

广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2025〕108号

广东省工业和信息化厅关于 组织开展2025年数字化转型典型案例 (“数字三品”方向)征集工作的通知

各地级以上市工业和信息化局:

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快推进新型工业化的决策部署,加强典型经验总结和优秀案例推广,打造行业精品标杆,按照工业和信息化部《工业和信息化部办公厅关于集中组织开展典型案例征集工作的通知》(工信厅办函〔2025〕476号,附件1)及其数字化转型典型案例申报要求,现就我省2025年数字化转型典型案例(“数字三品”方向)征集工作有关事项通知如下:

一、征集方向

面向纺织、轻工、食品、医药等消费品领域,征集一批技术深度赋能、转型成效突出的典型案例。具体方向包括:

(一) 数字“增品种”方向

1.需求感知驱动产品个性化研发设计。通过建立数据驱动的产品研发设计智能体,深度挖掘海量消费数据,实现服装家纺、家电家居等产品热点及药物靶点快速识别,推动个性化服

饰、定制家居等快速投产，降低药物研发周期与成本，提升产品设计与市场需求精准适配能力。

2.自适应生产驱动产品敏捷交付。通过部署自适应生产系统，聚焦印染小批量多色号排产、食品医药灌装线快速切换、家电模块化总装等场景，增强制造柔性与响应速度，加速小批量多品种工艺智能重构与订单敏捷交付，推动消费模式向按需生产转型，培育挖掘新产品、新功能、新体验。

3.绿色制造驱动产品可持续创新。通过智能优化算法、智能决策等技术，实现对纺织无水印染、食品包材循环、家电生产制造、大宗原料药及医药中间体生产等关键工艺的能耗与资源优化，构建覆盖产品全生命周期的碳足迹追踪与绿色设计决策模型，优化升级绿色制造工艺，加快推动产业链绿色低碳转型。

（二）数字“提品质”方向

4.智能排产赋能资源协同配置。通过消费品工业排产大模型，智能联通生产设备、产品订单、起始物料等多源数据，优化纺织印染缸序、换色逻辑与轻工行业注塑、喷涂、装配等环节跨工序协同能力，实现多产线协同排产与仓储调度，减少换产工时与物料损耗，推动产能最优配置调控。

5.质量可信溯源赋能透明化管控。通过研发部署食品、医药等行业多模态安全生产监控大模型，实时识别食品、药品生产现场违规操作与危险行为，动态生成可信产品质量电子档

案，基于产品追溯码、数字标签等标识信息实现全流程追踪，构建产品全生命周期可信溯源体系。

6. 数据链路重构赋能供应链协同。通过多智能体协同、智能传感等技术，打通设计、制造、营销、物流、售后数据链路，实现供应链各环节数据实时共享，建立供应链风险预测与应急响应能力，实时感知供应链中断风险，推动轻工、食品、服装等消费品行业实现“以销定产”精准供应。

7. 质量智能检测赋能生产工艺优化。通过计算机视觉、边缘计算等技术，打造生产线实时质量检测闭环系统。基于采集的产品外观与工艺数据，自动识别纺织面料外观瑕疵与成衣缝制缺陷、食品包装密封不良与外观异物、家电外壳喷涂划痕问题等，即时反馈驱动工艺参数动态调整。

（三）数字“创品牌”方向

8. 服务化延伸助力消费体验升级。通过增强现实/虚拟现实（AR/VR）、情感计算、数字孪生等技术，打造虚拟试衣、智能家居体验等沉浸式交互场景，实现消费者行为数据的全链路采集与分析，实现精准营销与体验升级，深化消费者情感连接，反哺产品品质迭代与服务流程再造。

9. 国潮文化助力品牌价值提升。通过多模态大模型、跨模态检索等技术，深度挖掘并智能融合传统文化元素、现代工艺与消费趋势，构建国潮设计资源库与创意生成平台，推动品牌

创新贴合文化自信与年轻化需求，有效提升品牌文化附加值、差异化竞争力和市场影响力。

二、申报条件

(一) 申报主体应在广东省内注册，具备独立法人资格，包括但不限于消费品工业企业、互联网平台企业、科研院所等。每个申报主体只能申报上述9个细分方向中的1个方向，可结合实际联合申报，联合申报单位数量不超过3家。

(二) 申报主体近3年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录。

(三) 案例应具有完整的解决方案和成熟的应用模式，能充分体现消费品行业的技术特点和适用场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

