



# 江门市人民政府办公室关于印发“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动总体方案的通知

江府办函〔2025〕110 号

各县（市、区）人民政府，市有关部门：

经市人民政府同意，现将《“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动总体方案》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市商务局反映。

江门市人民政府办公室

2025 年 11 月 7 日

（本文有删减）



## “畅游五邑 乐购侨都”消费季 活动总体方案

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，大力提振消费，立足江门“中国侨都”独特禀赋、制造业基底与文旅生态优势，抢抓十五运会和残特奥会举办与新春消费季两大重要消费时点，紧扣“商旅文体健”深度融合发展主线，定于 2025 年 11 月至 2026 年 3 月期间，在全市开展“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动，集中推出四大主题活动、五大品牌行动、六大优惠礼包，提升“江门三点三精彩之旅”城市品牌价值，最大限度将在江来江的庞大人流转化为实实在在的消费增量，制定总体方案如下。

### 一、活动时间

2025 年 11 月—2026 年 3 月。

### 二、举办四大主题活动

紧扣今冬明春重大活动、重要节庆时间轴，实施“月月有主题，周周有惊喜，日日有活动”计划，开展四大主题活动，组织重点商圈、步行街、金融机构、重点景区等举办促消费活动，激活消费活力。

#### （一）全民丰收来饮茶（2025 年 11 月）。

1. 江门三点三精彩之旅茶饮文化周。在十五运会和残特奥会期间，围绕“新式茶饮·源自江门”主题，充分挖掘江门本土文化、民俗特色，组织行业发展论坛、品牌推介会、原料产地考察等系列活动，



打造限定联合活动、特色周边产品，多领域、多层次、多元化地展示江门茶饮产业体系，推动江门茶饮产业发展。活动将结合十五运会和残特奥会主题，与各项趣味运动项目相结合，组织开展匹克球、网球、环岛欢乐跑等体验活动。

2.江门市庆祝 2025 年“中国农民丰收节”暨江门崇左特色农产品推介促消费活动。搭建产销对接平台，推介江门观赏鱼、龟鳖、萌宠，展销市县优品、特色美食，以及崇左特色农产品，现场开展趣味活动，设置与“三农”相关的趣味游戏活动，吸引群众参与丰收节庆祝活动，拉动市民消费。利用舞台区闲置时间，组织农产品路演推介与音乐比赛，设置有奖问答，与市民朋友共享丰收成果。

3.江门市首届“金秋银市”银发经济消费节暨中医康养集市。举办江门市首届“金秋银市”银发经济消费节暨中医康养集市，组织不少于 30 家适老产品企业参展，通过“消费节+康养集市”融合活动模式，一方面搭建适老产品展示与销售平台，激活银发消费潜力，另一方面整合中医康养资源，提供普惠性健康养老服务，提升老年群体获得感。

## （二）跟着全运游江门（2025 年 11 月—12 月）。

1.策划“跟着赛事游江门”线路。结合十五运会、残特奥会、江门马拉松等大型体育赛事举办节点，推出参赛和观赛打卡、骑行打卡等不同体验主题线路，吸引参赛选手、观众及周边城市体育爱好者到江门旅游打卡，推动“赛事+旅游”经济发展。

2.“市长杯”工业设计大赛。围绕“市长杯”工业设计大赛，举办设



计师之夜、工业设计成果展等活动，进一步加大大赛作品的宣传推广，支持优秀设计作品“厂价直销”，以创新设计激发消费者购买欲，促进消费。

3.“侨乡迎客·乐享消费”入境消费提升行动。在高铁站、景区、商场、酒店等重点区域，设置多语种消费指引牌，增设外币兑换点。鼓励离境退税商店开展限时促销活动，以及旅行社推出“入境消费+旅游”套餐。

### （三）腊月侨乡买年货（2026 年 1 月）。

1.“123”年货节。在全市重点商圈、超市、电商平台开设“侨都年货专区”，集中展销新会陈皮、东古酱油、台山大米、礼乐腊味、外海面等特色农产品及侨乡手信；组织“年货直播节”，邀请网红主播、企业代表带货，助力农产品上行。实施家电、手机焕新补贴活动，对个人消费者购买家电、手机等产品给予补贴，联合企业推出“全运焕新套餐”，提供免费设计、上门安装等增值服务，释放家电家装消费潜力。

2.“江门优品”线下体验。在人流密集的商场、超市、加油站、酒店、旅游景区，设置老字号伴手礼、优质农产品等江门优品专区，为消费者购买具有地方特色、货真价实、安全可靠的产品提供便利，激发消费新活力。

