关于江门市庆祝2025年“中国农民丰收节”主会场活动服务项目的采购公告

根据江门市财政局《关于印发<广东省政府集中采购目录及限额标准>的通知》（江财采购〔2018〕10号）、《江门市农业农村局（市委农办、市乡村振兴局）采购管理制度》相关规定，江门市农业农村局以自行采购（竞争性磋商）方式对江门市庆祝2025年“中国农民丰收节”主会场活动服务项目实施采购。欢迎具备相应货物、工程、服务能力的单位（下称“供应商”），就下列产品和相关服务提交密封投标。

**１招标项目的名称、用途、数量、简要技术要求**

1.1 招标项目名称：江门市庆祝2025年“中国农民丰收节”主会场活动服务项目。

1.2 项目预算限额：人民币贰拾万元整（20万元）。

1.3 用途：举办江门市庆祝2025年“中国农民丰收节”主会场活动。

1.4数量：项目服务１项，该项目需于2025年9月底前完成验收。

1.5 简要技术要求：

江门市庆祝2025年中国农民丰收节活动在2025年9月19-20日在江门市华侨广场举办（时间为2天，9月19日上午举办开幕式），在规定活动时间内完成江门市庆祝2025年中国农民丰收节活动的一揽子服务，包括但不限于设计主背景喷绘，搭建活动功能区，落实活动相关物料、活动现场氛围营造（要体现出促销费氛围）、活动议程执行及宣传报道、相关活动保障等。

1.6 投标：密封投标，一正本，二副本，投标文件格式详见附件３。

**２供应商资格条件要求**

2.1 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，必须是国内独立法人，本项目不得转包；依照有关法律法规登记注册的社会团体，具有独立承担民事责任的能力。

2.2供应商不得为信用中国网中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商；不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

**3投标截止时间**

2025年9月8日17:30

**4项目采购结果公示时间、网址**

4.1 公示时间：2025年9月10日（1个工作日）。

4.2 公示网址：江门市政府门户网站江门市农业农村局部门频道。

**5采购人的名称、地址和联系方式**

5.1 采购人：江门市农业农村局

5.2 地址：江门市蓬江区农林横路1号

5.3 联系人：覃生

5.4 联系电话：0750-3887627

**6技术要求**

见附件１

**7评审方案**

见附件２

　　　　　　　　　　　　　　　江门市农业农村局

　　　　　　　　　　　　　　　2025年9月3日

**附件１**

**技术要求**

在规定活动时间内完成江门市庆祝2025年中国农民丰收节活动的一揽子服务，包括但不限于设计主背景喷绘，搭建活动功能区，落实活动相关物料、活动现场氛围营造（要体现出促销费氛围）、活动议程执行及宣传报道、相关活动保障等。（项目所涉及的遮阳棚、展销摊位等设施的尺寸规格及相关配套服务要求，均需主办方认同；供应商参与本次采购活动即视为已全面知晓并无条件认可此条件，相关责任与风险由供应商自行承担）

1. 完成活动主要功能区设计搭建及活动执行

（一）舞台区。包括且不限于：围绕活动完成舞台设计搭建（规格不少于14\*4.5米），设计制作舞台区主背景喷绘（规格不少于14\*4.5米），搭建覆盖舞台区的遮阳棚1个（规格不少于25米\*13米），配备完整的音响设备以及音响师等，座椅不少于120张，风调扇不少于10台，启动仪式的相关物料以及签到台、签到背景板、活动出入口装饰等，并负责执行庆祝活动的议程。

（二）展销区。搭建标摊展位不少于25个，提供标摊设计制作（含门楣、背景板的设计制作）以及摊位顶上的防雨布等，每个标摊的规格为3\*3m,高度不低于3m，每个标摊配置长桌不少于2张、椅子不少于2张。整个区域要求配电电缆（含主电缆及分支电缆）、电箱，每个展位配排插及照明。

