

指标评分表											
评价指标						评价年度预 期值	评价年 度实现 值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏佐证材料 供，部门只要能证明对 应指标即可，不用全部 提供。)
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
决策	20	立项管理	12	论证决策规范性	12			12.00		1.事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策的，得6分； 2.项目按规定的程序申请设立的，得3分； 3.审批文件、材料符合相关要求，得3分。。	市商务局党组会议纪要、市财政局批复文件
		事项管理	8	监管有效性	8			8.00		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分。否则，视情况扣分。	

产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	举办、参加活动场次	各项指标权重=40/指标总数	4场	4场	3.33		1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100。 2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三挡，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	
				“单一窗口”标准版功能申报量		≥66万票	73.91万票	3.33			
				公共服务平台累计注册企业		≥60家	75家	3.33			
				展示区域面积		270平方米			由于商务部对广交会广告公司口头通知，取消中平台设置，建议该指标不考核。		
				监测企业数量		105家	147	3.33			
				出证认证数量		1500个	1532	3.33			
		质量指标		单一窗口平台故障率		≤5%	0%	3.33	无重大故障报告。		
		时效指标		各项活动举办及时率		2025年12月前	2025年12月前	3.33			
		成本指标		广交会中平台设置成本		一场90万			由于商务部对广交会广告公司口头通知，取消中平台设置，建议该指标不考核。		
				活动开展成本		一场10万		3.33			
				单一窗口平台每月运维费用		12.92万		3.33			
				出国团组成本		平均每团15万元	17.2万元	3.33	我局2025年原计划有3个出国团组。但由于工作原因，只有一个出国团成行，因出访地点在巴西墨西哥，因此费用较高。		
				出境团组成本		平均每团2.1万元	0.62	3.33			
				人均培训成本		0.045万元			由于工作任务变更，无开展有关培训。		
				上缴证明书管理费用		15元/份	15元/份	3.33			

效益	40	经济效益指标	各项指标权重=40/指标总数	进出口贸易总额	各项指标权重=40/指标总数	2012.44亿元	1977.7亿元	6.55	受地缘政治冲突加剧、国际贸易保护主义抬头、世界经济增长缓慢等因素影响。
		口岸进出境集装箱		≥75万标箱		83.42万标箱	6.67		
		口岸进出口货运量		≥900万吨		1044.68万吨	6.67		
		社会消费品零售额		≥5%		≥2%	2.67	消费持续扩大动力不足，消费市场预期有待增强。	
		社会效益指标		形成统计分析报告		24份	35份	6.67	
		满意度指标		单一窗口企业满意度		≥90%	99%	6.67	
		合计：		100			100		