

广东省农业农村厅

关于征集 2026 年现代农业及农产品深加工 产业招商合作项目的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市乡村振兴和协作交流局，珠海市海洋发展局、湛江市海洋与渔业局，各有关单位：

为认真贯彻《广东省人民政府办公厅关于印发<2026 年招商引资工作方案>的通知》及《广东省商务厅关于印发<2026 “投资广东” 系列专场招商计划>的通知》安排，我厅将组织开展 2026 “投资广东” 一现代农业及农产品深加工招商专场活动，以广东先进科技武装现代农业，推动产业与科技互促双强，促成一批招商合作项目落地，加快构建现代农业产业体系，征集招商合作重点项目。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

锚定建设农业强省目标，立足我省农业资源禀赋与科技创新优势，以精准招商、务实招商为核心策略。坚持引资引智引才结合，招商活动不仅引入社会资金投资乡村产业，同时引进人工智能+农业、先进加工技术、智慧经营管理和科技领军人才，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。坚持优化存量做大增量，通过供应链拓宽销售渠道、艺术设计赋能开发消费新场景，

支持现有农业企业通过技术革新、数字化改造盘活存量资源资产，提升产能效益。坚持聚焦补齐产业短板，拓展产业新兴赛道，定向招引头部企业和关键环节项目，做大产业增量。力争通过本次活动，促成不少于 10 个具有代表性的政企或企业间合作意向项目，推动一批先进加工技术、中试平台和供应链合作项目落地，形成可复制、可推广的科技招商典型案例，切实提升我省农产品深加工水平与产业综合效益。

二、征集范围

请各地市重点围绕丝苗米、甘薯、荔枝、柚子、陈皮、化橘红、优质生猪、黄鸡、金鲳鱼、生蚝、海鲈、鮰鱼和茶叶等优势特色产业，推荐新建或改造提升需求项目。包括且不限于以下八类项目：

1. 农产品加工园区招商项目；
2. 中试服务平台与企业合作项目；
3. 先进农食加工企业产能共享招商项目；
4. 农食加工企业工业旅游场景开发设计招商项目；
5. 农产品供应链企业订单招商项目；
6. 农产品加工仓储流通合作招商项目；
7. 农业科技成果转化孵化招商项目；
8. 农产品加工原材料和产品供需招商项目。

三、征集主体

招商项目由需求单位填报，可为地级以上市或县（市、区）

农业农村部门、院校科研机构、科技特派员团队、省“百千万工程”纵向帮扶队、驻镇帮镇扶村工作队，以及相关行业协会、供应链企业、农产品销售平台、物流仓储企业、农业企业、新型农业经营主体等单位。

四、招商实施

（一）调研遴选

1. 遴选形成省重点招商项目库。汇总征集项目，我厅组织由产业专家、投资顾问、政策研究者等组成的专业团队，从项目所在地的产业生态适配性、营商环境成熟度，以及项目是否符合绿色低碳政策、技术先进性与成熟度、建设基础条件、预期经济社会效益等维度的综合指标进行科学评审，择优筛选，建立高质量“省重点招商项目库”。

2. 深度策划编制招商地图。对入库项目，逐一分析其核心优势、发展潜力和商业价值，量身定制差异化招商策略。系统编制“重点企业招商地图”和“重点区域招商地图”，实现按图索骥、精准招商。

（二）对接洽商

1. 充分发挥我省农业龙头企业、食品工业协会、农产品流通商会、粤商联盟等资源优势，搭建多层次对接桥梁。

2. 组织有初步意向的客商团组赴项目所在市、县开展“点对点”实地考察和深度洽谈。

3. 通过组织线上招商推介会、线下恳谈会等形式，促成一批项目达成合作共识。

（三）推介签约

在充分对接洽商并取得阶段性成果的基础上，举办“广东省现代农业及农产品深加工招商推介活动”，组织安排产业基础好、项目质量优的重点地市作专题项目路演与投资环境推介；发布由省内科研机构研发的具有产业化前景的农产品加工先进科研成果，促进成果对接；组织达成合作意向的重点项目进行集中签约等内容。

（四）项目宣传

1. 打造线上招商平台。将省重点招商项目库、招商地图、政策清单等在广东省农业农村厅官网上进行数字化呈现，实现在线查询、云端对接、即时沟通，打造永不落幕的招商平台。