（三）趣味活动区。组织开展趣味活动，要求设置农事游戏、有奖问答活动等不少于6个（总面积不少于200平方米），明确趣味活动区的游戏名称、工作人员安排、道具、规则、奖品等，每个游戏区要配置相应的物料、道具、工作人员，并提供活动赠品（赠品的总价值不少于3000元），相关游戏活动要含有江门特色优势农业产业元素，游戏活动中宣传或使用的农产品名称标识要显眼，现场要体现活跃氛围。

二、执行活动开幕仪式

议程包含且不限于领导致辞、各类颁奖授牌签约仪式。组织含有“三农”元素的歌舞节目不少于1个，安排主持人不少于1人，礼仪小姐不少于6人，摄影录像工作人员不少于2人，设计编制活动议程。撰写活动主持稿，落实相关物料，布置会场座位不少于120个（含座椅和水牌或座位贴），完成彩排不少于1次。

三、营造活动氛围

**（一）现场氛围营造。**包括设计制作丰收造型、出入门氛围营造、宣传画、指示牌、彩旗、各类证件（包含嘉宾证120个、工作证100个、参展证100个）等。

**（二）农产品路演推介。**充分利用舞台区闲置时间，组织农产品推介活动与音乐比赛，每组选手比赛前，由农业企业上台推介自家特色农产品。同时现场直播，组织现场观众抽奖、问答奖励，让市民朋友在欣赏音乐、了解江门特色农产品的同时，共享丰收喜悦。（奖励前5名，每名奖励礼品价值不少于300元）

四、组织宣传推介

**（一）组织开展江门庆丰收主题的短视频征集大赛。**发动新农人、新媒体、“乡村网红”等录制与江门“三农”、丰收节相关的短视频（1分钟以内），于庆祝活动举办前1天结合点赞、评论、转发等情况，确定前10名的奖励名单，在丰收节活动当天颁发证书以及奖品（每份价值不少于300元）。

**（二）组织开展侨都特色农产品直播带货大赛。**组织“乡村网红”、企业报名参加“丰收节”直播大赛，在活动前规定时间内进行在抖音平台进行直播带货，根据直播销售额，奖励一等奖（1名）、二等奖（2名）、三等奖（3名），总奖品价值不少于3000元。在开幕式时进行颁奖。

**（三）活动预热宣传。**活动前3天在媒体平台发布活动推文，并鼓励转发和点赞换取礼品或获得趣味活动道具，以便吸引更多游客、市民参与活动。

**（四）全媒体宣传庆祝活动。**安排宣传费用邀请各级媒体不少于10家（省级及以上媒体不少于3家），全方位宣传活动，并安排现场摄影师摄影录像，对庆祝活动进行图片直播。

五、安排活动工作用餐

负责安排参加活动的工作人员两天约200个饭盒的用餐及饮用水。

六、相关保障工作

（一）负责向公安机关完成举办活动的安全报批手续，购买活动公共安全相关的保险。

（二）包括且不限于安排落实好活动现场安保、秩序维护、安全生产，把好参展企业资质关、产品质量关。

（三）负责本次活动水电、安保、保洁、场地使用修复，以及公共秩序维护、购买公共安全保险等相关费用。

（四）负责在项目完成后汇编相关材料，装订成册（一式三份3本）用于验收；验收通过后，提供验收书电子扫描版用于存档。

**附件2**

**评审方案**

**一、评审小组**

根据《江门市农业农村局（市委农办、市乡村振兴局）采购管理制度》第三十条规定，由相关业务科室专业人员（３人）组成评审小组对供应商提交的相应文件进行评审。

组织评审前提前书面函告局机关纪委。

**二、评审方法**

（一）在江门市政府门户网站江门市农业农村局部门频道发布采购公告邀请不少于3家符合响应资格条件的供应商提交响应文件，召开现场评审会进行公开唱标（评审过程中只有两家符合资格条件的可以继续进行），给予不少于二次的报价（评标现场由牵头科室评标人员与提交文件的供应商通过信息交流，征求其二次报价，并截图佐证）。

（二）采用综合评分法，对通过资格审核的项目投标单位的技术、商务、价格进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和（其中：技术评价总分40分、商务评价总分30分、价格评估总分30分）计算出通过资格审核的项目投标单位的综合得分。

