

项目支出绩效自评报告

项目名称：内外经贸与口岸建设管理资金

市级预算部门：（公章）

填报人姓名：唐嘉恒

联系电话：3501812

填报日期：2026.3.19

一、项目概况

江门市商务局是江门市政府主管全市对外贸易、经济合作、市场流通、服贸管理、外商投资和口岸工作的职能部门。中国国际贸易促进委员会江门市委员会主要负责出具出口商品原产地证明书，认证外贸单据及文件；签发暂准免税货物的 ATA 海关单证册；组织贸易促进活动等。

内外经贸发展与口岸建设管理经费的设立是为了保障市商务局能完成行政职能或省、市各级政府交办的工作任务，用于专项业务工作的经费支出。主要项目有：

（一）围绕市委、市政府“稳外贸”工作大局，重点组织参加广交会等重点展会，通过开展江门区域展示、贸易对接等活动，积极打响“江门制造”品牌和影响力，宣传我市“江门制造”区域品牌。通过广交会外墙广告、《参展商名录》《导向手册》、中平台立面广告等渠道，向国内外客商展示“江门智造”水平，加深对“江门”的印象，从而吸引更多客商到江门企业的展位洽谈，采购江门产品。

（二）根据江门国际贸易“单一窗口”建设推广有关要求，应建立江门“单一窗口”建设专项资金，用于平台的硬件设备及接口改造建设、软件开发、项目服务推广、平台运行维护等，所需资金由市级财政解决，并明确支持的年度资金额度，纳入市级财政年度预算解决。

根据《国家口岸管理办公室关于国际贸易“单一窗口”

建设的框架意见》的总体布局和建设内容，各省、地市应以省（区、市）为单位，依托本地电子口岸建设一个省域“单一窗口”，并实现省域“单一窗口”间互联互通，探索建设符合国家区域发展战略要求的区域“单一窗口”，地方层面拓展实施“单一窗口”特色服务功能，我市建设了江门市跨境电子商务公共服务平台。

（三）按照商务部、省商务厅统一部署的内贸流通统计监测任务，包括督促商务部统一平台相关业务系统样本企业报送销售数据并作数据审核，协助撰写我市内贸流通领域发展和消费市场运行分析等。

（四）商事证明是中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）（以下简称中国贸促会）应申请人的申请，依据中华人民共和国法律、有关规定和国际贸易惯例，对与商事活动相关的文书、单证和事实进行证明的活动。适用于国际货物贸易、服务贸易、技术贸易、国际承包工程、投标、知识产权、涉外商事诉讼、投资、海事等领域。

二、项目组织实施情况

（一）财政资金论证决策情况。

根据《中华人民共和国预算法》《关于深化市级预算编制执行监督管理改革意见》《江门市商务局预算管理办法》等规定，江门市商务局按照财政部门制定的政府收支分类科目、预算支出标准和要求，以及绩效目标管理等预算编制规

定，根据依法履行职能和事业发展的需要，编制 2025 年部门预算。

预算编制论证决策充分。江门市商务局的 2025 年部门预算和中长期规划均于 2024 年 8 月 14 日经江门市商务局党组会议审议通过。

（二）目标设置及确认情况。

我局严格遵循“先绩效，后预算”原则，在组织项目入库和预算编制时，严格贯彻落实市委、市政府的工作部署，根据中长期规划和年度目标，分解细化具体工作要求，科学设置整体绩效目标、政策及项目绩效目标。严格要求各资金主管科室对所确定目标负责，确保与政策目标、社会公众需求、财政投入规模、部门职责职能、项目实施计划等相匹配。该专项通过财政局聘请的专家审核通过，做到：一是目标设置完整。目标设置包含总目标和阶段性目标，包括预期提供产出数量、质量、成本指标，包括预期达到的效果性指标。二是目标设置合理。目标设置与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际。三是目标具有可衡量性。目标设置有数据支撑、有可衡量性的产出和效果指标。

（三）项目经费保障措施。

我局高度重视项目资金管理，制定实施《江门市商务局预算管理办法（试行）》和《江门市商务局预算绩效管理暂

行办法（试行）》等，加强预算的审批监督，规范预算行为，强化预算约束，保障经济和社会各项事业健康发展。同时，规定了预算编制应当遵循统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效和收支平衡。明确了专项资金管理组织及职责、专项资金设立、专项资金申报与执行、监督检查和绩效评价。

三、项目绩效情况

（一）产出指标。

1.举办、参加活动 4 场，分别为参加第 137 届广交会、在健威广场设立外贸优品展示区、开展共建农产品基地交流活动和开展江门咖啡品牌宣传。自第 137 届广交会起，根据商务部工作要求，不再设立广交会中平台展示区，因此调整为利用展会现场玻璃幕墙广告区域宣传“江门制造”。玻璃幕墙广告费用 10.8 万元，设置在广交会场馆 A 区出入口，每日人流量超过 10 万人次，较好的发挥宣传推广作用。