2. 持续进行宣传推介。遴选合作模式新、技术含量高、带动能力强的落地项目，通过省级主流媒体和新媒体矩阵进行深度报道，总结推广成功经验，持续营造浓厚的产业招商氛围。

五、征集方式

请征集主体填写《广东省 2026 年现代农业及农产品深加工招商合作项目推荐表》（见附件 1），于 2026 年 8 月 15 日下班前将推荐材料电子版发送至邮箱：nynct-xccyfzc@gd.gov.cn，邮件主题请注明“现代农业及农产品深加工招商项目征集-项目名称-推荐单位”。

- 附件：1. 广东省 2026 年现代农业及农产品深加工招商合作项目推荐表
2. 关于印发《2026 “投资广东” 系列专场招商计划》的通知



（联系人及电话：雷放，020-37288936）

公开方式：主动公开

附件 1

广东省 2026 年现代农业及农产品深加工 招商合作项目推荐表

项目名称	
主导产业	
项目类型* (参备注选填)	☐ 农产品加工园区招商项目 ☐ 中试服务平台与企业合作招商项目 ☐ 先进农食加工企业产能共享招商项目 ☐ 农食加工企业工业旅游场景开发设计招商项目 ☐ 农产品供应链企业订单招商项目 ☐ 农产品加工仓储流通合作招商项目 ☐ 农业科技成果转化孵化招商项目 ☐ 农产品加工原材料和产品供需招商项目 ☐ 其他招商项目
项目地点	
招商需求信息	
项目用地情况	说明用地情况，说明已落实以及待落实的情况
配套条件	农业资源禀赋、基础设施与配套服务条件、产业规划情况、营商环境，政策配套等。
项目联络人及联系方式	

*备注：各类农产品加工园区招商项目包括现代农业产业园、农产品精深加工集聚区中需引进的中央厨房、预制菜加工等建设项目；

中试服务平台与企业合作项目包括科研院所或企业寻求合作共建的农产品加工中试熟化、检验检测、标准制定平台项目；

先进农食加工企业产能共享招商项目包括行业龙头或“专精特新”企业拟释放的智能化生产线、冷链设施等产能共享合作需求；

农食加工企业工业旅游场景开发设计招商项目包括企业结合生产场景，开发观光工厂、研学体验、文化科普等工业旅游项目的设计与运营合作需求；

农产品供应链企业订单招商项目包括大型生鲜平台、供应链公司寻求与产地建立直采直供、定制化生产的稳定订单合作项目；

农产品加工仓储流通合作招商项目包括产地预冷、智能仓储、冷链物流等基础设施的共建共享或运营合作项目；

农业科技成果转化孵化招商项目包括涉农高校、科研院所拟转化的农产品加工、保鲜储运等领域成熟技术，寻求企业承接或联合创办科技型企业项目；

农产品加工原材料和产品供需招商项目包括各类农业企业、农民专业合作社、家庭农场和入乡创业人员种养产品或加工品需求订单合作或订制生产项目。

广东省商务厅

粤商务促函〔2026〕45号

广东省商务厅关于印发《2026“投资广东”系列专场招商计划》的通知

各地级以上市人民政府，省发展改革委、工业和信息化厅、自然资源厅、农业农村厅、文化和旅游厅、国资委、工商联、侨办、贸促会：

落实全省招商引资专题工作推进会工作要求，我厅牵头制定《2026“投资广东”系列专场招商计划》，已报经省政府主要领导同意，现印发给你们，请按要求抓好组织落实，牵头单位于活动结束后一周内登陆系统（<https://com.gd.gov.cn/swyxjc/tcyw/mgr/#/home>。）填报招商情况。工作落实中如有任何问题，请及时与我厅（投资促进处）沟通反馈。

附件：2026“投资广东”系列专场招商计划



（联系人：王晓宇，电话：020-38823076）

2026“投资广东”系列专场招商计划

贯彻落实省委、省政府工作部署和《广东省 2026 年招商引资工作方案》要求，学习“百万英才汇南粤”行动的先进经验，高标准组织开展 2026“投资广东”系列专场招商，以更大的力度面向全球全国开展投资推介和合作洽谈，吸引和推动更多优质项目落户广东，形成“投资广东”强大势能，制定本计划。