(四) 相关产品、技术及相关知识产权归属申报主体或取得相应授权许可，无知识产权纠纷，不涉及国家秘密、商业秘密等内容。

三、征集程序

(一) 申报主体申报。申报主体填报申报书(附件2)，将申报书及必要佐证材料一式三份于2025年12月1日前报送至所在市工业和信息化主管部门。

(二) 地级以上市工业和信息化局初核。各地级以上市工业和信息化局按本通知要求对申报材料真实性、完整性、有效性进行核实，填写《2025年数字化转型典型案例(“数字三品”方向)

汇总推荐表》（附件3），于12月3日前将加盖公章的纸质版汇总表、申请材料（佐证材料）（纸质版一式三份，电子版一份）报送至省工业和信息化厅消费品工业处。

（三）省工业和信息化厅推荐上报。省工业和信息化厅按程序择优遴选推荐至工业和信息化部，并通知拟推荐企业在申报平台（<https://zgxfmpfz.miit.gov.cn>）上填报申报资料。

附件：1.工业和信息化部办公厅关于集中组织开展典型案例征集工作的通知
2.申报书模板
3.2025年数字化转型典型案例（“数字三品”方向）
汇总推荐表

广东省工业和信息化厅

2025年11月26日

（联系人：廖碧丹，联系电话：020-83133468）

工业和信息化部办公厅

工信厅办函〔2025〕476号

工业和信息化部办公厅关于 集中组织开展典型案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快推进新型工业化的决策部署，加强典型经验总结和优秀案例推广，打造行业精品标杆，减少多头申报，现集中组织开展2025年典型案例征集工作。有关事项通知如下：

一、征集方向

本次征集工作共包括14类典型案例：国家自主创新示范区改革典型案例、人工智能典型案例、工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例、物联网赋能行业发展典型案例、制造业高质量发展实践案例、工业绿色低碳典型案例、安全应急装备应用推广典型案例、数字化转型典型案例、先进计算赋能新质生产力典型应用案例、两化融合典型案例、新型信息基础设施典型案例、信息通信服务创优典型案例、工业互联网“链网协同”典型案例、网络和数据安全技术服务应用典型案例等。其中，工业绿色低碳典型案例、安全应急装备应用推广典型案例、网络和数据安全技

术服务应用典型案例等3项由多部门联合开展，具体申报要求将在后续部门联合发文中予以进一步明确。

二、申报基本条件

(一) 申报主体为企事业单位的，应在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，近三年财务状况良好、无重大违法违规行为、未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故。申报主体为地区的，近三年未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故，未发生造成恶劣影响的社会稳定事件。

(二) 案例应具有较强的代表性、创新性和可推广性，对相关地区、行业、企业具有较强的借鉴意义和推广价值。

(三) 案例应重点突出、表述准确、资料翔实，符合国家有关法律法规及相关政策要求，可对外公开。

三、征集程序

申报主体按本通知要求，填写申报材料后报所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门以及各地通信管理局等推荐单位。推荐单位负责对申报材料进行审核、推荐，于2025年12月15日（周一）前将推荐案例报送至部内相应主责司局。后续，工业和信息化部将组织开展评审，按程序公示、发布典型案例名单。

四、工作要求

各单位在开展典型案例申报、推荐、评审工作中，要坚决贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持实事求是、求真务实，严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，不得要求

申报主体多头重复报送材料，不得随意设置“一票否决”事项，不得以案例评选等方式开展各类评比评奖活动，不得向申报主体收取任何费用。

- 附件：1. 国家自主创新示范区改革典型案例申报要求
2. 人工智能典型案例申报要求
3. 工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申报要求
4. 物联网赋能行业发展典型案例申报要求
5. 制造业高质量发展实践案例申报要求
6. 数字化转型典型案例申报要求
7. 先进计算赋能新质生产力典型应用案例申报要求
8. 两化融合典型案例申报要求
9. 新型信息基础设施典型案例申报要求
10. 信息通信服务创优典型案例申报要求
11. 工业互联网“链网协同”典型案例申报要求



(联系人及电话：王靖 010-68205037)