2.实现全年国际贸易“单一窗口”标准版申报量 73.91 万票，公共服务平台累计注册企业 75 家，均较 2024 年有所增长。2025 年度，平台运行平稳，未发生重大网络安全事故或系统性崩溃事件。

3.委托第三方对 2025 年我市纳入商务部统一平台生活必需品监测系统样本企业 7 家、商贸流通行业统计系统旬报和月报样本企业 7 家、商贸流通业统计系统黄金周日报样本企业 9 家，广东省南粤家政综合管理服务平台样本企业 48

家、服务贸易样本企业 9 家、服务外包样本企业 8 家，网络零售数据监测 60 家，合计对 148 家企业进行数据监测，助力提升全国消费市场监测水平。同时推动建立我市家政服务企业诚信体系，促进服务贸易、服务外包和家政服务行业发展。

4.2025 年，江门市贸促会共签发国际商事证明书 1418 份。

（二）效果指标。

1.充分发挥促进外贸稳增长的作用，有力推动全市 2025 年外贸进出口实现稳量提质的目标任务。据海关统计，2025 年，全市进出口总值 1977.7 亿元，增长 3.2%，增速在全省排第 7，其中，出口 1691.7 亿元，增长 5%，增速在全省排第 6。受地缘政治冲突加剧、国际贸易保护主义抬头、世界经济增长缓慢等因素影响，借助广交会的国际平台效应，定向吸引客商资源，推动展会经济与地方消费联动，将广交会的流量优势转化为我市的消费增量与产业合作机遇。

2.2025 年全市通过国际贸易“单一窗口”平台申报口岸进出境集装箱 83.42 万标箱，口岸进出口货运量 1044.68 万吨。根据广东省口岸办关于 2025 年第四季度国际贸易“单一窗口”建设推广情况的通报，江门市“单一窗口”客服绩效考核取得满分，企业满意度超 99%。

3.全市社会消费品零售总额 1307.95 亿元，增长 2.0%，

增速在全省排第 10。由于消费市场预期较弱，居民消费意愿和信心不强，消费品以旧换新政策的边际效应递减，消费持续扩大动力不足。

4.形成市场运行分析及商务预报 7 份、电子商务咨询报告 6 份、服务贸易和服务外包报告 4 份、家政重点企业监测 4 份、网络零售市场监测 14 份，合计 35 份。

四、项目主要做法和经验

（一）大力开拓多元化市场。实施《江门市 2025 年重点展览计划》，支持企业参加超 120 场境内外重点展会，第 137 届、138 届广交会参展企业数量和展位数量连创新高。在广交会布设玻璃幕墙广告，宣传江门制造产品形象，提升城市知名度，助力企业开展品牌推广。组织经贸代表团赴巴西和秘鲁开展交流对接活动，举办拉美国家贸易对接座谈会，大力拓展非美市场。推进内外贸一体化发展，在健威广场等大型商场和核心商圈设立外贸优品展销专区，重点外贸企业通过线上+线下渠道达成外贸转内销实物量超 52 亿元。

（二）深入推广国际贸易“单一窗口”标准版应用。截至 2025 年 12 月底，已上线国际贸易“单一窗口”标准版 18 大类 118 项应用功能，实现口岸全覆盖，主要申报业务系统应用率保持 100%。

（三）积极创新消费场景。深入推进“一城一节一 IP”建设，推动侨都咖啡产业高质量发展，开展侨都咖啡系列宣

传，包括拍摄宣传片、企业访谈，举办招商推介、行业大咖交流、品鉴分享等系列活动，进一步活跃消费氛围，推动消费扩容提质升级。大力促进商品和服务消费，加力扩围实施消费品以旧换新，拉动汽车、家电等商品消费超 55 亿元，惠及超 86 万人次，全市限上单位商品类值中的家用电器和音像器材类、通讯器材类、新能源汽车的销售额分别增长 38.2%、115.8%和 11.6%。组织开展“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动，其中，“侨都优品欢乐购”活动拉动消费约 16 亿元，拉动倍数超 29 倍。

五、存在问题及建议

（一）存在问题。

一是外贸短板仍然明显。出口强、进口弱，外贸结构不均衡；跨境电商等外贸新业态规模不大。二是消费市场预期较弱。居民消费意愿和信心不强，消费品以旧换新政策的边际效应递减，消费持续扩大动力不足。

（二）改进措施或有关建议。

一是大力开拓多元化市场。深入推进“千企百展抢抓订单”专项行动，深挖机械装备、船舶、锂电池等新兴产业出口潜能，积极拓展中间品贸易、绿色贸易。加快内外贸一体化发展，引导和支持外贸企业拓展内销市场。二是积极开展消费促进活动。用好国补、省补政策，深入实施消费品以旧换新、侨都优品欢乐购等活动，扩大优质消费品和服务供给。

六、项目自评结论及得分

项目自评为优，自评得分为 95.88 分。