一、招商主题及任务分工

充分发挥省行业主管部门联系企业、联系商协会、联系重点群体等资源优势，重点围绕 14 个招商主题开展专场招商，为地市导入更多项目资源，进一步提升招商针对性和成效。

（一）中央企业专场。6 月上中旬，在北京举办央企招商专场，邀请 60-80 家央企一级和二级公司负责同志座谈，组织 30 家左右省市属国企及地市代表参会，推动 10 个左右央地合作协议或项目现场签约，面向“十五五”推动央企加大在粤投资布局。同期，配套举办央地资本对接会、科创项目路演活动等 2 场平行活动，邀请 50 家左右央企下属的投资机构及科创类公司代表参会。主场活动拟邀请省领导、国务院国资委领导出席。（省国资委、商务厅牵头，各地级以上市配合）

（二）中国 500 强企业专场。9 月上旬，在广州举办广东与中国企业 500 强恳谈会，邀请 60-100 家中国企业 500 强负责同

志座谈交流，促成投资合作意向不少于 10 个。同期，承接恳谈会溢出效应，举办 2026 珠三角与粤东西北经贸合作招商会，组织粤东西北和惠州、江门、肇庆等 15 个市上台推介，组织不少于 50 家中国企业 500 强赴地市实地考察。恳谈会、粤东西北招商会拟邀请省领导出席。（省商务厅牵头，各地级以上市配合）

（三）跨国公司专场。11 月上旬，在上海举办广东省与跨国公司经贸合作交流活动，充分利用进博会国家级展会平台资源，邀请 30-50 家跨国公司代表及外国商协会代表出席活动，促成投资合作意向不少于 10 个。同期，配套举办重点产业推介路演、跨国公司高层代表座谈会以及跨国企业“一对一”走访等 3 场平行活动，推动跨国公司与广东企业及地市深度对接，扩大在粤投资布局。主场活动拟邀请商务部相关领导出席。（省商务厅牵头，各地级以上市配合）

（四）具身机器人专场。4 月下旬，联合深圳市机器人协会在深圳举办机器人全产业链链接会，邀请 50-80 家国内外机器人重点企业参加，主要包括伺服系统、传感器、一体化关节等关键零部件企业，智能算法、开发平台、算力解决方案等“机器人大脑”企业，整机与集成应用的企业参展参会。同期，举办论坛、研讨会及对接活动，聚焦具身智能核心技术、应用场景、标准制定等，促进技术创新与场景落地高效对接，达成不少于 10 个合作意向项目。（省工业和信息化厅牵头，各地级以上市配合）

（五）生物医药产业专场。3 月底，在中山举办生物医药重点企业招商引资座谈会，邀请 50 家左右重点跨国和省外医药及

医疗器械龙头企业负责同志参会，宣讲广东生物医药产业优势及相关支持政策，促成投资合作意向不少于 10 个。同期，配套举办 2026 年度医药行业政企沟通对话会，邀请参会企业代表、相关职能部门负责人开展沟通对话。（省工业和信息化厅牵头，各地级以上市配合）

（六）海洋经济专场。6 月中下旬，在有关地市举办全省性的海洋经济大会，初步考虑设置专家研讨、企业推介、项目签约等多个活动环节，邀请 50 家左右国内知名涉海企业及行业协会负责同志参加。其中，企业推介和项目签约环节拟聚焦深远海养殖、海洋油气化工、深海采矿、船舶与海洋装备制造、海上风电、海洋药物与生物制造等核心领域，对接一批产业链关键环节项目，推动 10 个左右合作协议和重大项目现场签约。拟邀请国家发改委、自然资源部相关领导出席。（省发展改革委、自然资源厅牵头，沿海各地级以上市配合）

（七）批发和零售业专场。3 月至 11 月，在省内广州、深圳、珠海、汕头、佛山、梅州、惠州、东莞、中山、湛江、清远等产业集聚地，通过产业链供需对接会、超级工厂探访、集采专场、专业市场专场选品会、新品发布会、乡村振兴农产品逆向对接会等多种形式，组织不少于 100 家头部采购商、供应链企业、头部房企采购中心、电商平台、全国连锁百货、大型商超等采购商与零售商来粤集中对接，推动不少于 15 个项目落户广东。（省商务厅牵头，各地级以上市配合）

（八）文旅产业专场。9 月中下旬，在广州市举办文旅产业

招商专场活动，邀请不少于 30 家国内外优质文旅企业及投资机构参会，采取主题推介、现场签约、座谈交流相结合的形式开展，力争现场促成 10 个左右文旅产业项目达成合作意向签约，搭建全省各地市文旅行业管理部门、本土文旅企业与重点招商对象精准对接平台。（省文化和旅游厅牵头，各地级以上市配合）