（三）评审小组按综合得分由高到低的原则进行排序(综合得分相同，名次按项目投标单位的投标金额由低到高顺序排列；综合得分相同、且投标金额相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；综合得分相同、投标金额和技术评分均相同的，名次由评审小组投票确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准)，推荐排名最靠前的1家为中标供应商。

**三、评审项目及控制价**

江门市庆祝2025年“中国农民丰收节”主会场活动服务项目，控制价为20万元。

**四、评审流程**

评审小组对投标资料的评审分为初审、比较与评价：

**（一）初审**

资格性检查，审查内容详见资格性审查表。只有通过初审才能进入评审环节。

**（二）比较与评价**

**1.技术评价:**

对通过资格审查的项目投标单位，对照项目响应情况进行评审，量化打分。得分取小数点后的2位数。

**2.商务评价：**

对通过资格审查的项目投标单位，对照各项商务要求进行评审和比较，并量化打分。得分取小数点后的2位数。

**3.价格评估：**

3.1对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标资料的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果项目投标单位不接受对其错误的更正，其投标资料将被视为无效。

3.2价格的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为投标价格。如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为评标价。

3.3价格评估得分采用低价优先法计算，即通过资格审查且价格最低者的评审价为评审基准价，其价格评估得分为30分；其他投标人的价格评估得分按如下公式计算：A投标人价格评估得分=（评标基准价÷A投标人评标价）×30。价格评估得分取小数点后的2位数。

**五、评审标准**

详见表1、表2。

**表1：资格性审查表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **要求** |
| 资格性审查 | 1.供应商是否具有合法经营资格的法人或其他组织，且具有良好的信誉。 | 供应商应在投标文件中提供营业执照及相关审批许可文件的复印件（盖投标单位公章）。 |
| 2.供应商是否被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。供应商是否处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 | 以采购人接收投标文件截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准。如相关失信记录已失效，供应商需在投标文件中提供相关证明资料。 |
| 3.投标价格是否超出20万元。 |  |
| 结论 |  |

注：1.在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”；2.有半数以上的评委对投标人的结论为“不合格”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

**表2：评分标准**

|  |
| --- |
| 总分100分，其中技术评价40分、商务评价30分、价格评估30分。 |
| 序号 | 评分内容 | 分值 | 评分细则 |
| 1 | 技术评价 | 服务方案响应 | 30 | 针对本项目实际需求，提供适应本项目的服务方案，包括但不限于：1.对整个活动功能区设计搭建的响应情况。对标《技术要求》围绕舞台区、展销区、趣味活动区的设计搭建及趣味活动的执行进行响应，共9分，根据响应程度计分，每项满分3分。2.围绕执行活动开幕仪式的响应情况。对活动开幕仪式的人员投入、节目安排、落实物料、会场布置等进行响应，共4分，根据响应程度计分，每项满分1分。3.围绕营造活动氛围的响应情况。围绕现场氛围营造所需的物料设计制作、农产品路演推介的具体活动计划进行响应，共4分，根据响应程度计分，每项满分2分。4.围绕组织宣传推介的响应情况。围绕组织开展江门庆丰收主题的短视频征集大赛、侨都特色农产品直播带货大赛、活动预热宣传、全媒体宣传庆祝活动等工作的具体实施计划（含人员投入）进行响应，共8分，根据响应程度计分，每项满分2分。5.围绕工作餐安排的响应情况。围绕参加活动的工作人员，两天提供不少于200个饭盒的用餐和饮用水。共2分，根据响应程度计分。6.围绕其他工作任务的影响情况。主要对标《技术要求》，围绕向公安机关完成举办活动的安全报批手续，落实现场安保、质量安全把关等保障工作，负责本次活动水电、安保、保洁、场地使用修复，以及公共秩序维护、购买公共安全保险等相关费用,完成项目材料汇编等工作进行响应，共3分，根据响应程度计分，每项满分1分。 |
| 拟投入服务团队 | 10 | 明确拟安排专职服务团队带头人（结合其身份职务计分，满分3分），拟投入服务团队的具体负责人分工及相关组成人员数量（结合各具体负责人的专职或兼职情况、组成人员数量计分，满分5分）、应急保障预案等内容（结合预案的完善程度计分，满分2分）。（共10分，根据响应程度计分，每项最高得满分）注：第1项结合、2项所有人员须提供投标截止日前6个月内任意一个月的在供应商单位购买社会保险证明材料扫描件并加盖供应商公章，未提供或提供不齐全视为无效。 |
| 2 | 商务评价 | 资质证明 | 6 | 1.提供单位简介（提供可得1分）。2.提供营业执照或社会组织登记文件复印件，相关部门批准文件或许可证件（如需经批准经营）复印件（应提供不提供的不得分，提供完整资料的得3分），3.提供质量体系认证等合规性文件（提供可得2分）。不提供视为无相关资料。 |
| 服务业绩 | 18 | 2023年至今承接政府机关、企事业单位，以及民营企业等同类项目业绩。（每个得3分，满分18分。供应商应当在响应文书中提供同类项目业绩的合同及相关资料复印件并加盖公章，不提供则视为无此业绩，不得分。） |
| 财务实力 | 6 | 提供2025年前二季度依法缴纳的税收证明。（每个季度得3分，满分6分，不提供视为无，不得分） |
| 3 | 价格评估 | 30 | 以最低的有效报价为评标基准报价，其价格为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。 |

