

评 分 表

评分内容	评分指标	对象 ① 评分	对象 ② 评分	对象 ③ 评分	对象 ④ 评分
响应文书 (30分)	对比供应商对项目整体的认识 and 理解的响应程度 优：30分；良：20分；差：10分。				
技术力量 (20分)	对比各投标人计划配备的项目负责人和团队人员资质情况进行评审： 项目负责人具有较高的学历，且从事交通行业，合理的团队（如人数、专业、学历构成）。 非常好 20分，很好 15-19分；一般 10-14分；较差 0分				
过往业绩 (30分)	投标人每提供一个过往相关服务业绩或近似项目服务业绩得 5 分，累计最高得分不超过 30 分。				
价格评分 (20分)	对符合规定的小型 and 微型企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）报价给予 10% 的价格扣除。 取满足采购文件要求且价格扣除后的最低投标报价作为评标基准价，其价格评分为满分 20 分。其他供应商的价格评分统一按照下列公式计算：价格扣除后的投标报价得分 =（评标基准价/价格扣除后的投标报价）× 20。（需提交《中小企业声明函》）				
合计					