### （四）请到江门过大年（2026 年 2 月—3 月）。

1.演艺活动精彩纷呈。举办“龙腾狮舞”2026 年江门市龙狮巡游及武术邀请赛、第二十三届“圭峰之春”文化庙会、三江双龙巡游等



特色年俗活动营造浓厚的热闹年味。推动“非遗进景区”“文艺进景区”，在赤坎华侨古镇、开平碉楼、古劳水乡、小鸟天堂等景区推出文化底蕴深厚、互动体验丰富、吸引力强的新春活动。“博物馆里过大年”、《烟火长堤》、新春粤剧晚会等一系列展览、演出和互动体验的文博活动在各大文化场馆轮番上演，满足游客群众多样化的精神文化需求。

2.精品旅游线路。结合各大活动，精心策划 5 条特色精品旅游线路，涵盖侨乡文化、地道美食、温泉度假、亲子研学、生态观光等多重主题，方便游客跟着线路畅玩江门，领略侨都独特魅力。

3.中国侨都（江门）咖啡文化节。在春节、元宵期间，抢抓咖啡消费风口，用好五邑华侨广场、龙溪湖公园等代表性地标，举办咖啡集市、咖啡音乐会、产业交流会、职业技能比赛、咖啡榜评选、联合参展等，集中展示江门咖啡产业创新发展成果，激活江门咖啡市场消费活力，提高“侨都咖啡”品牌知名度及影响力，打造江门城市商业文化 IP。

### 三、打造五大品牌

以五大品牌为引领，协同发力，构建“全运会+侨都”消费矩阵，打造“侨都咖啡”“江门茶饮”“五邑美食”等特色消费品牌和“江门三点三精彩之旅”城市文旅品牌，大力提振消费。

#### （一）“乐游侨都”品牌，打造文旅消费标杆。

1.“跟着赛事游江门”线路。精心策划体育旅游线路，结合十五运会和残特奥会、江门马拉松赛等体育赛事，推出“跟着赛事游江门”





系列主题线路，吸引游客在江门深度游玩消费。[市文化广电旅游体育局，各县（市、区）政府]

2.“请到江门过大年”文旅活动。串联醒狮、舞龙、庙会等标志性年俗活动，以及各大景区、文化场馆活动，推出 5 条新春精品旅游线路。精心策划“四季村晚”“墟街有戏”等品牌演出，组织龙狮巡游、浮石飘色等特色展演，举办非遗市集、鹤山龙口牛肉节等活动，打造“流动的民俗风景线”。全市各文博场馆、历史文化街区联动，推出“博物馆里过大年”、《烟火长堤》、新春粤剧晚会等系列演出和互动体验，打造全域参与文化旅游盛会。[市文化广电旅游体育局，各县（市、区）政府]

## （二）“乐尝侨味”品牌，打响侨乡餐饮品牌。

1.打造美食一条街。各县（市、区）深度挖掘本地饮食特色，打造美食一条街，以“一街一主题、一街一记忆”为核心打造差异化美食消费场景，避免同质化竞争，让市民与游客在“吃、逛、玩”中感受专属地域记忆，强化沉浸式体验感。[市商务局，各县（市、区）政府]

2.擦亮“侨都咖啡”“江门茶饮”“五邑美食”IP。举办侨都咖啡节和茶饮文化周活动，创新消费场景，进一步擦亮“侨都咖啡”“江门茶饮”特色消费品牌。将前期各县（市、区）评选出的“十大名菜”，与十五运会和残特奥会赛事、寒假、春节等赛事节庆节点相结合，持续打造“五邑美食”IP，带动餐饮消费。[市商务局、市文化广电旅游体育局，各县（市、区）政府]



### （三）“乐购侨都”品牌，激活大宗消费引擎。

1. 侨都优品欢乐购。发放消费券，对个人消费者购买新能源乘用车或符合国六排放标准燃油乘用车新车，购买电视机、冰箱、空调等家电产品，购买摩托车等特色优品，购买手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）等电子产品，购买跑步机等体育用品，给予一次性补贴，线上线下大促销、线下设置体验点。[市商务局，各县（市、区）政府]

2. 整合多方资源。鼓励银行机构对居民购买汽车、家电等消费品提供金融支持和贷款优惠。鼓励汽车经销商、家电销售企业、大型商场、超市等企业联合电商平台、金融机构等举办限时促销活动。鼓励品牌在重点商圈、特色街区设置“新品体验展”“场景体验店”，集中展示发布汽车、家电、数码产品等领域新款、绿色、智能产品，提升消费体验的丰富性与趣味性。[市政府办公室、市商务局，各县（市、区）政府]

### （四）“活力侨都”品牌，释放体育消费潜力。

本土特色赛事培育行动。持续营造浓厚赛事氛围，大力培育“村BA”篮球赛、“侨VA”排球赛等本土特色精品赛事，丰富体育舞蹈、蔡李佛拳、咏春、龙狮等群众性体育活动，激发全民健身热情。[市文化广电旅游体育局，各县（市、区）政府]

