零售价格指数

(以上年为 100)

单位:%

年份	居民消费价格指数	商品零售价格指数
1984	—	102.0
1985	—	115.8
1986	—	104.6
1987	—	111.2
1988	—	130.3
1989	122.2	123.1
1990	98.3	96.5
1991	101.9	100.9
1992	106.4	106.2
1993	118.4	117.8
1994	120.4	119.4
1995	111.3	110.4
1996	105.3	104.2
1997	102.1	100.0
1998	99.4	98.2
1999	97.2	95.7
2000	100.7	98.5
2001	100.1	97.9
2002	97.8	97.4
2003	100.1	99.2
2004	102.5	101.7
2005	102.8	102.0
2006	101.4	101.5
2007	103.6	103.3
2008	104.5	105.1
2009	98.0	97.2
2010	103.2	103.3
2011	104.8	104.2
2012	102.7	101.9
2013	101.8	101.3
2014	102.7	101.8
2015	101.8	99.8
2016	102.2	101.4
2017	101.6	101.8
2018	101.7	102.9
2019	103.0	102.2
2020	103.1	101.7
2021	101.2	102.4
2022	102.2	103.8
2023	100.2	—

注：广东省调查队从2023年开始不再生成并公布商品零售价格指数。

10—2 全市居民消费价格指数（一）

（以上年为 100）

单位：%

项目	2023年	2022年	项目	2023年	2022年
居民消费价格总指数	100.2	102.2	（11）干鲜瓜果类	100.6	108.2
非食品烟酒价格指数	100.2	102.7	（12）糖果糕点类	101.4	101.1
服务价格指数	101.0	100.8	（13）调味品	98.8	103.3
工业品价格指数	99.3	104.9	（14）其他食品类	100.0	102.4
鲜活食品价格指数	98.1	101.0	2、茶及饮料	100.8	102.8
消费品价格指数	99.8	103.0	（1）茶叶	100.0	103.1
能源价格指数	97.1	110.8	（2）固体咖啡	102.3	106.2
非食品价格指数	100.5	102.3	（3）其他固体饮料	110.5	125.4
扣除食品和能源价格指数	101.1	101.1	（4）饮用水	100.0	99.3
扣除鲜菜鲜果价格指数	100.1	102.1	（5）果汁饮料	99.6	99.2
扣除自有住房价格指数	100.3	102.5	（6）其他液体饮料	100.4	100.7
居住（扣自有住房）价格指数	100.0	103.5	3、烟酒	103.4	105.0
一、食品烟酒	100.1	101.2	（1）卷烟	103.3	105.2
1、食品	98.8	101.6	（2）酒类	103.9	104.3
（1）粮食	100.0	101.7	4、在外餐饮	101.9	99.6
（2）薯类	103.4	107.0	（1）餐馆餐饮	99.4	97.9
（3）豆类	97.5	101.9	（2）饮品店餐饮	101.0	102.1
（4）食用油	93.6	110.6	（3）外卖	110.1	101.8
（5）菜及食用菌	101.7	101.7	（4）其他在外餐饮	103.6	101.3
（6）畜肉类	92.0	92.1	二、衣着	99.8	102.0
（7）禽肉类	100.1	105.7	1、服装	98.9	102.3
（8）水产品	100.0	99.7	（1）男式服装	97.9	102.8
（9）蛋类	96.8	108.6	（2）女式服装	99.2	103.2
（10）奶类	100.6	102.0	（3）儿童服装	99.9	100.8