**六、评审结果公示**

评审结果在江门市人民政府门户网站江门市农业农村局部门频道公示1个工作日。

**附件３**

**投标文件格式**

**投标文件封面**

**江门市农业农村局**

**投标文件**

**（正本/副本）**

项目名称：

项目编号： （可不填）

投标供应商：　 （盖公章）

日期： 　 　年　 　月　 　日

**目录**

（顺序可根据实际调整）

......

资格性审查材料

1.xxx...........具体页码

2.

3.

......

评分材料

1.

2.

3.

......

**1.法定代表人身份证明书**

### 法定代表人证明书

（ ）同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

|  |  |
| --- | --- |
| 营业执照(注册号)：  | 经济性质： |
| 经营范围： |
| 法定代表人身份证号： |
| 法定代表人年龄： | 法定代表人性别： |

投标人（公章）：

有效日期：

签发日期： 年 月 日

**法定代表人身份证复印件**

**2.投标文件签署授权委托书（如无需委托则不需要提供）**

### 法定代表人授权委托书

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人（全称） |  |
| 地址 |  |
| 法定代表人 |  |  |  |
| 营业执照代码 |  | 注册于（国家或地区） |  |
| 授权代表人 |  | 授权代表人性别 |  |
| 授权代表人身份证号 |  | 授权代表人职务 |  |

兹委托（授权代表人姓名）全权代表我企业（公司）参与 （项目名称） （项目编号： ）的采购活动及签订合同，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。（授权代表人姓名）以我企业（公司）名义所为的行为及签署的文件，我企业（公司）均予以认可。有关法律责任均由我企业（公司）承担。特此声明。

有效期： 。

签发日期： 年 月 日。

投标人（公章）：

公司（企业）法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

**授权代表身份证复印件**

**3.投标函**

**投标函**

致：

1.根据你方编号为 的招标文件（公告），遵照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，经研究，我方愿以人民币(大写) （¥ 　 ）的报价，按招标要求提供服务。

2.我方己仔细研究招标文件及有关附件。

3.我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标。一旦我方成为成交供应商，我方保证按招标文件规定的时间完成服务。

4.我方接受招标文件中的款项支付条件。

5.如果我方成为成交供应商，我方将按招标文件要求与招标单位签订正式合同，本投标书和贵方的招标文件，将构成正式提供服务合同及合同附件的基础。

6.我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与报价有关的文件资料，愿意提供我方优质服务的相关佐证资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

单位名称： （公 章）

法定代表人或其委托代理人签名：

日 期：

通讯地址：

联系人及电话：xxx （联系二次报价用）

**4.资格性审查材料**

**1.**

**2.**

**3.**

**......**

**5.评分材料**

**1.**

**2.**

3.

......

6.其他材料（参照综合评审表相关要求提供）。