

## 附件

# 2026年“美丽广东，我是行动者” 典型案例征集活动实施方案

## 一、总体要求

落实生态环境部开展“美丽中国，我是行动者”典型案例征集活动工作部署，组织开展2026年“美丽广东，我是行动者”典型案例征集活动，广泛动员园区、企业、社区、学校、家庭和个人行动起来，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会氛围，共同建设人与自然和谐共生的美丽广东。

## 二、征集类别

本次活动共征集六类典型案例：园区生态文明宣教、环保设施向公众开放、社区环保公众参与、学校生态环境教育、家庭绿色生活实践、个人生态环境志愿服务。深入挖掘、广泛宣传各领域积极向上、群众认可、影响广泛的典型案例。往年已入选案例不再重复推荐。

## 三、推荐条件

### （一）园区生态文明宣教案例

1. 由省级以上人民政府批准成立的各类工业园区组织开展的、面向园区企业和社会公众的生态文明宣传教育活动和项目。被推荐园区应积极践行习近平生态文明思想，在推动减污降碳协

同增效、推进新型工业化方面具有典型示范作用。

2. 面向园区企业：有计划、有组织地开展生态化、低碳化、循环化、绿色化等方面宣传教育，积极搭建园区内企业之间的互动平台，推动企业高质量发展。

3. 面向社会公众：积极开展生态文化建设，重视开发展馆、展厅、电子屏幕、新媒体等多种宣传平台，面向社会公众开展参与度高、吸引力强、成效显著的宣传教育和实践活动，积极引导行业协会商会、周边居民、中小学生等走进园区，广泛传播生态价值理念，弘扬生态文化、培育生态道德。

4. 紧密结合园区及本地实际，定位明确、形式新颖、内涵丰富，企业和社会公众易于参与、乐于参与，具有可复制性和推广价值。

5. 近3年以来持续稳定开展，具有广泛的社会影响力和良好的社会评价。

6. 被推荐园区近3年以来未发生重大环境污染和生态破坏事故。

## （二）环保设施开放案例

1. 以石化、电力、钢铁、建材行业及生态环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理等八类环保设施开放案例为主，同时鼓励推荐其他领域和行业中主动向公众开放环保设施且效果较好的案例。

2. 积极践行习近平生态文明思想，模范遵守《中华人民共和

国环境保护法》等各项法律法规，自觉减少污染排放，践行低碳环保理念，带头履行环保社会责任；自开放以来没有违反环保法律法规行为或受到相关处罚的情形。

3. 申报单位应积极宣传习近平生态文明思想，并满足全年组织开展线上线下开放活动不少于 12 次，建立有效的运行和宣传机制，具有广泛的社会影响，公众参与度高、吸引力强、成效显著，具有典型性和创新性，具有可复制和推广价值。

### （三）社区环保公众参与案例

1. 由基层社区面向社区居民组织开展的生态环境保护宣传教育、实践体验、志愿服务等活动和项目，在传播生态文明理念、引导生态环境保护公众参与、促进生态环境质量改善方面有显著成效。

2. 紧密结合社区及本地实际，定位明确、形式新颖、内涵丰富、组织运营模式可持续，具有典型性、创新性。贴近实际、贴近生活、贴近群众，社区居民易于参与、乐于参与，具有可复制性和推广价值。

3. 近 3 年以来持续稳定开展，具有广泛的社会影响力和良好的社会评价。

### （四）学校生态环境教育案例

1. 由学校（包括幼儿园、中小学、职业院校、普通高等院校等）组织开展的，面向在校学生开展的生态环境保护宣传教育活动和项目，围绕环境污染防治、生物多样性保护、应对气候变化、

绿色低碳生活等主题，包括但不限于教育教学活动、研学实践活动、志愿服务、主题宣讲、环境育人等，在传播生态文明理念、提升学生的生态文明意识、引导生态环境保护公众参与方面有显著成效。

2. 紧密结合学校及本地实际，定位明确、形式新颖、内涵丰富，学生喜闻乐见、易于参与、乐于参与，具有可复制性和推广价值。

3. 近3年以来持续稳定开展，在校学生参与度高，成效显著，具有广泛的社会影响力和良好的社会评价。

#### （五）家庭绿色生活实践案例

1. 城乡家庭开展践行绿色生活、建设“美丽庭院”、节约资源能源、参与志愿服务、减少环境污染、保护自然生态等实践行动和公众传播活动，在传播生态文明理念、改善人居环境、带动生态环保公众参与方面取得一定成效。

2. 定位明确、主题鲜明、积极正面，能够结合实际、贴近生活，家庭易于参与、乐于参与，具有可复制性和推广价值。

3. 近3年以来持续稳定开展，具有一定的社会知名度和影响力。

#### （六）个人生态环境志愿服务案例

1. 热爱祖国，拥护中国共产党领导，认真学习贯彻习近平生态文明思想，遵纪守法，品行端正，无不良社会信用记录。

2. 大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，具有

社会责任意识和奉献意识，长期组织或参与生态环境志愿服务活动，在促进生态文明理念传播或生态环境质量改善方面有显著成绩。

3. 具有先进性和典型性，有一定的社会知名度和影响力，对社会公众参与生态环境志愿服务具有明显的带动、导向和示范作用。

4. 生态环境系统在职人员，不参与推荐。

#### 四、推荐工作

##### （一）推荐单位

经所在地市级生态环境部门推荐案例，在《2026年xx案例推荐表》（详见各类别附表）“申报单位意见”处加盖公章，统一报送推荐材料。每类案例各市级生态环境部门推荐不多于3个案例，无合适案例可不推荐。