10—2 全市居民消费价格指数（二）

(以上年为 100) 单位：%

项目	2023年	2022年	项目	2023年	2022年
(4) 衣着材料及配件	97.2	97.3	(1) 自有住房	99.0	99.3
袜子	99.5	99.0	四、生活用品及服务	102.2	101.8
帽子	103.8	97.8	1、家具及室内装饰品	101.8	96.7
其他衣着材料及配件	90.0	95.7	(1) 家具	101.9	96.5
(5) 衣着服务费	102.4	100.3	(2) 室内装饰品	100.9	99.4
衣着洗涤保养	100.1	99.7	2、家用器具	100.7	104.5
其他衣着服务	110.8	102.1	(1) 大型家用器具	101.2	105.3
5、鞋类	103.2	101.0	(2) 小家电	98.3	101.1
(1) 鞋	103.3	101.0	3、家用纺织品	102.7	103.4
(2) 鞋类服务	100.0	100.0	(1) 床上用品	103.0	104.1
三、居住	99.5	101.4	(2) 窗帘门帘	102.4	101.1
1、租赁房房租	99.3	99.9	(3) 其他家用纺织品	101.1	102.0
(1) 公房房租	100.0	100.0	4、家庭日用杂品	101.3	101.3
(2) 私房房租	99.2	99.9	(1) 洗涤卫生用品	101.9	100.8
2、住房保养维修及管理	101.6	106.7	(2) 厨具餐具茶具	101.5	102.7
(1) 住房装潢材料	101.6	109.7	(3) 其他家庭日用杂品	100.5	101.6
(2) 住房维修管理费用	101.6	103.9	5、个人护理用品	100.8	102.9
物业管理费	100.0	100.0	(1) 化妆品	99.6	101.5
3、水电燃料	99.4	102.9	(2) 其他护理用品类	101.9	104.2
(1) 水	100.0	100.0	6、家庭服务	108.8	101.9
(2) 电	100.0	100.0	(1) 家政服务	108.2	99.8
(3) 燃气	97.9	110.0	(2) 家庭维修服务	110.6	100.5
(4) 其他水电燃料类	100.0	104.9	五、交通和通信	98.2	106.0
4、自有住房	99.0	99.3	1、交通	98.2	108.5

10—2 全市居民消费价格指数（三）

（以上年为 100）

单位：%

项目	2023年	2022年	项目	2023年	2022年
（1）交通工具	99.2	101.0	（1）中药	113.1	107.1
燃油小汽车	98.3	101.0	（2）西药	101.3	103.1
新能源小汽车	103.2	100.3	（3）滋补保健品	101.9	100.4
电动自行车	100.4	102.0	（4）医疗卫生器具	102.6	101.2
自行车	104.9	103.9	（5）保健器具	100.3	100.0
（2）交通工具用燃料	94.6	120.5	2、医疗服务	101.5	101.6
（3）交通工具使用和维修	99.0	100.0	（1）综合医疗类	100.0	100.0
（4）交通费	106.2	105.2	（2）诊断类	98.9	98.9
2、通信	98.0	99.0	（3）治疗类	107.7	108.3
（1）通信工具	91.8	95.4	（4）康复类	100.0	100.0
（2）通信服务	99.8	100.0	（5）中医医疗服务类	100.0	100.0
（3）邮递服务	100.0	100.0	（6）其他医疗保健服务	100.0	100.0
六、教育文化和娱乐	103.0	101.5	八、其他用品和服务	101.0	102.0
1、教育	103.6	101.4	1、其他用品	103.7	102.4
（1）教育用品	109.3	111.0	（1）首饰手表	109.8	101.3
（2）教育服务	103.4	101.0	（2）母婴用品	100.1	105.2
2、文化娱乐	101.9	101.7	（3）其他杂项用品	100.1	96.8
（1）文娱耐用消费品	99.5	101.9	2、其他服务	98.9	101.7
（2）其他文娱用品	105.6	102.9	（1）在外住宿	98.6	107.4
（3）文化娱乐服务	99.9	101.3	（2）美容美发洗浴	100.0	100.9
（4）旅游	102.3	101.2	（3）养老服务	100.0	100.0
七、医疗保健	102.0	101.8	（4）金融及保险服务	98.4	101.4
1、药品及医疗器具	103.0	102.3	（5）中介法律及其他服务	100.0	99.9

10—3 工业生产者出厂价格指数

(以上年为 100)

