

项目绩效自评指标评分表（招商引资专项经费）													
填报单位名称：江门市投资促进局（一级）													
金额单位：万元													
基本情况	项目名称		招商引资专项经费		评价年度		2024		评价金额		343		
	联系人		钟利红		联系电话		3507943		联系邮箱		jmszftzcjzx@jiangmen.gov.cn		
	实施文件依据		佐证1：江办发【2024】11号中共江门市委办公室 江门市人民政府办公室关于印发《江门市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知 佐证2;江机编办【2024】86号《中共江门市委机构编制委员会办公室关于江门市招商中心机构编制设置的通知》					项目级次		一级			
资金情况	资金安排情况		预算计划安排		343								
			实际分配下达		市本级		257.33		转移支付至下级				
	资金使用情况		实际支出金额		市本级		213.92		转移支付至下级				
			绩效目标情况		预期总体目标		贯彻落实省市关于高质量招商引资的有关部署，强化产业链精准招商、市场化招商、驻点招商、招商业务培训等工作，力争2024年招引超亿元项目计划投资额不少于2000亿元，其中制造业项目占比不低于80%		是否如期实现预期总体目标		基本实现预期总体目标：2024年，全市招引产业项目投资额连续两年超2000亿元，连续两年入选省优秀招商城市。其中，制造业计划投资额1431.2亿元，占比74.2%。（佐证11：江门获优秀招商地市牌匾（2024年11月在省举办的粤港澳大湾区全球招商大会上颁发）、佐证8：2025年江门市政府工作报告和截图）		
指标评分表													
评价指标						评价年度 预期值	评价年度 实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 （说明：本栏佐证材料供，部门只要能证明对应指标即可，不用全部提供。）		
一级指标		二级指标		三级指标									
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)								
决策	20	立项管理	12	论证决策规范性	12			12	/	1.事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策的，得6分； 2.项目按规定的程序申请设立的，得3分； 3.审批文件、材料符合相关要求，得3分。 。。	佐证3：二级项目市场化招商资金的项目申请和事前绩效评估、审批、暂行管理办法。 佐证4：二级项目驻点招商专项经费的事前绩效评估报告、绩效目标申报表。 佐证5：二级项目招商引资工作经费的事前绩效评估报告就、绩效目标申报表。		

		事项管理	8	监管有效性	8			8	/	各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分。否则，视情况扣分。	此项目资金不属于2024年江门市市级财政专项资金管理目录内的专项资金，无需开展专项资金监督检查。 佐证6：2024年江门市市级财政专项资金管理目录
		数量指标		考察拜访企业/机构数量（家）		≥100家	105家	6.67	/		佐证14：2024年考察拜访企业机构数量（家）统计表
				招商推介活动场次（场次）		≥3场次	4场次	6.67	/		佐证18：4场活动方案、照片、概括、成效
				市场化招商提供的投资线索单项投资额（亿元）		≥5亿元	5亿元	6.67	/		佐证16：市场化招商提供的投资线索单项投资额5亿元

产出	40	质量指标	各项指标权重=40/ 指标总数	市场化招商提供10亿元以上有效优质项目线索（个）	各项指标权重=40/ 指标总数	≥5个	7个	6.67	/	1.定量指标： 自评分数=评价年度实现值/ 评价年度预期值*指标权重*100。 2.定性指标： 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三挡，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	佐证17：市场化招商提供10亿元以上有效优质项目线索7个
				全市项目评审数量（个）		≥170个	151个	5.92	未达标原因：受市场环境等因素影响，企业投资步伐放缓，更倾向于采取“轻资产”投资，导致新拿地项目减少。		佐证9：江招商办〔2025〕6号（2024年江门市过会项目总体情况通报）和截图
				招商活动的嘉宾为总经理以上级别的人数（人）		≥60人	60人	6.67	/		佐证19：招商活动的嘉宾为总经理以上级别的人员名单1-名单4（60人）
				时效指标							
				成本指标							
				全市引进项目投资额（亿元）		≥2000亿元	超2000亿元	8	/		佐证8：2025年江门市政府工作报告和截图

