

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）江门市投资促进局

填 报 人：钟利红

联系电话：3507943

填报日期：2025 年 4 月 18 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

市投资促进局负责贯彻落实党中央关于投资促进工作的方针政策和决策部署，按照省委、市委工作要求，把坚持和加强党对投资促进工作的领导落实到履行职责过程中。主要职责是：一是统筹、协调、指导全市投资促进工作；负责招商项目准入评审，跟踪督导招商项目落地工作。二是牵头拟订并组织实施投资促进的政策措施、规划和计划，负责全市招商引资考核。三是负责重点区域、重点产业和重大项目的招商引资和跟踪服务工作，组织开展重大项目对接、咨询、考察、研判、洽谈等工作，统筹全市项目流转工作。四是负责统筹指导、组织实施全市驻外招商、市场化招商等专业招商工作。五是统筹全市招商引资推介和投资环境宣传工作，牵头策划、组织和实施投资促进活动。六是负责全市招商引资信息化工作，推进招商引资全流程信息化管理，开展招商引资信息统计分析工作。七是统筹全市招商引资队伍建设工作，组织实施招商引资业务培训。八是完成市委、市政府和上级业务主管部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2024年以来，市投资促进局认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实省委“1310”具体部署以及市委“1+6+3”工作安排，在市委、市政府的正确领

导下，紧紧围绕全市中心工作，加强对全市招商引资工作的统筹组织，扎实推进招商引资各项工作，以高质量招商引资赋能全市经济高质量发展。

一是加强上下协同联动，完善招商统筹协调机制。高位推动组建全市招商统筹机构，深入实施招商引资“一把手”工程，完善常态化驻点招商机制、项目推进机制，连续两年引进产业项目计划投资超 2000 亿元，其中超亿元项目 631 个（增长 46.7%），计划投资额 1929.4 亿元。

二是聚焦链群精准发力，培育经济发展新动能。持续优化招商图谱，狠抓新能源电池等 15 条重点产业链“链式招商”，引进重点产业链项目 416 个，计划投资额 1059.3 亿元。围绕发展新质生产力招精引优。高新技术及科技型中小企业投资项目 177 个，增长 17 %；制造业单项冠军、专精特新、上市公司投资项目 78 个。

三是聚合各方招商力量，构筑联合招商平台。组建国企参与的联合招商专班，设立产业引导基金，“以投促引”取得突破。认定超 100 家招商合伙人，支持成立企业投资发展促进会，与深圳智能装备协会等 30 余家商协会紧密合作，推动市场化力量参与招商。市县紧密联动，紧盯重点区域开展招商，开展各类招商推介活动，推介江门。用好用足政策资源，强化重点产业平台招商推介，落户主平台、八镇项目投资额分别达 436 亿元、345 亿元。因地制宜发展新赛道，探

索构建招商引资新模式。

四是持续优化投资服务，力促项目落地见效。迅速出台优化投资环境促进工业项目落地的稳投资新举措，借力各类经贸平台提升“投资江门”品牌影响力。建立骨干企业增资扩产专班服务机制。举办促增资扩产及安商稳商活动，为企业提供专人专班全流程服务，优质企业新上增资扩产项目 199 个，计划投资额 530 亿元，分别增长 54.3%和 13.6%。

（三）部门整体支出绩效目标情况。

本部门整体支出绩效目标主要有招商引资、市场化招商和大型修缮 3 大目标任务，完成情况如下：一是招商引资方面，2024 年，全市招引产业项目投资额连续两年超 2000 亿元，连续两年入选省优秀招商城市。其中，制造业计划投资额 1431.2 亿元，占比 74.2%。二是市场化招商方面，2024 全年确认江门市招商合伙人 36 家，获取 10 亿元以上优质项目线索 7 个。三是大型修缮方面，已完成对蓬江区建设三路 8 号（公路大厦）三楼的大型装修修缮，实现了办公楼正常安全投促使用，满足招商展示、招商洽谈、招商会议、日常办公等功能，树立了招商部门优质服务新形象。

本部门整体支出绩效指标共设置了共 16 个指标，其中 12 个产出指标、3 个效益指标和 1 个满意度指标。16 个指标中有 14 个指标的完成率为 100%-150%、1 个产出指标完成率为 88.82%、1 个效益指标完成率为 95%。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

市投资促进局 2024 年度部门整体全年总支出完成 920.94 万元，包括基本支出完成 473.63 万元、项目支出完成 447.31 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论。

根据市财政局《关于开展 2025 年市级财政资金绩效自评工作的通知》要求，我局对招商引资专项经费和大型修缮两个项目开展了绩效自评，对照《部门整体支出》绩效自评分数 98.35 分，自评等次优。

（二）履职效能分析。

2024 年我市实施机构改革新成立了市投资促进局，市人民政府投资促进中心更名为市招商中心并调整为市投资促进局下属事业单位。为确保招商引资各项工作有序开展，增加了人员和公用经费支出，以及招商引资工作等项目经费支出。2024 年本部门全年预算总支出 920.94 万元，其中人员支出完成 443.50 万元、公用支出完成 30.13 万元、项目支出完成 447.31 万元。2024 年本部门整体支出绩效指标共设置了共 16 个指标，指标实现情况如下表：

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	预期值	实现值	未能实现预期值的原因
	产出指标	数量指标	考察拜访企业数量（家）	≥100 家	105 家	/
			招商活动的媒体报道数（篇）	≥5 篇	7 篇	/
			组织参加招商活动的人数（人）	≥200 人	250 人	/
			招商推介活动场次（场次）	≥3 场次	4 场次	/
			全市项目评审数量（个）	≥170 个	151 个。	受市场环境等因素影响，企业投资步伐放缓，更倾向于采取“轻资产”投资，导致新拿地项目减少。
			市场化招商提供 10 亿元以上有效优质项目线索（个）	≥5 个	7 个	/
			组织考察项目对接活动（次）	≥5 次	7 次	/
			完成装修面积（平方米）	1472.7 平方米	1472.7 平方米	/