##### （二）推荐材料及格式

1. 按统一格式要求填写《xx案例推荐表》，内容需简洁明了，突出重点；

2. 需附相关照片（单张图片不小于1M），包括真实展示案例的场景照片及已有宣传报道的截图，并附照片说明；

3. 可附反映案例的视频短片（时长不超过3分钟，分辨率不低于1080P），鼓励制作并报送到生动鲜活、真挚感人、利于传播的短视频，视频用于宣传推广，不作为评判依据，数量不限，也可不提供；

4. 推荐材料文件夹内包括推荐清单（含推荐顺序）、推荐表  
盖章扫描件及 Word 电子版、照片和视频等。

## 五、宣传推广

2026 年六五环境日期间，向社会公布最终结果，并组织集中  
宣传。

## 附表 1

### 2026 年园区生态文明宣教案例推荐表

推荐单位:

联系人:

联系电话:

案例名称		(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)		
园区 基本 信息	园区全称			
	联系人		手机	
	地址		邮箱	
	企业数量			
园区简介		(200 字以内, 简要介绍园区基本规模和运行情况等, 包含是否模范遵守《中华人民共和国环境保护法》等各项法律法规, 近三年以来是否发生重大环境污染和生态破坏事故, 园区获奖情况)		
案例简介		(2000 字以内, 介绍园区生态文明宣教活动或项目的制度建设、组织实施、突出特色、典型经验等, 如形成固定宣传机制、建设宣传教育场馆、搭建企业合作互动平台、举办特色宣传活动、制作优质宣传产品、建设专业化宣教队伍、形成教学课件等。从案例的知晓度、持续性、参与度、成效性、创新性、可复制性等方面全面表述, 请提供真实准确的数据作为支持)		
申报单位意见		(单位公章) 年 月 日		
推荐单位意见		(单位公章) 年 月 日		

## 附表 2

### 2026 年环保设施开放案例推荐表

推荐单位:

联系人:

联系电话:

申报单位基本信息	案例名称	(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)		
	单位性质	(如: 事业单位、国有企业(央企)、民营企业、中外合资企业等)		
	联系人		手机	
	地址		邮箱	
	案例所属领域(行业)	<input type="checkbox"/> 监测 <input type="checkbox"/> 污水处理 <input type="checkbox"/> 垃圾处理 <input type="checkbox"/> 危险废物/废弃电器电子产品处理 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 电力 <input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 其他: (请在对应类别上以“ <input checked="" type="checkbox"/> ”勾选)		
	讲解员数量	专职 XX 人; 兼职 XX 人		
	开放次数及接待人数	自 X 年 X 月以来 线下开放 XX 次 线下接待 XX 人次 线上开放 XX 次 线上影响 XX 人次  2024 年全年 线下开放 XX 次 线下接待 XX 人次 线上开放 XX 次 线上影响 XX 人次		
案例简介	(200 字以内, 简要介绍案例涉及的设施规模和运行情况等, 包含绿色节能技术、污染物处理效果、安全生产情况等)			
设施单位获奖情况	(150 字以内, 可分条列举近 3 年设施单位获奖情况; 非必填项)			
案例亮点和特色	(400 字以内, 突出案例亮点特色)			

<p>案例 详细信息</p>	<p>(1500字以内,可另附页,全面介绍推荐案例的前期准备、组织实施、总结反馈等各项情况,如:在开放场馆设计、展览展示内容及设施开放讲解词等多方面宣传贯彻落实习近平生态文明思想的情况、开放工作机制建设、开放场所建设和布置、参观路线设置、讲解员队伍建设、线上线下开放频次、接待/影响人次及类别、线上开放平台建设情况、设施开放小程序使用情况、新闻宣传及新媒体项目/产品开发情况、开放效果评估等,还可包含活动开展的影响及意义、取得的积极成果等信息)</p>
--------------------	--

### 附表 3

## 2026 年社区环保公众参与案例推荐表

推荐单位:

联系人:

联系电话:

案例名称	(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)		
组织单位			
联系人		手机号码	
联系地址		电子邮箱	
案例简介	(1500 字以内, 突出案例特色、亮点, 包括案例背景、案例目标、执行团队、实施过程、亮点成效、经验总结、创新价值、意义评价等)		
推荐单位意见:			
(单位公章) 年 月 日			

## 附表 4

### 2026 年学校生态环境教育案例推荐表

推荐单位:

联系人:

联系电话::

案例名称	(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)		
组织单位			
联系人		手机号码	
联系地址		电子邮箱	
案例简介	(1500 字以内, 突出案例特色、亮点, 包括案例目标、意义、实施过程、取得的成果, 包括教学成果、社会影响、所获奖项等)		
推荐单位意见:			
(单位公章) 年   月   日			

## 附表 5

### 2026 年家庭绿色生活实践案例推荐表

推荐单位:	联系人:	联系电话:
案例名称	(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)	
家庭成员	(包括家庭成员姓名、性别、民族、出生年月、政治面貌、工作单位)	
联系人	手机号码	
联系地址	电子邮箱	
案例简介	(1500 字以内, 突出案例特色、亮点, 包括行动内容、取得成效、创新价值、媒体报道、获奖情况等)	
推荐单位意见:		
(单位公章) 年 月 日		

## 附表 6

### 2026 年个人生态环境志愿服务案例推荐表

推荐单位:

联系人:

联系电话:

案例名称	(名称要提炼出案例内容和特点, 原则上不超过 20 字)		
志愿者姓名		性别	
出生年月		政治面貌	
通讯地址		联系方式	
所在志愿服务组织		主要服务项目	
何时起参加志愿服务活动		累计参加志愿服务时数	
案例简介	(1500 字以内, 突出案例特色、亮点, 包括个人志愿者的情况介绍、志愿服务故事、志愿服务主要内容、取得成绩、经验总结、创新价值、意义评价、获奖情况等)		
推荐单位意见:	(单位公章) 年 月 日		