单位: %

年份	工业生产者出厂 价格指数	轻工业	重工业
2006	101.1	99.9	102.4
2007	102.7	101.9	103.5
2008	103.4	102.0	105.1
2009	96.7	97.4	95.8
2010	103.6	102.7	104.9
2011	104.4	104.3	104.5
2012	99.7	100.9	98.3
2013	99.4	100.2	98.4
2014	99.4	100.2	98.4
2015	97.8	99.3	96.0
2016	99.3	100.0	98.6
2017	103.5	102.2	104.7
2018	102.0	101.8	102.2
2019	99.8	100.2	99.4
2020	98.7	98.9	98.5
2021	103.7	102.1	105.1
2022	102.8	102.9	102.6
2023	98.9	99.5	98.3

10—4 居民人均可支配收入情况

单位：元

年份	全体居民人均 可支配收入		
		城镇居民	农村居民
2014	20586	24976	12746
2015	22364	27117	13817
2016	24427	29557	15226
2017	26851	32478	16473
2018	29547	35466	18154
2019	32323	38595	19873
2020	33667	39923	21129
2021	37068	43622	23376
2022	38756	45400	24742
2023	40784	47727	26130

10—5 全市居民人均收支及构成

单位：元

项目	2023年
全体居民人均可支配收入	40784
# 工资性收入	29013
经营净收入	3955
财产净收入	3450
转移净收入	4366
全体居民人均生活消费支出	26063
# 食品烟酒	9622
衣着	905
居住	4815
生活用品及服务	1534
交通通信	4292
教育文化娱乐	2656
医疗保健	1688
其它用品和服务	550

常用指标解释

物价指数

物价指数 是用来反映报告期所销售（或购进）的全部商品价格总水平比基期水平升降变动程度的相对数。通常以百分数表示，是一种经济指数。

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。商品零售物价的调整变动直接影响到城乡居民的生活支出和国家的财政收入，影响居民购买力和市场供需平衡，影响消费与积累的比例。因此，计算商品零售价格指数，可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。是综合了城市居民消费价格指数和农民消费价格指数计算取得。利用居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

居民收支

居民可支配收入 是指居民可用于最终消费支出和储蓄的总和，即居民可用于自由支配的收入。既包括现金收入，也包括实物收入。按照收入的来源，可支配收入包含四项，分别为：工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入。

工资性收入 指就业人员通过各种途径得到的全部劳动报酬和各种福利，包括受雇于单位或个人、从事各种自由职业、兼职和零星劳动得到的全部劳动报酬和福利。

经营净收入 指住户或住户成员从事生产经营活动所获得的净收入，是全部经营收入中扣除经营费用、生产性固定资产折旧和生产税之后得到的净收入。计算公式为：

经营净收入 = 经营收入 - 经营费用 - 生产性固定资产折旧 - 生产税

财产净收入 指住户或住户成员将其所拥有的金融资产、住房等非金融资产和自然资源交由其他机构单位、住户或个人支配而获得的回报并扣除相关的费用之后得到的净收入。财产净收入包括利息净收入、红利收入、储蓄性保险净收益、转让承包土地经营权租金净收入、出租房屋净收入、出租其他资产净收入和自有住房折算净租金等。财产净收入不包括转让资产所有权的溢价所得。

转移净收入 计算公式为：转移净收入 = 转移性收入 - 转移性支出

居民消费支出 是指居民用于满足家庭日常生活消费需要的全部支出，既包括现金消费支出，也包括实物消费支出。消费支出可划分为食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健以及其他用品及服务八大类。

食品烟酒 指用于各种食品和烟草、酒类的支出。

衣着 指与居民穿着有关的支出，包括服装、服装材料、鞋类、其他衣类及配件、衣着相关加工服务的支出。

居住 指与居住有关的支出，包括房租、水、电、燃料、物业管理等方面的支出，也包括自有住房折算租金。

生活用品及服务 指家庭及个人的各类生活品及家庭服务。包括家具及室内装饰品、家用器具、家用纺织品、家庭日用杂品、个人用品和家庭服务。

交通通信 指用于交通和通信工具及相关的各种服务费、维修费和车辆保险等支出。

教育文化娱乐 指用于教育和文化娱乐方面的支出。

医疗保健 指用于医疗和保健的药品、用品和服务的总费用。包括医疗器具及药品，以及医疗服务。

其他用品及服务 指无法直接归入上述各类支出的其他用品与服务支出。