

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：金额单位：万元

基本情况	项目名称		江门市商务局内外经贸与口岸建设管理费		评价年度	2024年		评价金额	4194.11			
	联系人		唐嘉恒		联系电话	3501812		联系邮箱				
	实施文件依据		局三定方案					项目级次	一级			
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	3509.24									
		实际分配下达	市本级		4194.11	转移支付至下级						
	资金使用情况	实际支出金额	市本级		4153.27	转移支付至下级						
	绩效目标情况	预期总体目标	1、在广交会设置中平台展区，帮助企业开拓境内外市场，多渠道宣介“江门制造”，提升外贸产业和产品的知名度，完成进出口贸易总额目标任务1600亿元。举办1场咖啡节文化周，广泛组织宣传推广等措施，进一步活跃市场氛围，推动我市消费市场向好发展，完成市政府社消零目标。 2、做好“单一窗口”平台日常使用操作指引、问题咨询及解决等客服运维工作。加强沟通协调，服务公共服务平台注册企业50家，促进我市跨境电商业务通过我市公共服务平台申报。 3、通过委托专业机构对江门市肉类蔬菜流通追溯城市管理平台开展日常运营维护，指导节点企业上传数据不少于20万条，推进江门市肉类蔬菜流通追溯体系建设，实现肉菜来源可追溯、去向可查证、责任可追究，进一步保障肉类蔬菜等重要产品安全。 4、通过监测我市服务贸易、服务外包、电子商务，收集江门市电商有关资讯动态，共形成18份报告，便于掌握我市服务外包、电商和家政行业情况，促进行业企业发展。落实商务部业务系统统一平台数据报送任务，对77家企业进行监测，提升我市内贸流通监测水平。			是否如期实现预期总体目标		1、在135、136届广交会设置中平台展区，帮助企业开拓境内外市场，多渠道宣介“江门制造”，提升外贸产业和产品的知名度，完成进出口贸易总额目标任务1916.6亿元。举办1场咖啡节文化周，广泛组织宣传推广等措施，进一步活跃市场氛围，推动我市消费市场向好发展，完成市政府社消零目标。 2、做好“单一窗口”平台日常使用操作指引、问题咨询及解决等客服运维工作。加强沟通协调，服务公共服务平台注册企业71家，促进我市跨境电商业务通过我市公共服务平台申报。 3、根据省商务厅文件，我市已停止上报肉菜流通数据。 4、通过监测我市服务贸易、服务外包、电子商务，收集江门市电商有关资讯动态，共形成20份报告，便于掌握我市服务外包、电商和家政行业情况，促进行业企业发展。落实商务部业务系统统一平台数据报送任务，对81家企业进行监测，提升我市内贸流通监测水平。				
	指标评分表											
评价指标						评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏佐证材料供，部门只要能证明对应指标即可，不用全部提供。)	
一级指标		二级指标		三级指标								
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)							
决策	20	立项管理	12	论证决策规范性	12			12		1.事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策的，得6分； 2.项目按规定的程序申请设立的，得3分； 3.审批文件、材料符合相关要求，得3分。	一、立项管理	
		事项管理	8	监管有效性	8			8		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分。否则，视情况扣分。	二、监督检查	

产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	举办、参加活动场次	各项指标权重=40/指标总数	3场	3场	5		三、产出指标-数量指标 1、江门精品咖啡产业发展合作服务 2、135届广交会 3、136届广交会
				“单一窗口”标准版功能申报量		≥70万票	中国（广东）国际贸易“单一窗口”686157票；跨境电商服务平台135340票，合计821497票	5		
				公共服务平台累计注册企业		≥50家	71家	5		
				监测企业数量		77家	内贸统计监测企业名单27家；商务部家政平台9家+南粤家政平台45家，合计81家	5		
				评审项目数量		≥403家	24152	5	由于年中根据国家、省文件开展两新以旧换新工作，因此项目评审数量增加	
				单一窗口平台故障率		≤5%	≤5%	5		
		质量指标								
		时效指标		各项活动举办及时率		2024年11月前		5		
		成本指标		预算控制率		不超支		5		
									1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100。 2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三挡，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	四、效益指标 2023-2024年国际贸易单一窗口江门分平台推广与运维服务验收报告

效益	40	经济效益指标	各项指标权重=40/指标总数	进出口贸易总额	各项指标权重=40/指标总数	≥1600亿元	1916.6亿	6.67		四、效益指标 江门海关工作专报 2025年第1期2024年 江门市外贸进出口 情况
				口岸进出境集装箱		≥71万标箱	819972个标箱	6.67		四、效益指标 江门电子口岸信息 月报【2024】第12 期
				口岸进出口货运量		≥720万吨	1042.8万吨	6.67		四、效益指标 江门电子口岸信息 月报【2024】第12 期
				社会消费品零售额		增长（待市政府工作任务出台后修正）	同比增长0.8%	6.67		四、效益指标 2024年江门主要经济 指标运行情况
		形成统计分析报告		18份		20份	6.67		四、效益指标 2024年江门主要经济 指标运行情况 统计分析报告	
		向广东省重要产品追溯平台报送数据数量		≥20万条		0条		由于省商务厅停止上报监测，因此2024年报送数量为0条。建议不考核	四、效益指标 广东省商务厅关于 中止广东省重要产品 溯源公共服务平台 运维的通知	
		满意度指标		企业满意度		≥90%	99%	6.67		四、效益指标 2023-2024年国际 贸易单一窗口江门 分平台推广与运维 服务验收报告： 2024江门企业满意度 调查表
合计：	100		100		100		100			
一、资金使用绩效: （一）资金支出情况 2024年下达资金4194.11万元，支出4153.27万元。 （二）资金完成绩效目标情况、分用途使用成效 1、在135、136届广交会设置中平台展区，帮助企业开拓境内外市场，多渠道宣介“江门制造”，提升外贸产业和产品的知名度，完成进出口贸易总额目标任务1916.6亿元。举办1场咖啡节文化周，广泛组织宣传推广等措施，进一步活跃市场氛围，推动我市消费市场向好发展，完成市政府社消零目标。 2、推动江门企业在跨境电商公共服务平台累计注册数量超过50家，有效促进我市进出口贸易总额接近2千亿元；根据《广东省口岸办关于2024年第四季度国际贸易“单一窗口”建设推广情况的通报》反映，完成预期总体绩效目标国际贸易“单一窗口”标准版，实现主要功能覆盖率100%，全省统一服务热线接听率达国口办要求的98%以上，顺利完成“单一窗口”平台日常使用操作指引、问题咨询及解决等客服运维工作。 3、根据省商务厅文件，我市已停止上报肉菜流通数据。 4、通过监测我市服务贸易、服务外包、电子商务，收集江门市电商有关资讯动态，共形成20份报告，便于掌握我市服务外包、电商和家政行业情况，促进行业企业发展。落实商务部业务系统统一平台数据报送任务，对81家企业进行监测，提升我市内贸流通监测水平。 二、资金使用绩效存在的问题: 由于市财政困难，年中支付需按轻重缓急申请支付资金，无法有效保证支付给供应商的时间。										含自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面
三、改进意见: 针对资金使用绩效存在的问题提出完善意见。 加强和财政部门的沟通。										
四、到期资金:										仅专项资金需填报
无										