

2025 年度市直机关党建活动工作经费 项目绩效自评报告

项目名称：市直机关党建活动工作经费

市级预算部门：中国共产党江门市直属机关工作委员会

填报人姓名：肖兴科、郑飞鸿

联系电话：0750-3272060、3277726

填报日期：2026 年 3 月 23 日

一、项目概况

根据《中共江门市委员会办公室关于印发<中共江门市直属机关工作委员会职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（江办发〔2019〕24号）、《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》以及《关于2025年江门市本级部门预算的批复》，“市直机关党建活动工作经费”为一级项目，下设市直机关党建工作经费、党建工作宣传经费、关工委和群团工作经费、“侨都杯”改革创新工作擂台赛经费等二级子项。项目主要用于党务干部培训、党员教育管理、机关党建宣传、群团组织建设、“侨都杯”擂台赛以及聘请劳务派遣人员等，旨在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委工作安排，深入推进“四强”党支部创建，发挥基层党组织战斗堡垒作用，增强党员干部党性修养，推动机关党建工作质量整体提升。2025年预算计划安排37.49万元，均为一般公共预算财政拨款（市本级）。实际支出金额32.93万元，预算执行率87.85%。资金严格按照财政预算批复及内控制度使用，主要用于培训班、劳务派遣、宣传合作、片组活动、擂台赛等，专款专用，管理规范。

二、项目组织实施情况

（一）立项管理

项目依据部门“三定”职责及年度工作计划设立,2025 年事前绩效评估采用集体研究、因素分析法,对照近三年培训规模及费用标准,论证各项支出的必要性。经工委书记会议审议通过,预算申报规范,财政批复“一下二上”细化支出为 32.93 万元(包括部门预算草案、事前绩效评估自评意见、预算批复等)。

(二) 事项管理

工委办公室、组织部、宣传部联合建立预算执行监控机制,定期研究支出计划,每季度通报支付进度,重大支出经班子会议决策。2025 年财政性资金支出计划、月度支付进度表、工委班子研究记录等资料完备。项目监管有效,未发现挤占、挪用等违规情况。

三、项目绩效情况

(一) 产出指标分析

数量指标:年培训活动举办次数预期 5 次,实际完成 6 次(含党组织书记履职能力提升培训、党务干部培训班等);年参加培训人数预期 400 人,实际培训达 500 余人次;年举办党建工作、书记述职会议 1 次,圆满完成;党建工作任务完成数 3 项全部落实;江门红星网微信公众号日均发布 1 篇,全年发布信息 522 篇,完成预期;组织开展“侨都杯”改革创新工作擂台赛 1 场,全市 297 个项目参赛;年主题教育活动开展完成数 10 次(含青年理

论学习、片组研讨等)；年聘请职员2人，人员足额配备。各项数量指标均达标或超额完成。

(二) 效益指标分析

社会效益：加强市直机关群团组织建设和群团干部思想教育目标全面实现，全年青年理论学习小组开展活动600余次，举办青年联谊、主题团日等活动，帮扶困难群众1100多人次；党员凝聚力显著提升，命名首批“四强”党支部111个，表彰“两优一先”150名(个)，片组活动20多次，党员干部干事创业精气神进一步提高。第五届“侨都杯”擂台赛7个项目晋级省“先锋杯”决赛并获奖，获奖总数位居全省前列，机关党建影响力持续增强。

可持续影响指标：项目对提升机关党建工作质量发挥长期影响，通过制度化培训、品牌活动建设，夯实基层基础，为今后党建高质量发展奠定长效机制。

满意度指标：接受培训人员满意率 $\geq 90\%$ ，实际达到100%，参训党务干部对课程设置、师资力量、组织保障等给予高度评价。

四、项目主要做法和经验

一是强化顶层设计与资源整合，将党建活动经费与年度重点工作精准挂钩，围绕“四强”党支部创建、“侨都杯”改革创新工作大赛等核心任务集中投入，提升资金聚合效应。**二是**落实全过程绩效监控，定期召开预算执行推进会，对支出进度偏慢的子项目及时预警并调整工作计划，确保资金效益。**三是**深化宣传矩

阵建设，依托江门红星网微信公众号及江门日报等平台，高质量宣传机关党建成效，以正面舆论凝聚党员干部向心力。**四是**创新活动载体，通过片组联动、青年理论学习提升工程等，拓展培训覆盖面和参与度，增强党建活动吸引力和实效性。

五、存在问题及建议

（一）存在问题

1.专项资金的统筹使用力度有待加强，部分费用因工作时间调整支付延后，资金支出进度未能完全实现序时均衡（如关工委和群团工作经费支付率约 59.7%）。

2.绩效指标设置科学性仍有提升空间，个别指标重复问题虽已优化，但部分效益指标量化程度可进一步提高。

3.年度培训、擂台赛等活动规模扩大，对会务组织及经费调配提出更高要求，预算精细化管理仍需深化。

（二）改进措施或有关建议

1.加强工作统筹与支出计划联动，将年度党建活动日程与资金支付节点同步编制，推行“月计划、季考核”机制，提升支出均衡性。

2.持续优化绩效指标体系，整合重复指标，增加成果转化、宣传影响力等质量型指标，提高指标设置的精准性和可衡量性。

3.巩固“过紧日子”要求，压缩一般性支出，将节约资金用于基层党建创新项目，同时开展绩效评价结果应用，强化与下年度预算安排挂钩。

4.对“侨都杯”擂台赛、青年理论学习等成效显著项目适当给予倾斜，推动机关党建高质量发展取得新突破。

（三）到期资金后续需求测算

本项目为经常性一级项目，2026 年部门预算已申报“市直机关党建活动工作经费”36.73 万元，测算依据：市直机关党建工作经费 15 万元（含片组活动、培训、劳务派遣），党建工作宣传经费 10.4 万元（江门日报专题宣传及新媒体运维），关工委和群团工作经费 10 万元（返聘人员劳务及活动），侨都杯擂台赛经费 2.56 万元。后续年度将根据市委党建工作重点任务、培训规模及物价因素动态调整，持续落实零基预算改革要求，确保财政资金使用高效规范。

六、项目自评结论及得分

根据《江门市财政局关于开展 2025 年度市级财政资金绩效自评工作的通知》要求，对照项目支出绩效自评指标评分表，通过数据核对、佐证材料查验及目标比对，2025 年度“市直机关党建活动工作经费”项目决策科学、过程规范、产出全部达标、效益显著。综合自评得分 98.97 分，评价等级为“优”。下一步，我

委将持续深化绩效管理，强化结果应用，以高质量机关党建引领保障江门高质量发展。