效益	40	经济效益指标	各项指标权重=40/ 指标总数	全市投资10亿元以上项目数 (个)	各项指标权重=40/ 指标总数	≥40个	38个	7.6	未达标原因：受市场环境等因素影响，企业投资步伐放缓，对重资产、高投入项目保持谨慎，导致投资超10亿元的大项目规模下降。		佐证10：2024年全市引进投资超10亿元项目表
		社会效益指标		招商人员年度新接洽投资线索数量（条）		≥10条	15条	8	/		佐证15：市投资促进局招商人员2024年度新接洽投资线索表
		生态效益指标									
		可持续影响指标		长三角区域驻点招商网络维持情况		良好	“全部达成预期指标”、完成比例100%	8	/		佐证7：长三角区域驻点招商网络维持情况良好的验收材料
		满意度指标		企业服务满意度（%）		≥85%	100%	8	/		佐证12：市投资促进局获得香港中小企业促进会服务满意的感谢信 佐证13：企业点赞江门营商环境
合计：	100		100		100			98.85			

一、资金使用绩效: (一) 资金支出情况 2024年一级项目招商引资专项经费年初预算数 343万元，年中市财政局要求压减了预算，实际分配下达 257.33万元，实际支出金额合计 213.92万元。 (二) 资金完成绩效目标情况 2024年一级项目招商引资专项经费的产出和效益指标共 11项，达标9项，未达标2项。市投资促进局2024年认真贯彻落实省、市关于高质量招商引资的有关部署要求，强化产业链精准招商、市场化招商、驻点招商、外资招商等工作，2024年，全市招引产业项目投资额连续两年超 2000亿元，连续两年入选省优秀招商城市。其中，制造业计划投资额 1431.2亿元，占比 74.2%。 (三) 资金分用途使用成效 一是加强上下协同联动，完善招商统筹协调机制。高位推动组建全市招商统筹机构，深入实施招商引资“一把手”工程，完善常态化驻点招商机制、项目推进机制，连续两年引进产业项目计划投资超 2000亿元，其中超亿元项目 631个（增长 46.7%），计划投资额 1929.4亿元。 二是聚焦链群精准发力，培育经济发展新动能。持续优化招商图谱，狠抓新能源电池等 15条重点产业链“链式招商”，引进重点产业链项目 416个，计划投资额 1059.3亿元。围绕发展新质生产力招精引优。高新技术及科技型中小企业投资项目 177个，增长 17 %；制造业单项冠军、专精特新、上市公司投资项目 78个。 三是聚合各方招商力量，构筑联合招商平台。组建国企参与的联合招商专班，设立产业引导基金，“以投促引”取得突破。认定超 100家招商合伙人，支持成立企业投资发展促进会，与深圳智能装备协会等 30余家商协会紧密合作，推动市场化力量参与招商。市县紧密联动，紧盯重点区域开展招商，开展各类招商推介活动，推介江门。用好用足政策资源，强化重点产业平台招商推介，落户主平台、八镇项目投资额分别达 436亿元、345亿元。因地制宜发展新赛道，探索构建招商引资新模式。 四是持续优化投资服务，力促项目落地见效。迅速出台优化投资环境促进工业项目落地的稳投资新举措，借力各类经贸平台提升“投资江门”品牌影响力。建立骨干企业增资扩产专班服务机制。举办促增资扩产及安商稳商活动，为企业提供专人专班全流程服务，优质企业新上增资扩产项目 199个，计划投资额 530亿元，分别增长 54.3%和 13.6%。 (四) 其他情况说明 无。	含自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面
二、资金使用绩效存在的问题: 2024年全市招商引资工作虽取得一定成效，但由于财政紧张，年中压减预算，导致部分工作未能深入细化开展，一定程度上影响了资金使用绩效： 一是对重点招商区域的主导产业和龙头企业的研究不够深入，产业链招商精准度有待提升。二是招商力量有待增强，资源统筹力度不足。与发达地区相比，全市招商队伍整体素质和专业化水平仍有一定差距。	
三、改进意见: 认真贯彻落实“党政机关要习惯过紧日子”的重要指示精神，依法理财，规范管理，厉行节约，同时，一方面积极发挥部门职能作用，抓好我市重点发展产业链群招引，谋划新领域、新产业精准招商发力，推动一二三产业招商同频共振。另一方面，通过举办“招商大讲堂”、市县招商专员双向实战交流、参与专业咨询机构及头部企业举办的沙龙、论坛等方式，提升队伍专业化水平和链式招商能力，促进社会和招商引资事业的发展。	含自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面
四、到期资金: 一级项目大型修缮属于其他特定目标类项目，非专项资金。	仅专项资金需填报