附件 2

**数字化转型典型案例（“数字三品”方向）
申报书**

案 例 名 称 : _____

申 报 方 向 : _____

牵头单位（盖 章）: _____

申 报 日 期 : _____

工业和信息化部制

填表说明

一、每个案例选择 1 个申报方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、申报单位信息				
牵头单位名称				
社会信用代码		成立时间		
单位性质	<input type="checkbox"/> 中央企业 <input type="checkbox"/> 地方国企 <input type="checkbox"/> 民营企业			
单位规模 ¹	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业			
单位类型	<input type="checkbox"/> 制造企业 <input type="checkbox"/> 数字化服务商 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____			
单位所属领域	<input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____			
法人代表/负责人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务	
	电话		邮箱	
单位简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况，不超过 300 字)			
经济效益和经营情况	指标	2022 年	2023 年	2024 年
	营业收入	_____万元	_____万元	_____万元
	净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
	研发投入	_____万元	_____万元	_____万元
	研发人员数量及占比	_____人/占比	_____人/占比	_____人/占比
近三年是否发生过重大、特大安全生产事故，重大、特大环境事故以及造成恶劣影响的社会稳定事件 ²	<input type="checkbox"/> 是（事故名称：_____） <input type="checkbox"/> 否			
是否为中国消费名品企业品牌	<input type="checkbox"/> 是（企业品牌名称：_____） <input type="checkbox"/> 否			
是否为中国消费名品区域品牌辖区企业	<input type="checkbox"/> 是（区域品牌名称：_____） <input type="checkbox"/> 否 (备注：广东省入选中国消费名品区域品牌为：广州番禺灯光音响、潮安陶瓷、水口卫浴、阳江五金刀剪)			

¹ 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员 1000 人及以上，且营业收入 40000 万元及以上的为大型企业；从业人员 300 人及以上 1000 人以下，且营业收入 2000 万元及以上 40000 万元以下的为中型企业；从业人员 20 人及以上 300 人以下，且营业收入 300 万元及以上 2000 万元以下的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

² 重大、特大安全生产事故认定标准见《生产安全事故报告和调查处理条例》（中华人民共和国国务院令第 493 号）第三条（一）（二）；重大、特大环境事故认定标准见《国家突发环境事件应急预案》（国办函〔2014〕119 号）附件一第一条、第二条。

是否属于“三品”战略示范城市辖区企业	<input type="checkbox"/> 是 (示范城市名称: _____) <input type="checkbox"/> 否 (备注: 广东省“三品”战略示范城市包括: 广州市、深圳龙岗区、佛山市、东莞市、中山市、惠州市)			
相关荣誉	1. 单项冠军企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 2. 专精特新企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 3. 高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 4. 其他: _____			
联合申报单位	序号	企业名称	企业类型	统一社会信用代码
	1			
	2			
	3			
二、案例基本信息				
申报方向	数字“增品种”方向: <input type="checkbox"/> 需求感知驱动产品个性化研发设计 <input type="checkbox"/> 自适应生产驱动产品敏捷交付 <input type="checkbox"/> 绿色制造驱动产品可持续创新 数字“提品质”方向: <input type="checkbox"/> 智能排产赋能资源协同配置 <input type="checkbox"/> 质量可信溯源赋能透明化管控 <input type="checkbox"/> 数据链路重构赋能供应链协同 <input type="checkbox"/> 质量智能检测赋能生产工艺优化 数字“创品牌”方向: <input type="checkbox"/> 服务化延伸助力消费体验升级 <input type="checkbox"/> 国潮文化助力品牌价值提升			
案例名称				
建设时间 (应已建设完成)	年 月 至 年 月			
应用领域	<input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明): _____			
案例服务对象及适用场景				

三、申报案例详细介绍

（一）案例简介

描述案例背景、应用需求、解决的痛点问题，明确人工智能等新一代信息技术应用的必要性和针对性。建议 500 字以内。

（二）主要做法

围绕人工智能等新一代信息技术在研发设计、生产制造、质量管控、营销服务等环节的具体应用，明确技术架构、实施步骤、关键节点，注重与业务场景的深度融合。建议 1000 字以内。

（三）应用成效

介绍案例在数字“增品种”、“提品质”、“创品牌”方面的可量化的直接经济效益、社会效益、生态效益等，可进行前后效果对比，例如成本、生产效率、质量、能耗、主要产品国内与国际市场份额、品牌知名度等，重点突出人工智能技术对成效的直接贡献。建议 500 字以内。

（四）典型经验

说明案例取得的创新性经验或亮点，包括技术融合创新，如人工智能在研发、检测、营销等环节的深度应用；模式机制创新，如数据驱动的用户交互、柔性组织方式、产业链协同机制；文化品牌创新，如国潮元素数字化开发、品牌故事数字化表达等。建议 500 字以内。

（五）推广价值

阐述案例在区域、行业、领域的可复制性，对落实“数字三品”战略的示范意义，在推动人工智能与消费品工业深度融合方面的创新价值，以及对培育建设中国消费名品体系贡献可借鉴的技术路径、品牌赋能模式。建议 500 字以内。

四、其他需要说明的情况

五、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

法定代表人签章： 公章：

年 月 日

六、推荐意见

省级工业和信息化主管部门

(公章)

年 月 日

附件 3

2025 年数字化转型典型案例（“数字三品”方向）汇总推荐表

序号	案例名称	提交单位	所属行业	案例方向	案例所属细分领域	案例简介（300 字）
1						
2						
3						
4						
5						
6						

公开方式：主动公开