		质量 指标	市场化招商提供的投资线索单项投资额(亿元)	≥5 亿元	5 亿元	/
			招商活动的嘉宾为总经理以上级别的人数(人)	≥60 人	60 人	/
		时效 指标	培训计划按期完成率	100%	100%	/
		成本 指标	工程成本控制	控制在预算内	控制在预算内	/
	效益 指标	经济 效益 指标	全市引进项目投资额(亿元)	≥2000 亿元	超 2000 亿元	/
			全市投资 10 亿元以上项目数(个)	≥40 个	38 个。	受市场环境等因素影响,企业投资步伐放缓,对重资产、高投入项目保持谨慎,导致投资超 10 亿元的大项目规模下降。
		社会 效益 指标	招商人员年度新接洽投资线索数量(条)	≥10 条	15 条	/

	满意度指标	服务对象满意度指标	企业服务满意度(%)	≥85%	100%	/
--	-------	-----------	------------	------	------	---

（三）管理效率分析。

1.预算编制。

我局严格按照《江门市财政局关于印发 2024 年预算编制工作方案的通知》要求编制年度预算，一是围绕市委市政府方针政策和工作要求，结合部门职能和年度工作重点编制部门预算，在预算编制过程中，注重与业务计划的紧密结合，在不同项目、不同用途之间分配合理，确保预算编制合理性。二是 2024 年度本部门新增入库 1 个项目，已按要求的范围开展绩效评估。三是本部门绩效目标合理、绩效指标明确，各项目绩效目标充分体现部门职责、重点工作任务要求，绩效指标设置清晰可量。本部门绩效指标中包含能够明确体现部门履职效果的社会经济效益指标。

2.预算执行。

在预算执行方面，一是我局加强了对预算执行的监控和管理，确保预算资金按照计划使用，定期对预算执行情况进行评估，及时发现并解决问题。二是我局已制定《江门市投资促进局关于印发<江门市投资促进局财务管理规定（试行）

>的通知》《江门市投资促进局关于印发<江门市投资促进局差旅管理办法（试行）>的通知》等内部管理制度，确保财务管理合规性。

3.信息公开。

我局高度重视信息公开工作，按照相关法律法规和政策要求，及时、准确地公开部门预决算等信息，确保公开执行到位。

4.绩效管理。

我局已制定《江门市投资促进局关于印发<江门市投资促进局财务管理规定（试行）>的通知》《江门市投资促进局关于印发<江门市投资促进局政府采购管理规定（试行）>的通知》等制度，包含了绩效管理内容明确了绩效目标、评价指标和考核方法。通过绩效管理，激发了工作人员的工作积极性，提高了工作效率。

5.采购管理。

在采购管理方面，我局已制定《江门市投资促进局关于印发<江门市投资促进局政府采购管理规定（试行）>的通知》，并严格执行政府采购相关法律法规，规范了采购程序。

6.资产管理。

按照市财政局印发的《江门市市直行政事业性国有资产管理暂行办法》要求。为加强和规范我局资产管理，我局制定专人负责资产管理，做好日常资产管理工作，做到合理配备资

产，提高资产使用效率，保障资产的安全和完整。

7.运行成本。

我局坚持贯彻落实关于“党政机关要习惯过紧日子”的精神，切实做到厉行节约，降低机关运行成本。一是严格经费报销管理，从严把关，规范经费支出，切实降低经费开支。二是加强节能管理，节约用水、用电、用纸，大力推行无纸化办公，降低机关运行成本。

（四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施。

存在问题：

1.2024 年全市招商引资工作虽取得一定成效，但由于财政紧张，年中压减预算，导致部分工作未能深入细化开展，一定程度上影响了资金使用绩效：

一是对重点招商区域的主导产业和龙头企业的研究不够深入，产业链招商精准度有待提升。二是招商力量有待增强，资源统筹力度不足。与发达地区相比，全市招商队伍整体素质和专业化水平仍有一定差距。

2.部分绩效指标设置不够完整、细化程度不足，绩效指标编报水平仍需提高。

3.由于财政情况困难，导致大型修缮工程进度款项支出存在滞后性。

改进意见：

1.认真贯彻落实“党政机关要习惯过紧日子”的重要指示精神，依法理财，规范管理，厉行节约，同时，一方面积极发挥部门职能作用，抓好我市重点发展产业链群招引，谋划新领域、新产业精准招商发力，推动一二三产业招商同频共振。另一方面，通过举办“招商大讲堂”、市县招商专员双向实战交流、参与专业咨询机构及头部企业举办的沙龙、论坛等方式，提升队伍专业化水平和链式招商能力，促进社会和招商引资事业的发展。

2.加强资金绩效管理的学习，增强绩效管理意识。主动加强与市财政部门沟通，深入理解财政资金绩效目标和绩效指标设置要求，进一步提高编报水平。

3.加强与市财政部门、市建管中心以及相关施工单位的沟通协调，及时根据进度向市财政局请款支出。

三、其他自评情况

无其他自评情况。

四、上年度绩效自评或财政重点绩效评价整改情况

经咨询市财政局，鉴于 2024 年我市机构改革，于 2024 年 3 月底挂牌新成立市投资促进局，新成立的部门不用开展 2023 年度市级财政资金绩效自评工作，故无上年度绩效自评或财政重点绩效评价整改相关情况。