附件2：

江门市新会公路事务中心公务用车

定点加油服务采购评分标准

一、评分选取方式

本次采购采用【自行采购的综合选取】的方式确定中选机构。评分小组先对报名的投标方进行初步评审；然后对满足初步评审要求的投标方，按照详细评审规定的评分标准进行打分。

评分小组成员对投标方的详细评审各评审因素进行评分，计算出各评审因素的算术平均值后合计总和作为该投标方的得分，并按得分由高到低顺序推荐中选机构。

如有两家或以上投标方的综合得分相同且得分均为最高，评分小组视投标方的情况综合比较，投票确定其名次。

二、初步评审

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 资质 | （1）在中华人民共和国境内依法注册的具有合法经营资格的独立法人；（2）具备相应行业资质；（3）中华人民共和国经营油品业务许可证。 |
| 信用 | （1）投标方在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单；（2）在“信用中国”网站或地方信用网站的信用信息报告无不良记录。注：如投标方未提交上述证明材料，则由评选小组核查；如投标方为事业单位，无法提供国家企业信用信息公示系统截图，则视作通过。 |
| 报价 | 油品优惠在合理报价区间范围内。 |

三、详细评审

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评标指标 | 得分 |
| 服务方案（10分） | 服务方案评审内容包括： 1.油品经营管理；2.消防安全管理；3.人员组织架构；4.加油站点信息；5.服务响应时间；6.服务措施；7.投诉处理；8.财务会计制度；9.缴纳税收情况；10.履行合同所必需的设备和专业技术能力。投标人提供的服务方案每体现一项评审内容得1分，本小项最高得10分。 |  |
| 加油服务便利性（30分） | （1）投标方承诺拟投入本项目服务的各加油站至其辐射范围各片区能满足15分钟内到达，并提供加油服务的得5分。（2）根据本单位的管养线路对投标方提供的加油站数量进行评审，每提供一个加油站点得2分。以上两项最高得30分注：投标方须提供每个加油站的详细地址、可供油品种类、各油品种类的油枪数目，以评价加油服务的便利性。我事务中心主要负责管养线路具体包括：（1）国道G228丹东线崖南高速口至古兜村路段；（2）国道G240保台线会城小梅桥至司前潭江桥路段；（3）省道S271乐崖线南门立交至崖南高速口路段；（4）省道S272肇珠线睦洲镇牛牯田村到南镇路段；（5）省道S270古港线三江变电站至沙堆南门大桥新会岸路段；（6）省道S384横新线大泽政府至鹤山共和交界处。 |  |
| 信息化服务（10分） | （1）投标方具备便利的加油卡管理信息化系统，如支持在线实时查询加油记录、当前和历史消费明细、及时更新车辆信息、实时监控等功能，得10分。（2）投标方加油卡信息化功能较简单，仅能提供基本的查询功能，信息更新慢，得5分。（3）投标方缺乏信息化服务，得0分。 |  |
| 安全保障措施（10分） | 安全保障措施包括：1.燃油是否符合国家质量认证标准和安全环保标准；2.加油站点配套设施是否符合国家有关要求；3.加油站作业、消防安全；4.应急预案组织架构组成；5.采购人紧急任务、不可抗力事件突发的处理措施。投标人提供的服务方案每体现一项评审内容得2分，本小项最高得10分。 |  |
| 项目业绩（20分） | 投标方自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）至今承担或完成同类（定点加油服务）项目业绩情况，每提供一个业绩得5分，本项最高得20分。注：1.须提供项目合同关键页复印件并加盖投标人单位公章（合同是指投标方提供该项目同类业绩的合同，可提供合同关键页面，如合同封面、提供货物的内容及双方签章页等）。2.同一项目不同年份的合同按一份业绩计算，不重复计算业绩分数，同一采购人在同一招标/采购项目续签的合同不重复计算业绩分数。 |  |
| 报价（20分） | 报价得分=（每升优惠金额÷最大每升优惠金额）×20（1）最大每升优惠金额为所有投标方中提供可优惠金额的最大值。（2）得分计算保留到小数点后1位。 |  |
| 合计（100分） |  |