### （五）“研学侨都”品牌，培育消费新动能。

1. “工业振兴”工业文化游。推广“1+2+7”工业旅游项目（即 1 个国家级工业遗产项目、2 条省级工业旅游精品线路和 7 个省级工业



旅游培育资源库项目), 2025 年底前将工业旅游资源数扩展到 15 家左右, 培育创建新的工业旅游景区。串联工业园区、工艺美术馆等“现代+传统”制造业基地, 精心设计工业参观路线, 强化实践和消费体验。[市工业和信息化局、市国资委, 各县(市、区)政府]

2. 科创职业研学体验游。深入市内高校、科研院所、重大科技平台、高新技术企业等开展研学活动, 参与中微子、双碳等前沿基础科普课程。进一步促进科技资源科普化, 推动江门中微子实验室、双碳实验室、省科学院江门产业技术研究院等重大科创平台以及科技企业面向青少年、市民开放, 打造一批高科技的科普基地, 争取创建省级科普教育基地、省级青少年科技教育基地。支持科普传媒集团、文旅交通集团等国资企业打造市场化运作的研学游项目, 精心设计参观动线、实践体验、研学课程, 进一步推广中微子研学、双碳研学等项目。[市科技局、市教育局、市国资委、市科协, 各县(市、区)政府]

## 四、六大优惠礼包

### (一) 优惠进景区。

抢抓十五运会和残特奥会机遇, 激活“票根经济”动能, 推出“赛事+酒店+景区”组合套餐, 提供旅游景区、酒店、民宿和文化场馆消费专属礼遇。十五全运会和残特奥会期间, 注册的运动员、领队、教练、裁判员、辅助裁判员、技术官员以及赛事注册记者, 凭本人大会证件与有效身份证件, 可在我市国有 A 级旅游景区享受首道门票免费, 入住我市星级旅游酒店、登记注册民宿等享门店价折扣,





倡导其他重点旅游景区参照提供优待政策。[市文化广电旅游体育局，各县（市、区）政府]

## （二）餐饮消费券。

发放餐饮消费券，各县（市、区）组织重点住宿餐饮企业参与，支持引导十五运会和残特奥会赛事周边和沿线餐饮主体、品牌企业，以及平台机构为参赛、观赛人员提供地标美食展示、免费品鉴、主题套餐和专属餐饮优惠。各县（市、区）发布本地区餐饮优惠措施，发动重点商圈、金融机构、餐饮住宿企业等推出叠加优惠，进一步扩大餐饮住宿消费。[市商务局，各县（市、区）政府]

## （三）便捷优惠行。

开展“畅行五邑·欢购四季”交通保障行动。指导市区公交企业开通串联重点商圈和旅游景区的旅游公交线路，加密途经利和广场、汇悦城、地王广场等主要商圈的公交班次，并适当延长夜间服务时间，满足市民旅客多元化出行需求。鼓励网约车平台发放“出行+消费”电子红包，激励夜间及通宵时段运营，助力夜间经济发展。强化文旅交通接驳保障，在全市重点交通枢纽，根据旅客需求开通直达碉楼、温泉、海岛等热门旅游景区班线，提升游客出行便利度。推动跨市客运便捷往来，对广州、深圳、珠海等周边城市的道路客运班线推出特价票务优惠，方便学生及通勤人员跨市流动，促进区域消费互动互促。[市交通运输局，各县（市、区）政府]

## （四）置业优惠享。

开展“有车有位”促消费活动，对个人消费者购买一手汽车位完



成抵押类贷款，给予贴息补贴，持续巩固房地产市场稳定态势，加快构建房地产发展新模式，营造因城施策、加大购房支持力度的良好氛围。[市住房城乡建设局，各县（市、区）政府]

## （五）发票大抽奖。

开展零售、住宿、餐饮等行业“发票抽奖”活动。个人消费者取得上述行业经营者依法开具的电子发票（普通发票）、增值税普通发票、增值税电子普通发票、增值税普通发票（卷票）、机动车销售统一发票等，均可参与抽奖。[市税务局，各县（市、区）政府]

## （六）金融优惠多。

实施“同心聚惠，邑起消费”金融支持消费领域专项行动，聚焦商品消费与服务消费两大领域，为个人和经营主体提供多样化、差异化金融服务，重点面向住宿餐饮、文体娱乐、教育、旅游、居民服务等行业，合理设置贷款利率。用足用好消费再贷款和贴息等专项工具，指导银行机构落实个人消费贷款财政贴息政策，引导金融机构加大对重点消费领域的信贷投放。丰富数字人民币应用场景，支持商超、旅游景区等经营主体接入数字人民币和消费者开立个人数字钱包，鼓励金融机构在“食、住、行、游、购、娱、医”等领域提高移动支付消费便利度。[市政府办公室，中国人民银行江门市分行、江门金融监管分局，各县（市、区）政府]