

江门市个体私营企业协会 事迹材料

江门市个体私营企业协会前身是江门市个体劳动者协会（1986年成立）和江门市私营企业协会（1990年成立）。2019年12月，根据改革需要“两会”合并，定名为“江门市个体私营企业协会”（以下简称“江门市个私协会”），并接受广东省个体劳动者私营企业协会和江门市市场监督管理局的指导。江门市个私协会自成立以来，认真贯彻习近平总书记致全国个体劳动者第五次代表大会贺信的精神，始终坚持以服务会员、促进发展、凝聚合力为宗旨，在省个私协会和市市场监管局的指导下，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，不断加强自身建设，积极履行各项职能。

江门市个私协会坚持党建引领，推动党的工作覆盖，制定地市级地方标准《个体私营企业协会党建工作规范》（DB 4407/T 102-2023）；顺利完成协会换届选举工作，并将网约配送员群体作为“两新”党建工作的新阵地，2025年9月，成立网约配送员工作委员会，进一步夯实协会组织架构力量。并形成“1+7”市、县两级协会协同工作体系，形成“市级引领、县级联动、全域覆盖”的良好工作局面，江门市个私协会的工作获得广东省个体劳动者私营企业协会肯定，2022年度、2023年度连续两年荣获“省级先进单位”表彰。

一、坚持党建引领，突出重点工作。

江门市个私协会始终把非公党建工作摆在最突出的位置，在市个体私营企业党委的指导下，注重强化政治引领，凝聚思想共识，出台全国首个个体私企协会党建工作规范地方标准。2023年6月8日，江门市个体私营企业协会提出并主导制定的地市级地方标准《个体私营企业协会党建工作规范》（DB 4407/T 102-2023）发布，并于7月8日正式实施。标志着江门市个体私营企业协会在全国率先实现协会党建工作标准化、规范化和制度化。填补此前个体私营企业协会党建工作标准缺失的空白，为全省乃至全国个体私营企业协会党建工作给出了“江门标准”。对推动个体私营企业协会党的建设、促进个体私营企业高质量发展具有重要意义。该标准发布后，江门市人民政府及市场监督管理局通过官网、微信公众号等渠道进行宣传报道，得到市委市政府领导的关注和点赞，被人民日报、新华网、南方都市报、羊城晚报、广州日报、江门日报等主流媒体刊登报道。

二、夯实组织基础，筑牢发展根基。

江门市个私协会高度重视自身组织建设，致力于打造一个架构清晰、运转高效、保障有力的服务平台。

（一）机构设置健全规范。江门市个私协会于2024年11月顺利完成换届选举工作，严格依照章程规定，建立健全了会员代表大会、理事会、会长办公会等决策机构，并设立

监事，确保权力规范运行。并明确协会会费收取标准、使用规则，解决协会经费来源不稳定的问题。根据工作需要，协会内部设立了秘书处，秘书处分工不分家，形成了快速响应的工作架构。2025年5月编制印发江门市个私协会管理制度汇编，该汇编涵盖了协会在人、财、物等各个方面的管理规定和监管措施，形成了一套完整、规范的内部管理体系，为协会的健康发展和服务会员保驾护航。

（二）领导班子配备精干。协会负责人由行业内具有较高威望和影响力的企业家担任。现任会长为陈荣坤同志，广东富和美实业有限公司总经理，其企业家身份确保了协会工作紧密贴合市场实际和企业需求。协会设常务副会长兼秘书长1名，由张启同志担任，现为市个体私营企业党委（市网约配送行业党委）委员，具有丰富的市场监管与企业服务经验，熟悉党务工作，负责主持协会日常工作的开展。会长为兼职，常务副会长兼秘书长为专职，这种结构既保证了协会的战略方向与企业脉搏同步，又确保了日常工作的专业性和执行力。

（三）工作队伍专业高效。协会目前拥有专职工作人员4名，其中2人为中共党员，均具备大专以上学历，熟悉政策法规和协会运作。协会定期组织业务培训，提升工作人员的政策理论水平、专业服务能力和综合协调能力，打造了一支政治坚定、业务精通、作风过硬的服务团队。

（四）办公条件优质完备。协会拥有独立的办公场所，位于江门市蓬江区星河路36号1号楼三楼，面积约600平方米。办公区域功能划分清晰，配备了完善的办公设备、通讯设施和会议设备，满足了日常办公、会员接待、会议召开、培训举办等多种需求，为协会高效运转提供了坚实的物质保障。

