附件

**江门市投资促进局招商视频制作宣传服务**

**采购评审表**

供应商名称：

|  |
| --- |
| 一、资格（资质）符合性审查 |
| 审查内容 | 具体要求 | 是否符合要求 |
| 1、是否具有法人资格。 | 须具有合法经营资格的法人或其他组织（提供营业执照或统一社会信用代码证书）。 |  |
| 2.具有良好的信誉和健全的财务会计制度。 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 |  |
| 提供“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）的信用信息报告。 |  |
| 3.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 近三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）。 |  |

|  |
| --- |
| 备注：以上为一票否决项，不符合任意一项要求的报价无效二、商务水平、技术水平及报价评审 |
| 类别 | 一级评价指标 | 二级评价指标 | 评分 |
| （一）商务水平（30分） | 承接过相关项目业绩情况（30分） | 供应商2022年1月1日至今[以合同签订日期或项目委托书落款日期或中标（或成交）通知书签发日期为准]独立或牵头承担过的相关项目，每个得10分，本项最高得30分；其他或没有的不得分。 |  |
| （二）技术水平（40分） | 1.对项目理解程度（10分） | 根据供应商对项目需求的理解程度进行综合评分。优：9-10分；良：6-8分；中：4-5分；差0-3分。 |  |
| 2.项目总体思路和设计方案（15分） | 工作思路和方法清晰、明确，根据供应商的方案全面、具体、合理度进行综合评分。优：12-15分；良：8-11分；中：4-7分；差0-3分。 |  |
| 3.质量、进度保证措施（10分） | 根据供应商对本项目的质量保障、时间安排是否具体、合理、可行进行综合评分。优：9-10分；良：6-8分；中：4-5分；差0-3分。 |  |
| 4.后续技术服务（5分） | 根据供应商的服务措施承诺的是否全面、具体、合理可行进行综合评分。优：5分；良：3-4分；中：1-2分；差0分。 |  |
| （三）报价（30分） | 各有效供应商报价中，取最低价为评标基准价，基准价评分为满分，则其他报价的得分＝总分值×（基准价/报价） | 基准价： 报价：  |  |
| **合计得分** |  |

**评分人： 日 期**：