（九）游艇产业专场。5 月下旬，在广州举办游艇重点企业招商引资座谈会，邀请 30-50 家左右国外和省外游艇龙头企业负责人参会，以 Sea Expandary 项目落户广东为契机，宣讲广东游艇产业优势及支持政策，组建游艇产业联盟，促成 10 个左右游艇全产业链投资意向项目。同期，支持广东省游艇行业协会主办 2026 亚洲游艇展，汇聚全球优质游艇产业资源，聚焦游艇新能源、智能化核心发展方向，搭建对接资源、拓展市场、技术交流的合作平台。（省工业和信息化厅牵头，广州、深圳、珠海、汕头、佛山、惠州、中山、江门等地级以上市配合）

（十）现代农业及农产品深加工产业专场。9 月底前，在广州举办现代农业及农产品精深加工招商专场，邀请 50 家左右包括国家级重点农业龙头企业在内的全国大型农食加工类企业参加，重点围绕丝苗米等 6 个种植品类、优质生猪等 2 个畜禽品类以及金鲳等 4 个水产品类，开展项目路演推介、实地调研洽谈等，达成 10 个左右政企或企业间合作意向项目。（省农业农村厅牵头，各地级以上市配合）

（十一）工商联（民营企业）专场。依托全国工商联直属商会资源，围绕农渔、旅游、汽车、装备制造、新基建、家居用

品、食品加工等重点领域，全年在广东承接商会活动不少于 15 场，每场组织不少于 60 家行业重点企业参加，促成不少于 10 个合作意向项目。（省工商联牵头，各地级以上市配合）

（十二）海外华人华侨专场。6 月前，举办 2026 侨助广东高质量发展行动推进大会，邀请高新技术、先进制造、生物医药、金融服务、新能源等领域海外知名华商、侨界高科技人士以及海外知名侨领等约 200 人参加，切实加大以侨引商工作力度，推动一批 1000 万以上的投资、贸易、文旅项目落户广东，在大会现场组织 10 个重点项目签约。（省侨办牵头，各地级以上市配合）

（十三）外国驻华商协会专场。6 月下旬，在北京举办外国驻华商协会、参加链博会知名外资企业专场招商会，邀请不少于 60 家企业及商协会代表参会，借助驻华商协会会员网络拓宽外资招引渠道，重点面向现代服务业、先进制造业领域跨国公司和产业链龙头企业，精准宣介广东营商环境与投资新机遇，积极促进制造业与服务业协同发展，促成 5-10 个产业链供应链投资合作项目。（省贸促会牵头，各地级以上市配合）

（十四）APEC 专场。全年结合 APEC 系列活动安排，举办面向 APEC 成员国专场招商 7 场，吸引更多 APEC 优质资本、技术和项目落户大湾区。其中，美国专场，4 月联合美中贸易全国委员会在广州举办“广东省与美资企业圆桌对话会”，6 月在美国举办专场投资对接活动；新加坡专场，依托省领导出访契机，在新加坡举办专场经贸合作交流会；韩国专场，5 月在广州举办广东-韩国氢能源合作研讨会；香港专场，9 月在香港举办生物医药、

专业服务经贸交流会；综合性活动，组织不少于3个批次“跨国公司湾区行”、10个批次APEC跨国公司高层会见。（省商务厅、贸促会牵头，各地级以上市配合）

二、工作要求

（一）高位推动。牵头单位要落实第一责任、牵头责任，提请分管省领导积极支持、争取出席活动，主要负责同志要上手谋划活动、带队开展招商，把从筹办到活动现场的各项工作搞到位。参与单位分管领导要积极主动配合、对接洽谈项目。

（二）统一标识。落实省领导要求，学习“百万英才汇南粤”行动的先进经验，活动统一冠以“2026‘投资广东’系列专场招商”标识，活动可采取座谈会、推介会、洽谈会等多种形式。加强闭环管理，牵头单位于活动结束后一周内登录系统填报招商情况。

（三）务求实效。每场招商活动要做足前期准备，事先梳理意向投资项目清单，夯实现场洽谈对接基础。要精准对接招商目标企业，强化跟踪服务，确保形成投资实物量。

（四）合规招商。各地市和省有关部门要严格落实党中央、国务院关于构建全国统一大市场的部署要求，树立和践行正确的政绩观，严守招商引资红线底线，坚持简约高效办活动，确保招商数据真实可靠，做到工作实打实、项目实打实、成效实打实。