附件3 评分细则

| **序号** | **评分项目及权重** | **评分标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 价格（30分） | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足采购需求且报价最低的为基准价，该项价格得分为满分。其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：供应商价格得分=(基准价／报价)×30，价格得分四舍五入后保留小数点后两位有效数字。（对符合规定的小型和微型企业制造商（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）报价给予10%的价格扣除。） |
| 2 | 重要技术参数要求响应情况(30分) | 根据供应商对采购文件中标有“▲”号的重要技术参数要求（共10项）的响应情况进行评审：每满足或优于一项标有“▲”号的重要技术参数得3分，本项最高得30分。注：重要技术参数要求中如有要求提供证明材料的，须提供相应证明材料；未要求提供证明资料的，则以供应商提供的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准；未填写或参数不满足或未提供证明资料或证明材料没有证明满足参数的作不满足处理。 |
| 3 | 一般技术参数要求响应情况（10分） | 根据供应商对采购文件中未标有“▲”号的一般技术参数要求（共28项）的响应情况进行评审：本项初始分10分，每有一项不满足扣0.5分，本项最高得10分。 |
| 4 | 质量保障方案（10分） | 根据采购需求内容的要求，对供应商提供的质量保障方案（包括但不限于质量检验方案、安全防范措施、应急保障方案）进行评审：1.质量保障方案涵盖上述所有内容，内容详细完整，可行性高的，能充分保障产品质量的，得10分；2.质量保障方案涵盖上述所有内容，内容基本完整，具有可行性的，能保障产品质量的，得7分；3.质量保障方案没有涵盖上述所有内容，内容不够详细，可行性较低的，无法充分保障产品质量的，得4分；4.未提供方案的，不得分。 |
| 5 | 培训及售后方案（5分） | 根据采购需求内容的要求，为采购方提供售后方案、中文操作手册并培训操作人员，对供应商提供的培训及售后方案（包括但不限于培训形式、培训计划、设备操作、日常维修、简单故障的识别及排除等）、售后服务方案（包括但不限于维修响应时间、服务保障措施等）进行评分：1.方案内容详细完善、科学全面、可行性高的，得5分；2.方案内容较详细、相对完善、可行性较高的，得3分；3.方案内容简单片面，可行性不高的，得1分；4.未提供方案的，不得分。 |
| 6 | 同类项目业绩（15分） | 自2022年1月1日起至投标截止时间前，供应商具有销售辐射监测设备业绩的，每提供一个得3分，最高得15分。不提供不得分。注:提供中标(成交)通知书、合同关键页(包括但不限于合同首页、合同内容、双方签字盖章页)扫描件并加盖投标人公章。 |
| 总分 | 100 |  |