（五）经费管理严格透明。协会经费主要来源于会费收入、政府购买服务等。会费收取严格执行会员代表大会审议通过的标准，并开具正规票据。协会建立了严格的财务管理制度，经费使用坚持“取之于会员、用之于会员”的原则，厉行节约，确保合规、高效。所有收支情况定期向理事会、监事报告，并接受年度审计，财务透明度高，得到了会员的普遍信任。近三年无任何经费违规问题。

三、坚持服务个私经济，彰显责任担当。

江门市个私协会紧密围绕“服务”核心，积极拓展工作领域，创新服务方式，在履行职能、发挥作用、完成任务方面成效显著。

（一）注重加强市县联动，织密全市协会“一盘棋”网络。江门市个私协会以“上下联动、资源共享”为目标，建立市县联动工作机制，定期组织江门市个私协会系统工作会议，聚焦工作难点群策群力，共同探讨解决路径，分享先进经验，推动7个县（市、区）协会协同发展，保障全市协会

系统在全国个体工商户服务月、“增加一个就业”活动、问情服务、推进“小个专”及网约配送员群体党建、市场主体普查、诚信体系建设、文明城市创建等专项工作中方向一致、步调统一，形成全市个私协会“一盘棋”工作格局，放大服务效能。据不完全统计，2022年至今，江门市个私协会系统，平均每年走访个体工商户500多户，累计向约26万户主体发送扶持政策、税费优惠、金融普惠、招商投资等信息19.2万条，派发宣传单张10.8万份；协助办理年报8.5万户，发出提醒信息62.6万条。在“增加一个就业”活动中，2025年组织参与招聘会、对接活动的个体工商户和企业约1100家，提供岗位约300个。在推进“小个专”及网约配送员群体党建中，江门市个私协会在市网约配送行业党委的指导下，参照省个私协会模式，通过一个月的努力，于2025年9月26日成功召开江门市个体私营企业协会网约配送员工作委员会成立大会暨第一届第一次全体委员大会。

（二）深化政策服务，助力企业发展。江门市个私协会主动作为，搭建政策传导“快车道”。通过协会微信公众号、会员群等平台，及时发布、解读国家、省、市出台的各项惠企政策，特别是涉及减税降费、融资支持、科技创新、市场开拓等方面的具体措施。举办“政策宣讲会”、“银企对接会”等活动，邀请政府部门、金融机构、专家学者进行面对面辅导，帮助企业吃透政策、用足用好政策。累计开展专题宣讲

推介、政策法规培训 40 多场次，发放各类宣传材料约 1800 份。协助上百家会员企业享受了各类政策红利。

（三）搭建多元平台，拓宽协会服务领域。江门市个私协会积极构建交流合作生态圈。组织会员企业参加政企座谈会、到先进地区参观交流，帮助企业开拓市场，促进会员之间的信息互通、业务合作与资源共享；加强与外地兄弟协会的横向联系，引进先进经验和管理模式。承接助企纾困、企业标准“领跑者”工作示范、食品相关产品和工业产品生产许可证后监督检查、食品生产企业宣贯服务等项目，有效提升了协会的知名度和业务能力。

（四）维护合法权益，优化营商环境。江门市个私协会充分发挥“娘家人”作用，围绕“问情服务”为中心，积极为会员提供法律咨询、权益维护服务。当会员企业遇到不公平待遇或法律纠纷时，协会及时介入，通过合法途径反映诉求，协调关系，化解矛盾。收集个体工商户反馈意见建议超 40 条，协调解决个体工商户问题诉求和实际困难 7 个。积极参与市有关营商环境建设的征求意见座谈会，代表个体私营企业发声，建言献策，为推动江门市打造市场化、法治化、国际化一流营商环境贡献了力量。

（五）引导回馈社会，树立良好形象。江门市个私协会积极引导会员企业富而思源、回馈社会。在脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控、捐资助学、抢险救灾等公益事业中，广大

会员积极响应协会号召，慷慨解囊，奉献爱心，涌现出许多先进典型。据不完全统计，五年来，全市个私协会系统慰问老党员、孤寡老人、残疾人、困难会员等 674 人次，慰问金和礼品约 28 万元；资助 60 名困境学子约 6 万元；疫情期间发动会员捐款约 24 万元，展现了江门个体私营经济从业者的家国情怀和责任担当，赢得了社会各界的广泛好评。

展望未来，江门市个体私营企业协会将继续秉持服务初心，不断加强自身建设，创新服务机制，提升服务效能，努力当好政策法规的普及者、深化改革的推动者、能力素质的提升者、党的建设的组织者，为促进江门市个体私营经济持续健康发展、为地方经济社会进步做出新的更大贡献。